



EVALUACIÓN DE OPCIONES DE VALOR AGREGADO PARA *rambután y bambú*

ENRIQUE ULLOA LEITÓN

Dirección de Inteligencia Comercial
Abril, 2019



El presente documento es de carácter público y gratuito y fue realizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con base en la información que ha sido recopilada de buena fe y proveniente de fuentes legítimas. El objetivo de este estudio es brindar información de carácter general sobre el tema analizado, por lo que su contenido no está destinado a resolver problemas específicos o a brindar asesoría puntual para un determinado individuo o entidad pública o privada. Por la misma naturaleza de esta publicación, PROCOMER no tendrá responsabilidad alguna sobre la utilización o interpretación que se le dé a este documento, ni responderá por ningún supuesto daño o perjuicio directo o indirecto derivado del contenido de este estudio.

Dirección de Inteligencia Comercial

Resumen ejecutivo



Las importaciones mundiales de bambú y sub productos alcanzaron los **1 441 millones** de USD en 2018. Los principales importadores fueron **EEUU** (19%) y **Japón** (17%), en productos destacaron los **brotos de bambú** (17%, más de la mitad importado por Japón) y los **muebles de bambú o ratán** (14%, EEUU tiene la principal cuota de participación).

En lo que respecta a rambután, en 2017 Guatemala y Tailandia fueron los principales proveedores mundiales, quienes exportaron alrededor de **5,4 millones de USD** cada uno. **Guatemala**, destinó el **89%** de sus exportaciones a **EEUU** y **Tailandia** a **Vietnam** (34%).

Tanto el bambú como el rambután tienen **excelentes propiedades nutritivas y medicinales**, los cuales pueden ser comercializados para su **consumo fresco, bienes intermedios o bienes finales (mayor VA)** como ingrediente para alimentos procesados, productos para el cuidado personal, de la salud y belleza, entre otras posibilidades.

Productos con VA base Rambután: de los lanzamientos de productos entre 2014-2018, el **97%** correspondieron a **alimentos procesados** y el restante **3%** en **productos para el cuidado de la salud, personal y belleza**. Estos productos fueron lanzados principalmente en países asiáticos como Tailandia e Indonesia. Entre los alimentos procesados se comercializa el rambután **en almíbar**, que si bien es popular, se caracteriza por bajos precios y poco nivel de diferenciación entre marcas. En otros productos como **snacks y bebidas** se apuestan por los **ingredientes naturales** y por el mercadeo de las **propiedades nutricionales del rambután**, elementos que son potencializados también en los productos para cuidado de salud, personal y belleza.

En Costa Rica, se han realizado **investigaciones** y **proyectos** en la búsqueda de la obtención de productos con valor agregado con rambután como lo son los **deshidratados, jugos, mermeladas, toppings o suplementos alimenticios** y el desarrollo de **materiales promisorios** para obtener fruta de calidad estandarizada.

Resumen ejecutivo



Productos con VA base bambú: de los lanzamientos de productos entre 2014-18 se destacan los **alimentos procesados (69%;** como los brotes de bambú con combinaciones de sabores), los productos de **cuidado personal y belleza (20%;** como ingrediente en la búsqueda de productos naturales y sostenibilidad, auge en productos para el cuidado del cabello y la piel) y **productos domésticos (6%;** como artículos para el hogar). En el caso de su uso en **muebles** destacan las tecnologías laminares, y en **construcción** con enfoque en la arquitectura sostenible y en diseños enfocados en la serenidad. Otros productos incluyen: **bicicletas, ropa, calzado, utensilios de cocina,** entre muchos otros, en donde la conciencia ecológica y la sostenibilidad son los principales factores que fomentan la innovación.

El rambután y el bambú han sido cultivados ampliamente en la **Región Brunca** de Costa Rica, zona que se ha experimentado rezago en las exportaciones del país y cuyo enfoque ha sido principalmente los **aceites y derivados de la palma** (en 2017, estos representaron el 79% del total exportado), y aunque Costa Rica puede mantener su **esquema de comercialización del rambután y el bambú frescos,** el potencial para su industrialización es amplio, donde las **alianzas público-privadas son fundamentales.**

EEUU y Japón se perfilan como mercados con potencial para estos productos, especialmente **EEUU por su cercanía, tendencias de consumo y apertura a estos nuevos productos. Japón,** pese a ser un mercado prometedor, tiene **altos estándares** a los cuales Costa Rica podría aspirar a cumplir, especialmente en la industria alimentaria.

La apuesta de Costa Rica, debe ser la **diferenciación de productos** respecto a los **envases, ingredientes naturales, certificaciones o procesos productivos amigables con el ambiente,** los cuales nos permitirán posicionarnos en el mercado internacional ante la alta competencia con países asiáticos.

Antecedentes



Poca participación de la Región Brunca en las exportaciones de Costa Rica

- En 2017, representó apenas el **2%** del total exportado.



Alta concentración en productos y tradición de cultivo

- **79%** del total exportado fue **aceite de palma y sus derivados**.
- Tradición de cultivo de **rambután y bambú** en la región.



Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario (2019-2022)

- Busca **incrementar las exportaciones** en la Región Brunca



Investigaciones realizadas en PROCOMER

Han permitido identificar **potencial para la diversificación en productos no tradicionales** (frutas exóticas, alimentos diferenciados y plantas medicinales).

Objetivos

General

Conocer distintas **opciones de valor agregado de rambután y bambú** con miras para fortalecer las exportaciones a nivel nacional.

Específicos

1. Indicar las **características de la producción** del rambután y bambú en Costa Rica.
2. Delinear la **composición, tamaño, y dinámica de la demanda y oferta internacional** (competidores) de productos procesados a base de bambú y de rambután.
3. Identificar las principales **tendencias y productos en con valor agregado** que incluyan rambután y bambú como insumo.
4. Señalar **requerimientos de ingreso** para los principales productos procesados a base de rambután y bambú en dos mercados detectados que podrían tener mayor potencial de exportación.

Metodología

Recolección de información en **fuentes secundarias** a partir de bases de datos disponibles



Entrevistas a **asociaciones y productores de rambután y bambú** fresco y procesado en la Región Brunca y Central



Reuniones con:



Proyecto de Investigación

UNA

1

2

3

Contenido

1.

Características de la producción de rambután y bambú en Costa Rica



2.

Competidores y demanda internacional de productos con valor agregado a base de bambú y rambután



3.

Tendencias y productos

4.

Requisitos de ingreso a EEUU y Japón



1. Características de la producción de rambután y bambú en Costa Rica





1.1 Rambután

Características de la producción en Costa Rica



Rambut= palabra de origen malayo que significa “pelo” haciendo alusión a los espinaretes que lo caracterizan.

Definición y origen

- Es una fruta originaria del sureste asiático, específicamente Indonesia y Malasia.

Nombres comunes

- Ramboutanier (Francia), ramboetan (Alemania), ramboostan (India), shaoutzu o chomchom (China), vaithieu (Vietnam), mamón chino (Centroamérica)
- En inglés: rambutan

Distribución

- Cultivado en el trópico húmedo, en países como Indonesia, Malasia, Tailandia, India, Vietnam, Sri Lanka y Filipinas y posteriormente extendido por México y Centroamérica.

Taxonomía

- *Clase: Magnoliophyta*
- *Subclase: Mangoliopsida*
- *Orden Sapindales*
- *Familia: Sapindaceae (misma que el litchi)*
- *Género: Nephelium*
- *Especie: lappaceum*

Propiedades nutricionales

El rambután tiene **contenidos importantes de vitaminas, minerales y azúcares.** Dentro de las que destacan potasio, vitamina C, fósforo y magnesio comparable nutricionalmente con otras frutas como **banano, mango, papaya y piña.**

Respecto a la cáscara, cuenta con un ingrediente activo llamado **ramburatrol** (*geraniin molecule*), el cual tiene **altas propiedades antioxidantes** (diez veces más que la vitamina D y C) y con alto potencial para el control del azúcar en la sangre.



Información nutricional del rambután

Descripción	Valores	Descripción	Valores	Descripción	Valores
Grasa	0,68%	Nitrógeno	0,14%	Ceniza	0,33%
Proteína	0,91%	Calcio	9,58 mg/100 g	Hierro	0,34mg/100g
Magnesio	12,3 mg/100mg	Manganeso	1,06 mg/100g	Potasio	84,1 mg/100g
Sodio	20,8 mg/100g	Zinc	0,17 mg/100 g	Fósforo	16,6 mg/100g
Tiamina	<0,010 mg/100g	Fibra	0,05%	Riboflavina	0,050 mg/100g
Vitamina C	59,4 mg/100 g	Vitamina A	<40 IU/100 g	Fructosa	2,9%
Glucosa	2,9%	Sucrosa	11,4%	Maltosa	< 0,1%
Lactosa	0,1%	Azúcares totales	17,2%		

Historia en Costa Rica

Introducida por la transnacional bananera **United Fruit Company**.

Probablemente mediante el trasiego de germoplasma del **jardín botánico de Lancetilla** de Honduras al **Jardín Botánico El Naranjal** en el Pacífico Sur de Costa Rica.

Década 1960

Esfuerzo conjunto entre CINDE y el **Proyecto de Apoyo Técnico a las Industrias de Exportación** (PROEXAG II), permitió ingreso al país, plantas injertadas de los cultivares de rambután **R-134, R-162, R167 y Jitlee** y en 1995 del cultivar **Rongrien desde Australia**.

1993

Misión Técnica Taiwán, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, promovieron **Proyecto de Frutas Tropicales de la Región Brunca**.

Inicios 2000

Las **exportaciones costarricenses** de rambután iniciaron en 2009, por un monto de **108 mil USD**, a mercados centroamericanos como Honduras y Nicaragua y EEUU.

2009



El **sistema de propagación** con el que tradicionalmente se multiplicó y dispersó, dio paso a un **sinnúmero de variaciones en la calidad del fruto**, lo cual ha **dificultado la estandarización de la calidad** para la exportación.

Su cultivo se ha desarrollado principalmente en la **región Brunca** y se ha extendido a otras regiones como la **Huetar Norte** y la **Huetar Atlántica**.

Clima y suelo para la siembra en Costa Rica



Clima tropical húmedo (26 y 32 °C)
0-800 msnm



Precipitación promedio: 3000 a 4000 mm por año. Si precipitaciones son inestables, la lluvia estimula el desarrollo vegetativo.



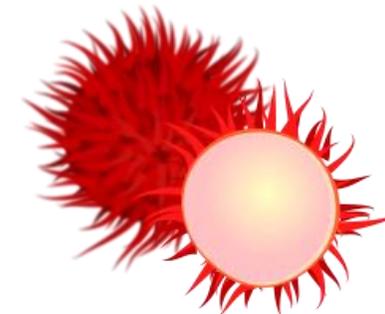
Región Brunca: flores aparecen desde primeros días de febrero, la **mayor floración se da en marzo** (época más seca del año), donde se produce el estrés para la diferenciación floral.



Disponibilidad de **julio a noviembre**, hay algunas diferencias según la zona del país. Setiembre y octubre son los meses de mayor producción.



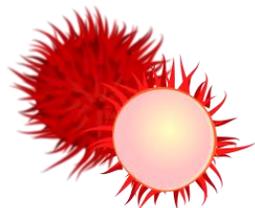
Suelos con textura franco (30%-35% limo), de pH entre 5,5 y 6,5 con contenidos de materia orgánica mayores al 2%,



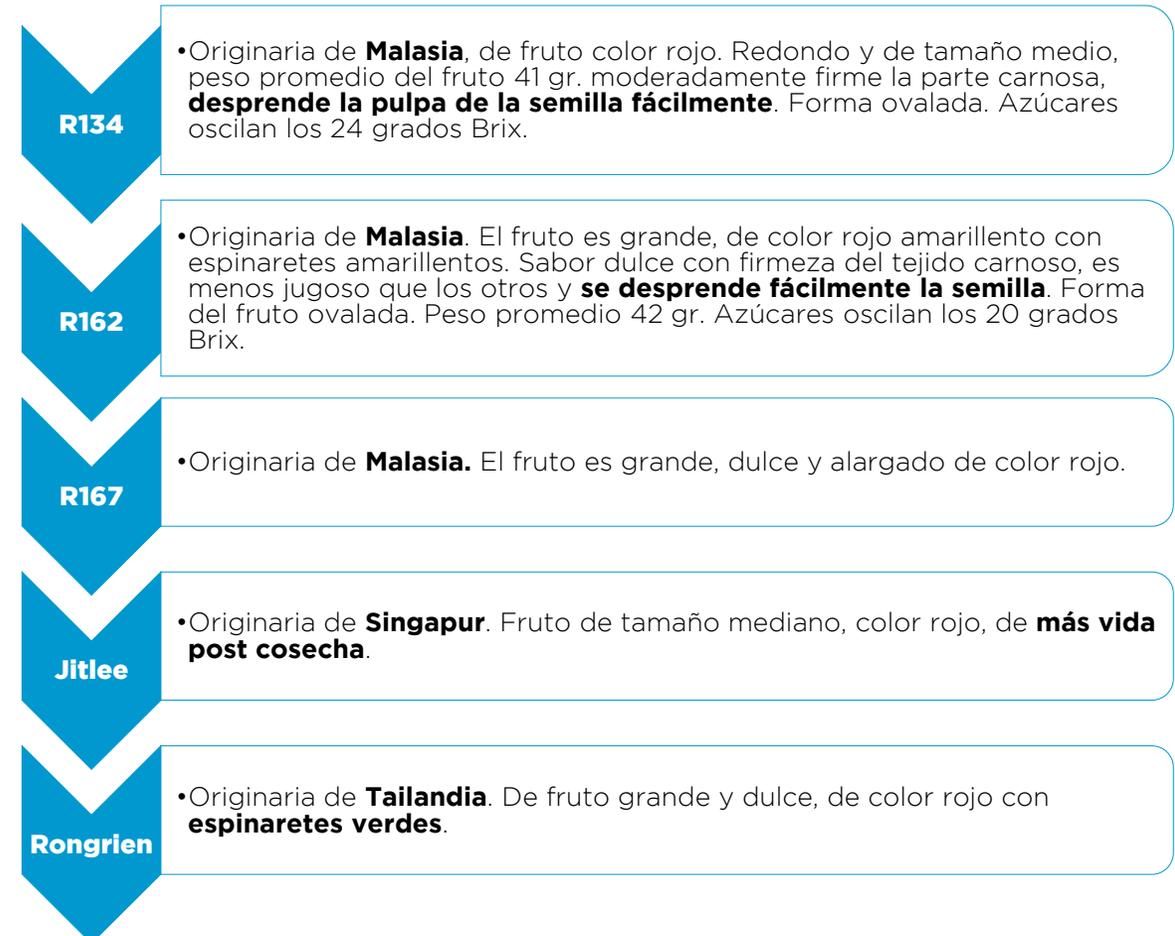
Variedades en principales países productores

Los principales países productores de rambután como Malasia, Indonesia y Filipinas han seleccionados diferentes variedades que destacan en **color, sabor, textura, tamaño y capacidad de desprendimiento de la pulpa**.

Indonesia	Filipinas		Malasia
Lebakbooloos	Queen Zaida	Roxas	Chooi Ang
Seematjan	Baby Eulie	Zamora	Peng Thing Bee
Seematjan ketjil	Princess Caroline	Quirino	Ya Tow

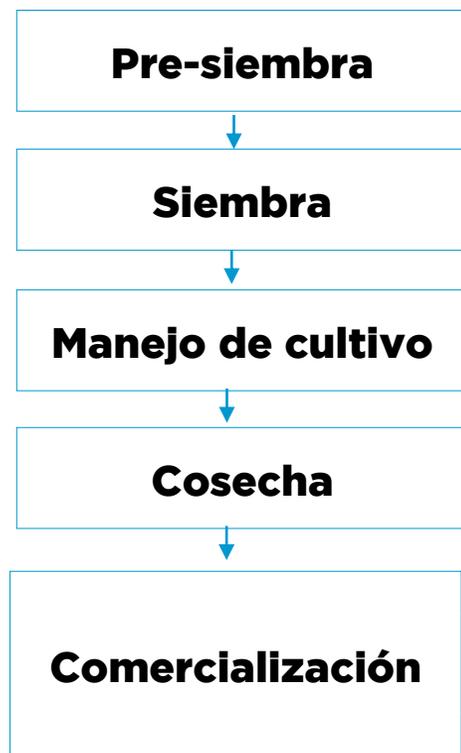


Variedades de rambután cultivadas en Costa Rica

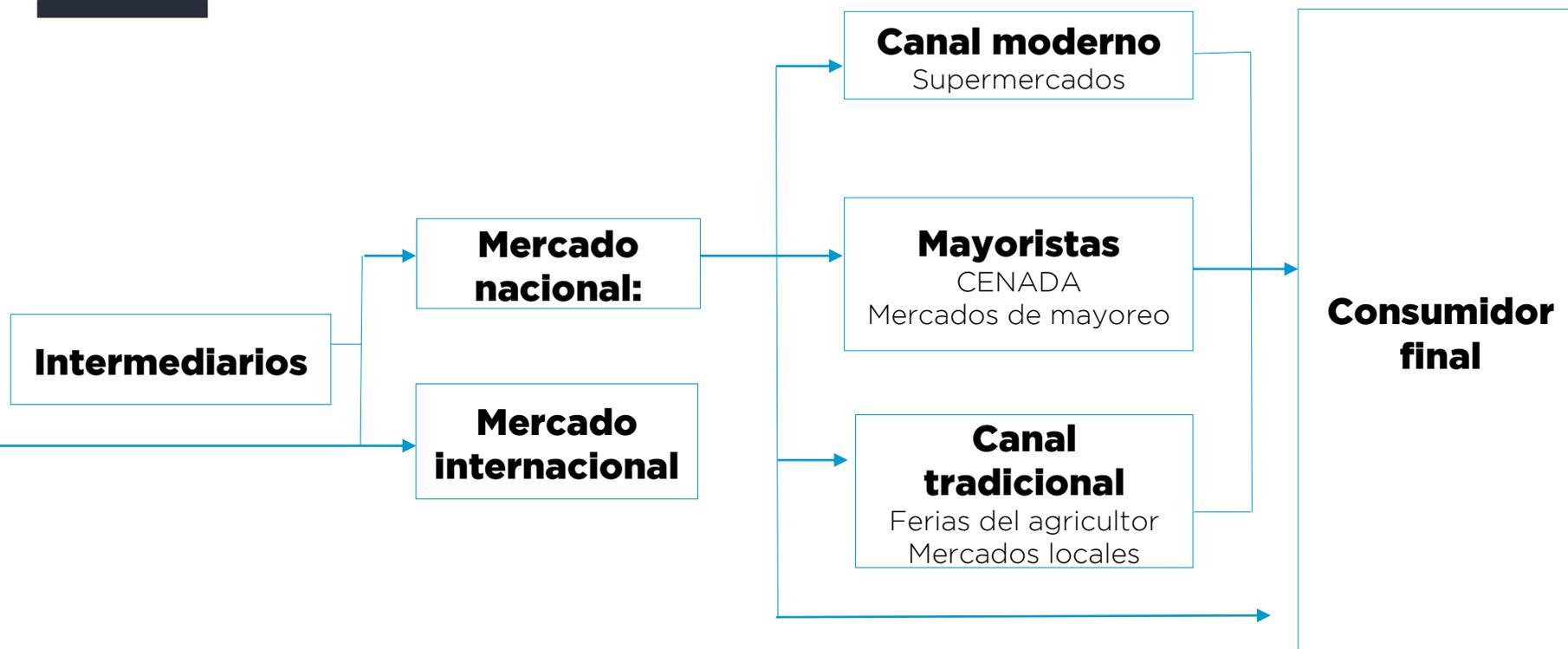
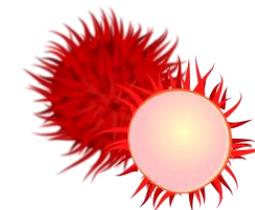


Cadena de producción-comercialización en Costa Rica

PRODUCTOR LOCAL

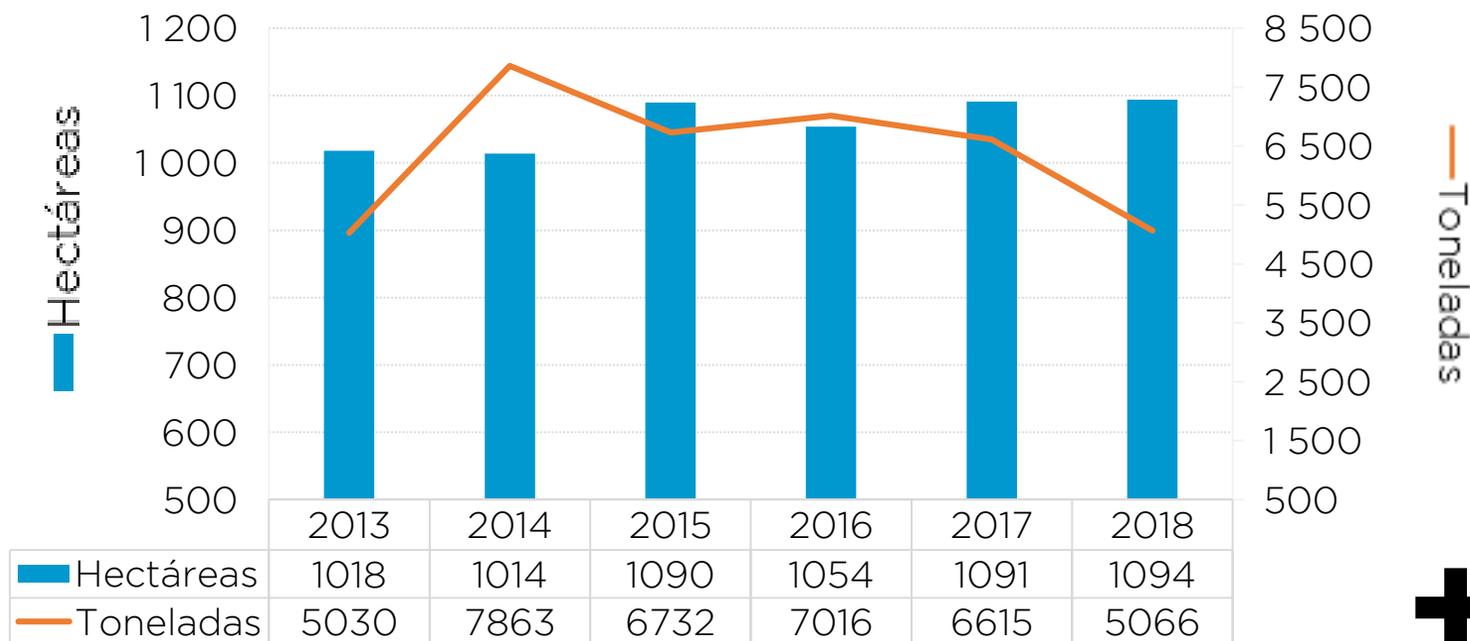


A nivel nacional el rambután se distribuye en los **mercados mayoristas del país** como **CENADA** y el **Mercado de Mayoreo**, además de las ferias del agricultor del país y mercados locales, entre otros.



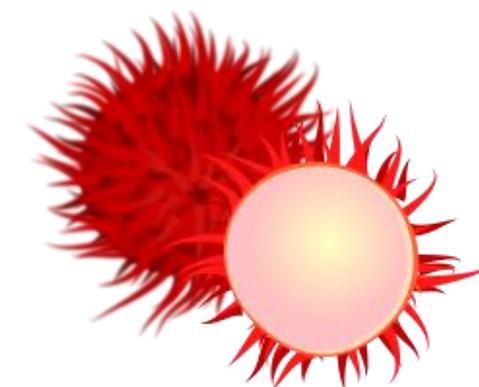
Áreas sembradas y producción

Costa Rica: áreas sembradas y producción de rambután 2013-2018 (hectáreas y toneladas)



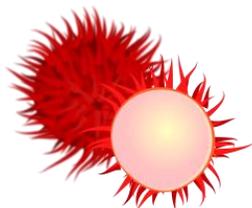
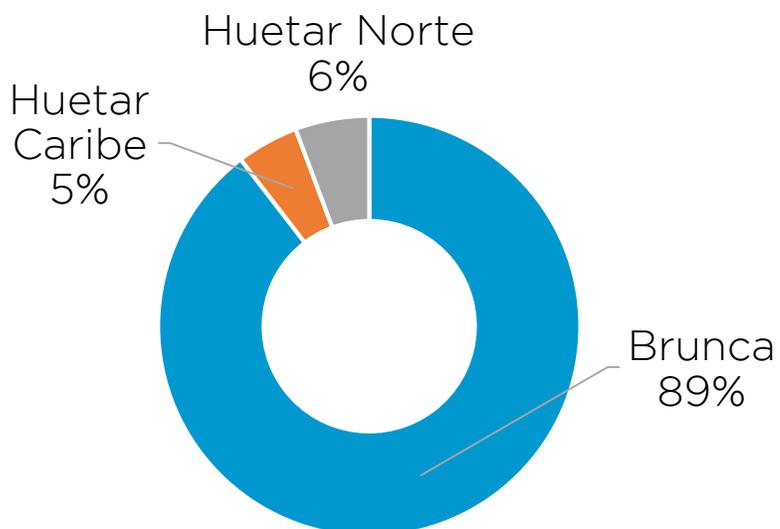
El área sembrada de rambután del país en el período 2013-2018 ha crecido en promedio **+2%**. En 2018, la producción es **similar** a los niveles que se tenían en 2013 (+0,2%). Para **2014** hubo un pico en la producción que alcanzó alrededor de las **8 mil toneladas**.

+2% hectáreas
CAGR 2013-2018



Áreas sembradas y producción

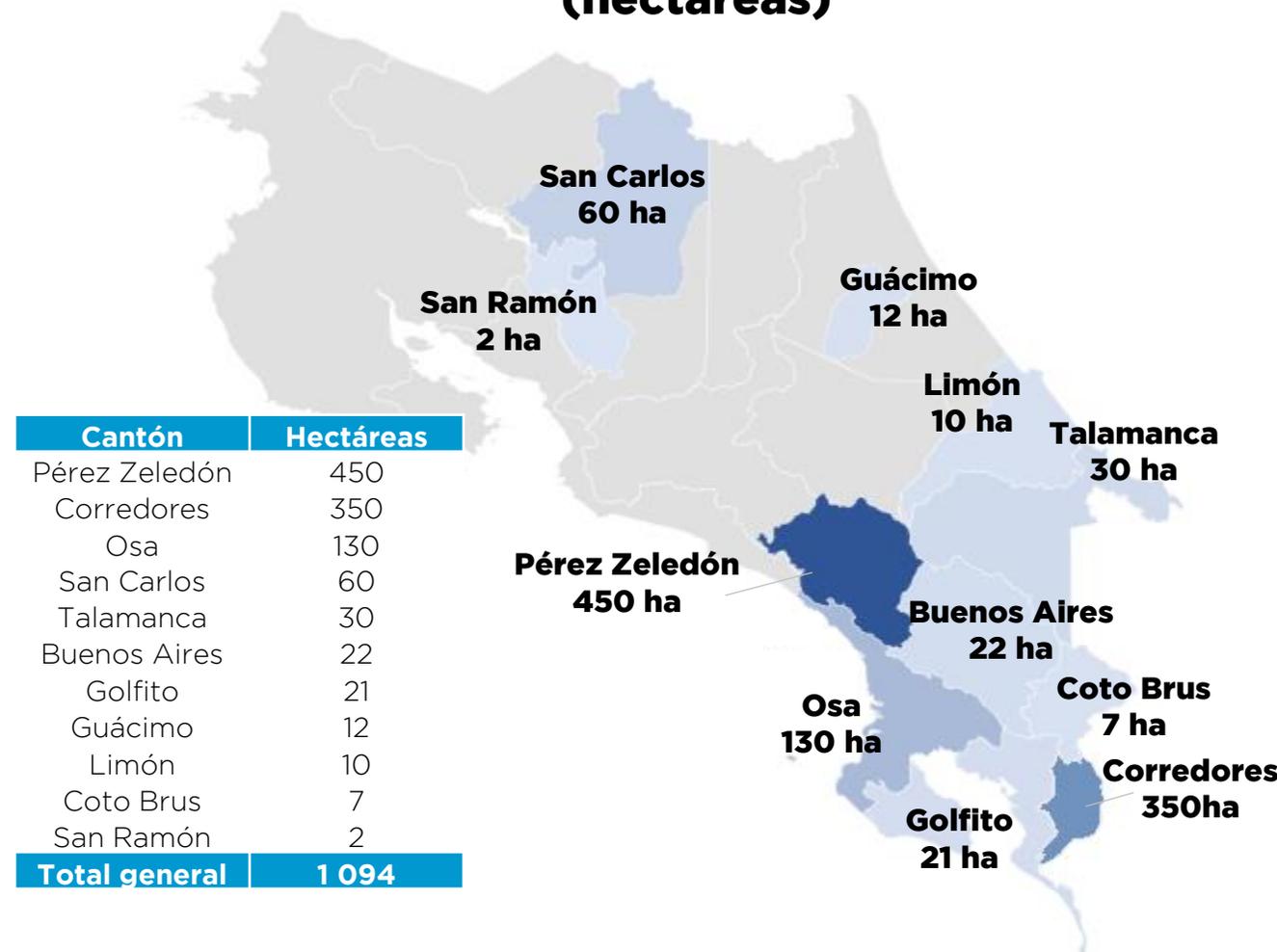
Costa Rica: áreas sembradas de rambután por región, 2018 (hectáreas)



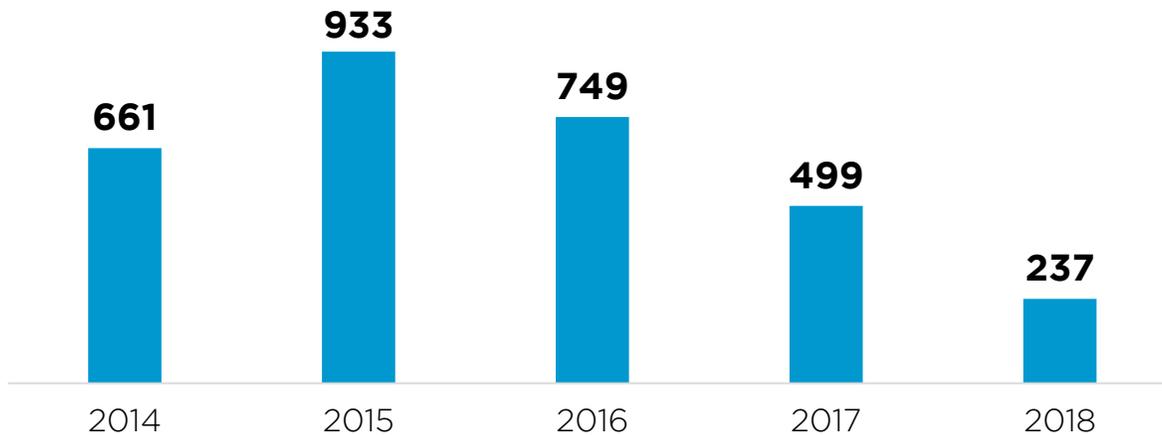
Por sus condiciones climáticas, las áreas sembradas de rambután se han concentrado en la **Región Brunca** (princ. Pérez Zeledón), **Huetar Caribe** y **Huetar Norte**.

Fuente: SEPSA

Costa Rica: áreas sembradas de rambután por cantón, 2018 (hectáreas)



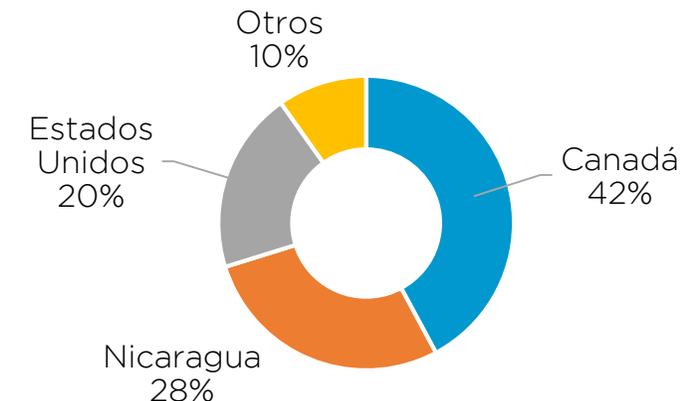
Costa Rica: exportaciones de rambután fresco 2014-2018 (miles de USD)



Costa Rica: exportaciones de rambután fresco según país destino, 2014- 2018 (miles de USD)

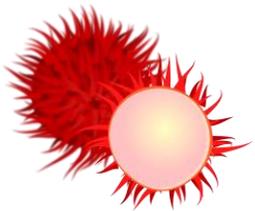
País destino	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2014-2018
Canadá	12	92	130	196	100	68%
Nicaragua	131	111	119	92	66	-16%
EEUU	127	520	293	96	47	-22%
Otros	391	210	206	114	23	-51%
Total	661	933	748	498	237	-23%

Costa Rica: exportaciones de rambután fresco según país destino, 2018 (en términos de valor)



-23% CAGR 2013-2018

Las exportaciones de rambután fresco han caído en promedio un **23% en el período 2014-2018**. El principal mercado es **Canadá**, el cual es el único destino que muestra crecimiento.

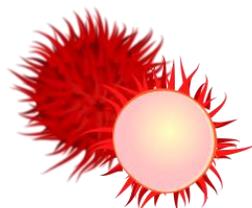


Ejemplos de esfuerzos de Investigación en Costa Rica



Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA)

Su área de investigación e innovación de frutales tiene como objetivo **desarrollar y transferir tecnología en frutales** con buenas características genéticas, agronómicas y con potencial agroindustrial que permita a los agentes económicos de la agrocadena, satisfacer sus necesidades



Fuente: Memoria institucional INTA, 2017.

Proyectos en ejecución, finalizados y formalizados en el 2017

Proyecto	Cofinanciamiento	Encargado	Estado
Validación de cuatro materiales criollos promisorios de rambután (<i>Nephelium lappaceum</i>), en los cantones de Corredores y Pérez Zeledón, Costa Rica	FITTACORI	Iván Calvo Villegas icalvo@inta.go.cr (506) 2231 2344 ext 457	Ejecución
Validación de inductores de floración en las variedades de rambután (<i>Nephelium lappaceum</i>) Jeetle y R167 en tres localidades de la región Brunca, Costa Rica	FITTACORI	Iván Calvo Villegas icalvo@inta.go.cr (506) 2231 2344 ext 457	Ejecución
Extracción de nutrimentos por parte de rambután (<i>Nephelium lappaceum</i>) en tres cantones de la Región Brunca, Costa Rica	FITTACORI	Iván Calvo Villegas icalvo@inta.go.cr (506) 2231 2344 ext 457	Finalizado
Caracterización agronómica de cinco clones de Rambután (<i>Nephelium lappaceum</i>) en el Trópico Húmedo de Costa Rica	FITTACORI	Jéssica Castillo Cruz (506) 2710-4408, jcastillo@inta.go.cr	Formaliza do

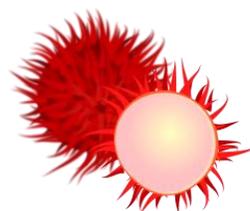
Ejemplos de esfuerzos de Investigación en Costa Rica



Proyecto agroindustrialización del rambután

Proyecto	Productos obtenidos a base de rambután	Convenio	Encargados	Vigencia
Consolidación de la agroindustrialización del rambután y su implementación técnica en la región Brunca para el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños Productores	Dátiles de rambután (el fruto con semilla), jugo clarificado, snacks de la pulpa deshidratada, semillas tipo pistacho y harina hecha a base de la cáscara de rambután	UCR-FAO	Ing. Wilfredo Flores del Valle email: wilfredo.floresdelvalle@ucr.ac.cr Bach. Walter Soto Granados email: walter.soto@ucr.ac.cr Tel: 2511-7208 / 2511-7225 / 2511-8832	2013-2017

Ejemplos de productos con valor agregado a base de rambután



Programa Desarrollo Agroindustrial Rural-CITA

Registros sanitarios de productos con rambután

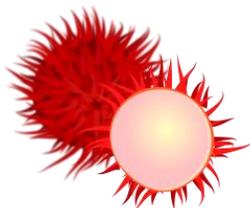
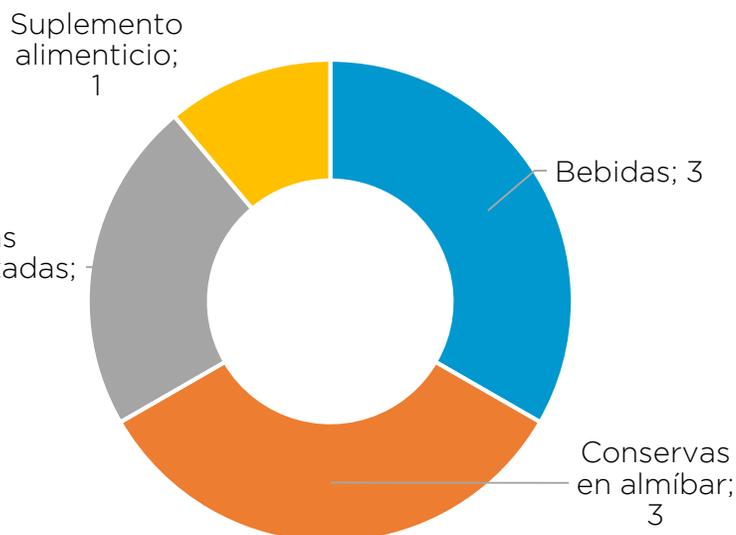
Registros vigentes en Costa Rica



En total se contabilizan **9 registros sanitarios vigentes** de productos con rambután.

En algunos de los registros se indica el **lichi (fruta similar al rambután)** como descripción de producto **confundiéndolo con rambután** (mamón chino), principalmente en bebidas y conservas en almíbar.

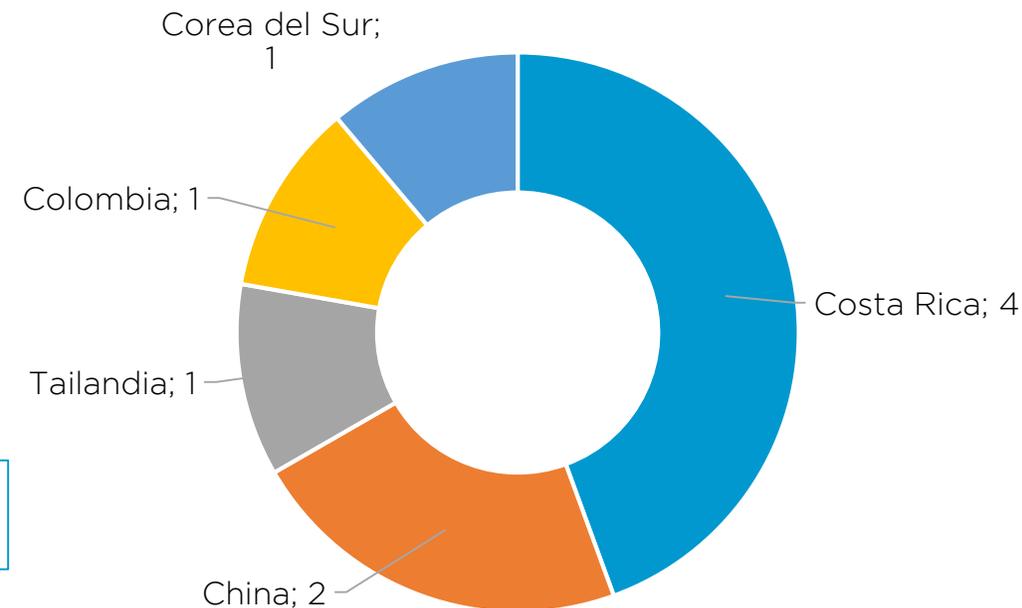
Formato de los productos (según número de registros)



Total registros vigentes: 9

Países de origen de los productos

(según número de registros)



Las **bebidas** son el principal formato de los productos (34%), seguido por las **conservas en almíbar** (33%). El **55%** de los productos son importados.

1.2 Bambú

Características de la producción en Costa Rica

Especificaciones técnicas



esencial
COSTA
RICA

Taxonomía

- Clase: *Monocotiledoneae*
- Orden *Glumiflorales*
- Familia: *Poaceae* (misma filogenia de gramíneas como maíz o trigo)
- Género: *Guadua*
- Especie: *angustifolia*

Existen **127 géneros y 1680** especies en el mundo, que comúnmente reciben el nombre de bambú. Se calcula en **31,5 millones de hectáreas** sembradas a nivel mundial.

Su cultivo se distribuye desde **los 51° de latitud norte (Japón) hasta los 47° de latitud sur (Chile)** y desde **el nivel del mar hasta los 4,300 metros de altura.**

En Costa Rica se disponen de **8 géneros y 39 especies** registradas oficialmente. De las cuales ***Guadua angustifolia Kunth (Guadua)***, es la especie que más se cultiva y comercializa en Costa Rica.

La FAO lo considera como un **producto forestal no maderable** y es reconocido tradicionalmente con las **culturas orientales como China, India y Japón.**

Breve historia del bambú en Costa Rica

Compañías bananeras introdujeron en el país el bambú (princ. *Bambusa vulgaris*) mediante el uso de cañas o culmos para soporte de *Musa spp* hace más de 50 años.



La Universidad de Costa Rica (UCR) lleva a cabo un **proyecto de diseño de viviendas** a partir del bambú como alternativa a las maderas tradicionales

1980



Posteriormente se realizó un proyecto en la UCR sobre **cultivo y utilización del bambú en Santa Cruz, Guanacaste**

1983-1998



La **Misión Técnica Taiwán** brindó apoyo mediante capacitación en la elaboración de artesanías y muebles

1985-2002



Se crea en el Ministerio de Vivienda el **Programa Nacional de Vivienda de Interés Social** con bambú. En 1995 habían en la Estación Los Diamantes en Guápiles 200ha sembradas y 700 casas de interés social construidas.

1986-1995



En 1996, se crea la **Fundación Costarricense del Bambú** (FUNBAMBU) que asume las funciones del Programa Nacional, sin embargo, ya para 2003 el ente cierra por falta de recursos financieros.

1996-2003



Luego de estos esfuerzos se retoma la organización del sector mediante la **Asociación Costarricense del Bambú** (ACOBAMBU), para promover el diseño y construcción a base de bambú

2008-2014



En 2010, se crea la **Gerencia Nacional del Bambú** en el Ministerio de Agricultura, y en 2012 se crea la **Comisión Nacional del Bambú**, integrada por entes públicos y privados, que concluye en 2014.

2010-2015



En 2014, se crea la cooperativa **Bambucoop** con 65 productores de bambú vigente hasta la fecha.

2014



De 2016-2018 se realiza el proyecto **"Desarrollo productivo del bambú en Costa Rica"**, en la **Universidad Nacional (UNA)**. En 2018, se realiza el **I Simposio Internacional del Bambú en Costa Rica**.

2016-2018



En 2017, se crea la **Fundación para el Desarrollo del Bambú en Costa Rica** (FUNDEBAMBU), con el objetivo de retomar las actividades de promoción del cultivo, la industrialización y la comercialización del bambú en el país

2017



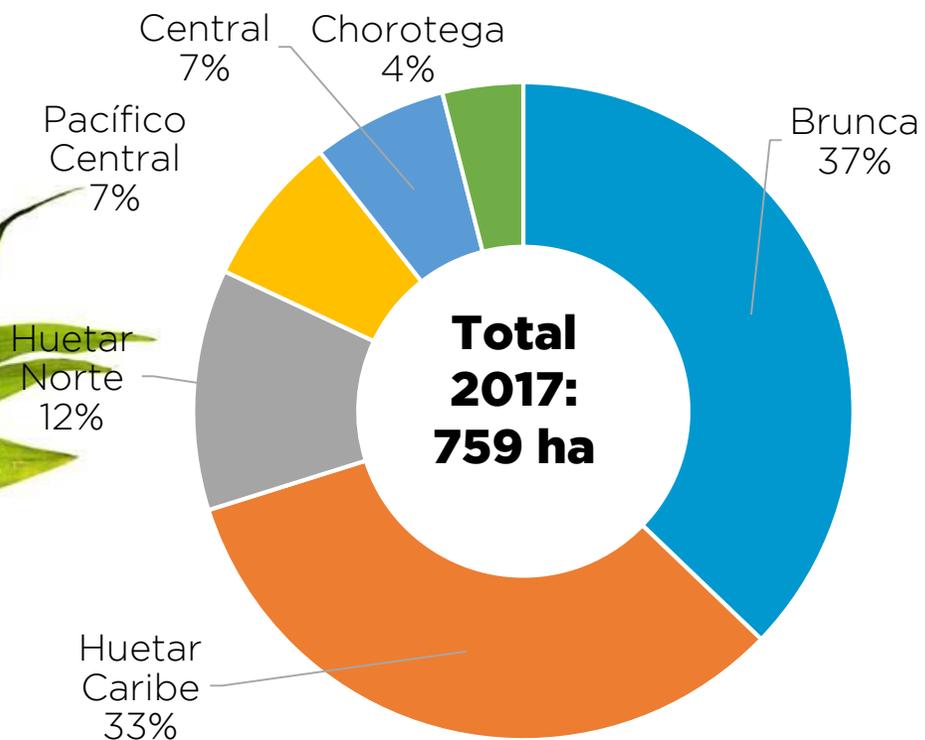
Se renueva el proyecto de la UNA **"Desarrollo productivo del bambú en Costa Rica"**.

2019-2021



Áreas sembradas

Costa Rica: plantaciones de bambú a nivel nacional, según región, 2018



Fuente: Memoria I Simposio Internacional del Bambú (2018)



En la actualidad **no se dispone de un inventario nacional** de las especies cultivadas. Sin embargo, se conoce que las especies ***Phyllostachys aurea*, *Guadua Angustifolia*, *Dendrocalamus asper* y *Bambusa vulgaris***, son las más difundidas a nivel nacional.



Otras como ***Chusqueas Serrulata*, *Bambusa vulgaris vittata* y *Bambusa tuldoides***, se comercializan para jardinería y ornato.



La mayor cantidad de siembras comerciales corresponden a la especie llamada ***Guadua Angustifolia Kunt***, que se caracteriza por ser de rápido crecimiento, gruesa y alta, y con alto potencial para fines estructurales (por ejemplo: construcciones y muebles).

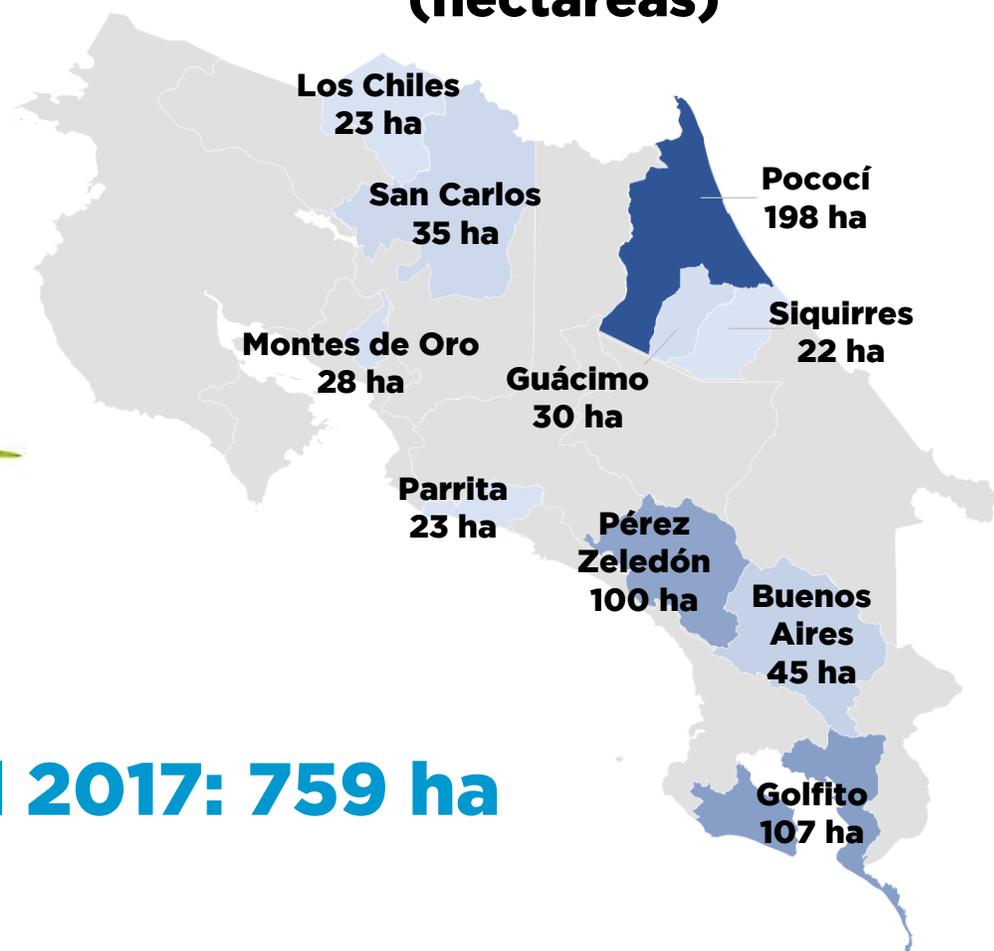


Otras especies como la ***Bambusa Vulgaris*** fue introducida y sembrada especialmente para uso como puntales en las plantaciones bananeras.



A nivel nacional destaca la **región Brunca** como la principal en cuanto al cultivo de bambú con alrededor del **40%** de las plantaciones.

Costa Rica: áreas sembradas de bambú por cantón, 2017 (hectáreas)



Total 2017: 759 ha

Cantón	Hectáreas 2017
Pococí	198
Golfito	107
Pérez Zeledón	100
Buenos Aires	45
San Carlos	35
Guácimo	30
Montes de Oro	28
Los Chiles	23
Parrita	23
Siquirres	22
Otros	149
Total 2017	759

Del total de las hectáreas en el país **37%** han tenido el **apoyo financiero de FONAFIFO** (período 2012-2016), principalmente en los cantones de Golfito, Buenos Aires y Montes de Oro.

Especies de bambú en Costa Rica

Costa Rica: principales especies de bambú con potencial de siembra y transformación

Nombre	Origen	Posibles usos
<i>Guadua Angustifolia</i>	Suramérica	Construcción, muebles, control de erosión, comestible
<i>Dendrocalamus Asper</i> (Bambú betung)	Indonesia	Construcción, comestible, control de erosión
<i>Guadua Chacoensis</i> (Guadua Atlántica)	Brasil y Valle del Chaco	Construcción, muebles, control de erosión y reforestación
<i>Dendrocalamus Asper</i> , clon Tailandia	Tailandia	Construcción, muebles, paisajismo, comestible y control de aguas
<i>Phyllostachys Aurea</i> (Bambú golden)	China	Comestible, construcción, muebles y control de erosión
<i>Dendrocalamus Latiflorus</i> (Bambú gigante de Taiwán)	Taiwán y sur de China	Comestible, ornamental, construcción y producción de papel
<i>Bambusa vulgaris vittata</i> (Bambú painted)	Asia	Jardinería, control de erosión, carbón e industria del papel
<i>Bambusa tuldoides</i>	Guangdong en China	Ornamental y bonsái
<i>Gigantochloa atrovioleacea</i> (Bambú Java Black)	Java e Indonesia	Construcción, mueblería, artesanía e instrumentos musicales
<i>Chusquea Serrulata</i>	Suramérica	Ornamental para jardinería



Factores productivos

Factores productivos a considerar para la producción de *Guadua Angustifolia*, 2017



Costo de siembra y mantenimiento por hectárea

- Aproximadamente **2.000 \$USD**, durante los **primeros 7 años** necesarios para lograr la estabilización de la producción de una plantación de bambú.



Productividad de biomasa por hectárea

- **35m² por año**, comparable al pino o eucalipto.



Captura de carbono por hectárea

- Se calcula en **260,6 toneladas**.



Producción por hectárea

- Aproximadamente **1.000 culmos** con diámetros normales de **11 a 12 cm** y de un tamaño de **20 metros de largo**, con valor de extracción de culmos de alrededor de **4.000 \$USD** anuales.

Bambú en la región Brunca

De acuerdo con el *Análisis de la cadena de producción de bambú y transformación industrial de la región Brunca de Costa Rica* (2016), se muestran importantes hallazgos respecto a la actividad:



- ✓ **80%** de los productores señalan que el bambú únicamente representa el **15% menos** de sus ingresos anuales.  Se dedican a otras actividades como la siembra de frijol, maíz, plátano y ganado, entre otras.
- ✓ **58%** de productores únicamente cuenta con dos años o menos de experiencia en la producción de bambú.  Incide en los bajos ingresos percibidos.
- ✓ **85%** del total de bambú se procesa y vende en el cantón de Pérez Zeledón de la Zona Sur, con la especie Guadua.  Evidencia la importancia del cantón en el proceso de industrialización y valor agregado.
- ✓ Principales usos no comerciales: **reforestación, la protección de cuencas y mitigación de la erosión.**

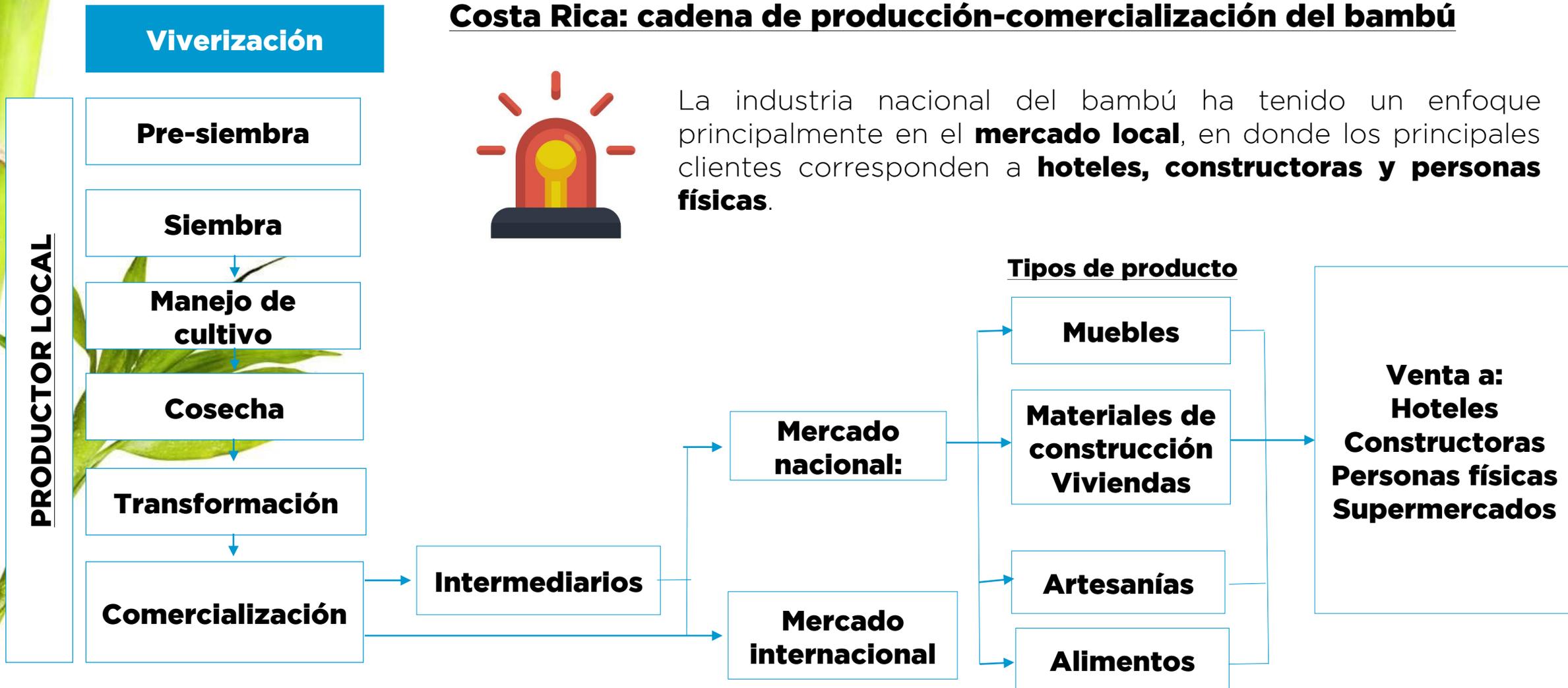
**Total 202 ha con
33 productores**

Bambú en Costa Rica

Costa Rica: cadena de producción-comercialización del bambú



La industria nacional del bambú ha tenido un enfoque principalmente en el **mercado local**, en donde los principales clientes corresponden a **hoteles, constructoras y personas físicas**.



Bambú en Costa Rica

Costa Rica: exportaciones de bambú y sub productos, 2014-2018 (miles de USD)



-57% CAGR 2013-2018

Las exportaciones de bambú y sub productos han caído en promedio un **-57%** en el período 2014-2018.

Principales destinos 2015: Nicaragua (85%), EEUU (4%) y Panamá (4%).

Principales productos 2015: bambú (85%) y esterillas, esteras y cañizos de bambú (5%).

En **2018**, se exportó en su totalidad a **Panamá**, **esencialmente** **madera** **de bambú**.

Factores como la **falta de contactos comerciales y mercadeo internacional** han afectado el desempeño exportador.

Ejemplos de esfuerzos de apoyo e investigación en Costa Rica



Proyectos y en ejecución, 2019



Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria

Proyecto	Ente encargado	Estado
Aplicación del cultivo in vitro para la propagación y conservación de especies nativas de bambú en peligro de extinción	Centro para Investigación de Granos y Semillas (CIGRAS) 2511-8823 cigras@ucr.ac.cr	Ejecución
Desarrollo productivo del bambú en Costa Rica (2019-2021), que busca fortalecer la cadena productiva de sub-productos de <i>Guadua angustifolia</i> (Kunth) e impulsar políticas públicas para plantar y transformar la guadua.	Escuela de Ciencias Agrarias Marilyn Rojas Vargas marilyn.rojas.vargas@una.cr	Ejecución
Certificación de C-Neutral obtenida a través de jardín de bambú, donde cuentan con un plan de manejo y aprovechamiento sostenible de <i>Guadua Angustifolia</i> para incrementar las remociones, cosecha continua de bambú el cual promueve el rebrote de nuevos tallos y así obtener una alta tasa de captura de carbono.	Estación Experimental Diamantes 2710-7853 ee.losdiamantes@inta.go.cr	Ejecución
Desarrollo de ensayos de bambú (tres variedades).	Estación Experimental Quepos 2779-1107 rleonb@inta.go.cr	Ejecución

Registros sanitarios de productos con bambú

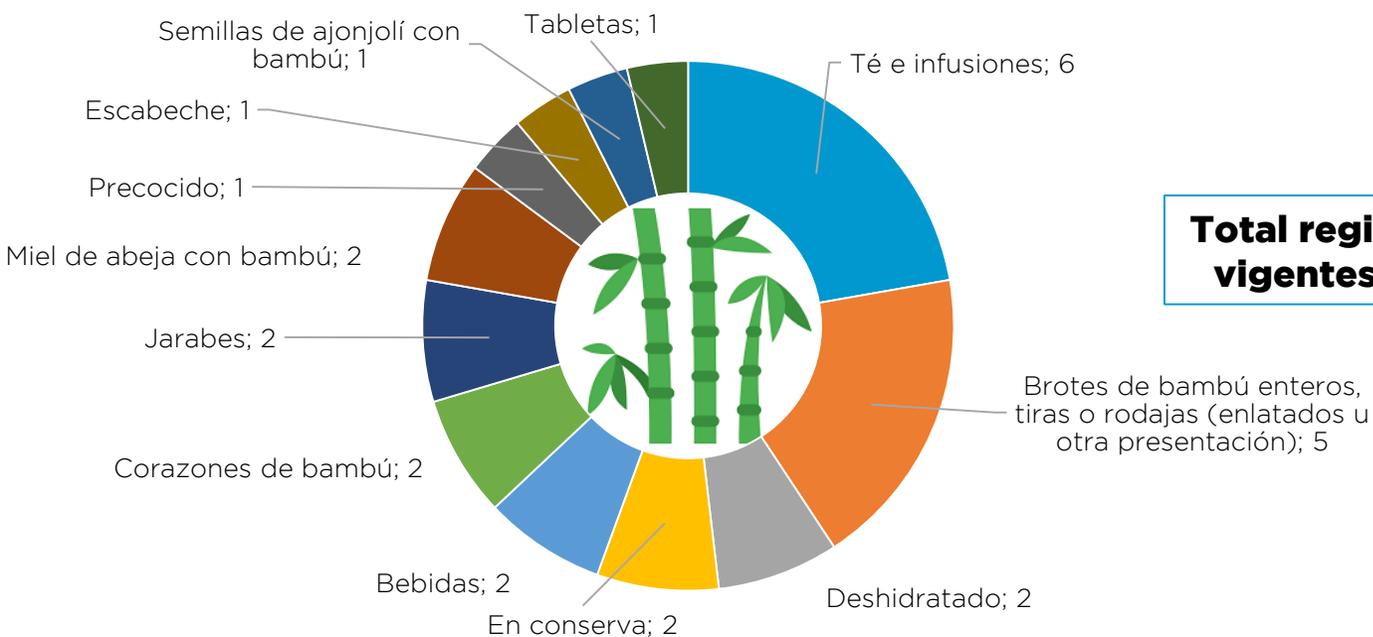
Registros vigentes en Costa Rica



En total se contabilizan **27 registros sanitarios vigentes** de productos con bambú.

Formato de los productos (según número de registros)

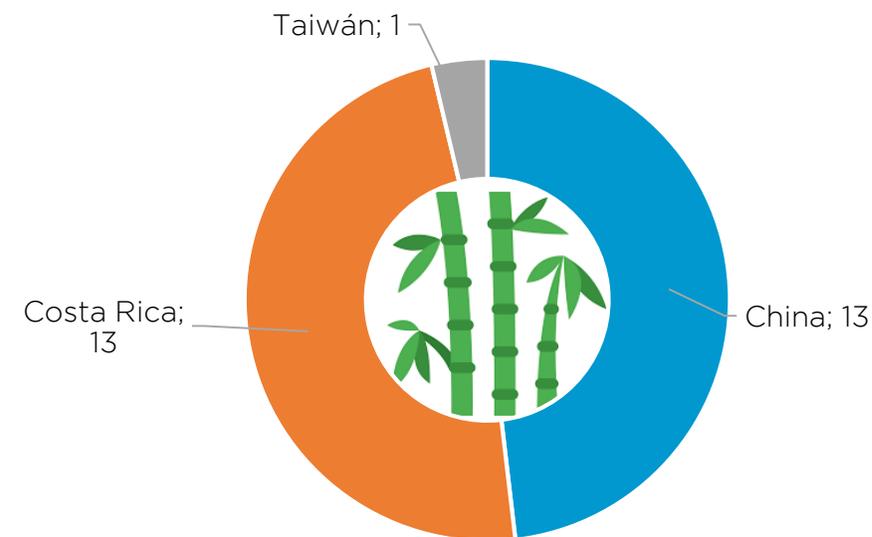
(según número de registros)



Total registros vigentes: 27

Países de origen de los productos (según número de registros)

(según número de registros)



En el país hay **mayor variedad de formatos** de productos registrados de bambú en comparación con el rambután. Alrededor del **40%** corresponden a **té, infusiones y brotes de bambú**.

13 de los productos registrados a nivel nacional son de origen costarricense.

2. Competidores y demanda internacional de rambután, bambú y sub productos

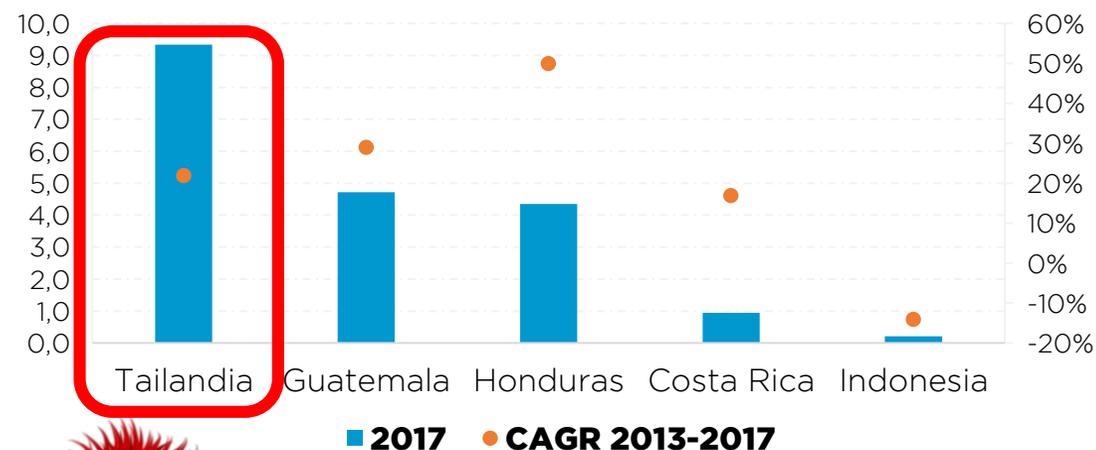


Exportaciones mundiales de rambután y sub productos

Exportaciones mundiales de rambután fresco según país exportador, 2017 (millones de USD)



Exportaciones mundiales de rambután fresco según país exportador, 2017 (miles de toneladas)



País exportador	Millones de USD 2017	\$USD/kg	Principales países destino	% Participación 2017
Indonesia	0,3	1,47	Emiratos Árabes Omán	40% 22%
Guatemala	5,4	1,15	EEUU El Salvador	89% 11%
Tailandia	5,4	0,58	Vietnam Emiratos Árabes	34% 21%
Honduras	2,2	0,52	EEUU El Salvador	67% 27%
Costa Rica	0,2	0,2	Canadá EEUU	44% 22%



De acuerdo con la información disponible, **Guatemala** dispone de la mayor cantidad de exportaciones registradas de rambután fresco a nivel mundial, con **5,4 millones de USD** en 2017, seguido muy de cerca por **Tailandia**. Sin embargo, en toneladas, **Tailandia** tiene la mayor participación. **Honduras** destaca por su alto crecimiento en los últimos 5 años. Por su parte, **Indonesia** que tiene las menores exportaciones en términos de valor, tiene el precio por kg más alto.

*No se disponen datos disponibles para rambután procesado. CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

Caso: Guatemala

Inicio Nosotros Nuestros Productos Noticias Contacto Pedidos 0 items - \$0.00

La fruta por excelencia
vitamina, salud garantizada

HAZ CLIC PARA CONOCER NUESTROS PRODUCTOS

PUEDES COMPRAR RAMBUTÁN EN LINEA.

Compra Rambután en línea, hoy mismo y llénate de salud y bienestar.

COMPRAR AHORA

PRESENTACION

Nuestras presentaciones están disponibles en caja 5 libras y 2 kilos. Clamshells 1 libra y clamshells 5 frutas

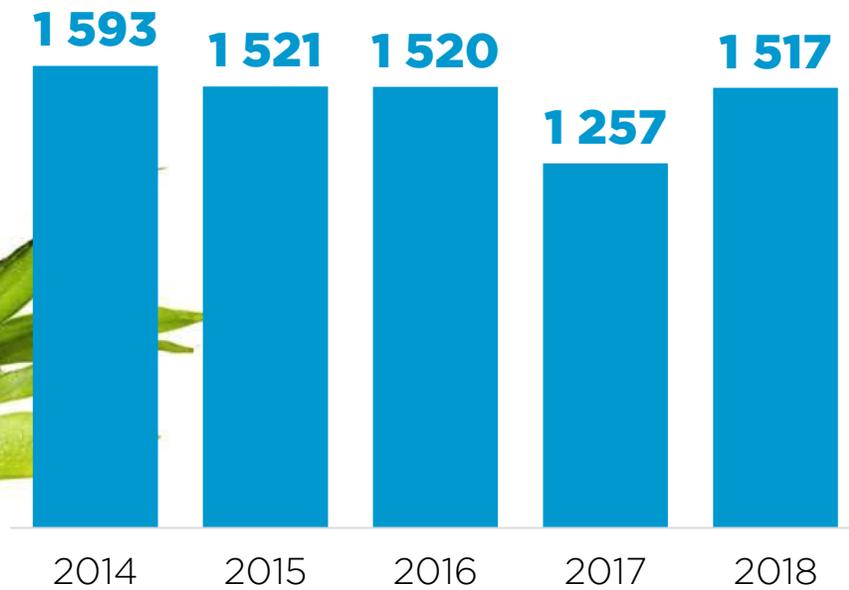


- Guatemala actualmente es uno de los **principales exportadores de rambután a nivel mundial**, por encima de Honduras y Costa Rica.
- El **impulso de la empresa privada** que adquirió material injertado y el **enfoque hacia la exportación** ha permitido dinamizar la actividad en el país.
- El objetivo principal del cultivo ha sido **exportar a EEUU** dada su cercanía.
- La empresa **La FINITA** ha sido líder y pionera en exportación del rambután en Guatemala, la cual se encuentra acreditada con la Certificación **Global Gap**.

Fuente: Iván Calvo (INTA)

Las exportaciones de bambú y sub productos alcanzaron 1 517 millones de USD en 2018, lo cual corresponde a un CAGR de -1%, respecto a 2014. El principal producto exportado a nivel mundial en 2018 fueron los brotes de bambú (22%) y los artículos de cestería (14%).

Exportaciones mundiales de bambú y subproductos, 2014-2018 (millones de USD)



↓ **-1%** CAGR 2014-2018:



Exportaciones mundiales de bambú según sub producto, 2018



*Ghana reporta exportaciones desde 2016. CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

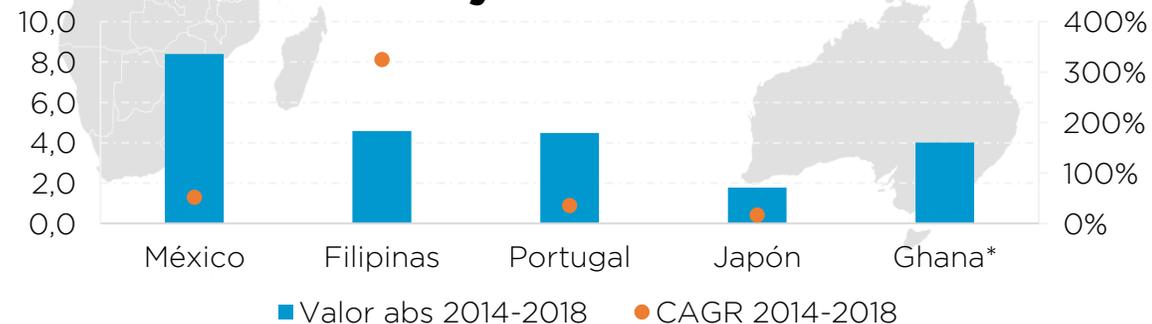
Exportaciones mundiales de bambú y sub productos

Principales países exportadores, 2018



Ranking	País exportador	Millones de USD 2018	% Participación 2018	CAGR 2014-2018
1	China	971	80%	-3%
2	Vietnam	33	3%	-20%
3	Países Bajos	28	2%	-7%
4	EEUU	24	2%	-4%
5	Indonesia	18	2%	-36%
6	Taiwán	17	1%	-2%
7	Tailandia	17	1%	0%
8	Alemania	12	1%	-13%
9	México	10	1%	52%
10	Bélgica	9	1%	-18%
	Otros	378	7%	-14%
TOTAL		1 517	100%	-1%

Países con el mayor dinamismo 2014-2018



Princ. productos de exportación	Art. de cestería	Muebles	Contrachapados y laminados	Brotos de bambú	Pisos
---------------------------------	------------------	---------	----------------------------	-----------------	-------

*Ghana reporta exportaciones desde 2016. CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

Exportaciones mundiales de bambú y sub productos

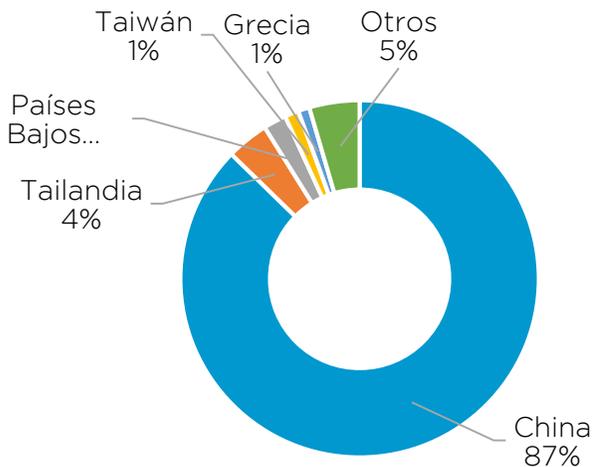


1. Brotes de bambú preparados o conservados

1.

Total exportado 2018: 337\$M
CAGR 2014-2018: +4%

Países exportadores

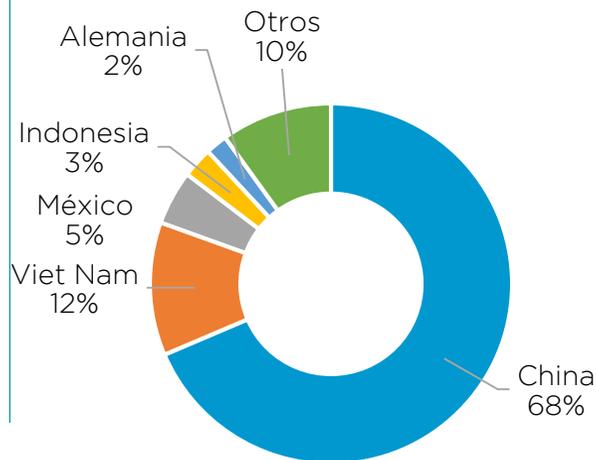


2. Artículos de cestería

2.

Total exportado 2018: 206\$M
CAGR 2014-2018: +0%

Países exportadores

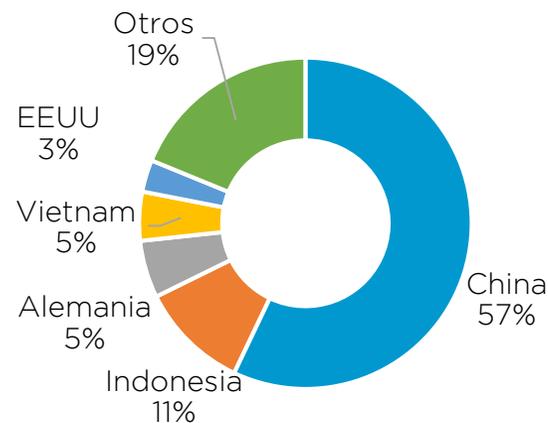


3. Muebles de bambú o ratán

3.

Total exportado 2018: 186\$M
CAGR 2014-2018: +3%

Países exportadores

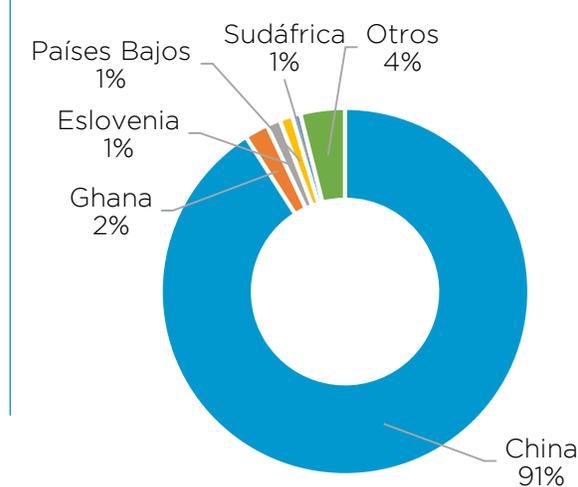


4. Pisos

4.

Total exportado 2018: 166\$M
CAGR 2014-2018: -14%

Países exportadores



Exportaciones mundiales de bambú y sub productos

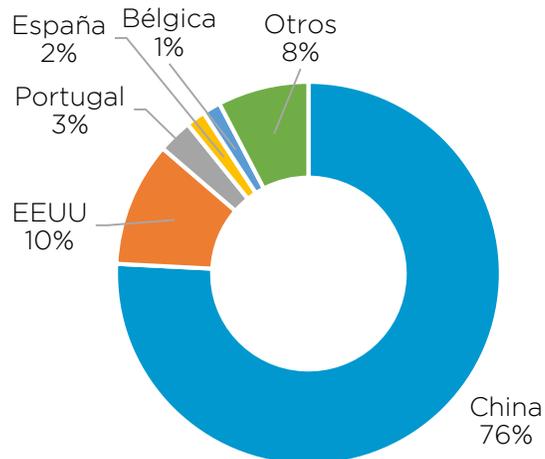


Contrachapados y laminados

5.

Total exportado 2018: 162\$M
CAGR 2014-2018: +14%

Países exportadores

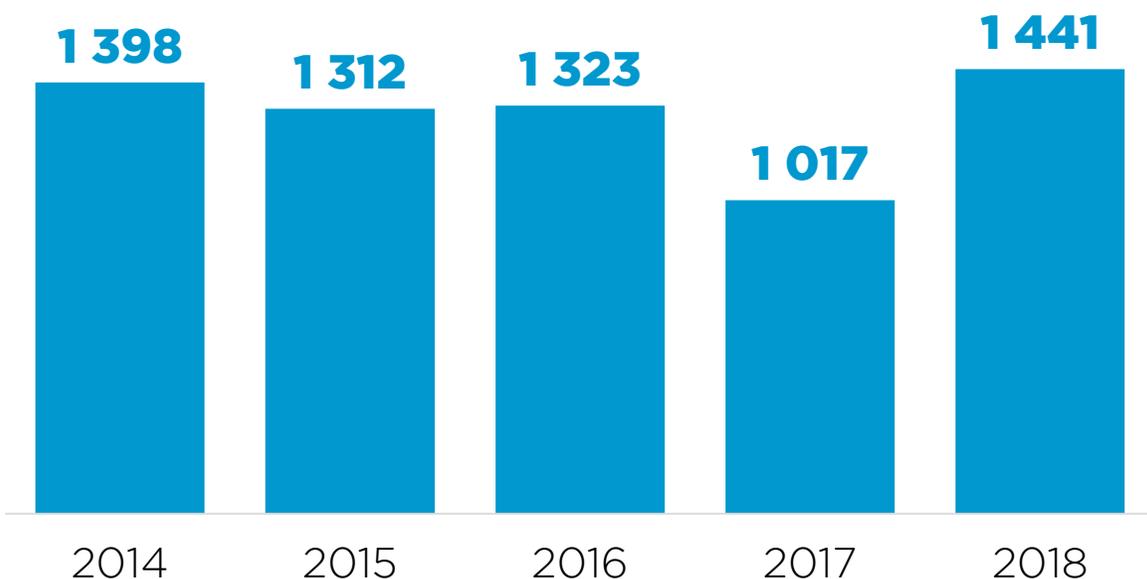


En resumen

1. Las exportaciones mundiales de bambú y sub productos alcanzaron los **1 517 millones de USD** en 2018. Sin embargo, han tenido caída de **-1%** en promedio con respecto a 2013.
2. **China** es el principal exportador a nivel mundial de bambú y sus sub productos.
3. Los principales productos exportados a nivel mundial corresponden a los **brotos de bambú preparados o conservados, los artículos de cestería y los frisos para parkés.**
4. **México, Filipinas y Portugal** han sido los países que en el período 2014-2018 han tenido el mayor dinamismo en sus exportaciones.

Las importaciones de bambú y sub productos alcanzaron 1441 millones de USD en 2018, lo cual corresponde a un CAGR de +1%, respecto a 2014. El principal producto importado a nivel mundial en 2018 fueron los brotes de bambú (17%) y los muebles de bambú o ratán (14%).

Importaciones mundiales de bambú y subproductos, 2014-2018 (millones de USD)



↑ +1% CAGR 2014-2018



CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

Importaciones mundiales de bambú según sub producto, 2018



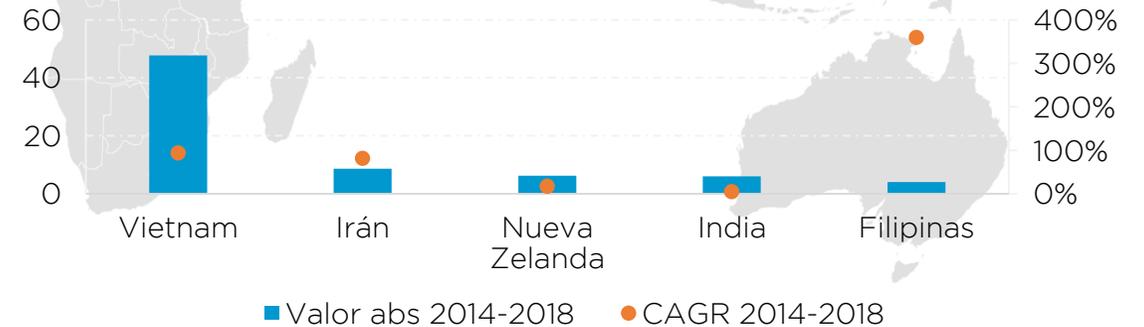
Importaciones mundiales de bambú y sub productos

Principales países importadores, 2018



Ranking	País importador	Millones de USD 2018	% Participación 2018	CAGR 2014-2018
1	EEUU	200	19%	-4%
2	Japón	181	17%	-4%
3	Países Bajos	72	7%	0,1%
4	Vietnam	51	5%	94%
5	Francia	36	3%	-10%
6	India	35	3%	5%
7	Alemania	34	3%	-15%
8	Reino Unido	29	3%	-21%
9	Corea del Sur	27	3%	1%
10	España	23	2%	-5%
	Otros	753	52%	-0,1%
	Total	1 441	100%	-7%

Países con el mayor dinamismo 2014-2018



Princ. productos de exportación	Esterillas y biombos**	Carbón	Pisos	Bambú	Contrachapados y laminados
---------------------------------	------------------------	--------	-------	-------	----------------------------

*Ghana reporta exportaciones desde 2016. **Según datos espejo. CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

Importaciones mundiales de bambú y sub productos

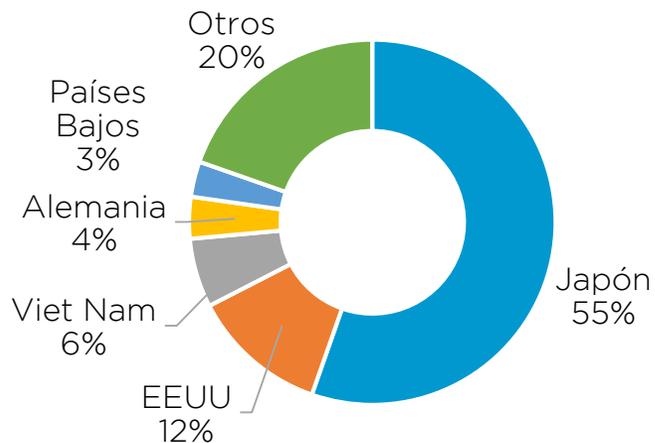


1.

Brotos de bambú preparados o conservados

Total importado 2018: 249\$M
CAGR 2014-2018: +0%

Países importadores

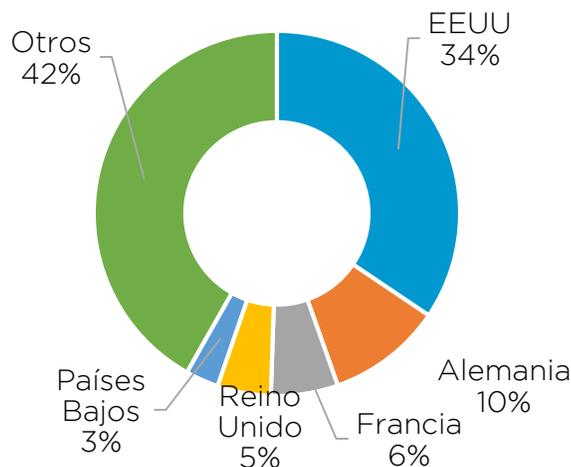


2.

Muebles de bambú o ratán

Total importado 2018: 205\$M
CAGR 2014-2018: +3%

Países importadores

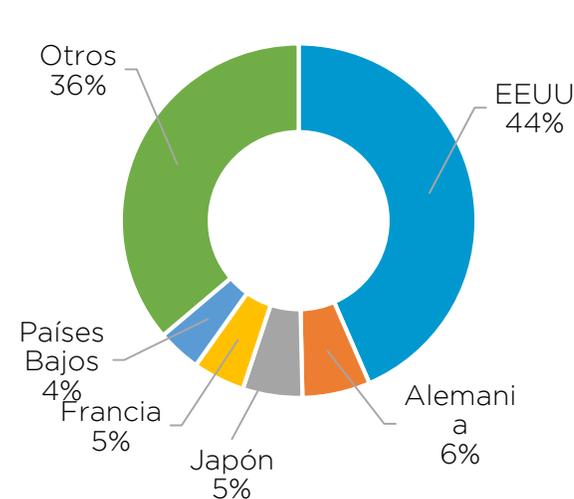


3.

Asientos de bambú o ratán

Total importado 2018: 192\$M
CAGR 2014-2018: +2%

Países importadores

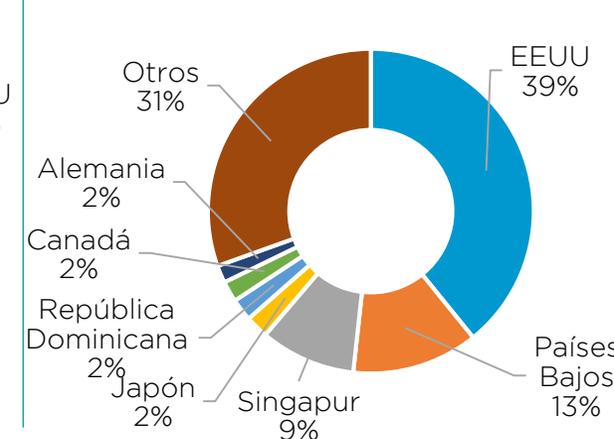


4.

Contrachapados y laminados

Total importado 2018: 192\$M
CAGR 2014-2018: -1%

Países importadores



Importaciones mundiales de bambú y sub productos



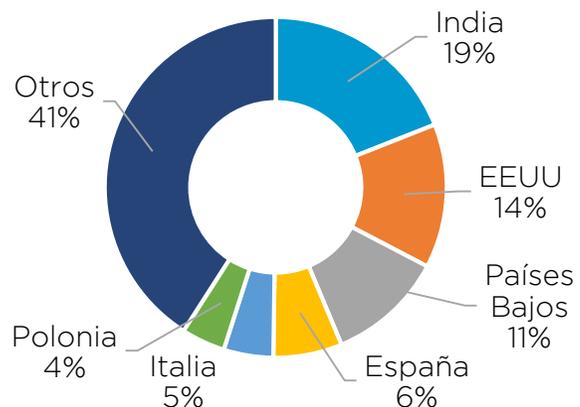
5.

Bambú

Total importado 2018: **155\$M**

CAGR 2014-2018: **+4%**

Países importadores



En resumen

1. Las importaciones mundiales de bambú y sub productos alcanzaron los **1 441 millones de USD** en 2018, con un incremento de **+1%** en promedio con respecto a 2014.
2. **EEUU** es el principal importador a nivel mundial de bambú y sus sub productos.
3. Los principales productos importados a nivel mundial corresponden a los **brotos de bambú preparados o conservados, madera contrachapada o estratificada y los artículos de cestería.**
4. **Vietnam, Irán y Nueva Zelanda,** han sido los países que en el período 2014-2018 han tenido el mayor dinamismo en sus exportaciones.

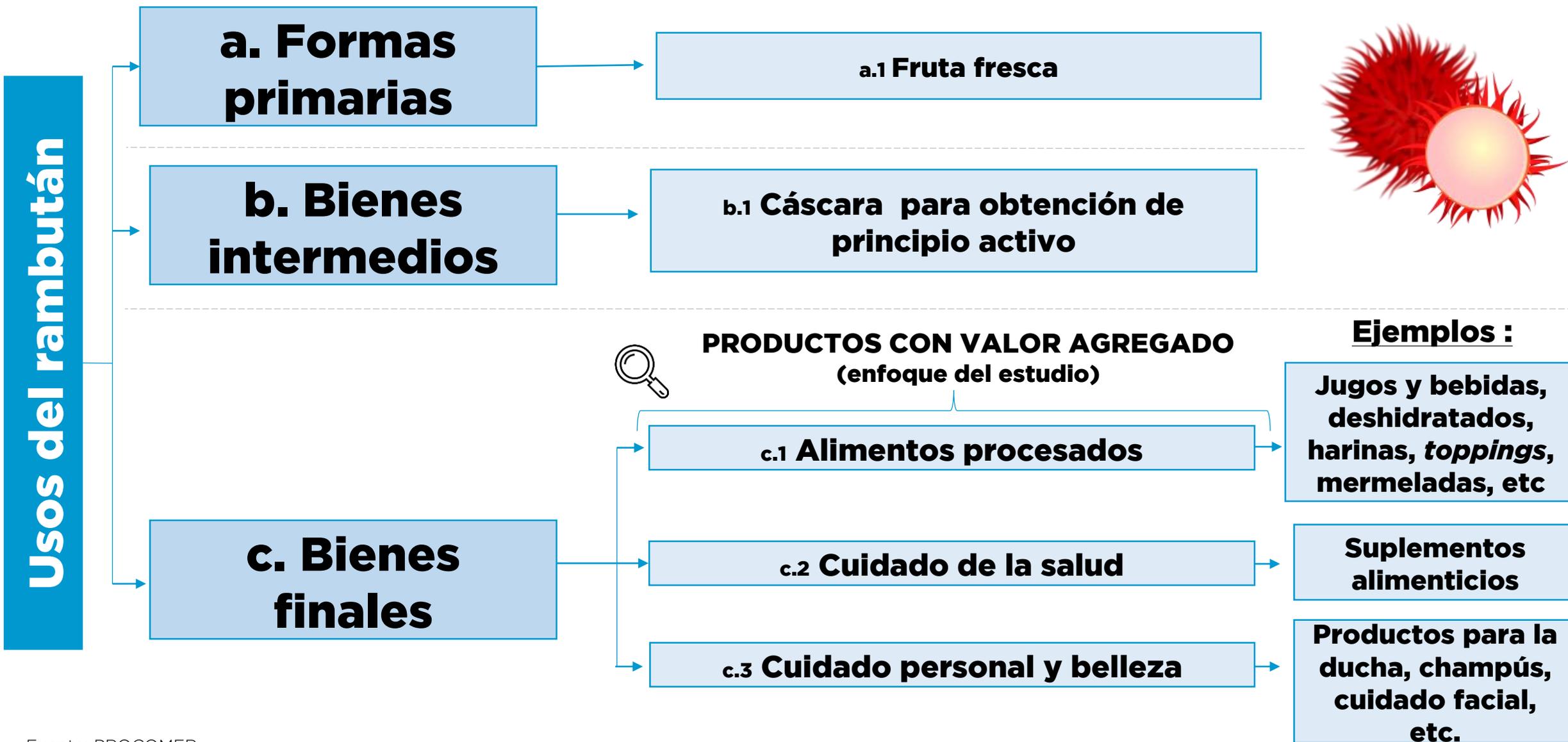
3. Tendencias y productos



3.1 Rambután

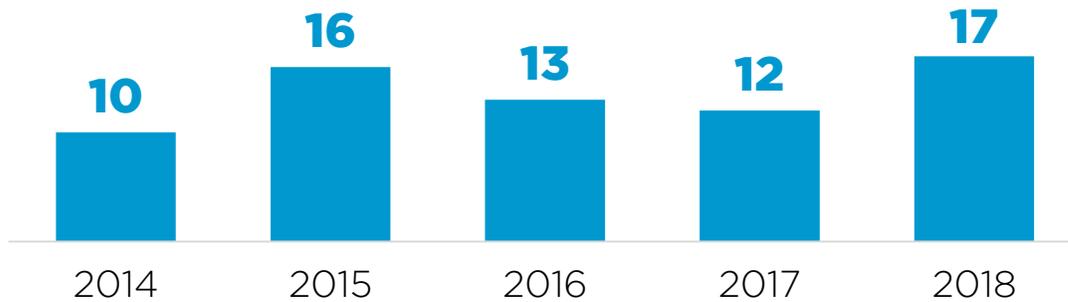
Tendencias y productos

Usos del rambután (fruta)



c. Bienes finales a partir de rambután

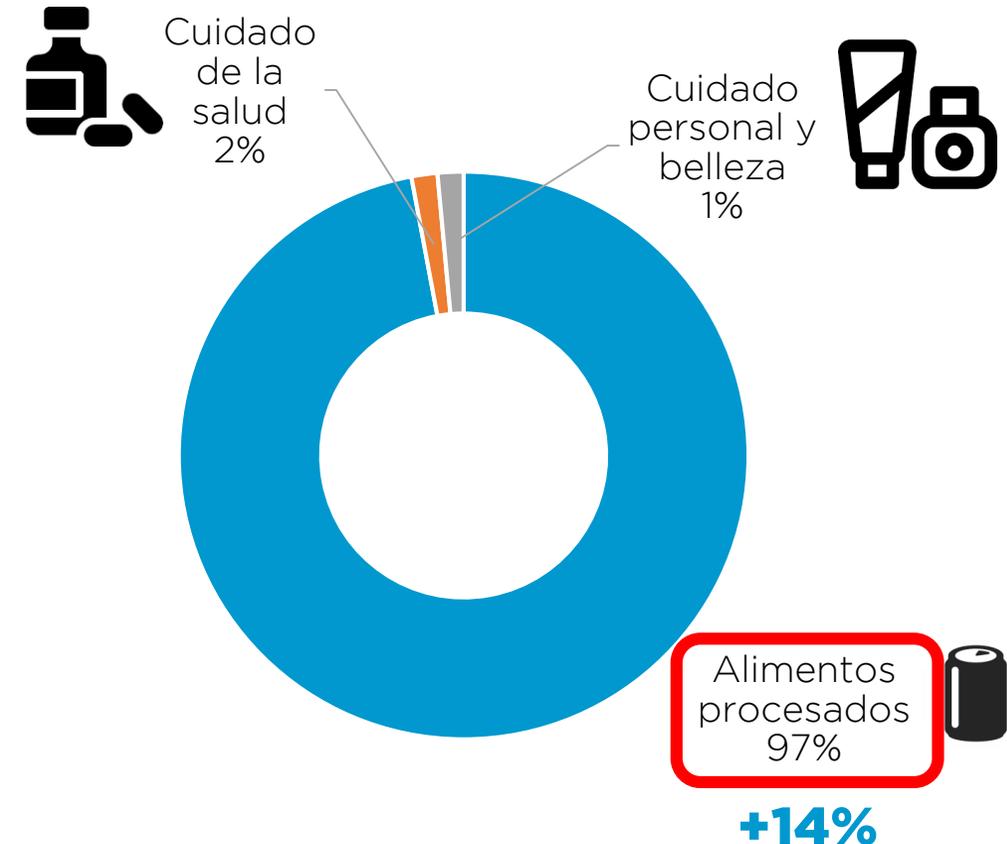
Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el rambután como ingrediente por año 2014-2018



↑ **+14%**
CAGR 2014-2018

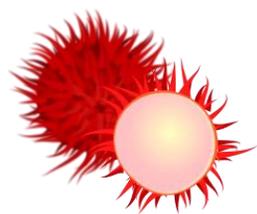
De 2014-2018, se lanzaron al mercado **68 productos** con rambután. En 2018, se lanzaron al mercado **17 productos**, que utilizan el rambután como ingrediente. La principal categoría corresponde a los **alimentos procesados** (97% del total).

Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el rambután como ingrediente según categoría 2014-2018



c. Bienes finales a partir de rambután

Mundo: número de lanzamientos de productos con rambután por país, 2014-2018 (total de productos)



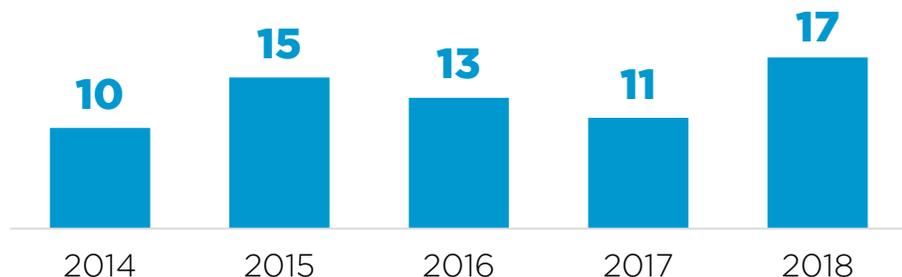
Ranking	País	Lanzamientos 2018	Total 2014-2018	Princ. sub categoría
1	Tailandia	11	35	En almíbar
2	Indonesia	2	10	Snacks de rambután*
3	China	2	3	Bebidas
4	Francia	0	3	Alimentos precocinados
5	Taiwán	0	3	En almíbar
6	Malasia	0	3	Gelatinas saborizadas
7	Myanmar	0	3	En almíbar
8	Colombia	1	2	Bebidas
9	Sri Lanka	0	2	En almíbar
10	India	1	1	Rambután deshidratado

En lanzamiento de productos con rambután por país en el período 2014-2018 destacan **Tailandia** (35), e **Indonesia** (10). La sub categoría de **frutas** es la principal en lanzamientos.

*Incluyen chips y deshidratados. Fuente: MINTEL con modificaciones de PROCOMER

c.1 Alimentos procesados con rambután

Lanzamientos de alimentos procesados con rambután como ingrediente, 2014-2018



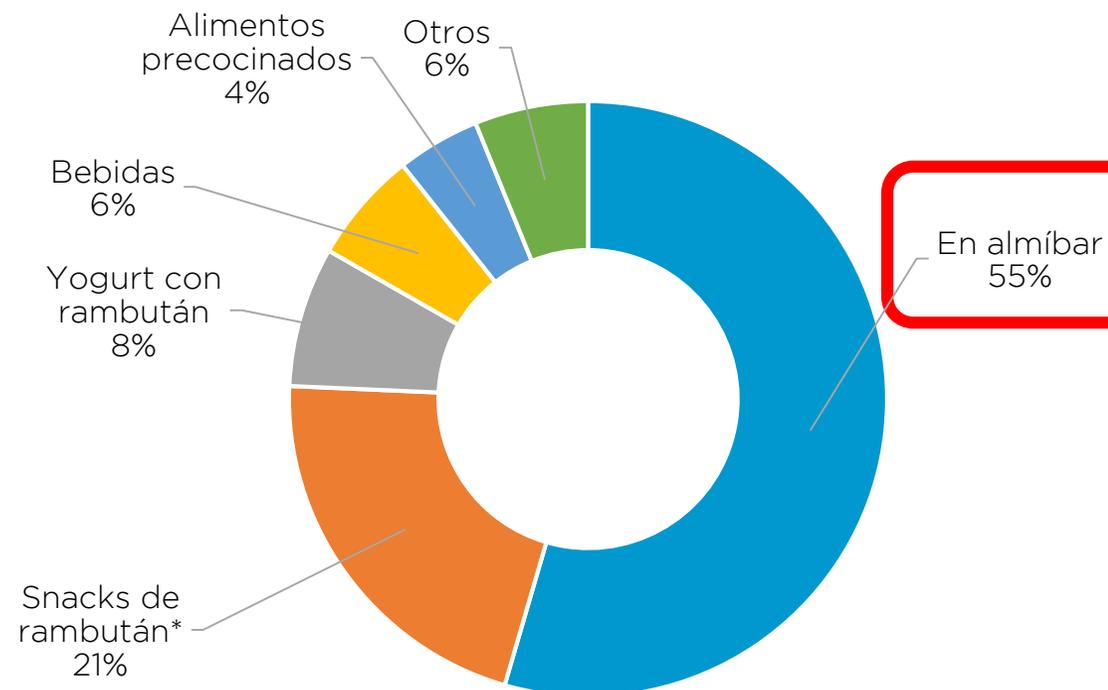
+9%
CAGR 2014-2018



66 productos lanzados a nivel mundial entre 2014-2018

14 productos lanzados a nivel mundial en 2018

Total lanzamientos según sub categorías, 2014-2018



Alimentos procesados representan el **97%** de los productos que utilizan el rambután como ingrediente.

De 2014-2018, se lanzaron al mercado **66 productos** de esta categoría. En 2018, se contabilizaron **14 productos**. La principal categoría corresponde al **rambután en almíbar** (55%) y a los **snacks con rambután*** (21%).

*Incluyen chips y deshidratados. Fuente: MINTEL

c.1 Alimentos procesados con rambután

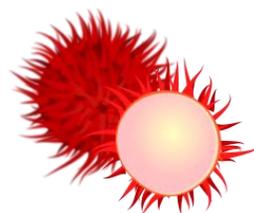
Principales países de fabricación*



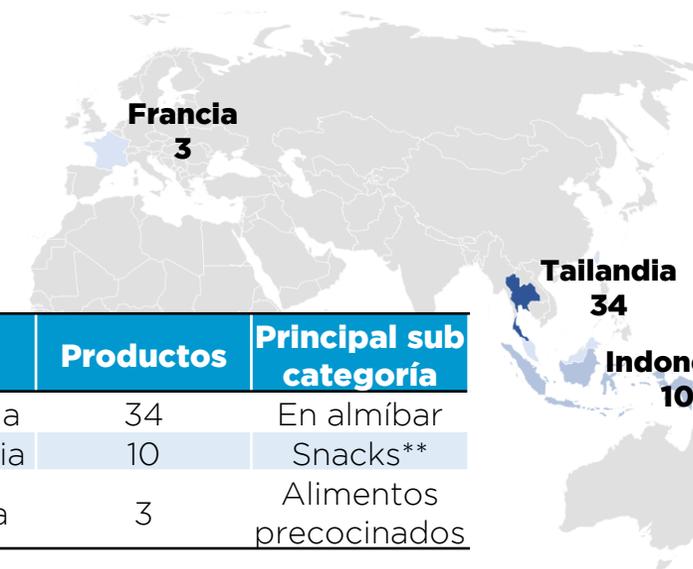
66 productos lanzados a nivel mundial entre 2014-2018



	País	Productos	Principal sub categoría
1	Tailandia	43	En almíbar
2	Indonesia	3	Snacks**
3	China	2	Bebidas



Principales países de comercialización *



	País	Productos	Principal sub categoría
1	Tailandia	34	En almíbar
2	Indonesia	10	Snacks**
3	Francia	3	Alimentos precocinados

Canal de distribución*



Tailandia e Indonesia destaca como el principal país de fabricación y comercialización de alimentos procesados con rambután. Los **supermercados y Gran Consumo** destacan como los principales canales de comercialización.

*Según número de productos lanzados al mercado en el período 2014-2018. **Incluyen chips y deshidratados. Fuente: MINTEL

c.1 Alimentos procesados con rambután: tendencias y productos



Rambután en almíbar es el principal y con precios bajos



- Se le puede encontrar **solo** o **combinado en cocktails** con otras frutas tropicales y **reellenos con piña o mango**. Es habitual el uso de **marca privada*** para su comercialización. **Tailandia** es el principal productor, y con precios bajos que en promedio rondan los **0,38 \$USD** por cada 100 gramos.
- Enfoque en la **población de origen asiático**, quienes pueden encontrar estos productos en supermercados étnicos alrededor del mundo. Por ejemplo: Toronto en Canadá.

Rambután en almíbar bajo marca privada*



País de comercialización: Tailandia
Marca comercial: TESCO
Precio: \$ 1,86
Precio por 100g: \$0,33
Presentación: 565 gr

Cocktail con frutas tropicales



País de comercialización: Francia
Marca comercial: Pareo
Precio: \$3,35
Precio por 100g: \$0,41
Presentación: 825 gr

Rambután relleno con piña



País de comercialización: Indonesia
Marca comercial: Hosen
Precio: \$1,52
Precio por 100g: \$0,65
Presentación: 825 gr
Atributos: HALAL

* Como marca privada se entiende a aquellos productos que son manufacturados por una empresa bajo la marca de otra compañía, ya sea un distribuidor o una cadena detallista, la cual cuenta con la exclusividad en la distribución del producto. Fuente: MINTEL

c.1 Alimentos procesados con rambután: tendencias y productos

Snacks apuntan al atributo 100% natural



A diferencia del rambután en almíbar, los chips y deshidratados, se indican atributos de posicionamiento como **100% natural, calidad superior, sin preservantes o azúcares añadidos.**

Rambután deshidratado

País de comercialización: Tailandia

Marca comercial: Bangkok Fruit

Precio: 3,93\$

Precio por 100g: 3,57\$

Presentación: 110g

Chips con rambután

País de comercialización: Indonesia

Marca comercial: MD Tropical Fruit

Precio: 1,09\$

Precio por 100ml: 2,18\$

Presentación: 50g



c.1 Alimentos procesados con rambután: tendencias y productos



Rambután como saborizante de bebidas

Las bebidas utilizan el **rambután como ingrediente principal o como saborizante**, principalmente en té fríos listos para consumo como la empresa Xencha de Colombia.

Té blanco con sabor a rambután

País de comercialización: Colombia

Marca comercial: Xen Cha

Precio: 0,95\$

Precio por 100ml: 0,24\$

Presentación: 400ml

Ver vídeo [aquí](#).



c.1 Alimentos procesados con rambután: tendencias y productos



Sureste asiático dinamiza el portafolio de productos

Destacan otros productos como **yogures y postres congelados (como por ejemplo helados)** en países del sureste asiático.



Rambutan ice

País de comercialización:

Tailandia

Marca comercial: Dutchie

Precio: \$0,97

Precio por 100g: \$ 0,57

Presentación: 170g



Yogurt con rambután

País de comercialización:

Tailandia

Marca comercial: Dutchie

Precio: \$ 0,40

Precio por 100g: \$0,30

Presentación: 135g



El producto **HALAL*** es un atributo común de posicionamiento de los alimentos con rambután en los países del sureste asiático.



*Alimentos permitidos bajo los principios de la ley musulmana.Fuente: MINTEL

c.1 Alimentos procesados con rambután: tendencias y productos



Nuevos productos: enfoque en la diferenciación



Rambután liofilizado (crispy)

País de comercialización: Taiwán
Marca comercial: Holavie Health Original Life Crispy Fruits
Precio: 3,83\$
Precio por 100g: 0,30\$
Presentación: 135g

Elaborado con **fruta 100% natural** sin GMO, libre de aditivos, colorantes artificiales, edulcorantes y conservantes. Este **producto no frito** se elabora mediante un proceso de **liofilización para mantener su nutrición y textura crujiente.**



Bebida enzimática con 96 frutas

País de comercialización: China
Marca comercial: Zhen Jiao Hao
Precio: 3,06\$
Precio por 100g: 1,53\$
Presentación: 200ml

Bebida nutritiva que contiene fibra de jugo de frutas (que incluyen al rambután y tiene un líquido enzimático complejo mayor o igual a 20%).

Enfoque en el bienestar natural

Los lanzamientos en cuidado de la salud y de belleza con rambután es **limitado**, enfocado principalmente en **suplementos alimenticios, cremas corporales, champús, lociones corporales**, que aprovechan las propiedades del rambután dentro de sus formulaciones.



Bebida integral con frutas y verduras fermentadas

Es una **bebida compuesta multivitamínica** con frutas y verduras como: rambután, carambola, papaya y espárragos, entre otros.

País de comercialización:

China

Marca comercial: Lumi Jing

Jiao Su

Precio: \$ 19,34

Precio por 100ml: \$6,45

Presentación: 6x50ml



Crema corporal hidratante

Esta crema corporal fabricada en **Corea del Sur**, está diseñada para proporcionar **efectos de blanqueamiento e hidratación natural**. Contiene **extractos de rambután, noni y bambú, entre otros**.

País de comercialización: Tailandia

Marca comercial: LadyKin

Precio: \$ 18

Precio por 100ml: \$12

Presentación: 150ml

Enfoque en el bienestar natural



- Desde 2018, la *startup* costarricense **Rambuhealth** lanzó un suplemento alimenticio (en cápsulas), llamado **Ramboost**, que contiene el extracto de la cáscara de rambután (ramburatrol: *geranin molecule*), que se caracteriza por su alto contenido de **antioxidantes y efectos hipoglicémicos**, entre otros beneficios para la salud.
- Es un proyecto **en conjunto** con la Agencia Universitaria de Gestión del Emprendimiento (AUGE-UCR) y varios centros de investigación y laboratorios de la Universidad de Costa Rica (UCR).
- Actualmente, se explora la posibilidad de **fortificación de alimentos** con los beneficios nutricionales del rambután.

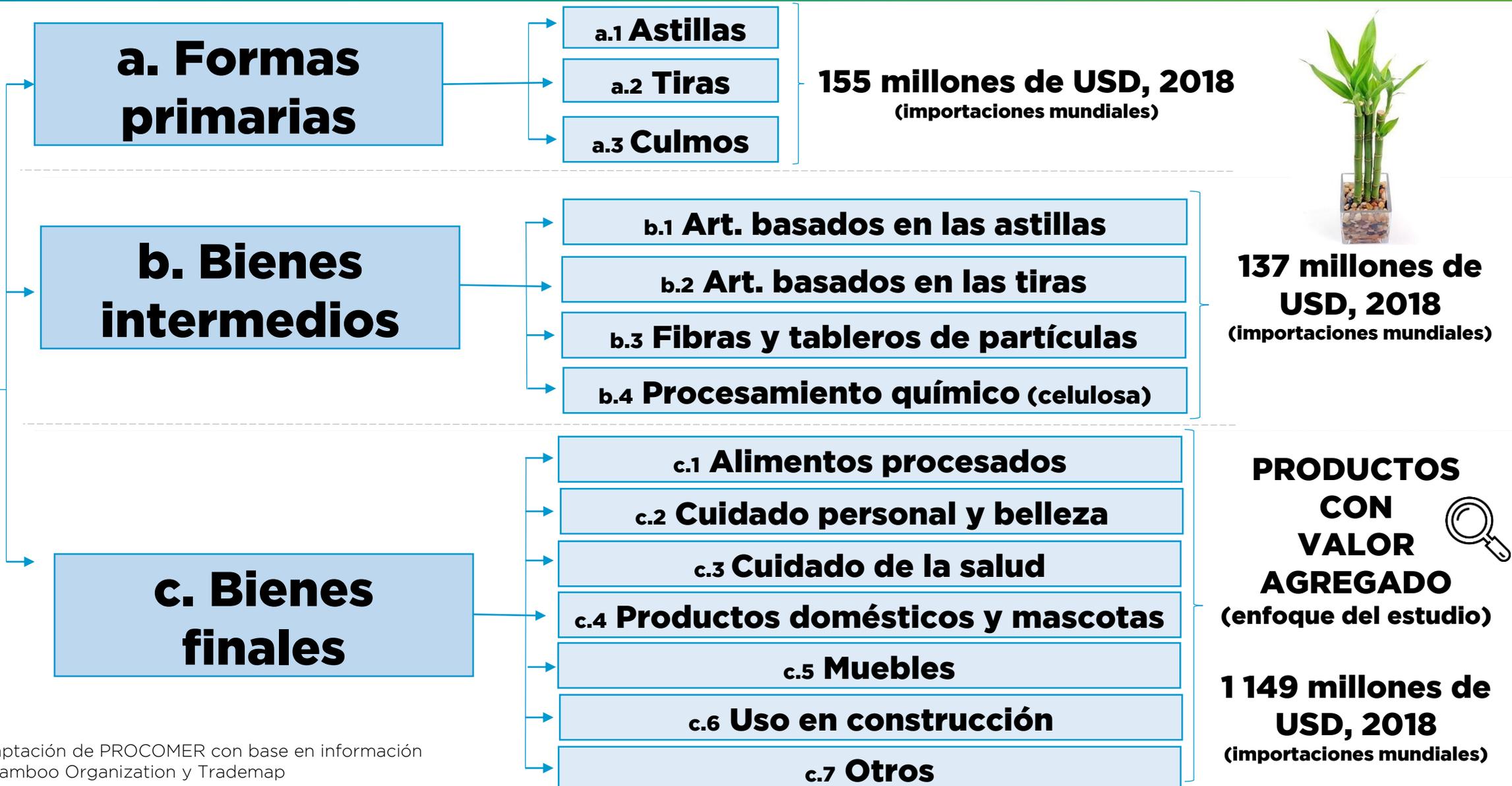
Precio: \$74 por 25 cápsulas

3.2 Bambú

Tendencias y productos

Productos del bambú

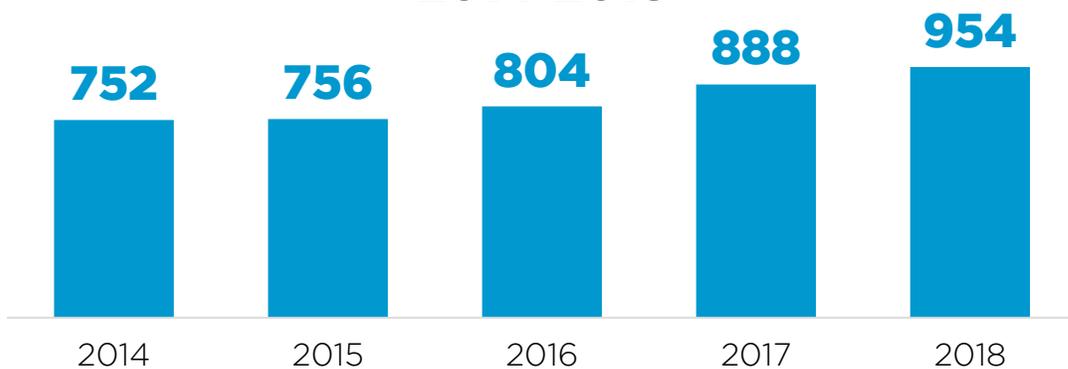
Productos del bambú



Fuente: adaptación de PROCOMER con base en información de World Bamboo Organization y Trademap

c. Bienes finales a partir de bambú*

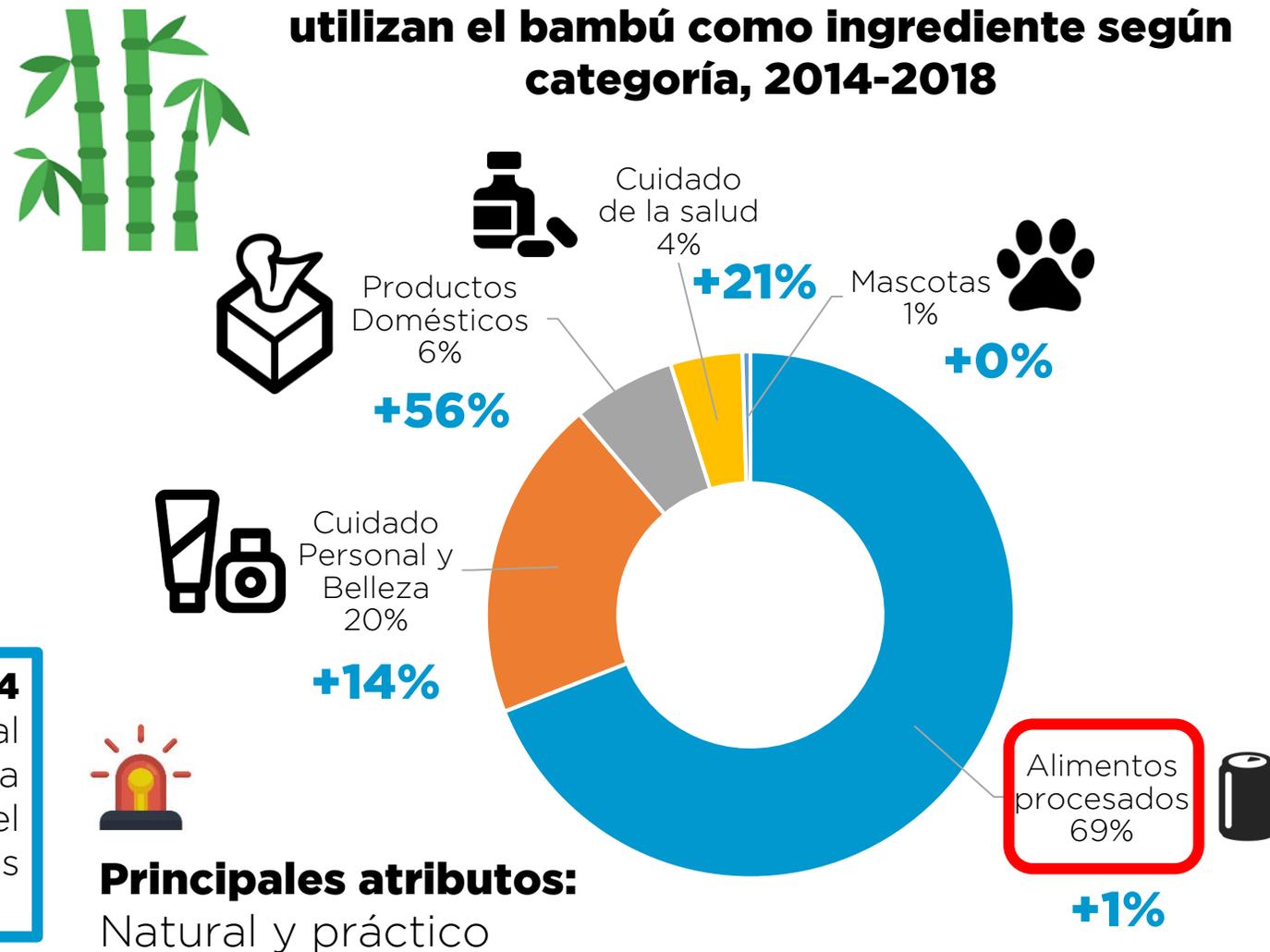
Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el bambú como ingrediente por año 2014-2018



↑ **+6%**
CAGR 2014-2018

De 2014-2018, se lanzaron en el mundo **4 154 productos** con bambú. En 2018, se lanzaron al mercado **954 productos**. La principal categoría corresponde a los **alimentos procesados** (69% del total), sin embargo los productos domésticos son los que tienen el mayor crecimiento (+56%)

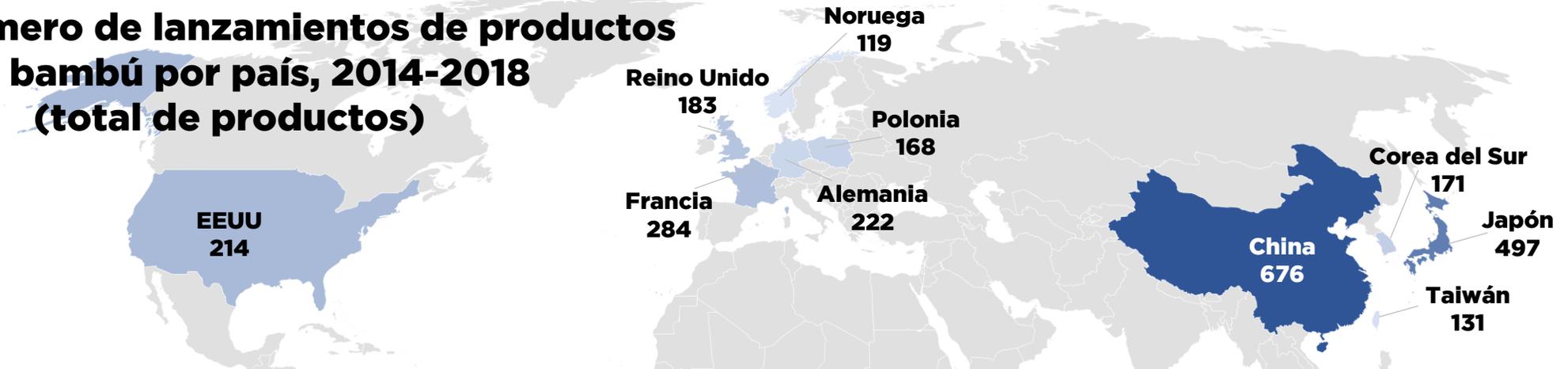
Mundo: lanzamientos de productos que utilizan el bambú como ingrediente según categoría, 2014-2018



c. Bienes finales a partir de bambú*



Mundo: número de lanzamientos de productos con bambú por país, 2014-2018 (total de productos)



Ranking	País	Lanzamientos 2018	Total 2014-2018	Princ. Sub categoría
1	China	180	676	Snacks (princ. dumplings)
2	Japón	133	497	Preparaciones alimenticias (princ. arroz y noodles)
3	Francia	58	284	Productos cárnicos con fibras de bambú
4	Alemania	33	222	Preparaciones alimenticias (princ. arroz y noodles)
5	EEUU	65	214	Champús
6	Reino Unido	53	183	Preparaciones alimenticias (princ. arroz y noodles)
7	Corea del Sur	42	171	Cuidado facial
8	Polonia	37	168	Preparaciones alimenticias (princ. arroz y noodles)
9	Taiwán	22	131	
10	Noruega	18	119	Productos cárnicos con fibras de bambú

En lanzamiento de productos con bambú destacan los países asiáticos en el período 2014-2018 destacan **China** (676), y **Japón** (497). La sub categoría de **preparaciones alimenticias (princ. arroz y noodles)** es la principal en lanzamientos.

*Se incluyen las subcategorías: 3.1 Alimentos Procesados, 3.2 Cuidado de la salud, 3.3 Cuidado personal y de la belleza, 3.4 Productos domésticos. CAGR: Crecimiento Anual Promedio, calculado en el período 2014-2018. Fuente: MINTEL con modificaciones de PROCOMER

c.1 Alimentos procesados



2 867 productos
lanzados al mercado
entre 2014-2018

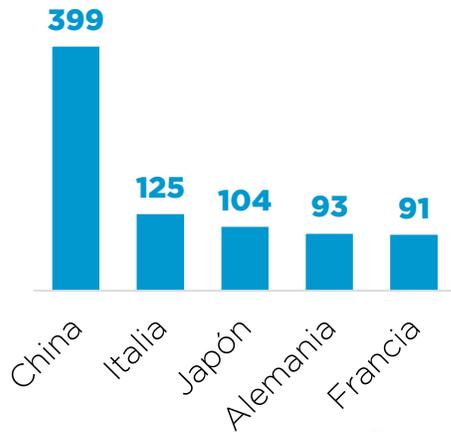
614 productos
lanzados al mercado
en 2018

+1%

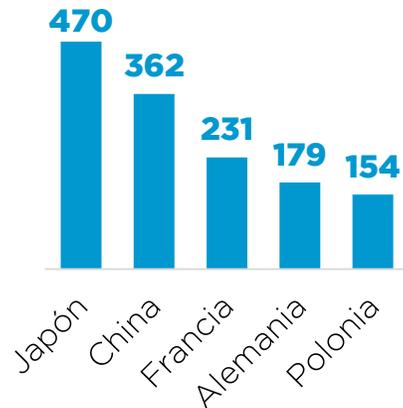
CAGR de lanzamientos 2014-2018

China destaca como el **principal país fabricante**, sin embargo el **principal en comercialización** es **Japón**. Las preparaciones alimenticias destacan como la sub categoría más importante. Los **supermercados** (57%), son el principal canal de distribución.

Países de fabricación*



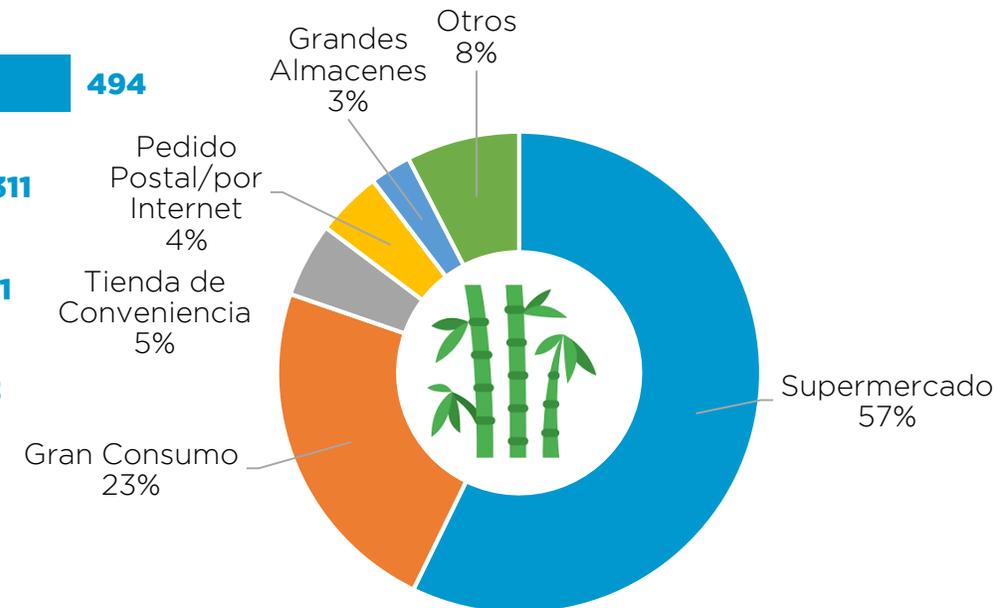
Países de comercialización*



Sub categorías*



Canal de distribución *



Principales atributos:
Práctico y natural

c.1 Alimentos procesados: tendencias y productos

Influencia oriental en preparaciones alimenticias de bambú

Destacan **recetas asiáticas** que incorporan el bambú como uno de sus ingredientes, los *dumplings*, *noodles*, arroz, combinación con vegetales, sopas, entre otros.



Bamboo tremella

País de comercialización:

China

Marca comercial: Baman

Precio: \$2,16

Precio por 100g: \$1,64

Presentación: 132g



c.1 Alimentos procesados: tendencias y productos

Versatilidad en las presentaciones de brotes preparados

Países asiáticos* tienen **amplia oferta** de estos productos (incluso secos), con **enfoque de consumo masivo** el cual exportan a países como los **EEUU** a precios bajos. Italia por su parte, con la empresa **Bambita** ha logrado innovar en sabores y presentaciones (enfoque *retail* y HORECA*), con un enfoque *Premium*, permitiéndoles ganar la categoría de **conservas y salsas** en la ferial SIAL Paris 2018.



Brottes de bambú rebanados

País de comercialización:
China
Marca comercial: Min xian
Precio: \$0,63
Precio por 100g: \$0,28
Presentación: 226g

*Consumo es destacado en países como Japón, China, India, Filipinas, entre otros. Fuente: MINTEL y Bambita

bambita
il tuo germoglio di bambù



*Bamboo shoots
with Oregano*



*Sautéed Bamboo shoots
with Parsley and Garlic*



*Bamboo shoots
Truffle flavor & Black Pepper*



*Bamboo Pesto
Genovese style*



*Bamboo Shoots
Cream*



*Candied
Bamboo Shoots*

c.1 Alimentos procesados: tendencias y productos



Versatilidad en las presentaciones de brotes preparados

SEMI-FINISHED PRODUCTS
18 kgs Can
VEGAN GLUTEN FREE

Bamboo Shoots Top Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26801 EAN: 8054633768013		Bamboo Shoots Medium Top Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26810 EAN: 8054633768105	
Bamboo Shoots Thin Top Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26800 EAN: 8054633768006		Bamboo Shoots Cubes Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26802 EAN: 8054633768020	
Bamboo Shoots Sticks Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26804 EAN: 8054633768044		Bamboo Shoots Rectangular slice Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26803 EAN: 8054633768037	
Bamboo Shoots Little shoots Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26805 EAN: 8054633768051		Bamboo Shoots Rounded slice Net weight: 17 kg Drained weight: 11 kg Item code: 26806 EAN: 8054633768068	

- Los brotes de bambú se caracterizan por sus **altos valores nutricionales**, los cuales tienen 50% más de proteína que la espinaca, más de 100% de fibra que la papa, y con componentes bioactivos como **fenoles y fitosteroles**.
- Previo al consumo de los brotes frescos es requerido realizar procesos para eliminar **anti nutrientes***, dentro de las técnicas se encuentran: **ebullición, deshidratado, fermentación, liofilización, secado o remojo**.
- En **Japón**, dentro de las variedades utilizadas para los brotes se encuentran: *B. odhamii*, *D. asper*, *P. edulis*, *P. bambusoides*, *P. pubescens*, *P. mitis* y en **EEUU**: *P. dulcis*, *P. edulis*, *P. bambusoides*, *P. pubescens*, *P. nuda*, *P. viridis*

*Conocidos como glucósidos cianogénicos, los cuales son responsables de la acidez y olor de los brotes. Fuente: Bambita y Chongtham, N (2018) *Perspectives of Bamboo for Food and Pharmaceuticals*. I Simposio Internacional del Bambú en Costa Rica.

c.1 Alimentos procesados: tendencias y productos

Fortificación de alimentos

El **uso de la fibra del bambú** como ingrediente para la **fortificación de alimentos** está creciendo cada vez más, alrededor del mundo, que van desde galletas hasta productos cárnicos. Esta fibra es apreciada también por su capacidad estabilizante, de retención de agua y de mejora de viscosidad y consistencia de los alimentos.

Algunos ejemplos:

Producto	Variiedad de bambú	Forma utilizada
Nuggets de pollo	<i>Bambusa polymorpha</i>	Fermentada
Nuggets de cerdo	<i>Bambusa polymorpha</i>	Fresca
Galletas	<i>Bambusa balcooa</i>	Fresca
Confites	ND	Fresca
Chips	<i>Bambusa vulgaris</i>	Fresca



Nuggets de fibras vegetales

País de comercialización:

Noruega

Marca comercial: Coop

Vegetardag

Precio: \$6,22

Precio por 100g: \$2,07

Presentación: 300g

c.1 Alimentos procesados: tendencias y productos

Bebidas y alimentos funcionales en auge

Los lanzamientos de **alimentos funcionales y bebidas con bambú** han **crecido en promedio +10% y +24%**, respetivamente en el período 2014-2018. Destacan los **suplementos en la alimentación y bebidas con beneficios** para la salud, pero también destaca la innovación con **bebidas alcohólicas**.

Cerveza de bambú

Bambusa es la primera cerveza artesanal elaborada con bambú en **México y Latinoamérica**.

Una **innovación** dentro del movimiento cervecero y del bambú a nivel mundial.

Proviene de **Cholula, México**. Tiene un contenido alcohólico de 5,5%.



Suplemento de bambú y jengibre

País de comercialización: Malasia

Marca comercial: Good Morning VHalia

Precio: \$14,69

Precio por 100g: \$0,18

Presentación: 1kg

Es un alimento en polvo que es fuente de proteína, libre de preservantes y colesterol.

c.2 Cuidado personal y de belleza



823 productos lanzados al mercado entre 2014-2018

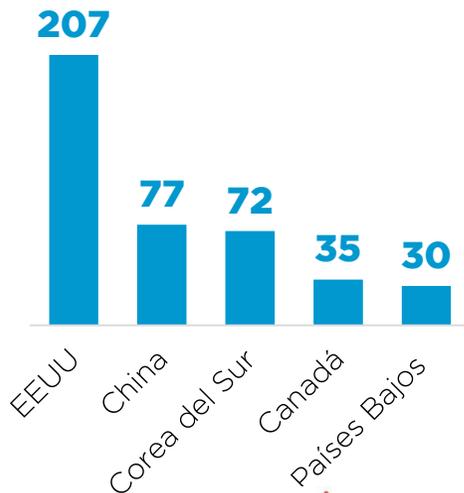
195 productos lanzados al mercado en 2018

+14%

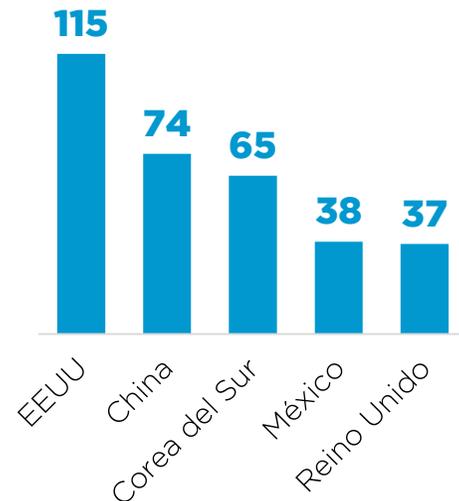
CAGR lanzamientos 2014-2018

Estados Unidos destaca como el **principal país fabricante y de comercialización**. Los productos para el cuidado facial/cuello y los champús tienen la mayor cantidad de lanzamientos. Los **pedidos postales/internet** (24%), son el principal canal de distribución.

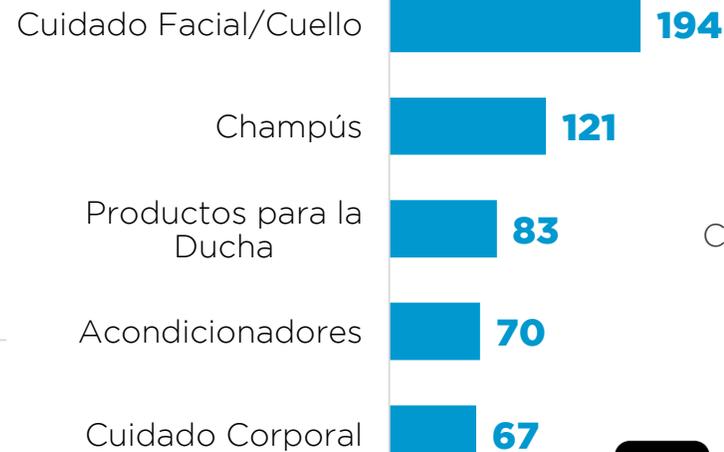
Países de fabricación*



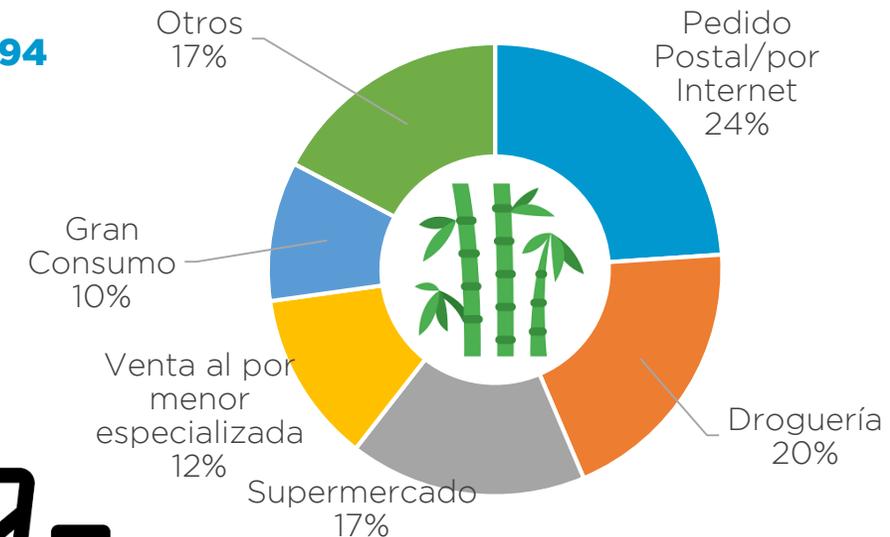
Países de comercialización*



Sub categorías*



Canal de distribución *



Principales atributos: Natural y embellecedor



*Según número de lanzamientos de productos en el período 2014-2018. Fuente: MINTEL

Propiedades del bambú impulsa portafolio de productos



- El **bambú en polvo o en aceite** se está convirtiendo rápidamente en un ingrediente clave para los productos de belleza, el polvo por ejemplo es utilizado en **productos exfoliantes** y el aceite en **esmaltes para uñas y productos para el cabello**.
- La planta es rica en antioxidantes, ganando fuerza en **limpiadores, humectantes y lociones**, así como una alternativa a químicos dañinos en astringentes.
- Mientas que el **champú y el acondicionador** son los productos para el cabello más populares, **las cremas para el cabello** se encuentran en aumento.



c.2 Cuidado personal y de belleza: tendencias y productos



esencial
COSTA
RICA

Propiedades del bambú impulsa portafolio de productos



- El bambú se espera que impacte en el mercado del **cuidado de la belleza masculino**, empresas como Lavera, Alterna y Rituals están fabricando productos para la piel y el cuidado del cabello.
- La planta es naturalmente alta en silica, un componente utilizado para mantener un **cabello saludable**. Compañías como Garnier, Alterna y En Root están fabricando **productos para el cuidado del cabello** con aceite de bambú.



c.3 Cuidado de la salud



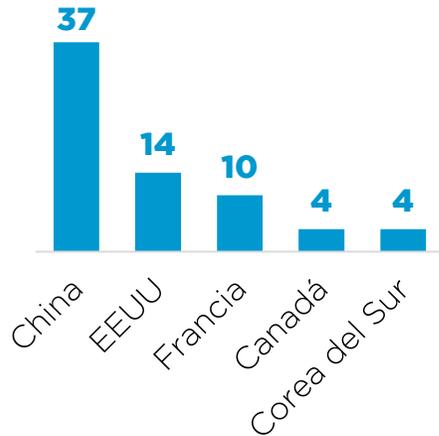
183 productos
lanzados al mercado
entre 2014-2018

91 productos
lanzados al mercado
en 2018

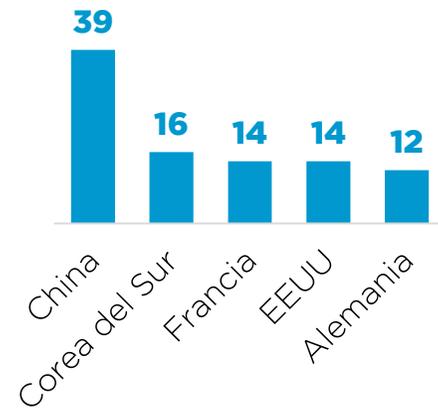
+21%
CAGR 2014-2018

China destaca como el **principal país fabricante y de comercialización**. Las vitaminas, suplementos alimenticios y pastas de dientes son las sub categorías con la mayor cantidad de lanzamientos. Los **supermercados** (28%), son el principal canal de distribución.

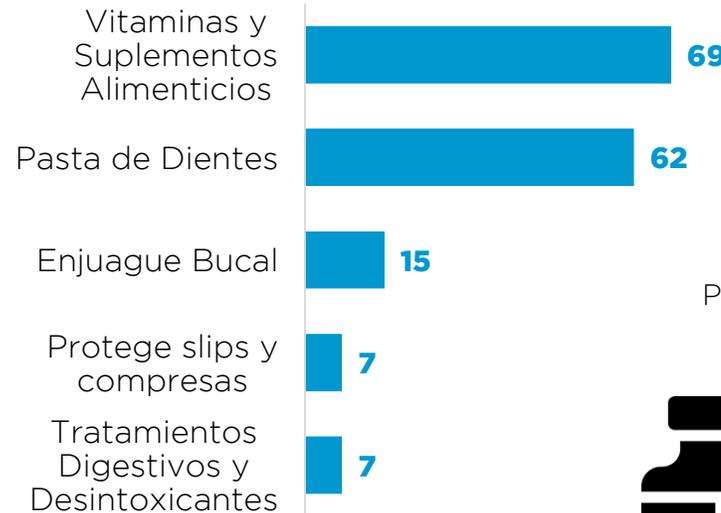
Países de fabricación*



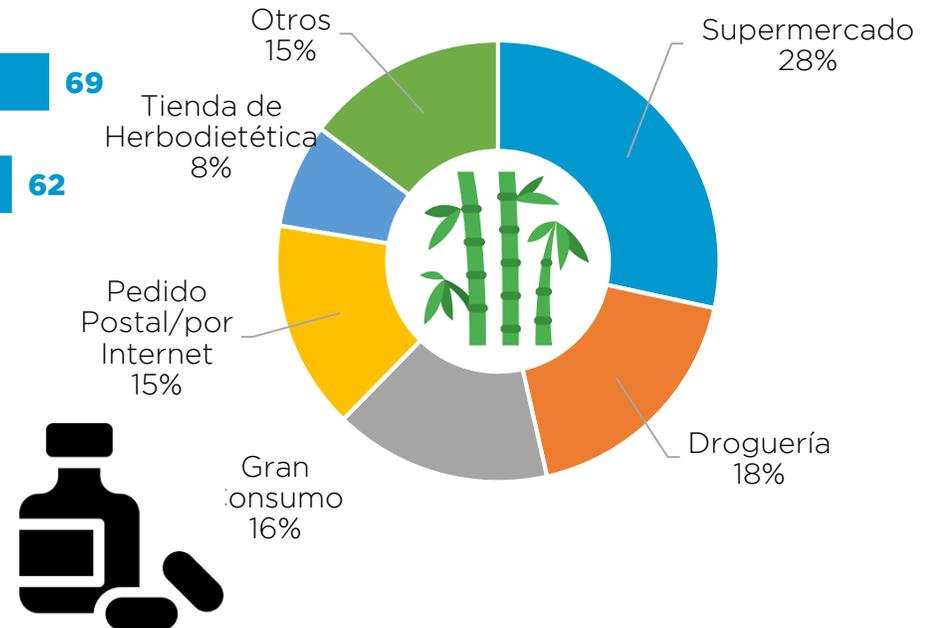
Países de comercialización*



Sub categorías*



Canal de distribución *



Principales atributos: Natural y funcional

Medicina tradicional en Asia populariza uso del bambú

Al bambú se le atribuyen múltiples **propiedades** (antioxidante, antiinflamatorio, antimicrobiano, antifatiga, mejora de la piel, entre muchos otros), las cuales han sido utilizadas por la **medicina tradicional asiática** (China e India -Ayurveda-), y actualmente se aprovechan por ejemplo en la formulación de **nutracéuticos*** y **productos para el cuidado bucal** (enjuagues, pastas de dientes, entre otros) tanto en Asia como en Occidente.



Cápsulas para el cabello, piel y uñas

País de comercialización:

Austria

Marca comercial: Gewußt Wie

Precio: \$15,77

Precio por 100g: \$59.51

Presentación: 26,5g

Es un suplemento con bambú (silica), vitamina C y E, que protege las células del estrés oxidativo y la biotina a mantener la piel normal.



Extracto de bambú (70% silica)

País de comercialización:

India

Marca comercial: Ayurish

Precio: \$9,27

Precio por 100g: \$1,62

Presentación: 60
cápsulas de 300mg

Contiene extracto de alta potencia de brotes de bambú (70% silica), utilizado para el fortalecimiento de huesos, dientes, uñas y propiedades antiinflamatorias.

* Productos provenientes de alimentos cuyas características nutricionales y funcionales proporcionan beneficios contribuyendo a mejorar la salud y por tanto reducir el riesgo de padecer enfermedades. Fuente: MINTEL y Chongtham, N (2018) *Perspectives of Bamboo for Food and Pharmaceuticals*. I Simposio Internacional del Bambú en Costa Rica.

c.4 Productos domésticos y para mascotas



282 productos lanzados al mercado entre 2014-2018

91 productos lanzados al mercado en 2018



93%



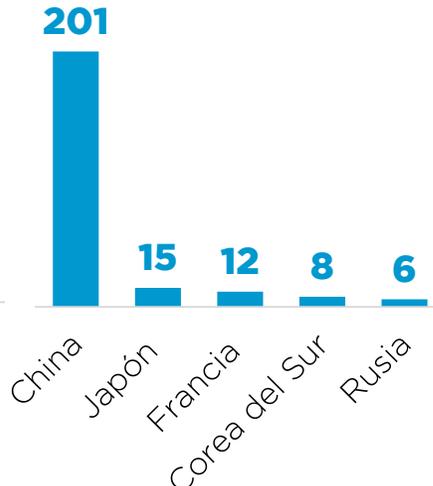
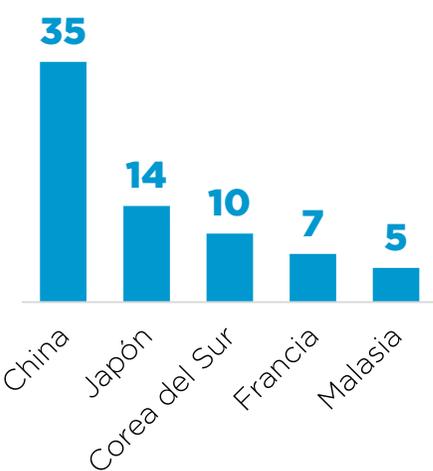
7%

+50%
CAGR lanzamientos 2014-2018

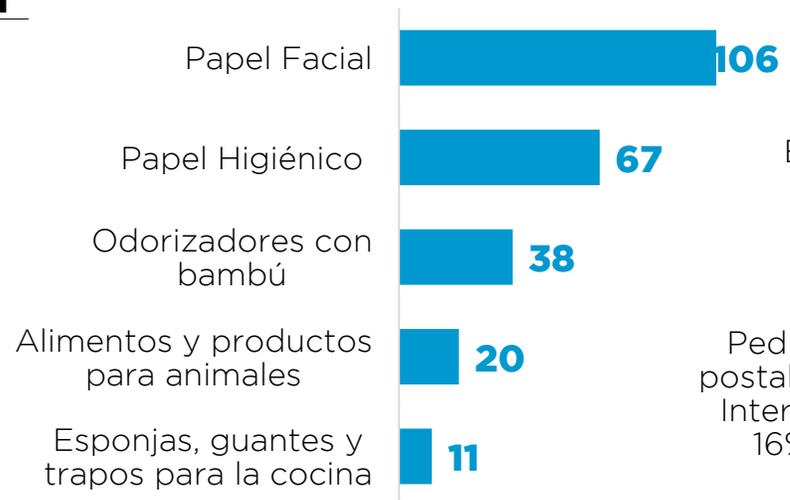
China destaca como el **principal país fabricante y de comercialización**. En 2018, se contabilizaron **91 productos lanzados**. Principalmente en la sub categoría de **papel facial y papel higiénico**. Los **supermercados** (41%), son el principal canal de distribución.

Países de fabricación*

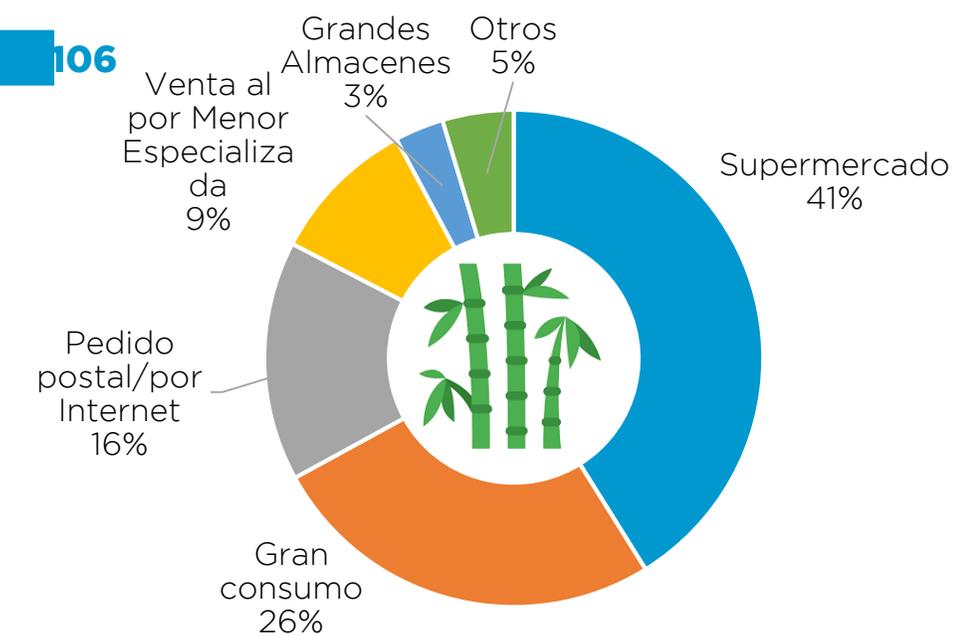
Países de comercialización*



Sub categorías*



Canal de distribución *



Principales atributos: Ético-ecológico y natural

*Según número de lanzamientos de productos en el mercado en el período 2014-2018. Fuente: MINTEL

c.4 Productos domésticos y para mascotas: tendencias y productos

Enfoque en materiales sostenibles

Se apuesta por productos **amigables con el ambiente** y a la utilización de **materiales alternativos** ante nuevas exigencias de los consumidores. Países asiáticos como **China, Japón, Corea del Sur y Francia**, destacan como los principales fabricantes. **Envases flexibles y la facilidad de uso** son sus principales características.



Toallas de bambú ecológico con textura de tela

País de comercialización:

China

Marca comercial: Babo Base

Precio: \$11,54

Presentación: 16x300 unidades

Las toallas tienen una esencia original a bambú y se encuentra libre de productos químicos dañinos y blanqueadores.



Cama extra absorbente de fibras de bambú

País de comercialización:

Francia

Marca comercial: Riga Rigalit

Bamboo

Precio: \$6,22

Precio por 100g: \$0,25

Presentación: 2,5kg

Es una litera compuesta por 65% de pellets de fibras de bambú absorbente.

Bambú funciona como inspiración en interiores



Top 5 países importadores de muebles de bambú o ratán, 2018

	País importador	Millones de USD
1	EEUU	42
2	Alemania	22
3	Francia	12
4	Países Bajos	6
5	España	5

- Amplio uso de **tecnologías laminares**, que permite la creación de diseños ligeros y que muestran el fuerte patrón lineal.
- **Exportaciones mundiales 2018:** 299 millones de USD. **China** destaca como el principal proveedor mundial de muebles de bambú (40% del total).
- **Importaciones mundiales 2018:** 397 millones de USD. **EEUU** es el principal comprador mundial (26%), seguido de **Alemania** (14%) y **Francia** (8%).
- Muebles: representan **35%** del total de importaciones de bienes finales de bambú.
- Las cañas se pueden utilizar en su **estado natural** para una apariencia gráfica, **el curado adecuado es fundamental**.
- **Propiedades naturales higiénicas** lo hacen ideal para área de cocina y de comedor.



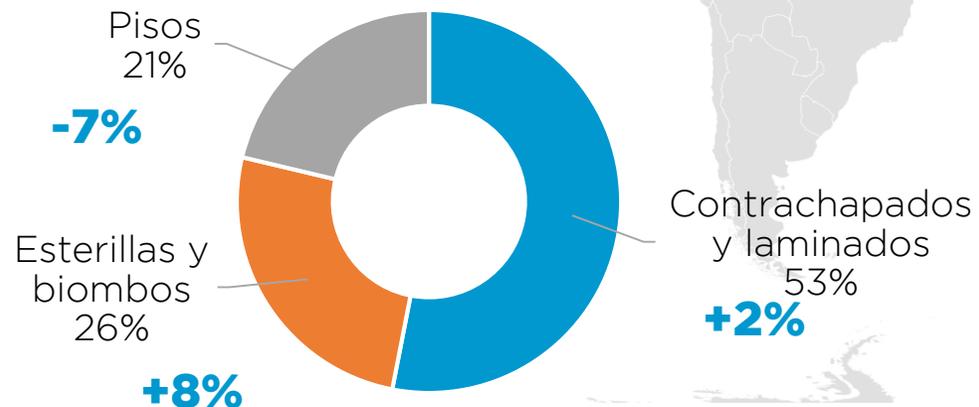
Mundo: importaciones de materiales para la construcción de bambú, 2018 (millones de USD)



35%

del total de importaciones de bienes finales de bambú

Importaciones según tipo de producto



Top	País importador	Millones de USD 2018	CAGR 2014-2018
1	EEUU	80	21%
2	Viet Nam	35	171%
3	Países Bajos	29	1%
4	Singapur	18	4%
5	Japón	15	3%

Total importado 2018:
361 millones de USD

*Se incluyen partidas 4409.21 (pisos), 4412.10 (contrachapados y laminado) 4601.21 (esterillas y biombos). CAGR calculados 2014-2018. Fuente: Trademap

c.6 Uso en construcción: tendencias y productos

Amplio uso en arquitectura sostenible*



“Bosque para una Admiradora de la Luna”
Diseño: Benjamín García Saxe

- Proyectos costarricenses han recibido diversos premios a nivel nacional e internacional, como el caso de **“Bosque para una Admiradora de la Luna”** de Benjamín García Saxe como “Mejor casa privada del mundo del World Architecture Festival Awards (WAF Awards) 2010 y **Casa Atrevida** con el Premio Nacional Bienal 2012.



“Casa Atrevida”
Diseño: Luz de Piedra Arquitectos

Arquitectos contemporáneos, **estudian técnicas tradicionales de construcción** y tratan de mejorar su combinación con otras nuevas. Uso para fines turísticos es creciente

Uso en Costa Rica se remonta al **Programa Nacional de Vivienda Social** en los 80-90.

*Se refiere a la práctica de diseño de edificios que crean condiciones de vida que reducen al mínimo el uso de los recursos por el hombre. Fuente: Luz de Piedra Arquitectos, Studio Saxe y Ugarte, J; Habusta, M (2011). *Bambú el milagro vegetal*. Instituto de Arquitectura tropical.

c.6 Uso en construcción: tendencias y productos

Diseño para la serenidad

- El diseño retail está aprovechando la tendencia del *mindfulness*, incorporando toques de diseño como de planta abierta, decoración minimalista, iluminación suave, natural o de colores, y materiales naturales.



Diseño con “winding composites”

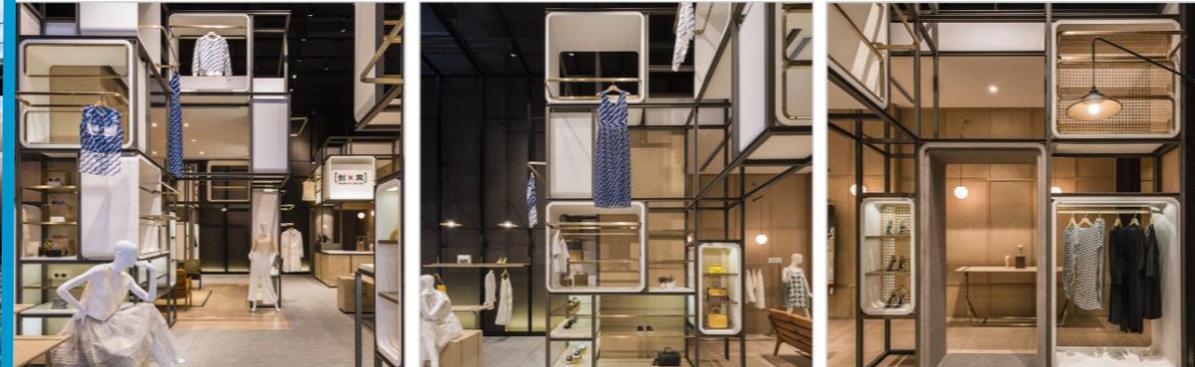
- Nuevo biomaterial utilizando bambú y resina como adhesivo. Puede ser utilizado para producir tuberías de presión, casas, contenedores, entre otros.



Fuente: World Bamboo Organization y WSGN

Diseño modular en tiendas

- Interior modular está diseñado para ser fácilmente desarmado y reubicado en otros sitios. Tiendas en Shangai utilizan el bambú para realizar las divisiones.



Conciencia ecológica en los consumidores

En 2019, las marcas con una **conciencia ecológica y un interés en la salud** optarán progresivamente por las soluciones naturales y éticas, que van desde ropa, accesorios para el hogar (como platos, vasos, “pajillas”) y de cuidado personal, entre muchas otras aplicaciones.



BULLDOG-rasuradora



Jungle-pajillas



Teori-tazones



Marley-parlante



Brelli-sombrilla



ECO WEAR-ropa

Creatividad en reciclado y uso de materiales sostenibles

En África la empresa Zambikes produce **armazones de bambú local para el mercado de exportación**, principalmente el europeo (en donde destaca Países Bajos).

Zambikes-bicicletas de bambú



El **uso de los desechos** de andamios de bambú por parte de la empresa Erth Company en Hong Kong para producir calzado son ejemplo de ello.



Universal Display & Design muestra un nuevo material creado a partir de **fibra de bambú y bioresina**, que es ecológico, sostenible y biodegradable.



Ejemplos de uso del bambú en Costa Rica



Tarimas elaboradas con bambú

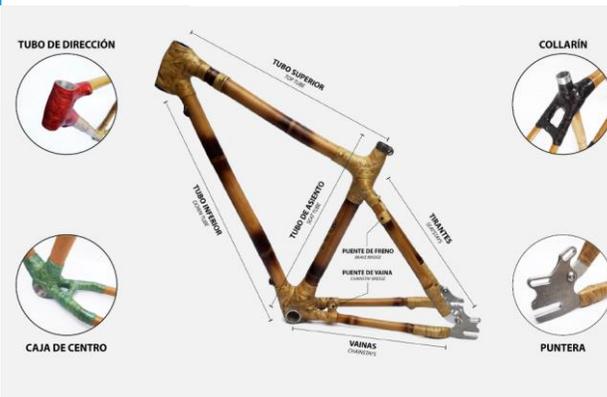


Pajillas y/o cepillos de dientes



Fuente: sitios web de empresa y I Simposio Internacional del Bambú en Costa Rica.

Bicicletas



Muebles y materiales de construcción



Bambú comestible



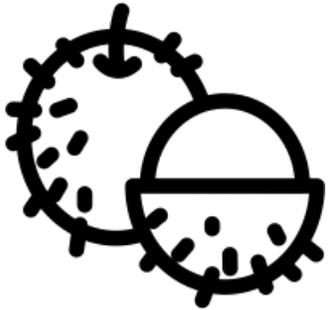
Arquitectura



También puede descargar el **directorio de proveedores y productos de bambú** en el siguiente [enlace](#)

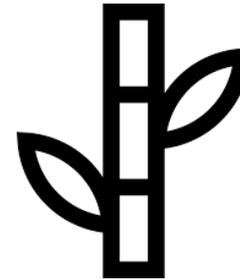
Rambután

- ✓ **Tailandia e Indonesia** destacan en lanzamientos de productos.
- ✓ Principal categoría son **alimentos procesados** (97% del total), la presentación en almíbar es la más popular, pero a precios bajos.
- ✓ Aprovechar las **propiedades nutricionales** del rambután permite abrir las posibilidades a la innovación (por ejemplo: suplementos, fortificación de alimentos, entre otras).
- ✓ **Productos con ingredientes naturales, libre de aditivos, colorantes artificiales, edulcorantes y conservantes** permiten optar por un mejor precio de venta.



Bambú

- ✓ El bambú es sumamente **versátil** con aplicaciones que van desde **alimentos hasta materiales para la construcción**.
- ✓ **Países asiáticos (China y Japón)** destacan en los lanzamientos de productos.
- ✓ Lanzamientos corresponden a alimentos en donde destacan las **preparaciones alimenticias, snacks y brotes de bambú**.
- ✓ **Altos valores nutricionales** son apreciados para la elaboración de nutracéuticos, fortificación de alimentos y productos para el cuidado personal.
- ✓ Auge de los productos se mantiene por la **búsqueda de la sostenibilidad y materiales alternativos** (construcción, muebles, y uso doméstico, entre otros).



Condiciones de acceso a Estados Unidos y Japón



¿Porqué Estados Unidos y Japón?

Criterios base:

1.

Dinámica de las importaciones mundiales

- **EEUU y Japón** son los principales importadores mundiales de bambú y sub productos (1er y 2do lugar, respectivamente), con **enfoque en mercado japonés con brotes comestibles**.
- **EEUU** es el principal importador de rambután de Guatemala, Honduras y es el segundo destino en importancia para Costa Rica (por detrás de Canadá).

2.

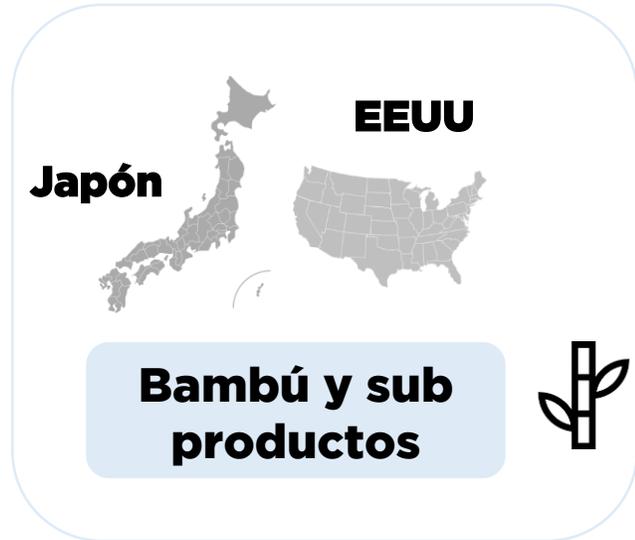
Lanzamientos de productos para su comercialización

- Japón es el **segundo país a nivel mundial** con la mayor cantidad **lanzamientos** de productos que utilizan el bambú como ingrediente.
- EEUU es el **principal país fabricante y de comercialización** de productos de cuidado personal y belleza con bambú dentro de su formulaciones.

3.

Tendencias de consumo

- En el caso de Japón hay **larga tradición** de consumo de bambú.
- EEUU es un mercado con alto interés en productos innovadores con un **enfoque en la sostenibilidad, salud y bienestar**.



Japón, pese a ser un mercado prometedor, tiene **altos estándares** a los cuales **Costa Rica podría aspirar a cumplir**, especialmente en la industria alimentaria

Aranceles a pagar

Producto	Clasificación arancelaria	Descripción del producto	Arancel ordinario**	Arancel preferencial***
Bambú 	2005.91	Brotos preparados o conservados*	-En recipientes herméticos: 0% -Otros: 11,2%	0%
	9403.82	Muebles	0%	0%
	9401.52	Asientos	0%	0%
	4412.10	Contrachapados y laminados	-Plywood: 8% -Otros	0%
	1401.10	Bambú fresco	0%	0%
Rambután 	0810.90	Rambután fresco	2,2%	0%
	2106.90	Suplementos alimenticios con rambután	6,4%	0%
	33.04 y 33.07	Productos para el cuidado personal y belleza	0%-6%	0%
	0813.40	Deshidratados	2,5%	0%
	2008.99	Rambután conservado	6%	0%
	2202.99	Bebidas con rambután	0.002 USD/l	0%

EEUU



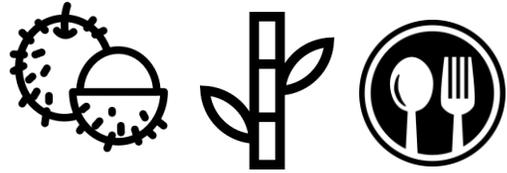
Impuestos internos

Harbor Maintenance Fee (vía marítima): 0,125%
Merchandise Processing Fee: 0,3464% (si aplica CAFTA-DR está exento)

Costa Rica tiene vigente el **Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica (CAFTA-DR)**, vigente desde el **1 de enero de 2009**, el cual constituye uno de los principales instrumentos de la política comercial, por cuanto regula el comercio con el principal socio comercial del país.

*Verificar Norma para los brotes de bambú en conserva [CODEX STAN 241-2003](#) **Corresponde al arancel conocido como Nación Más Favorecida* aplicable a los países miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Rangos según clasificación arancelaria estadounidense. ***Para optar por este arancel se debe contar un certificado de origen, el cual puede realizarse mediante auto certificación, el formato de documento puede ser descargado [aquí](#). Fuente: World Tariff

¿Qué debo cumplir para exportar a EEUU?



Los alimentos (frescos y procesados), deben cumplir con las **regulaciones de la FDA** (seguridad, inocuidad, etiquetado, registro de establecimiento, programa de verificación de suplidor extranjero, notificación previa), si es fresco debe cumplir además con las **regulaciones de APHIS Plant Protection and Quarantine (PPQ)**. Además, están sujetos al pago de impuestos.

Legislación aplicable

U.S. Federal Food, Drug and Cosmetic Act (FD&C Act)

- El importador de productos alimenticios es responsable de **asegurar** que los productos sean **seguros, sanitarios y etiquetados** según la legislación de EE.UU.

Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act (Bioterrorism Act), 2002

- Nombra a la FDA como la agencia reguladora de alimentos encargada de **tomar medidas** para proteger al público en cuanto al suministro de alimentos.

FDA Food Safety Modernization Act (FSMA), 2011

- Modifica al FD&C Act y tiene como objetivo garantizar que el suministro de alimentos es seguro, previniendo la contaminación en lugar de atenderla (excepciones para proveedores extranjeros pequeños) www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/default.htm

1. Exportador debe cumplir:

-Productos seguros y sanitarios , por ejemplo que cumplan regulación de contaminantes, ingredientes, aditivos, BPM, Análisis de Peligros y Puntos Críticos y requisitos ante otras entidades (producto fresco)	-Productos etiquetados según la legislación, por ejemplo: alérgenos y etiquetado nutricional	Registro de establecimientos cada 2 años
---	---	---

2. Importador debe asegurar:

- Programa de verificación de suplidor extranjero - Notificación previa	- Pago de impuestos a la importación (certificado de origen) - Pago de impuestos internos
--	--

3. FDA toma medidas para:

- Inspección en frontera (Ambos)
- Programa de Inspección de Instalaciones alimentarias extranjeras
- Responsabilidad con otras entidades (CBP, APHIS)

¿Qué debo cumplir para exportar a EEUU?



EEUU exige que los alimentos sean **sanitarios y seguros mediante BPM, HACCP, un control estricto de contaminantes, ingredientes y aditivos.**

Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP)

www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/HACCP/default.htm

Contaminantes

Patógenos
(criterios microbiológicos)

Pesticidas

Toxinas naturales

Metales

Químicos

Ingredientes y aditivos

Aditivos alimentarios

Preservantes, endulzantes, colorantes, saborizantes, potenciadores de sabor, emulsificantes, estabilizadores, otros.

FDA cuenta con una base de datos "Substances Added to Food" que incluye los ingredientes regulados.
<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=FoodSubstances>

Sustancias en contacto con alimentos

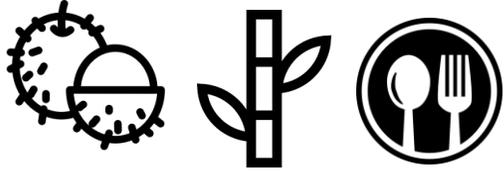
Sustancia presente en materiales usados en la fabricación, envasado, transporte o almacenaje de alimentos, pero que no están destinados a tener un efecto técnico en ellos.

FDA cuenta con 2 bases de datos: 1. "Inventory of Effective Food Contact Substance Notifications"
<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=FoodSubstances>
2. "Indirect Additives used in Food Contact Substances"
<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=IndirectAdditives>

Irradiación (aditivo)

Regula el uso de la irradiación en el tratamiento de alimentos y el envasado. Los alimentos están adulterados si se han irradiado, a menos que la irradiación se realice de conformidad con la regulación.

¿Qué debo cumplir para exportar a EEUU?



Cualquier empresa exportadora de alimentos hacia EEUU **debe estar registrada** ante la FDA. El importador, por su parte, debe contar con un **programa de verificación de suplidor extranjero** y **notificar previamente a la autoridad**.

Registro de establecimientos



<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

Los importadores pueden importar alimentos en Estados Unidos siempre que las instalaciones que producen o comercialicen los productos estén registrados con la FDA. El registro se debe renovar cada 2 años.

Programa de Verificación de Suplidor Extranjero (FSVP)



<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm361902.htm>

Los importadores deben desarrollar, mantener y seguir un FSVP (gestionado por un individuo calificado o auditor calificado) que ofrezca garantías adecuadas de que su proveedor extranjero está produciendo el alimento de acuerdo con los procesos requeridos y para verificar que los alimentos se importan en EEUU cumplen con las normas de seguridad.

Notificación Previa



<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm>

La FDA debe recibir una notificación por adelantado sobre los envíos de alimentos importados, la cual le sirve para llevar a cabo, con el apoyo de la Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), las inspecciones de las importaciones de manera más efectiva y ayudar a proteger el suministro de alimentos.

¿Qué debo cumplir para exportar a EEUU?



Aspectos clave



Suplementos dietéticos

La FDA regula **tanto el producto final como los ingredientes**. Recursos de información adicional se encuentran en el siguiente [enlace](#).

Deben cumplir con las **regulaciones aplicables a alimentos** y las regulaciones de la **Dietary Supplement Health and Education Act of 1994** (DSHEA)

Los fabricantes son responsables de **evaluar la seguridad y etiquetado** de sus productos previo a su ingreso al mercado.

De acuerdo con la FD&C Act debe **notificarse a la FDA** sobre “**nuevos ingredientes**” con al menos 75 días de anticipación.

Los suplementos no pueden contener **andarine, higenamine, hordenine y 1,4-DMAA**, dentro de sus ingredientes. Más detalles en el siguiente [enlace](#).



Muebles, asientos, contrachapados

El ingreso de estas mercancías **no se encuentra sujeto a permisos, licencias o requisitos especiales de ingreso (con algunas excepciones)**, adicionales al pago de los aranceles de importación e impuestos internos.

Si los muebles o asientos, se encuentran destinados **para el uso de niños** deberán cumplir con los estándares establecidos por la [Consumer Product Safety Commission](#) (CPSC).

Si los muebles tienen contenido textil, deberán ser etiquetados conforme a la **Textile Fibre Products Identification Act** (TFPIA), en donde se incluya incluyen los nombres genéricos y porcentajes de las fibras que lo componen, el nombre del fabricante y país de origen, así como el cumplimiento de la **Flammable Fabrics Act** (FFA) administrada por la CPSC.

Los textiles solo pueden llamarse bambú **si están hechos directamente de fibra real**. Los textiles hechos de rayón que se crean utilizando el bambú como fuente vegetal pueden ser etiquetados y anunciados como “rayón hecho de bambú”.

¿Qué debo cumplir para exportar a EEUU?



Aspectos clave



Preparaciones de belleza y cuidado personal (cosméticos)

<p>Al momento de la importación están sujetos a la inspección por parte de la CBP* y al cumplimiento de las regulaciones de la FDA (formulaciones, ingredientes, colorantes, etiquetado, entre</p>	<p>Durante el ingreso no se prueban o inspeccionan todos los cosméticos. La FDA emite alertas para informar a los inspectores sobre tendencias en infracciones.</p>	<p>FDA insta a las empresas nacionales y extranjeras a registrar sus establecimientos y a presentar la Declaración de ingredientes de los productos en el Programa de Registro Voluntario de Cosméticos (VCRP).</p>	<p>Los productos cosméticos y los ingredientes no están sujetos a una aprobación previa a la comercialización de la FDA, con la excepción de los colorantes.</p>	<p>Empresas que importan productos que se consideran únicamente como cosméticos en EEUU, no necesitan registrarse en la FDA y no se exige el número de registro para importar cosméticos hacia el país.</p>
--	---	---	---	---



La injerencia de la FDA **ocurre posterior a la importación**, respecto a la seguridad y **etiquetado**

*CBP: Customs Border Protection. Fuente: FDA.

Aranceles a pagar

Japón



Producto	Clasificación arancelaria	Descripción del producto	Arancel ordinario**	Arancel preferencial	Impuestos internos
 Bambú	2005.91	Brotos preparados o conservados*	-Si contienen azúcar: 13,4% -Otros: 13,6%	No aplicable	Impuesto de consumo del 8%

Actualmente, Costa Rica **no cuenta con un Tratado de Libre Comercio vigente con Japón**. Este país cuenta con el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), el cual brinda un arancel preferencial a ciertas líneas arancelarias de países en desarrollo.



Nota impuesto de consumo

El importe del impuesto de consumo aplicable a las mercancías importadas **se calcula sobre la base del valor en aduana más los derechos de aduana pagaderos** y, dependiendo del tipo de producto, de otros impuestos especiales aplicables al producto.

Puede descargar el estudio [“Mercado de alimentos en Japón”](#) (2018) de PROCOMER donde se brindan interesantes hallazgos sobre las oportunidades para Costa Rica en este país.

¿Qué debo cumplir para exportar a Japón?



Japón es **exigente en cuanto a la normatividad** para garantizar las certificaciones, estándares e inocuidad de los productos que importa, cuenta con diferentes organismos e instancias que regulan, supervisan y ejecutan su cumplimiento:



Regula ingreso de los alimentos



Evalúa alimentos consumidos en el mercado japonés



Dentro de las principales regulaciones de los alimentos procesados en Japón se encuentran :

Ley Básica de Seguridad Alimentaria

- Establece el régimen de seguridad de los alimentos y las funciones de la Comisión de Seguridad Alimentaria

Ley de Sanidad Alimentaria

- Establece especificaciones y estándares para alimentos y bebidas, aditivos, contaminantes y residuos agroquímicos, entre otros.
- El encargado de su aplicación es el MHLW

Ley de Promoción de la Salud

- Bajo la jurisdicción de MHLW establece las guías para la mejora de la salud de la población, incluyendo los atributos nutricionales de los alimentos.

Ley de etiquetado de alimentos

- Establece los estándares de etiquetado de los alimentos.

Ley de estandarización de productos agrícolas y forestales

- Administrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Bosques (MAFF), es un sistema voluntario de aseguramiento de la calidad en los alimentos.

Nota siempre se debe contactar al importador en el país de destino de manera que este pueda consultar los requisitos, impuestos y documentación necesaria para la importación de los distintos productos, pues la información que facilitamos es tomada de bases de datos y estas pueden no estar actualizadas o no contar con toda la información necesaria.

Fuente: J, Jiménez (2018). *Requisitos de acceso de alimentos en Japón*, PROCOMER y FAIRS Japan Country Report (2019)

¿Qué debo cumplir para exportar a Japón?

Procedimiento para la importación



Para más información sobre el procedimiento de importación puede ingresar al siguiente [enlace](#).

Los importadores de alimentos deben subir el **“Formulario para la notificación de importación de alimentos”** en la Sección de Inspección sanitaria en las estaciones de cuarentena del MHLW. Ver procedimiento completo de notificación [aquí](#).

La estación de cuarentena **examinará el producto** para determinar si se encuentra conforme a la Ley de Sanidad Alimentaria japonesa.

Los productos que requieran examinación, serán **inspeccionados** en los lugares asignados en donde se tomarán muestras para el análisis en laboratorio.

El producto **será autorizado** para el ingreso una vez que se determine que el alimento cumple con las regulaciones, respecto a **estándares de fabricación según la Ley, aditivos, sustancias prohibidas e historial del importador**.

Si hay disconformidad el importador deberá realizar los ajustes pertinentes. En caso que no haya infracción alguna se emite una notificación de importación donde recibirá un **sello de aprobación para la importación**.

Además del formulario, se debe proveer información sobre los métodos de manufactura, ingredientes y aditivos (por ejemplo preservantes, colorantes o saborizantes).

También, se deberá brindar información sobre los resultados de las pruebas de las [“Especificaciones y Estándares para alimentos, aditivos, etc”](#)

MHLW acepta resultados obtenidos en la [Lista Oficial de Laboratorios Extranjeros](#)

¿Qué debo cumplir para exportar a Japón?

Documentos de importación requeridos

1. [Notificación de importación](#) (2 copias)
2. Certificado de exportación
3. Resultados de las pruebas (sustancias prohibidas y [límites máximos de residuos](#) (LMR). Para más detalles puede ingresar al siguiente [enlace](#).
4. Documentos que muestren ingredientes, aditivos, proceso de manufactura (Análisis de Peligros y Puntos de Control-HACCP), etc. Para más información respecto a este tema puede ingresar [aquí](#).

Ejemplo de búsqueda de LMR en <http://db.ffcr.or.jp/front/>



Agricultural Chemical	MRLs(ppm)	Basis of setting	Note	MRLs(ppm) (Time limit for application)
2,2-DPA	-			
2,4-D	0.05	Bh2006		
4-CPA	0.02	Bh2006		
ACEPHATE	-			
ALANYCARB	0.1	Bh2006		
ALDRIN and DIELDRIN	0.06	Bh2006		

Algunas indicaciones:



Contar con los **documentos originales** para todos los certificados de autoridades oficiales.

Certificados sanitarios **no pueden ser aplicados a múltiples envíos.**

Se recomienda **entregar muestra del producto** que se importará a la Oficina de Inspectores Portuarios de Japón y un **certificado del ministerio** que indica que cumple con las regulaciones.



No enviar el producto hasta que se haya verificado el cumplimiento previamente.

Nota siempre se debe contactar al importador en el país de destino de manera que este pueda consultar los requisitos, impuestos y documentación necesaria para la importación de los distintos productos, pues la información que facilitamos es tomada de bases de datos y estas pueden no estar actualizadas o no contar con toda la información necesaria.

Fuente: J, Jiménez (2018). *Requisitos de acceso de alimentos en Japón*, PROCOMER y FAIRS Japan Country Report (2019)

¿Qué debo cumplir para exportar a Japón?

Aditivos alimentarios

La **Ley de Sanidad Alimentaria** define en su primer capítulo a los aditivos como sustancias utilizadas en el proceso de fabricación alimentos o con fines de transformación o conservación de alimentos (por ejemplo: **colorantes, preservantes**, entre otros).



Actualmente hay **345 aprobados** y es importante verificar si el producto que se va a exportar lo tiene. Para verificar los estándares pueden ingresar al siguiente [enlace](#).



El MHLW ha iniciado con la autorización de aditivos que aún no han sido registrados siempre y cuando hayan pasado por el **JECFA** (Comité Mixto FAO/OMS) y los que sean ampliamente utilizados en **EEUU y UE** cuya necesidad se considere alta.

Etiquetado de alimentos

La **Ley de Etiquetado de los Alimentos** exige que la etiqueta de los envases al por menor de los productos alimenticios importados incluya la siguiente información, en japonés:

- Nombre del producto
- País de origen
- Nombre y dirección del importador
- Ingredientes, en orden decreciente de porcentaje en peso
- Aditivos alimentarios, en orden decreciente de peso en una línea separada de otros ingredientes
- Peso neto en unidades métricas solamente
- Fecha de vencimiento
- Instrucciones de almacenamiento

Cabe destacar que Japón, realizó recientemente un cambio en su normativa de etiquetado, para mayores detalles puede ingresar al siguiente [enlace](#). Finalmente, si desean detallar algún requisito adicional, pueden ingresar [aquí](#).





EVALUACIÓN DE OPCIONES DE VALOR AGREGADO PARA *rambután y bambú*

ENRIQUE ULLOA LEITÓN

Dirección de Inteligencia Comercial
Abril, 2019

