

ANÁLISIS DEL POTENCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PIÑA a Israel

Cindy Medaglia Monge
Inteligencia Comercial
Marzo-2022

RESUMEN EJECUTIVO



Israel es una democracia parlamentaria, ubicada en el extremo oriental del Mar Mediterráneo. El país cuenta con un territorio de alrededor de 22 mil km² (2,4 veces menor al tamaño de Costa Rica), una **población de más de 9 millones de habitantes y una economía sólida**, que se caracteriza por tener un poder adquisitivo alto (PIB per cápita 4 veces superior al de Costa Rica, US\$49.840 en 2021). Es un país de población joven (30 años promedio), educada (98% de alfabetismo), pero que a pesar de su alto ingreso enfrenta **retos importantes en materia de pobreza (21% en 2021) y desigualdad**.

Para Costa Rica, Israel es el **segundo mercado de exportación en el Medio Oriente**. En el 2021 se exportó un total de 11 millones de USD, de los cuales el 96% de los envíos corresponden al sector agroalimentario. Los productos de mayor exportación son café oro (52%) y piña deshidratada (12%).

Israel se caracteriza por ser un **importador neto de productos agrícolas**, principalmente frutos secos (46% de las importaciones en 2021). El nivel de importación de piña es bajo, en el 2020 este monto alcanzó los 6,7 millones de USD, de los cuales 1,5 millones de USD corresponden a piña deshidratada. En esta última categoría (piña deshidratada) **Costa Rica se ha posicionado como el principal proveedor (63%) y se ha consolidado como un socio constante y de alta calidad**. Este buen posicionamiento podría ser aprovechado ahora por los exportadores de piña fresca.

Para piña fresca, **Israel es un mercado que se caracteriza por una limitada producción local** (5.000 toneladas en el 2021) y **una alta concentración de las importaciones en un único proveedor** (73% corresponden a República Dominicana), este país exporta piña de la variedad MD2 y vía aérea. La poca oferta de esta fruta en el mercado, aunado al alto nivel de intermediación que solicitan los importadores, explica que el precio al consumidor sea elevado (11 USD en promedio por kg). De ahí surge la necesidad de encontrar nuevos proveedores internacionales, lo que impulsó a la negociación y recién aprobación del protocolo fitosanitario para el ingreso de piña fresca.

Continua...

RESUMEN EJECUTIVO



Israel representa un **mercado nuevo para el sector costarricense, con pocos competidores, y un ingreso adquisitivo alto**. Adicional, es un país con el cual **Costa Rica ya ha establecido relaciones comerciales exitosas en el pasado** y del cual ha recibido cooperación técnica para varios sectores (agrotech y ciberseguridad, por ejemplo). Sin embargo, el aprovechamiento de esta nueva oportunidad se encuentra sujeta a superar algunos retos, siendo los principales los siguientes:

1. Es un **mercado con un consumo de piña limitado**, explicado por el alto precio de la oferta actual y el desconocimiento del consumo de esta fruta (es considerado un producto exótico). Esto hace que el sector deba invertir en actividades de promoción para aumentar y fortalecer el consumo interno.
2. Existe actualmente una **limitada oferta logística para el envío de producto fresco vía marítima, lo que hace que en el corto plazo la alternativa disponible sea transporte aéreo**. A pesar del mayor costo, no representa una novedad para los importadores, dado que es el medio utilizado por el proveedor actual (República Dominicana) y no hay mayor diferencia en costos entre ambos países.
3. Finalmente, **Israel es un mercado que requiere de una estrategia de negociación previamente definida**, para lo cual las empresas deben conocer muy bien su estructura de costos y se recomienda partir de un amplio margen de precios porque el regateo es una característica del mercado. El **seguimiento a los potenciales debe ser constante**, es común que se solicite la exclusividad, la negociación es fuerte pero los exportadores que han participado en el mercado destacan que la experiencia ha sido buena y han logrado establecer relaciones comerciales de largo plazo.

Contenido

1 Características
Generales Israel

2 Líder Agrotech

3 Comercio
internacional Israel



Comercio
Costa Rica-Israel **4**

Información
logística **5**

Información de
acceso **6**

Características ⁰¹ Generales de Israel

Territorio, población y evolución económica



Territorio



Territorio menor a Costa Rica

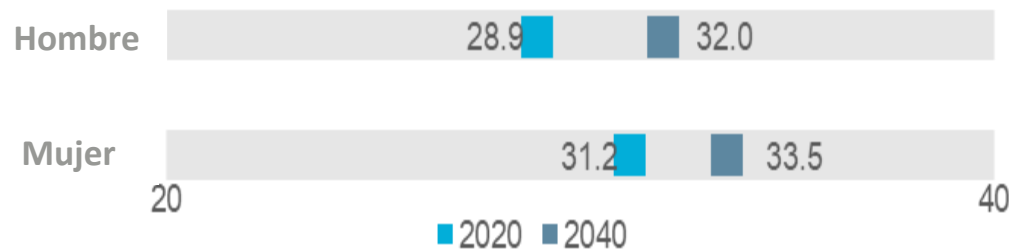
Israel se ubica en el **extremo oriental del Mar Mediterráneo** y cuenta con acceso al Mar Rojo.

Costa Rica cuenta con un territorio 2,4 veces mayor al de Israel (22 mil km²).

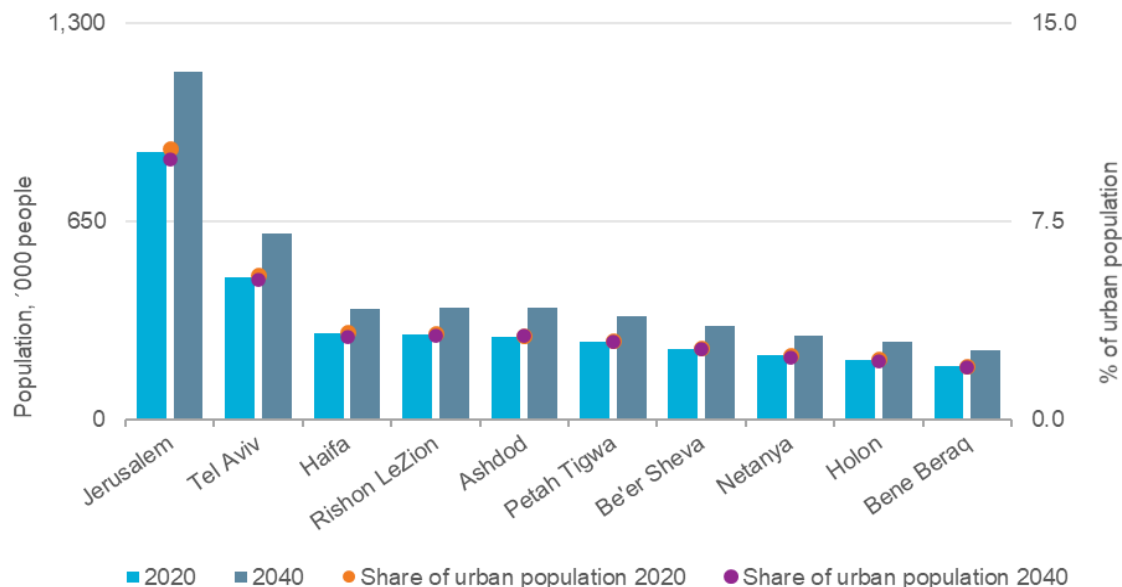
Se divide en seis distritos y quince sub distritos. Jerusalén es la capital y centro religioso, también destacan **Tel Aviv** como centro industrial, comercial y financiero y **Haifa** como el centro de la industria petroquímica y alta tecnología.

Características de la Población

Mediana de edad según sexo



Población por ciudad



Población joven y urbana

Israel tiene en un **territorio menor** al de Costa Rica pero con una población de más de 9 millones de habitantes.

Es un país con una **población joven** (mediana de edad de 30 años).

La **mayor parte de la población vive en zonas urbanas**, siendo las ciudades más importantes Jerusalem y Tel Aviv.

Características de la Población

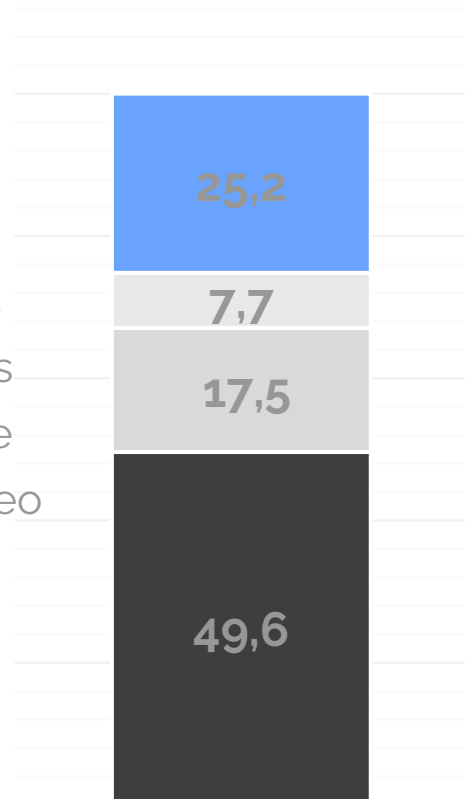
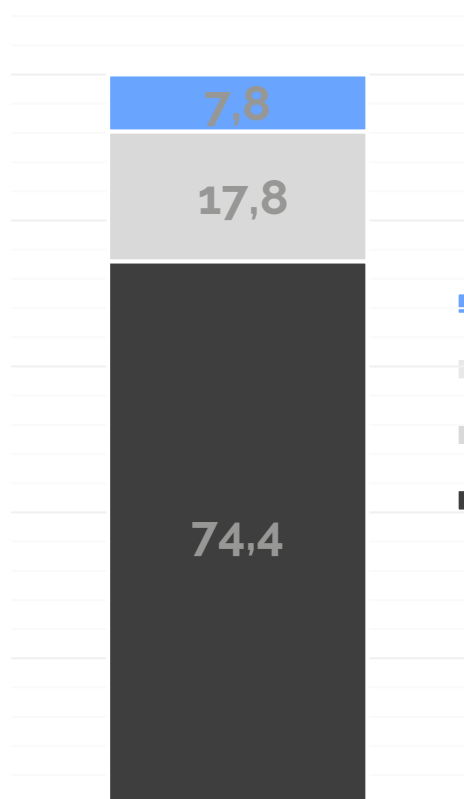


Part. según religión, 2021

Part. según idioma, 2021

- Otros
- Islam
- Judía

- Otros
- Inglés
- Árabe
- Hebreo



País con tradición religiosa

La **mayor parte de su población es judía**, lo cual tiene un impacto en hábitos de consumo (ayuno, certificación Kosher).

En cuanto al idioma, el **más utilizado es el hebreo y árabe**. Sin embargo para el establecimiento de relaciones comerciales, el **inglés es el idioma requerido**.

Fuente: Euromonitor

Desempeño Económico

Dinamismo económico ha sido la constante

PIB per cápita ronda los 50.000 USD (**cuatro veces superior al de Costa Rica**).

Crecimiento PIB promedio 2000-2019 fue de 3,5%, esto le permitió enfrentar la pandemia con **una economía sólida y con pocas vulnerabilidades**.

Para mitigar efectos de la pandemia **se brindó fondos de ayuda**, que incluía beneficios de salud, subsidios para desempleados, facilitación el acceso al crédito, entre otras.

Programas de **vacunación general temprana** lograron paliar los efectos del COVID.

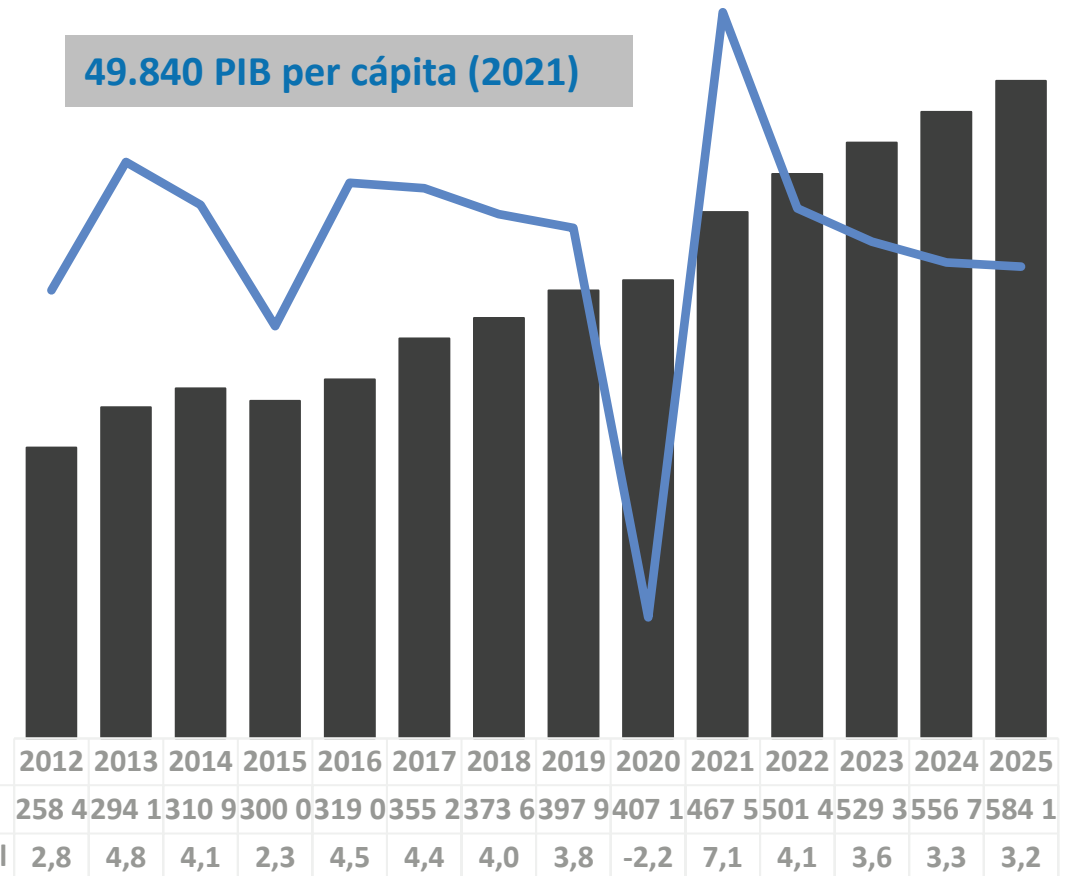
El **FMI pronostica un crecimiento del 4%** para el 2022.

Fuente: FMI

*a partir del 2022 corresponden a proyecciones

Israel: evolución del PIB y variación del PIB real
-En miles de millones de USD y porcentajes-

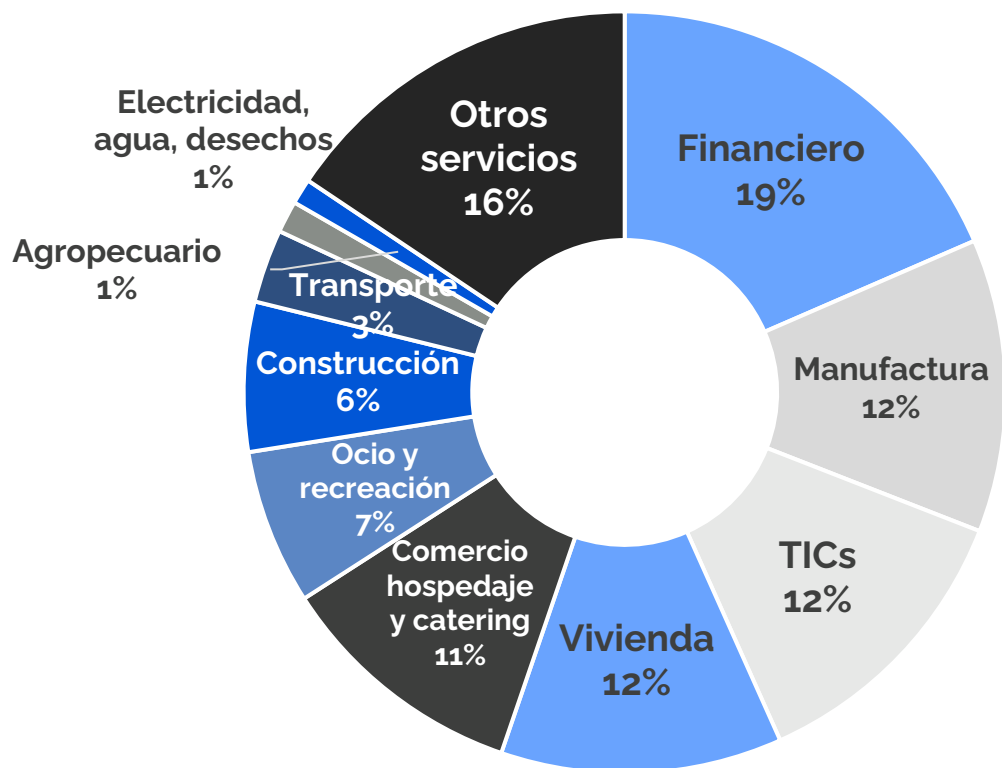
49.840 PIB per cápita (2021)



D

esempeño Económico

Composición porcentual del PIB por sector, 2021



Una economía basada en el conocimiento

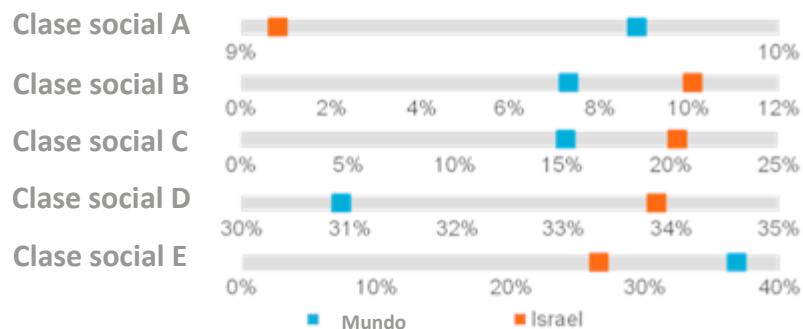
Israel se caracteriza por tener una **economía de servicios**, más del 70% de su PIB corresponde a este sector.

Alta participación del sector TICs (12% 2021) y su acelerado dinamismo (14% var 20-21) en los últimos años ha sido clave para explicar el éxito económico de Israel.

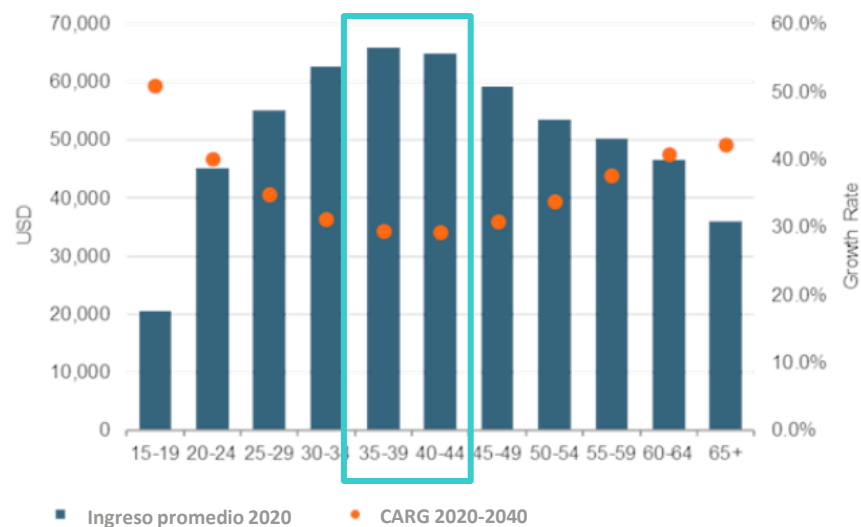
Sin embargo, la **baja productividad en otros sectores** explica el porqué la desigualdad y pobreza son altas en comparación con otras economías avanzadas.

Desempeño Económico

Población por clase social, 2040



Ingresos por grupo de edad, 2021



Retos importantes en pobreza y desigualdad

Israel ocupa la **décima posición** entre los países desarrollados según el índice de Gini.

En 2020 el porcentaje de la población que vive por debajo de la línea de pobreza fue **del 21,4%**.

La **clase social más baja (D)** es la que **prevalece** y se espera que el **27% de la población pertenezca a la clase media**.

Ambos segmentos serán los principales mercados de consumo, principalmente para **categorías de gasto esenciales**.

Población joven es y seguirá siendo predominante en la banda de ingresos más altos, dando forma a patrones de gasto de lujo en Israel.

Desempeño Económico

Israel: datos de comercio exterior, 2020

Exportaciones bienes	Importaciones bienes	Exportaciones Servicios	Importaciones Servicios
Total 50,2 miles de millones USD	Total 69,3 miles de millones USD	Total 55,4 miles de millones USD	Total 24,8 miles de millones USD
Manufactura, minería y cantera 96%	Insumos para producción 58%	TIC's 35%	Servicios empresariales 65%
Agricultura y pesca 2%	Bienes de consumo 26%	I+D 15%	Transporte 23%
Otros 2%	Bienes de inversion 16%	Transporte 8%	Turismo 7%

Fuente: Central Bureau of Statistics

Oferta exportable diversificada

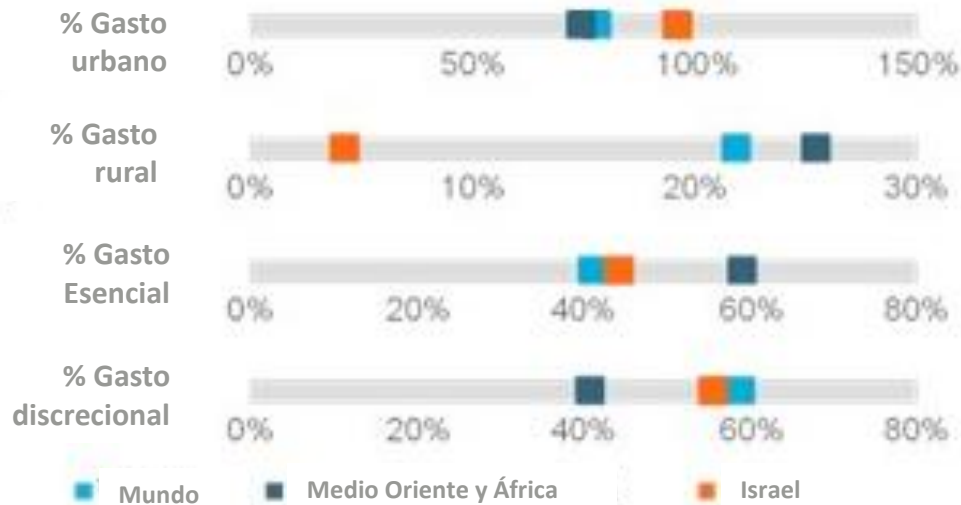
Israel tiene una **balanza comercial positiva**, explicada por la predominancia del sector servicios.

Por el flujo de bienes el 96% de sus exportaciones de bienes corresponden a la **industria de manufactura** y en el sector servicios el 35% corresponden al **sector TICS**.

Desempeño Económico

Israel gasto anual por hogar-21: 84.175 USD
Costa Rica gasto anual por hogar-21 : 30.685 USD

Proporción del gasto según tipo, 2020



Fuente: Euromonitor

Ingreso disponible por hogar es alto

Israel ocupa la **5ta posición en 2020** en términos de ingreso disponible promedio en el hogar.

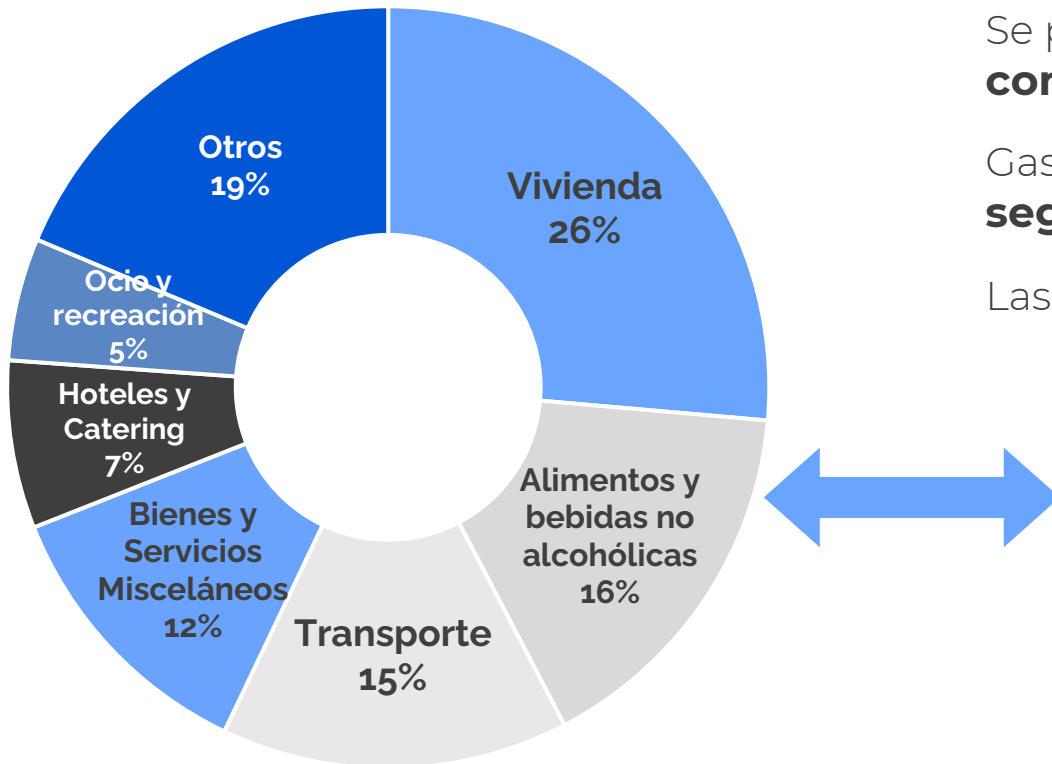
La mayor parte de ese gasto se registra en **zonas urbanas**.

Baja participación del gasto discrecional, explicado por la alta predominancia de los gastos esenciales.

Se prevé que la región de **Tel Aviv siga siendo el mercado de consumo más grande de Israel** para 2040, representando el 21% del gasto total de los consumidores.

Gasto en Consumo

Gasto en consumo según categoría, 2021



Fuente: Euromonitor

Mayor parte del gasto es en rubros esenciales

Se prevé que **vivienda sea la categoría de mayor gasto de consumo** en 2040.

Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas representa la **segunda categoría** en importancia (16% de part)

Las **frutas representan el 10% del gasto** en alimentación.

Israel: desglose gasto en alimentos

Descripción	Part. 21	CARG 2017-2021
Carnes	21%	2,7%
Pan y cereales	16%	2,0%
Vegetales	16%	2,8%
Lácteos y huevos	15%	1,7%
Frutas	10%	3,2%
Pescado	5%	3,6%
Azúcar y confitería	4%	1,8%
Aceites y grasas	3%	2,3%
Otros	10%	2,4%
Total		2,5%

Líder Agritech⁰²





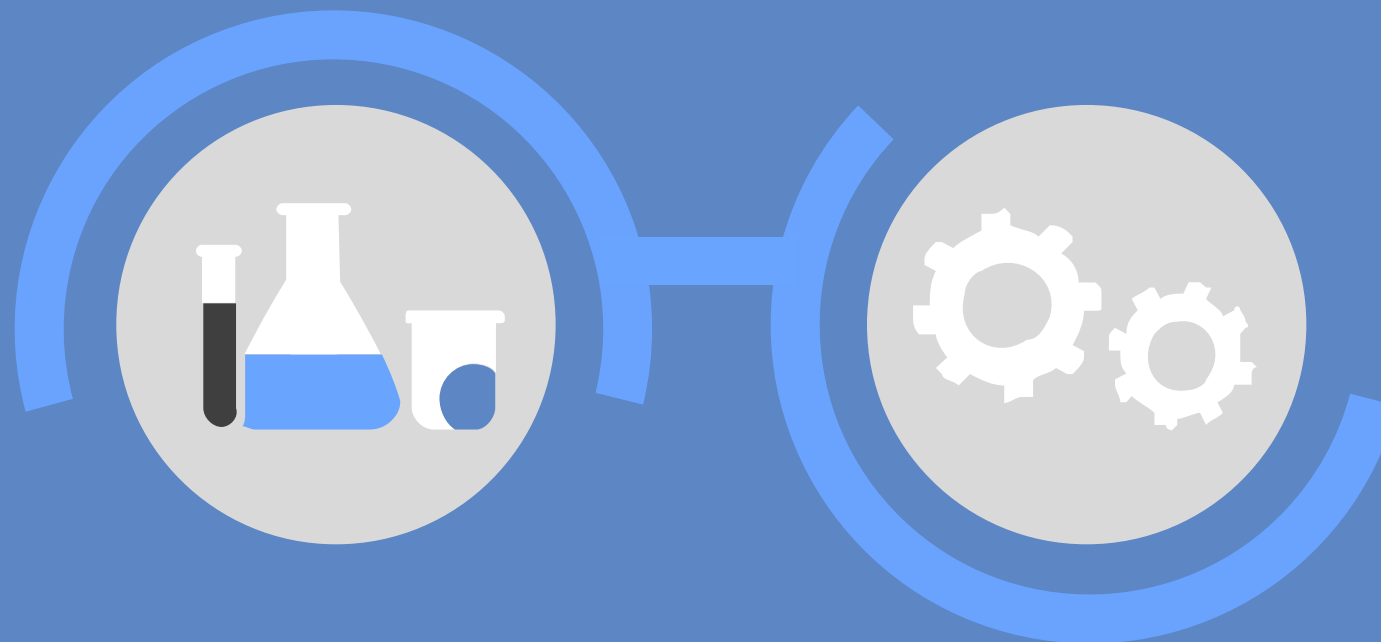
MÁS QUE UN SOCIO COMERCIAL

- + En una tierra desértica, Israel produce el 95% de sus necesidades alimenticias.
- + Sexto lugar entre los países más innovadores del mundo (2020)
- + #1 en I+D per cápita del mundo
- + Líder en la exportación de tecnologías y desarrollo agrícola
- + Israel es conocido como la 'Nación Start-Up', término que alude a su capacidad para incubar negocios altamente innovadores en segmentos TICs y biotecnología.

Líder en Agrotech

esencial[®]
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



PRIMERA OLA DE INNOVACIÓN

Búsqueda de soluciones a faltante de agua impulse a Israel a desarrollar nuevas tecnologías y técnicas de cultivo

SEGUNDA OLA DE INNOVACIÓN

El posicionamiento de Israel como uno de los países líderes en I+D rápidamente influencia al sector agrotech.

EXPERIENCIA COOPERACIÓN TÉCNICA ICAFE




Instituto del Café de Costa Rica

La producción cafetera de Costa Rica se ha visto afectada por la **falta de disponibilidad de agua** en ciertas regiones.

Se identificó la oportunidad de **establecer sinergias con Israel dada su amplia experiencia en temas de irrigación.**

El trabajo interinstitucional entre ICAFE-Embajadas-PROCOMER permitió generar contactos con centros de investigación y expertos israelitas.

Desde el 2021 se han llevado a cabo actividades de cooperación técnica entre ellas: **pasantías a funcionarios del ICAFE, visitas técnicas a fincas productoras y capacitaciones con expertos israelitas, entre otras.**

Este tipo de alianzas son un ganar-ganar en la cual **Costa Rica recibe transferencia de conocimiento y a Israel le permite probar nuevas tecnologías.**

Fuente: elaboración propia con base a entrevistas

EXPERIENCIA COOPERACIÓN TÉCNICA



Costa Rica e Israel trabajarán juntos en temas de Ciberseguridad



San José

Sábado 12 de Junio, 2021

Nacionales

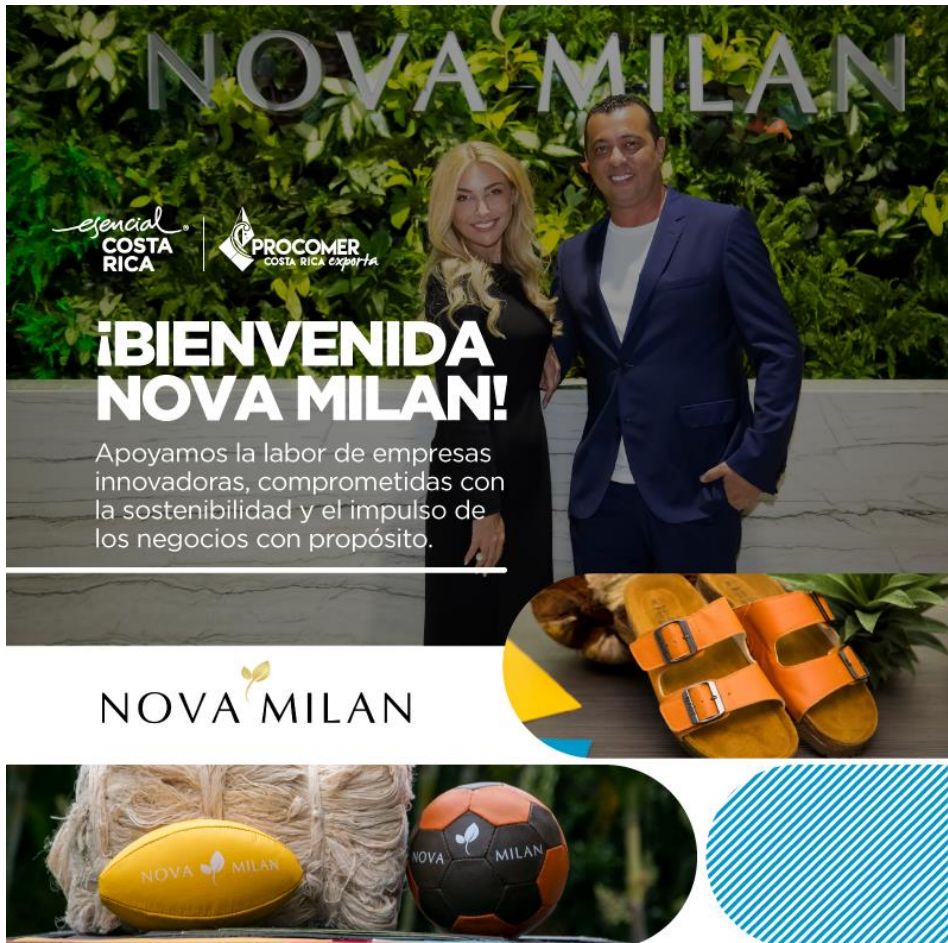
Ofrecen banano resistente a hongo letal Científicos israelíes desarrollan proyecto

IICA E ISRAEL COMPARTEN EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA AGRICULTURA

San José, Costa Rica, 8 de noviembre, 2011 (IICA). Desarrollar formas de colaboración con los países de las Américas, en especial para la transferencia de innovaciones agrícolas a los productores, motivó un acercamiento entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Israel y autoridades del IICA.

Una delegación oficial israelí, encabezada por la Ministra Orit Noked, visitó la sede central del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en Costa Rica, para exponer el impulso que la investigación y el desarrollo han dado al sector agropecuario de su país, convirtiéndolo en una de las industrias con mayor productividad, incluso por encima del comercio y el transporte.

EXPERIENCIA ATRACCIÓN DE IED



Israel no ha sido un origen tradicional de IED, sin embargo en los últimos años inversionistas israelitas han identificado un alto potencial para crear **alianzas estratégicas con el sector agro productivo.**

Empresa Nova Milán **estableció recientemente un Centro de Innovación** en el cual producirá cuero vegano, tejidos sostenibles y bioplásticos elaborados a partir de residuos orgánicos del banano, coco, yuca y piña.

La misión de la empresa es convertir a **Costa Rica en el líder del movimiento de la economía basada en plantas** mediante la construcción del primer ecosistema basado en plantas del mundo.

Comercio 03

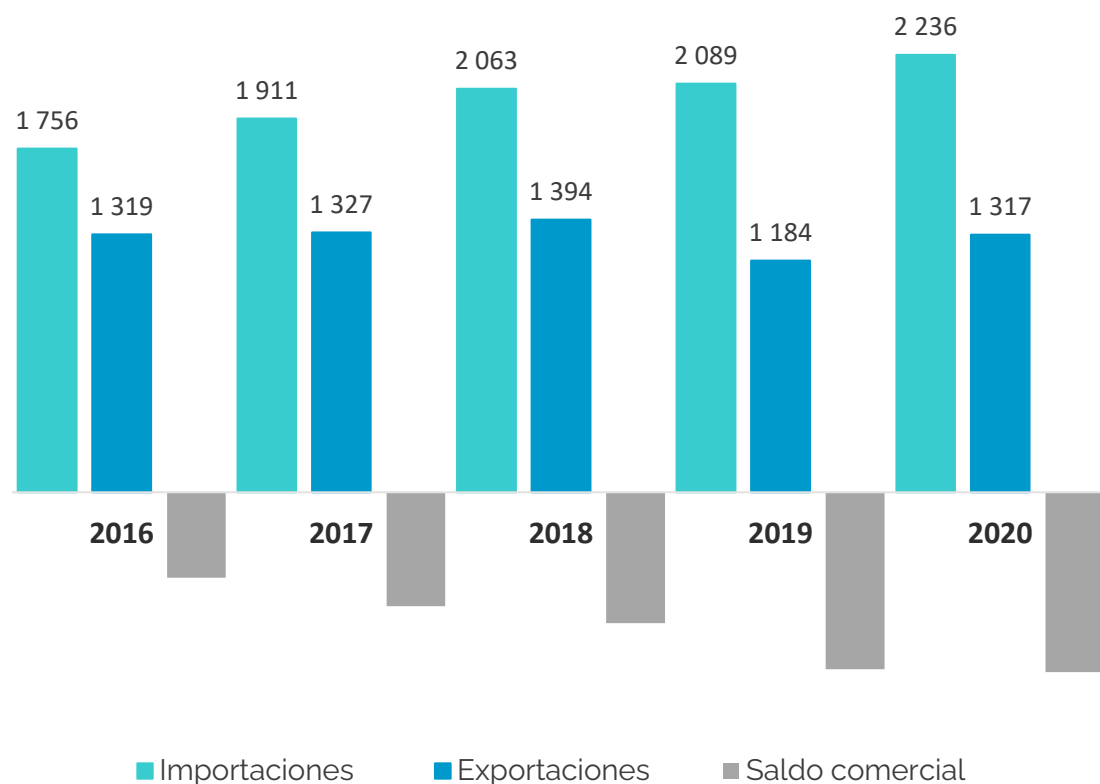
internacional **Israel**



ISRAEL ES UN IMPORTADOR NETO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS (EXPLICADO POR ALTO CONSUMO DE CEREALES Y FRUTOS SECOS), PERO UN EXPORTADOR NETO DE FRUTAS



Balanza comercial del sector agrícola
-millones de USD-



Balanza comercial del sector agrícola según categoría, 2020
-millones USD-

Capítulo	Descripción	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
08	Frutas	362,4	635,8	273,4
07	Hortalizas	188,3	306,4	118,1
12	Semillas y frutos oleaginosos	429,5	211,3	-218,2
06	Plantas y follajes	23,7	118,1	94,5
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	28,1	21,3	-6,8
09	Café, té y especias	187,1	19,5	-167,7
11	Productos de molinería	83,9	3,0	-80,9
10	Cereales	927,1	1,3	-925,8
14	Demás productos de origen vegetal	6,4	0,1	-6,3

Fuente: TRADEMAP

ISRAEL ES UN IMPORTADOR NETO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS (EXPLICADO POR ALTO CONSUMO DE CEREALES Y FRUTOS SECOS), PERO UN EXPORTADOR NETO DE FRUTAS



Israel: importaciones de frutas,2020
-millones USD-

H6	Descripción	Part 2020	Var 19-20
0802	Frutos secos	46%	-2%
'0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	21%	25%
'0801	Cocos	13%	-16%
'0806	Uvas, frescas o secas	6%	9%
'0811	Frutas sin cocer congeladas	5%	21%
'0813	Frutas de hueso.	4%	3%
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	3%	-13%
Otros		2,43%	121%

Israel: exportaciones de frutas,2020
-millones USD-

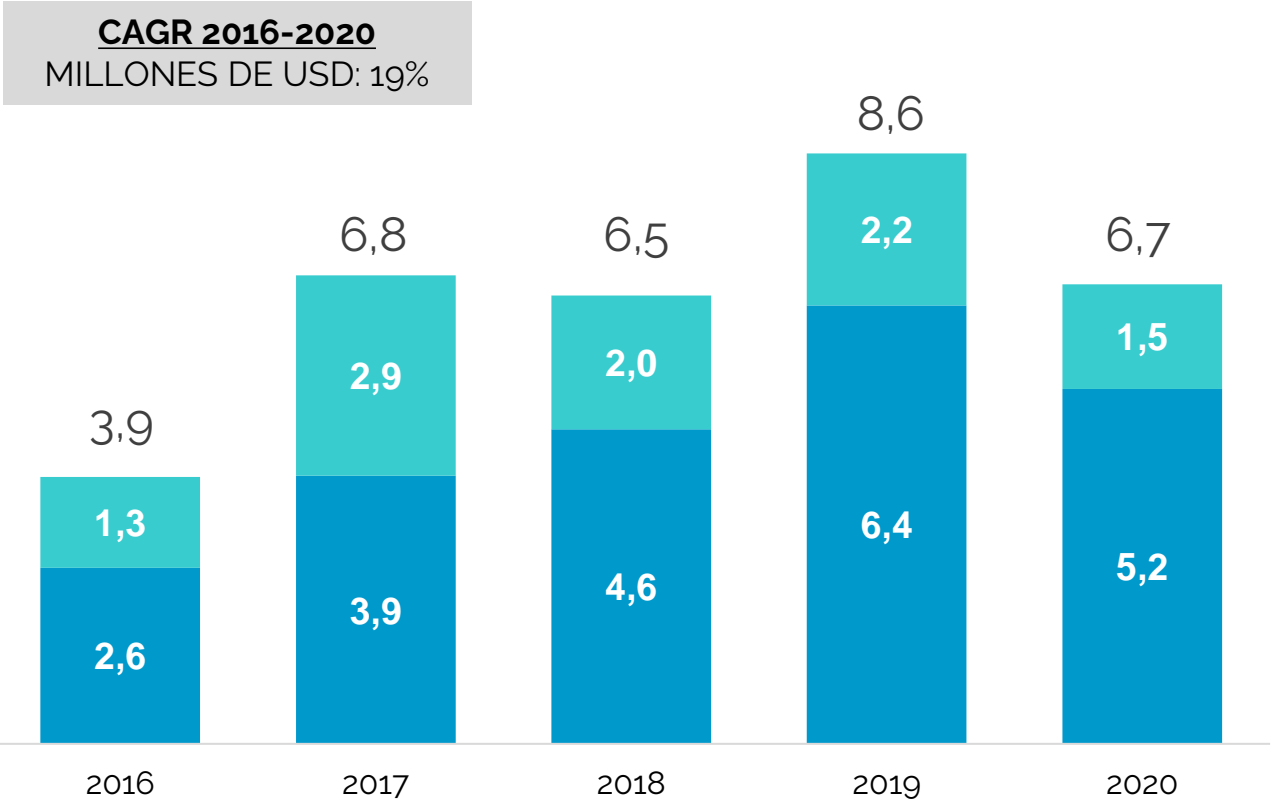
H6	Descripción	Part 2020	Var 19-20
080410	Dátiles, frescos o secos	39%	37%
080521	Mandarinas	22%	21%
080540	Toronjas o pomelos, frescos o secos	12%	45%
'080440	Aguacates	10%	-14%
'081190	Frutos sin cocer	6%	25%
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes	4%	-17%
	Otros	6%	16%

Fuente: TRADEMAP

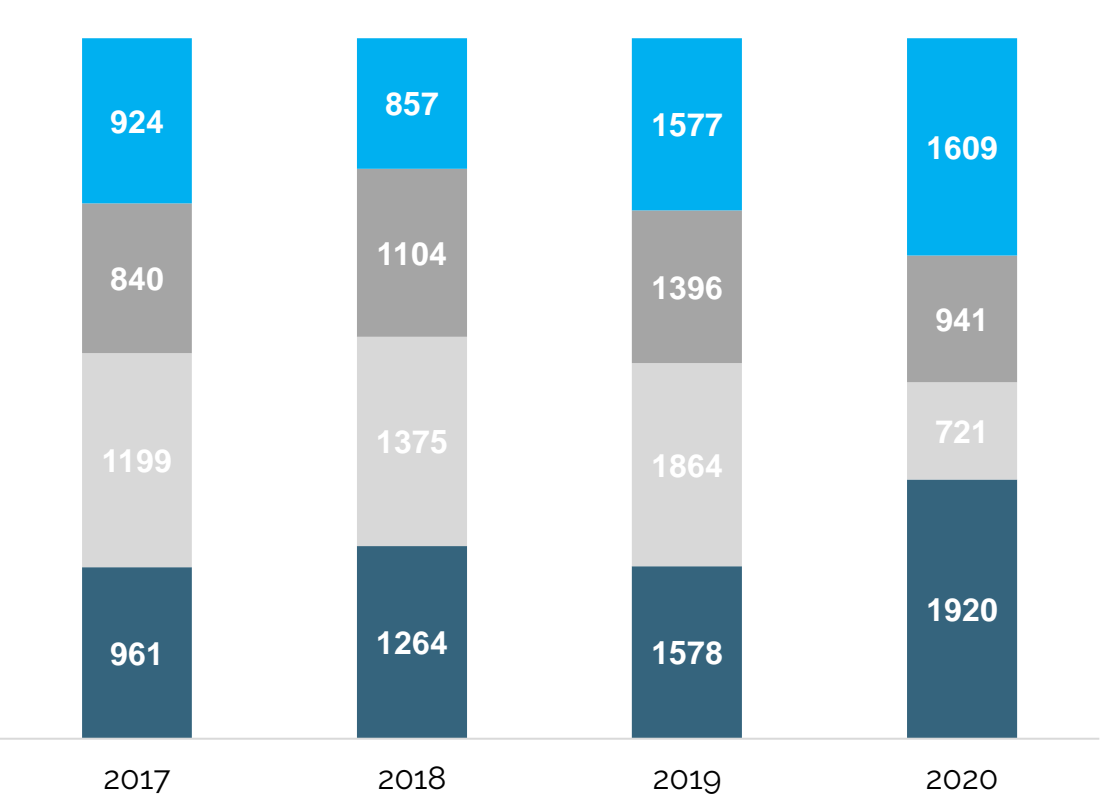
IMPORTACIONES DE PIÑA ISRAEL: ALCANZARON LOS 6,7 MILLONES EN 2020, DE LAS CUALES EL 78% CORRESPONDE A FRUTA FRESCA. LA MAYOR PARTE DE LAS MISMAS SE HACEN EN EL II TRIMESTRE (MESES DE VERANO)



Israel: importaciones de piña
-en millones de USD-



Israel: importaciones de piña fresca por trimestre
-en miles de USD-



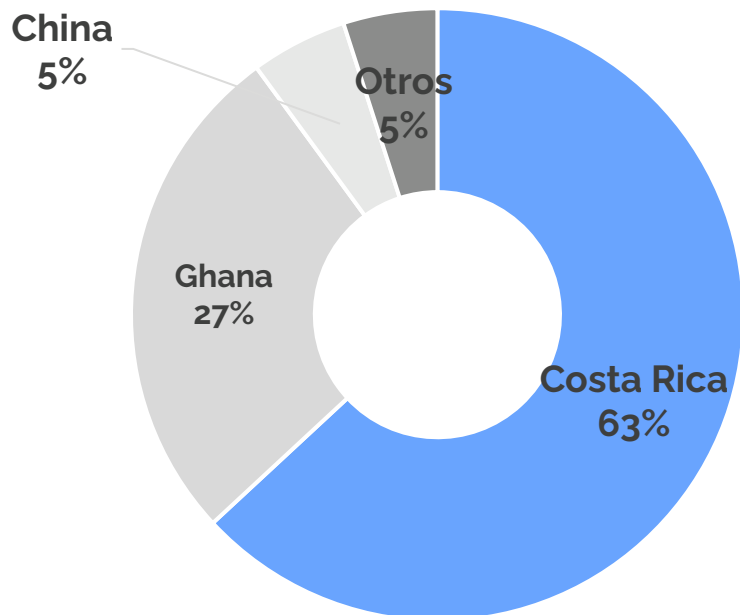
Fuente: Trademap|

■ Fresca ■ Deshidratada

■ I trim ■ II trim ■ III trim ■ IV trim

Proveedores de piña deshidratada a Israel

Israel: principales proveedores de piña deshidratada según valor, 2020

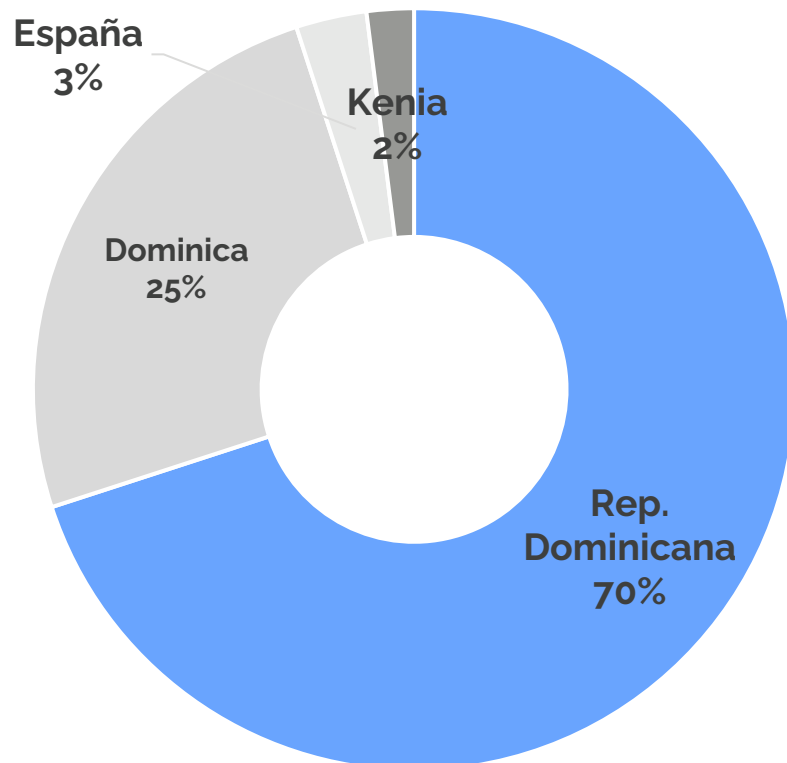


Costa Rica destaca como proveedor de piña deshidratada

El 63% de las importaciones de piña deshidratada fueron de origen costarricense, el **posicionamiento por la calidad y servicio de las empresas costarricenses ya está dado en el mercado.**

Proveedores de piña fresca a Israel

Israel: principales proveedores de piña fresca según valor, 2020



Alta concentración en un solo proveedor de piña fresca

Israel históricamente ha sido **estricto en permitir el ingreso de piña fresca por temas fitosanitarios**. Esto explica porque no hay participación de grandes productores.

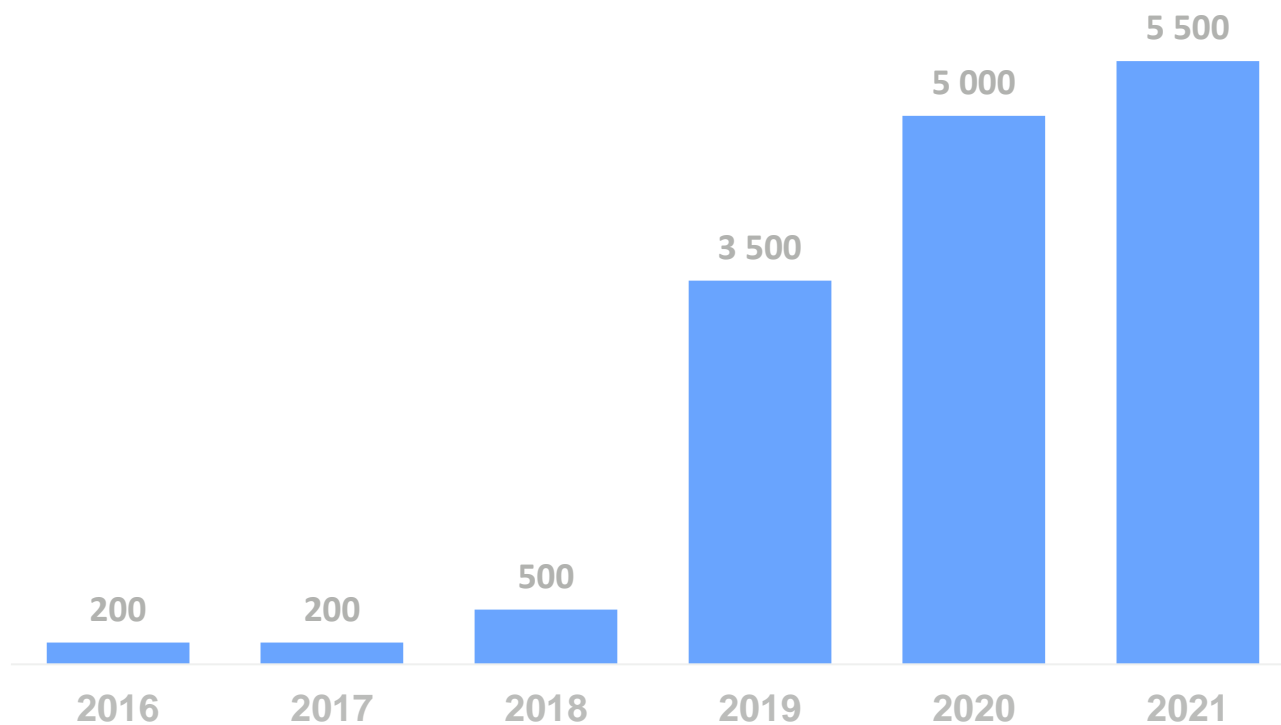
Rep. Dominicana representa el **70% de las importaciones** de piña, las cuales corresponden a la **variedad MD2** y se **transportan vía área**.

Fuente: TRADEMAP

*por temas de registro aduanero no es posible identificar el origen

Producción local piña Israel

Israel: producción local de piña
-en toneladas-



Fuente: Euromonitor

Producción local es limitada

Israel tiene producción local de piña en invernadero, **altos costos y limitada producción reduce la oferta existente en el mercado**

Costa Rica tuvo una producción en el 2021 casi de 3 millones de toneladas. Se estima que la producción de Israel no llega a las 6,000 toneladas.



SONDEO DE PRECIOS

República Dominicana

ESTABLECIMIENTO

OSHD AD	AM PM	HATZI HINAM	TIV TAM	SHUK HA CARMEL (centro del TLV)
6.9 USD/Kg	11,02 USD/Kg	12,24 USD/Kg	12,24 USD/Kg	12,27 USD/Kg
				

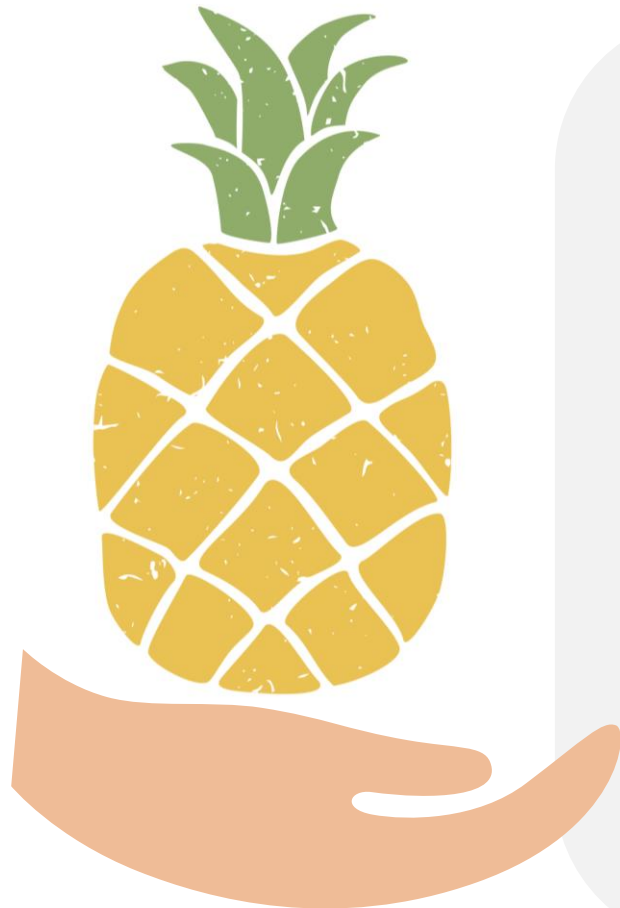
Kenia

ESTABLECIMIENTO		
YENOT BITAL	MANEI YEHUDA (centro de Jerusalem)	SHUK HA CARMEL (centro del TLV)
10,9 USD/Kg	12,27 USD/Kg	12,27 USD/Kg
		

Israel

ESTABLECIMIENTO	
YENOT BITAL	SHUK HA CARMEL (centro del TLV)
9,17 USD/Kg	4,60 USD/Kg
	

Estructura de costos para la importación



Ejemplo de estructura de costos para la importación
-por kilo-

Rubro	Rep. Dominicana	Costa Rica
Precio importación	1,0	1*
Costo tratamiento bromuro	0,1	NA
Transporte aéreo	1,7	2,8
Arancel	1,4	1,4
Márgenes	7,8	7,8
Total	12,0	13,0

Fuente: elaboración propia con base en información de importadores

*estimado

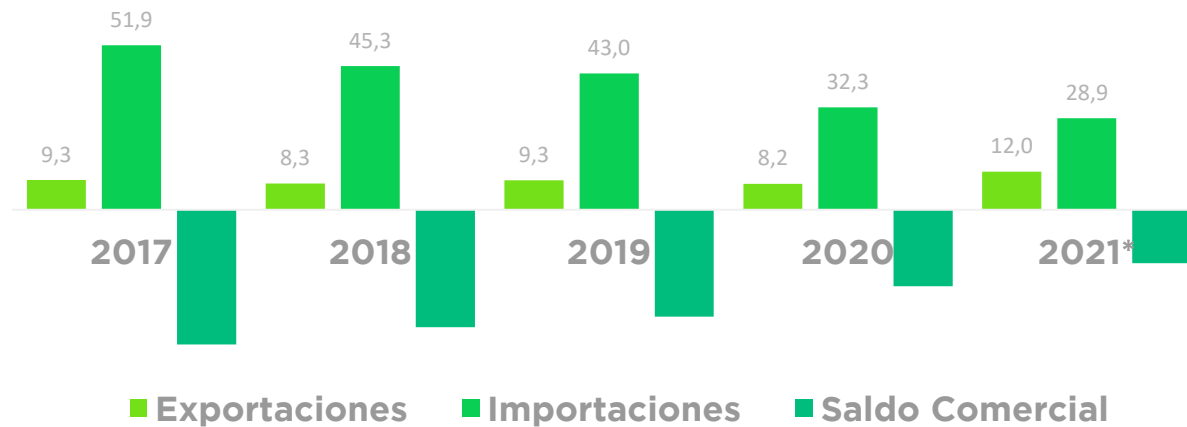
Intercambio ⁰⁴ con Costa Rica



Intercambio Comercial CR-Israel



Costa Rica: Balanza comercial con Israel
-millones de USD-



Fuente: PROCOMER y BCCR

Principales productos exportados a Israel

Descripción	2021	Var 20-21
Café oro	6,2	36%
Piñas secas	1,4	21%
Otros frutos congelados	1,4	432%
Jugos y concentrados de frutas	1,3	69%
Otros	1,7	30%
Total	11,9	47%

Principales productos importados de Israel

Descripción	2021	Var 20-21
Insecticidas y fungicidas	6,5	-37%
Herbicidas	3,2	-24%
Láminas y placas de plástico	2,8	-10%
Tubos y accesorios de plástico	0,4	62%
Otros	13,5	
Total	28,9	-11%

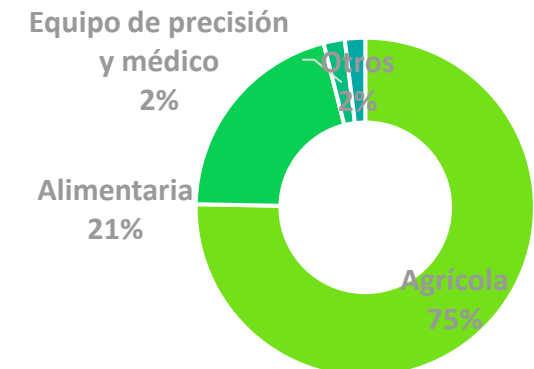
2^{do} destino exportación en Medio Oriente

El sector agroalimentario representa el 96% de la oferta exportable.

Exportaciones se han dinamizado en el 2021 en relación con el año anterior, crecimiento del 47%.

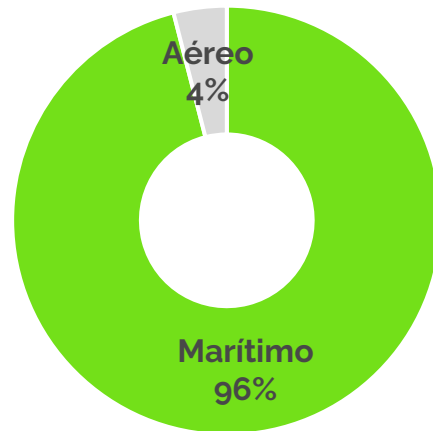
Empresas exportadoras se han duplicado en el último año, al pasar de 29 en 2020 a 40 en 2021

Exportaciones a Israel según principal sector, 2021

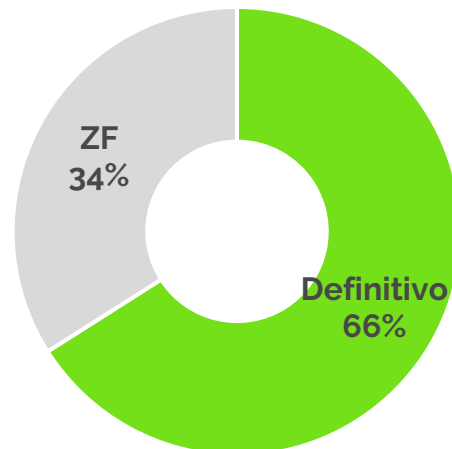


Intercambio Comercial CR-Israel

Exportaciones según medio de transporte, 2021



Exportaciones según régimen, 2021



Marítimo es el principal medio de transporte

Principal medio de transporte es el marítimo. El transporte aéreo ha sido exclusivo para sector de equipo de precisión y médico (caracterizado por bajo volumen, alto valor).

El 57% de las exportaciones marítimas se dirigen hacia el **puerto de Haifa** y el 43% al puerto de Ashdod.

Por régimen el principal régimen responde al **definitivo (por predominancia del sector agrícola)**.

Experiencia con productos agrícolas



CAFÉ ORO

Inicialmente Israel fue un mercado de interés para cafés de menor calidad y sabor más fuerte (afín para mezclas). Sin embargo, la **occidentalización del consumo y mayor sofisticación** ha hecho que cada vez más se estén colocando cafés finos.

Dado que el precio del café se fija en bolsa, el **sector ha tenido que buscar opciones para fijar el precio** mediante el uso de intermediarios.



PIÑA DESHIDRATADA

Se considera un producto exótico pero logró encontrar un espacio dentro del **consumo regular y tradicional de** deshidratados y frutos secos. La piña deshidratada se ha alineado bien con sus necesidades de ayuno (provoca saciedad).

Es considerado un snack saludable y ofrece una diferenciación en relación con la oferta tradicional existente en el mercado (fruta confitada).



CONSIDERACIONES IMPORTANTES PARA HACER NEGOCIOS EN ISRAEL

Aspectos importantes del mercado



Es uno de los retos más importantes, previo a la pandemia el tiempo de tránsito marítimo era entre 32-35 días, Actualmente **el rango está entre 45-60 días. Tiene severas implicaciones para el acceso de producto fresco.**

LOGÍSTICA

PLAZO DE PAGO

Suele rondar los **20-30 días**, no es común los pagos por adelantado.

Es común el uso de importadores y el término de intercambio más utilizado es **FOB**

INCOTERMS

CALIDAD

Importadores requieren piña con estas características:
Color: 2-3
Clase: 1
Tamaño: 6-10-12



Recomendaciones empresas exportadoras



**EXPERIENCIA
EXPORTADORA**

Experiencia empresas exportadoras



Prepárese para entrar en una dinámica de negociación

El israelí es un negociador nato, es parte de su ADN. El empresario que quiera realizar negocios con este mercado debe **preparar de previo su estrategia de negociación**, para lo cual debe **conocer muy bien su estructura de costos**.



Negociación del precio es fundamental

La negociación sobre el precio -el aspecto más importante- debe dejarse para el final. El **regateo será duro**. Se recomienda partir con una amplio margen e ir haciendo **concesiones poco a poco**, combinando mejoras en el precio con otros argumentos (condiciones de pago, descuentos por volumen de compra, etc.).

Fuente: elaboración propia con base a entrevistas



Experiencia empresas exportadoras



Seguimiento constante es clave

La comunicación y seguimiento constante **es clave para demostrar interés**. En la negociación debe primar la eficacia, e **ir directamente a los temas esenciales**.

La mayoría de los israelitas utilizan un sistema de confrontación con argumentos contundentes. Se recomienda **no ceder porque tengan un comportamiento agresivo o generen tensión**.



Generar confianza es fundamental

Las relaciones comerciales se basan en la **mutua confianza**.

Israel es un mercado pequeño, donde todos los actores se conocen. Hacer las cosas mal con un cliente, pone en riesgo la posibilidad de poder encontrar otro comprador y mancha el nombre de Costa Rica

Fuente: elaboración propia con base a entrevistas



Experiencia empresas exportadoras



Participación en ferias comerciales ha sido clave

La mayor parte de los negocios y clientes han sido desarrollados a partir de la participación en ferias en Europa. Los negocios se han cerrado luego de participar varios años seguidos, de forma tal que la empresa pueda verse **sólida y con la capacidad financiera para invertir.**

Ha sido común, que posterior a los primeros contactos y negociaciones, **el cliente solicite una visita a Costa Rica.** Otros clientes los han contactado directamente por medio de la página web.



Es común que soliciten exclusividad

Por lo general, los agentes y distribuidores exigen exclusividad, ya que, el mercado es pequeño y la información fluye rápidamente entre los clientes potenciales. **La empresa debe valorar si quiere asumir el riesgo. Entre los beneficios es que te ofrece constancia y fidelidad en venta pero también se debe considerar que el proveedor queda sujeta al crecimiento de ese cliente.**

Fuente: elaboración propia con base a entrevistas



Experiencia empresas exportadoras



Utilización de intermediarios

Es común que la compra se de por **medio de un intermediario**, principalmente un distribuidor.



Comprador leal y buena paga

Empresas afirman que si bien la negociación es larga y requiere un seguimiento continuo, suele ser un **comprador leal y reportan nunca haber tenido problemas con el pago**.



Más allá del precio

Hoy en día le **estamos hablando a un comprador joven**, que no solo se enfoca en precio y calidad, sino que buscan aportar en temas sociales y ambientales. Más allá del precio, las empresas que ya exportan considera que han pesado en la decisión de compra **el contar con certificaciones en estos dos temas**.

Fuente: elaboración propia con base a entrevistas

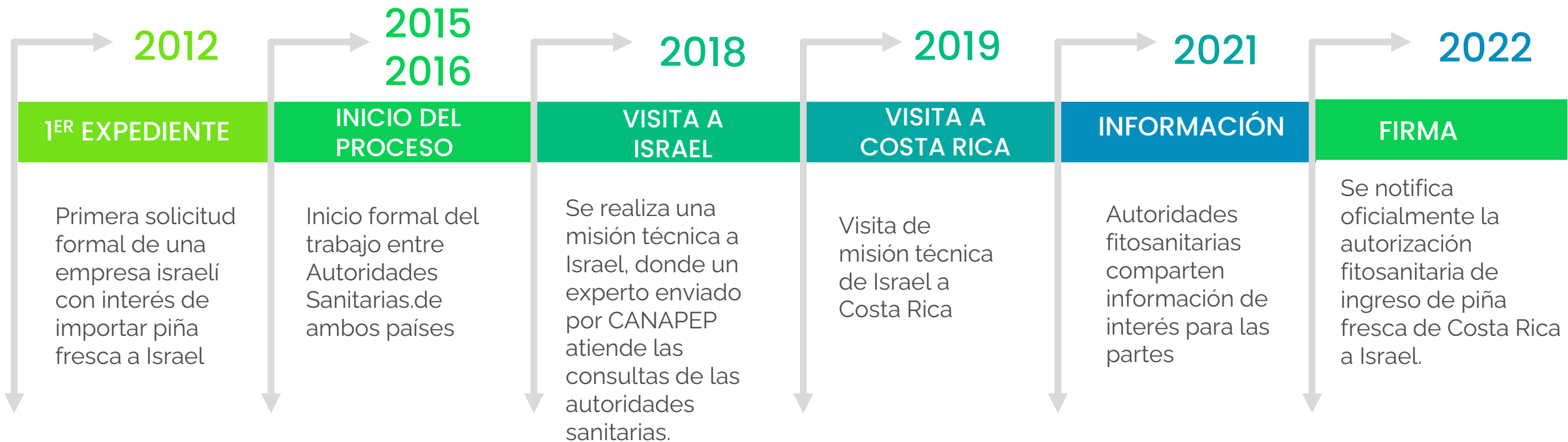


Información ⁰⁵ De Acceso



Mónica Trigueros
Centro de Asesoría al Exportador

Cronología de la negociación ARP



Aranceles



Arancel nación más favorecida

4,52 NIS/kg

Condición: pero no más de 25%

Costa Rica	República Dominicana	Panamá	Colombia
4,52 NIS/kg*	4,52 NIS/kg*	0%	0%

Costa Rica y República Dominicana deben cancelar el arancel nación más favorecida indicado.

Panamá, posee un Tratado de Libre Comercio con Israel que le otorga una cuota de 1.000 toneladas libre de arancel.

Colombia, posee un Tratado de Libre Comercio con Israel que le otorga una cuota de 500 toneladas libre de arancel.

R regulaciones



Aprobación acuerdo bilateral

La importación de piña fresca en Israel requiere de la aprobación de un acuerdo de cuarentena bilateral.

Este fue firmado por el Servicio Fitosanitario de Costa Rica (SFE) y el Servicio de Protección e Inspección Fitosanitario de Israel (PPIS), el pasado 21 de febrero de 2022.

Previo a Costa Rica, únicamente Kenia y República Dominicana cuentan con este acuerdo vigente.

El propósito de este acuerdo es minimizar los riesgos fitosanitarios que genera la exportación de fruta fresca a Israel, su implementación será responsabilidad de ambas autoridades fitosanitarias.

R regulaciones



Lineamientos generales del acuerdo

- El parentesco (linaje) de las variedades de piña enviadas a Israel debe tener al menos un 50% de material genético de Cayena Suave. Esto incluye híbridos como MD2.
- Cualquier nueva variedad enviada a Israel debe ser aprobada por sus autoridades antes de la primera exportación.
- La importación no está restringida a un período o cantidad.
- La piña de todas las provincias en Costa Rica podrá ser exportada, excepto la provincia de Limón.
- Se otorgará un **período de prueba** para **evaluar la capacidad del país exportador**, para cumplir con los requisitos del enfoque de sistemas y proporcionar envíos libres de plagas reglamentadas.
- El **período de prueba** será efectivo de inmediato y **finalizará después de seis meses**, siempre que se reciban envíos suficientes y no se produzcan incumplimientos.
- Si el período de prueba del envío se completa con éxito, la importación puede continuar en las condiciones acordadas.

Lineamientos generales del acuerdo

- El SFE será responsable de la implementación del enfoque de sistemas y la verificación de producto libre de plagas.
- La **trazabilidad** completa debe mantenerse durante todo el proceso, documentarse por escrito y los registros deben mantenerse **durante un año**.
- Los **componentes del enfoque de sistemas** son:
 - requisitos del sitio de producción
 - requisitos de empacadora
 - medidas postcosecha (**descoronado** (de manera que queden hasta tres verticilos de hojas), lavado y **desinfección**)
 - manipulación y almacenamiento de productos para la exportación
 - inspección previo envío

Regulaciones



Documentación al momento de la importación

- Permiso de importación del PPIS
- Certificado fitosanitario con leyenda, emitido por el SFE.
- Exportador, lugar de producción y empacadora enlistados en la lista de aprobados por Israel.



Información 06

Logística



Adrián Chavarría
Unidad de Logística

T transporte marítimo desde Costa Rica



Transporte marítimo seco

- Puerto de Salida **Limón**.
- Tiempo de tránsito **35 a 50 días**
- Puertos de Llegada **Ashdod y Haifa**
- Costos aproximados \$ 1900 - \$ 3200 (40 STD)



Transporte Aéreo desde Costa Rica

- + Aeropuerto de salida: Aeropuerto **Juan Santamaría** (Costa Rica)
- + Tiempo de tránsito: **3 a 4 días**
- + Aeropuertos de llegada: Aeropuerto de **Tel Aviv** (Israel)
- + Costos aproximados: **\$2100 - \$2300 (1000 Kg)**

Opciones



CARACTERÍSTICAS	AGENCIAS	CARGA EN TRÁNSITO	COSTO APROXIMADO
País de destino: Israel Punto de destino: Aeropuerto de Ben Gurión Punto de origen: SJO	<ul style="list-style-type: none">Consolidaciones MUNDOTRANS S.A.	<ul style="list-style-type: none">3 a 4 días.Ruta: SJO-CDG-TLV	<ul style="list-style-type: none">\$2295 (1000 kg)
País de destino: Israel Punto de destino: Aeropuerto de Ben Gurión Punto de origen: SJO	<ul style="list-style-type: none">Expeditors	<ul style="list-style-type: none">3 a 4 díasRuta: SJO-MAD-TLV	<ul style="list-style-type: none">\$2108 (1000kg)
País de destino: Israel Punto de destino: Aeropuerto de Ben Gurión Punto de origen: SJO	<ul style="list-style-type: none">Grupo Dinámica	<ul style="list-style-type: none">3 a 4 díasRuta: SJO-PTY-IST-TLV	<ul style="list-style-type: none">\$2234 (1000kg)
País de destino: Israel Punto de destino: Aeropuerto de Ben Gurión Punto de origen: SJO	<ul style="list-style-type: none">ITG Interlogic	<ul style="list-style-type: none">4 a 5 díasRuta: SJO-CDG-TLV / SJO-PTY-CDG-TLV	<ul style="list-style-type: none">\$2290 (1000kg)

Logística a República Dominicana



T transporte Marítimo desde República Dominicana



Transporte marítimo seco/Reefer

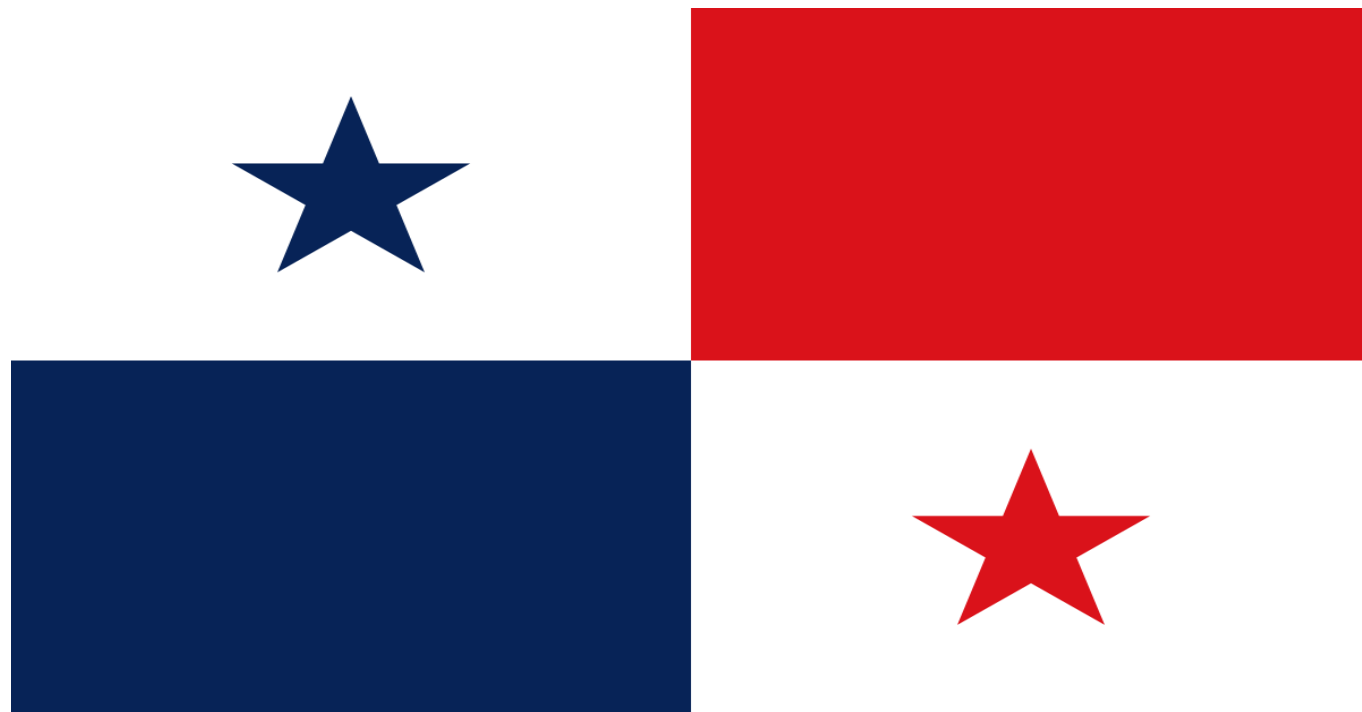
- Puerto de Salida **Caucedo y Río Haina.**
- Tiempo de tránsito **32 a 48 días**
- Puertos de Llegada **Ashdod y Haifa**
- Costos aproximados \$ 2100 - \$ 3300 (40 STD)
\$5800 - \$ 7300 (40 RE)



Transporte Aéreo desde República Dominicana

- + Aeropuerto de salida: Aeropuerto **Punta Cana**.
- + Tiempo de tránsito: **3 a 9 días**
- + Aeropuertos de llegada: Aeropuerto de **Tel Aviv** (Israel)
- + Costos aproximados: **\$2200 - \$2600 (1000 Kg)**

Logística de Panamá

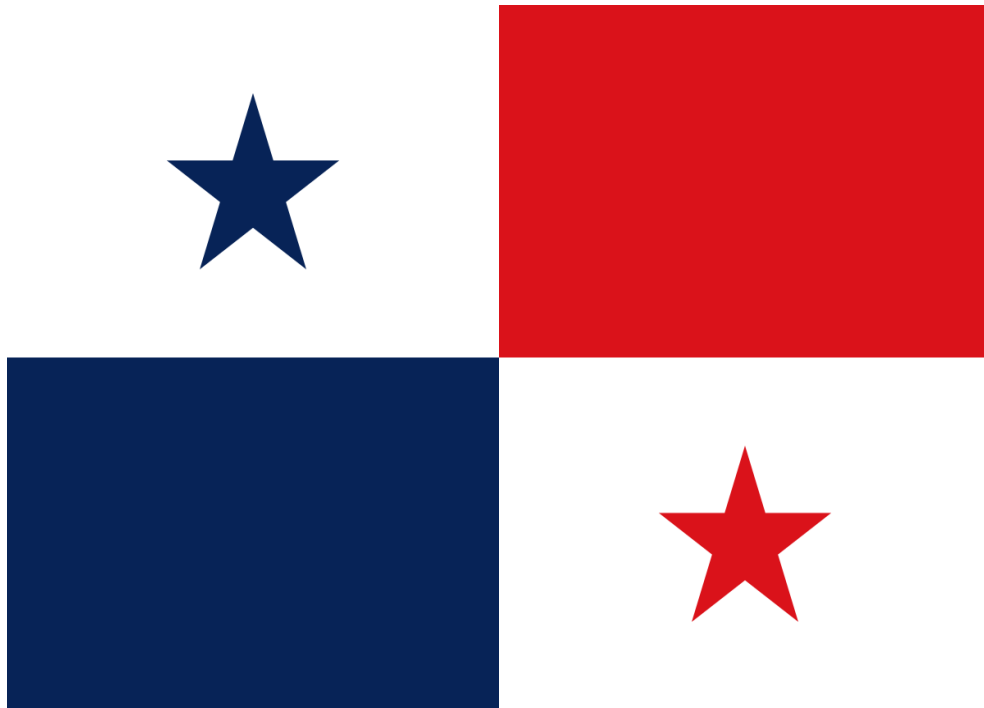


T transporte Marítimo desde Panamá



Transporte marítimo seco/Reefer

- Puerto de Salida **Manzanillo**.
- Tiempo de tránsito **35 a 50 días**
- Puertos de Llegada **Ashdod y Haifa**
- Costos aproximados \$ 2000 - \$ 3100 (40 STD)
\$5900 - \$ 7450 (40 RE)



Transporte Aéreo desde Panamá

- + Aeropuerto de salida: Aeropuerto **Tocumen**.
- + Tiempo de tránsito: **5 a 9 días**
- + Aeropuertos de llegada: Aeropuerto de **Tel Aviv** (Israel)
- + Costos aproximados: **\$2500 - \$2800 (1000 Kg)**

Recomendaciones a Israel



C Conclusiones y Recomendaciones

- **Costa Rica no ofrece servicios para carga fresca/refrigerada hacia Israel.**
- Únicamente **se ofrecen servicios de carga fresca desde** los destinos de **República Dominicana y eventualmente desde Panamá.**
- El **tiempo de tránsito marítimo** desde Costa Rica, en **comparación** con los tiempos de República Dominicana y Panamá, hacia Israel **es competitivo en términos de cargas secas.**
- Respecto al **tiempo de tránsito aéreo, Costa Rica** se caracteriza por ser **el de menor tiempo**, después de República Dominicana y Panamá.
- En cuanto a **los costos logísticos aéreos, Costa Rica** tiene los costos con **menor precio** y menores que República Dominicana y Panamá.

C Conclusiones y Recomendaciones

- Se recomienda **negociar volumen** con navieras que tienen el servicio hacia Europa e Israel (CMA CGM-MSK-ZIM), a través de **Cámara o Asociación**
- Las ventas para transporte marítimo recomendadas son bajo los **términos CIF-CFR**, mientras que para el transporte **aéreo es FCA**.
- **Puertos de trasbordo** aprovechando los cortos tiempos de tránsito por ejemplo **Algeciras (12 o 13 días)**, sin embargo la conexión desde Algeciras a Israel, no es inmediato y puede **demorar 7 u 8 días (\$142 x día almacenaje)** más el **tiempo de tránsito desde Algeciras** a Ashdod y Haifa, **ronda 13 – 21 días**.
- En general, la **posibilidad de usar conexiones en Europa (Rotterdam-Dunkerque, etc)** existe, pero el **riesgo de que el contenedor no logre la conexión es alta**.
- La **oferta aérea es más amplia** y en este momento las tarifas **son competitivas** por una **tarifa de 1000 kg**.

esencial[®]
COSTA
RICA



**MUCHAS
GRACIAS**