

# PROSPECCIÓN DEL SECTOR TICS EN COLOMBIA

(enfoque en alianzas comerciales)

**ENRIQUE ULLOA LEITÓN**

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA COMERCIAL  
OCTUBRE, 2022

*esencial*  
**COSTA  
RICA**

**PROCOMER**  
COSTA RICA *exporta*

El presente documento es de carácter público y gratuito y fue realizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con base en la información que ha sido recopilada de buena fe y proveniente de fuentes legítimas.

El objetivo de este estudio es brindar información de carácter general sobre el tema analizado, por lo que su contenido no está destinado a resolver problemas específicos o a brindar asesoría puntual para un determinado individuo o entidad pública o privada, así como tampoco a promover el consumo o desarrollo de productos específicos para tal industria.

Por la misma naturaleza de esta publicación, PROCOMER no tendrá responsabilidad alguna sobre la utilización o interpretación que se le dé a este documento, ni responderá por ningún supuesto daño o perjuicio directo o indirecto derivado del contenido de este estudio.

Dirección de Planificación Estratégica e Inteligencia Comercial

---

# RESUMEN EJECUTIVO



En 2021, Colombia fue la **6ta economía** más grande en América Latina y el Caribe con un historial de gestión fiscal y macroeconómica prudente que le permitió hacer frente a la crisis de COVID-19, pese a problemas estructurales como el trabajo informal, la pobreza y la desigualdad. Para 2021 el crecimiento del PIB fue de **10,6%** (versus 7,6% de Costa Rica). Específicamente, en su economía el subsector de TICs representó **3%** del total (+10% var. 20/21). Este sector se encuentra en proceso de reactivación luego de la emergencia de COVID-19, en la que el Gobierno se encuentra invirtiendo más de **200 millones de USD** en proyectos relacionados con **transformación digital, capacitación y mejora de la conectividad**.

El sector TICs colombiano (enfoque en Bogotá) se caracteriza por ofrecer **servicios de ingeniería de software**, con **costes competitivos, volumen, calidad y múltiples formatos de entrega**, entre otros, y el cual tiene un uso cada vez mayor de **tecnologías 4.0 para mejorar su eficiencia operativa**. Actualmente, el sector apuesta por alcanzar la **oferta de BPO Estratégico, con enfoque en la gestión y entrega de información para la toma de decisiones**. De allí, que las alianzas comerciales que se vayan a desarrollar por parte de las empresas costarricenses **deben ir en línea con la evolución esperada** de este tipo de actividades en el mercado.

Para el exportador nacional, una alianza comercial funciona habitualmente como una **relación interdependiente con su contraparte colombiana**, pero siempre bajo un **enfoque ganar-ganar**, para obtener: **posicionamiento en el mercado, reducción de costos operativos, intercambio de experiencias, gestión de la cartera de clientes y articulación institucional, entre otros**. Las alianzas comerciales corresponden al **segundo nivel para la penetración en el mercado colombiano**. Las empresas que recién inician optan por el **comercio transfronterizo**, seguido por las **alianzas** (principalmente en PYMES) y posteriormente la **presencia comercial** (habitualmente empresas más grandes).

Puntualmente, las **oportunidades** que las empresas costarricenses pueden explorar mediante **alianzas comerciales** en el mercado se pueden dividir en cuatro segmentos (que se alinean con **los** promovidos para la inversión por las autoridades colombianas):

- 1. Desarrollo de tecnologías** (por ejemplo: software, apps) para diferentes verticales tales como agritech, fintech, blockchain, u otras tecnologías 4.0 (IoT, machine Learning, big data), salud, logística, energía y comercio electrónico con empresas locales, enfoque en nichos especializados.
- 2. Desarrollo de aplicaciones móviles, plataformas educativas, software y contenidos digitales** aprovechando el apoyo que está brindando el gobierno a través de programas como Apps.co.
- 3. Alianzas con empresas de TIC locales, para I+D, distribución, desarrollo de servicios o mercadeo**, aprovechando capital humano con el que cuenta Colombia que se complementa con el costarricense.
- 4. Mantenimiento de aplicaciones de software** (ejemplos: tributarios y pago de nómina) y de manejo remoto de infraestructura para empresas de distintas industrias, principalmente comercio retail, banca y finanzas, educación y salud.

Para las empresas costarricenses que se encuentren interesadas en el mercado deben considerar: 1. **cotización de servicios de precios se debe realizar preferiblemente en pesos colombianos** 2. las **relaciones personales** son fundamentales para el acceso a los clientes, de allí que la gestión del aliado comercial en esta línea es fundamental 3. debe verse a la empresa colombiana como un aliado de negocios (relación ganar-ganar). 4. considerar que la **tasa de retención es del 20%** para servicios vendidos desde Costa Rica, así como el Impuesto al Valor Agregado -IVA- que es del **19%**, con lo cual un precio competitivo se vuelve fundamental. 5. **Regionalización**, desarrollo de negocios puede ampliarse más allá de Bogotá a ciudades como Medellín y Cali. 6. **Relevancia en el soporte a los clientes**, ya sea desde el mercado colombiano o desde Costa Rica. 7. **Gestión de precios de transferencia** en caso de que se realizara las ventas entre empresas vinculadas.

# OBJETIVO GENERAL

Identificar las potenciales **oportunidades comerciales mediante alianzas** entre el **sector de tecnologías de la información y comunicación (TIC's) costarricense y el colombiano** para atender su demanda local.



# METODOLOGÍA

## 1 TRABAJO DE CAMPO EN COLOMBIA

Entrevista a empresas y cámaras del sector TIC's colombiano (énfasis en Bogotá) con el fin de comprender el contexto del mercado y la situación de la demanda de los servicios.

Fecha: **22 al 26 de agosto**, 2022.

TOTAL de **12** reuniones

- Empresas locales del sector TI (8)
- Cámaras empresariales (3):
  - Cámara de Comercio de Bogotá
  - Cámara Colombiana de TI
  - Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
- Asesoría legal (1)

## 2 REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS

Revisión de **informes** de **instituciones oficiales** y bases de datos suscritas por PROCOMER sobre el mercado colombiano de TIC's.

## 3 ENCUESTA EN LÍNEA Y ENTREVISTAS A EMPRESAS EXPORTADORAS COSTARRICENSES DE SERVICIOS TIC'S A COLOMBIA

Para ello se elaboró un **cuestionario estructurado** para conocer la **experiencia de las empresas** que actualmente exportan o que han realizado exportaciones en los últimos 5 años a este mercado.

El cuestionario se aplicó mediante **entrevista virtual y envío mediante correo electrónico**, entre **9 al 29** de agosto, 2022.

Se completaron **10** cuestionarios, de 29 empresas conocidas, de las cuales **8** se obtuvieron mediante entrevista virtual y **2** mediante formulario en línea.

# CONTENIDO

1. Antecedentes

2. Sector colombiano de TIC's

3. Alianzas comerciales en el sector colombiano de TIC's

4. Aspectos legales y tributarios para la comercialización de servicios TIC's

5. Experiencia de empresas costarricenses

6. Consideraciones finales

# ANTECEDENTES

## Hallazgos de estudios de la Dirección de Planificación e Inteligencia Comercial sobre el mercado colombiano de TIC's

**1.472,5 millones de USD -2021-** (+10% 20/21), exportaciones del sector TIC's de Costa Rica lo cual corresponde a **16%** del total de las exportaciones de servicios.

Fuente: Banco Central de Costa Rica

**1. Perfil de la oferta costarricense especializada en tecnologías 4.0 (II Edición) (2022)**

**1er** destino de exportación empresas costarricenses de tecnologías 4.0\*

**Principales especializaciones exportadas al mercado:**

- Cloud computing
- Internet de las cosas (IoT)
- Automatización robótica de procesos (RPA, por sus siglas en inglés)
- X reality, entre otros.

**2. Caracterización del sector de tecnologías de información y comunicación (TICs) en Costa Rica (2019)**

**7ma** posición como mercado de venta de empresas del sector TIC's de Costa Rica

**5ta** posición como país en donde se ubican la mayor cantidad de filiales costarricenses del sector TIC's

**Bogotá y Medellín** son las principales ciudades de comercialización. Competencia **alta-muy alta** principalmente en Telecomunicaciones y desarrollo de software

Principales Servicios costarricenses comercializados son:

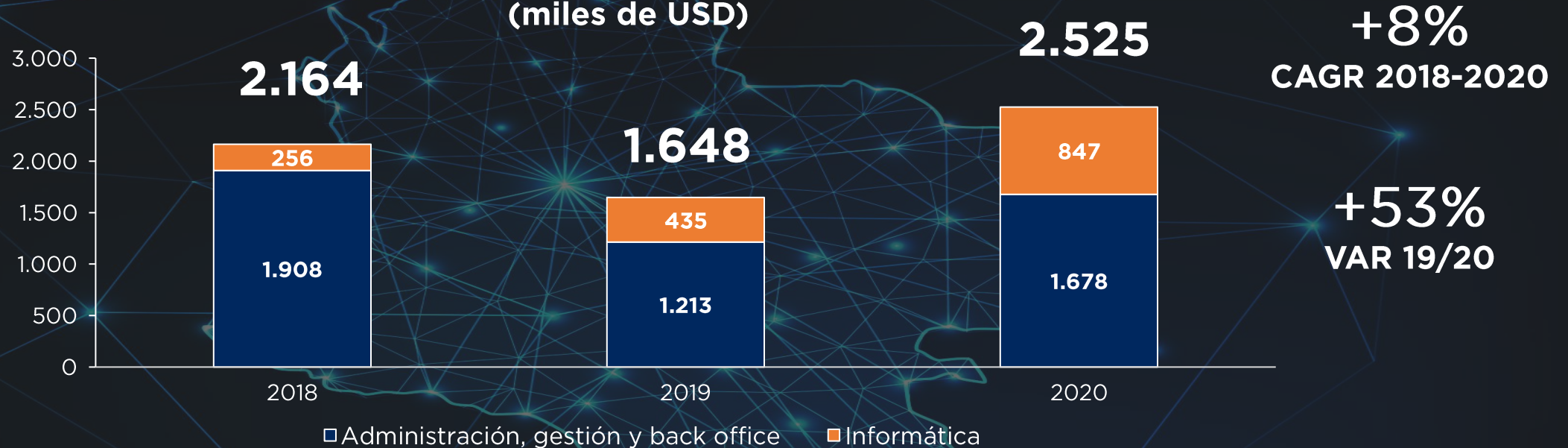
- Telecomunicaciones -Desarrollo de software -Productos base TI

\*Pasó de 26% (2019) del total a 43% (2021). Fuente: Banco Central de Costa Rica

# ANTECEDENTES

A continuación, se muestran las exportaciones totales vía TIC's de servicios (incluye otros además de informática) al mercado colombiano:

**Costa Rica: Exportaciones de servicios vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC) a Colombia, 2018-2020 (miles de USD)**



Exportaciones al mercado colombiano vía TICs son crecientes, con enfoque principalmente en servicios de administración, gestión en los últimos tres años.



# ANTECEDENTES: COLOMBIA EN CIFRAS



<b>Producto interno Bruto -PIB- \$USD a precios actuales (2021)</b>	314.322 millones de USD vrs 64.282 millones de USD de Costa Rica (4,89 veces más grande y 6ta economía en América Latina y Caribe)
<b>Crecimiento del PIB real (2021)</b>	10,6% versus 7,6% de Costa Rica
<b>PIB per cápita PPA -\$ a precios internacionales actuales- (2021)</b>	16.894 USD vrs 23.387 USD de Costa Rica
<b>Tasa de inflación (2021)</b>	5,6%
<b>Moneda</b>	<b>Peso colombiano</b> 3.744 COP* = 1 \$USD (incremento paulatino del tipo de cambio)
<b>Población (2022)</b>	51.049.498 habitantes (3er país más poblado de América Latina y Caribe)
<b>Departamentos con mayor población* (2022)</b>	Bogotá D.C (7,9 mill) Antioquia (6,9 mill) Valle del Cauca (4,6 mill) Cundinamarca (3,5 mill)
<b>Ranking Doing Business (2020)</b>	67 vérsus 74 de Costa Rica

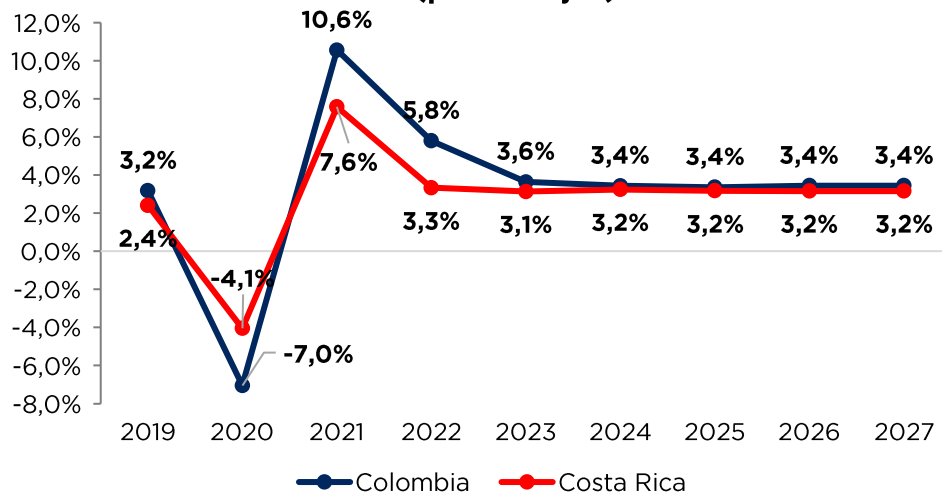
## Actualidad

- Elecciones presidenciales en junio 2022, dio como ganador a **Gustavo Petro** de la coalición de izquierda Pacto Histórico,
- Colombia tiene un **historial de gestión fiscal y macroeconómica prudente**, basado en un régimen de inflación objetivo, una tasa de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, lo cual permitió un **crecimiento ininterrumpido de la economía desde el 2000** y generó un espacio de políticas que permitió responder a la crisis de la COVID-19.
- Pese a ello, el país se ha tenido que enfrentar al **incremento de su deuda** como porcentaje del PIB debido a las medidas de emergencia que incrementaron el **gasto en salud** y a la **reducción del recaudo tributario**. Y enfrentar temas estructurales agravados por la pandemia como: **pobreza, desigualdad e informalidad laboral**.

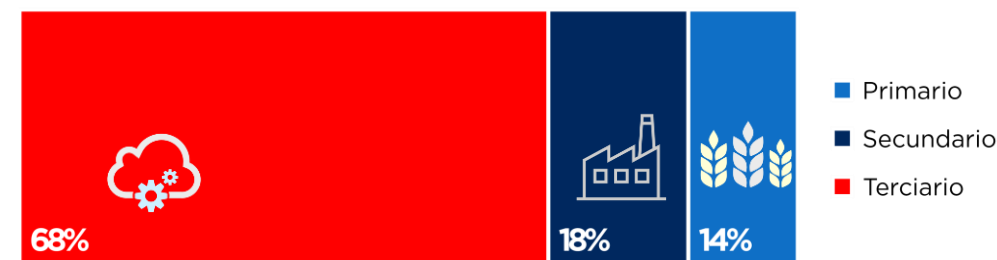
\*Promedio 2021. \*\*Cuenta con un total de 32 departamentos, Bogotá –la capital-, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura son consideradas un distrito al ser una entidad territorial con una administración especial, Fuente: DANE, Ministerio de Comercio de Colombia y Banco Mundial,

# ANTECEDENTES: CONTEXTO ECONÓMICO

Colombia: variación del PIB a precios constantes, 2020-2027\* (porcentajes)



Colombia: composición del PIB por sector, 2021 (porcentajes)



Colombia: composición del PIB por rama de actividad económica, 2021 (porcentajes)



- La economía creció **10,6%** en el 2021 similar a los niveles de 2019 (previo a pandemia).
- Se proyecta que el **crecimiento se desacelerará a partir de 2022**. Se espera que la inversión se incremente gradualmente en 2022 a medida que los proyectos de infraestructura tales como las **concesiones viales 4G** y el **metro de Bogotá** se reanuden.
- El **consumo privado** es el principal motor de la recuperación, principalmente por un repunte gradual del empleo, además, del apoyo mediante "**Ingreso Solidario**", permitirá apoyo continuo a hogares vulnerables en 2022.

Fuente: FMI, DANE y Banco Mundial.

# 1 SECTOR COLOMBIANO DE TIC's



# DEFINICIÓN TIC EN COLOMBIA

De acuerdo con la definición establecida en el **artículo 6° de la ley 1978** de 2019, las TICs:

*“Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.”*

Subsector de la economía TIC comprende **cinco grandes dimensiones:**

1. infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos
2. la fabricación y/o venta de los bienes TIC
3. producción de los servicios de telecomunicaciones
4. industria de las plataformas digitales
5. Investigación

El ente rector del sector es el **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (MINTIC)**.

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

El sector tecnológico y de comunicaciones, se encuentra en un **proceso de reactivación luego de la emergencia del COVID-19**, en donde se demostró la importancia de un sistema digital moderno y que abarque gran parte del territorio nacional.

A través del paquete de reactivación económica del Ministerio TIC se destinarán **\$950 mil millones COP** (más de 200 millones de USD), con el cual se busca beneficiar a un millón de personas en el país.

## EJEMPLOS DE INICIATIVAS:

### Economía digital

vive digital  
Colombia  
Apps.co

ColombiaTIC  
Portal de Estadísticas del Sector

Con SentidosTIC  
Misión TIC 2022

Vende Digital  
VENDE EN LÍNEA

### Apropiación tecnológica

POR TIC Mujer

Computadores para Educar

en TIC Confío

## 3 grandes proyectos a nivel país

### 1. Transformación digital

Promover el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicaciones, con programas dirigidos a la mayor utilización de las TIC en procesos productivos, promocionar el comercio electrónico, implementar la tecnología en los procesos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas y su cadena de valor asociada y por último incrementar la productividad y competitividad en mercados globales.

### 2. Capacitación de programadores

Necesidad de capacitación ante requerimientos de mano de obra del país. En 2020, a través del Ministerio TIC, se capacitó en ciencia de datos a 1.386 colombianos y conto con una inversión de más de 10 mil millones COP.

### 3. Conectividad del país con fibra óptica

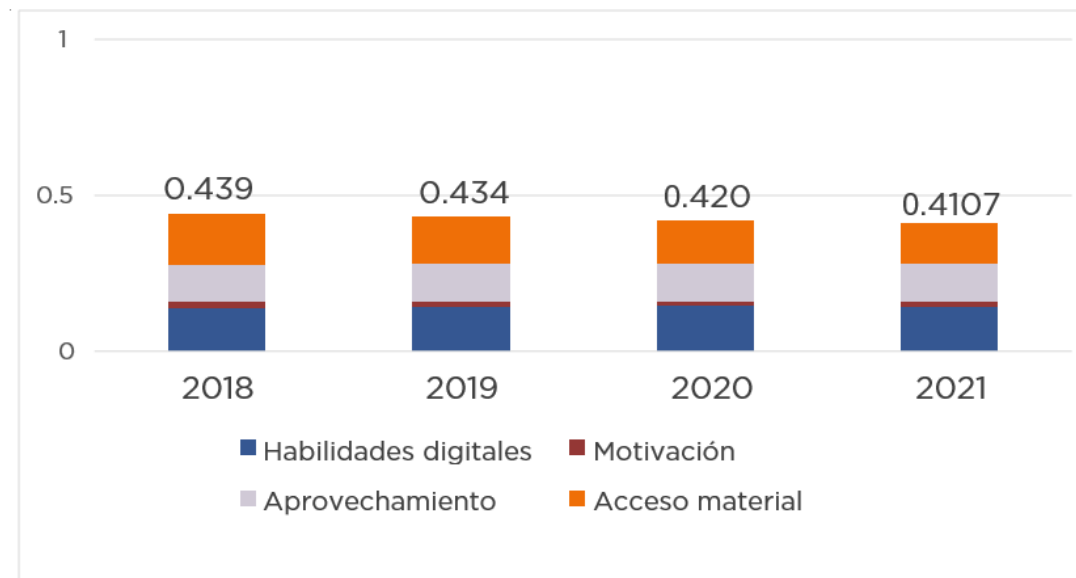
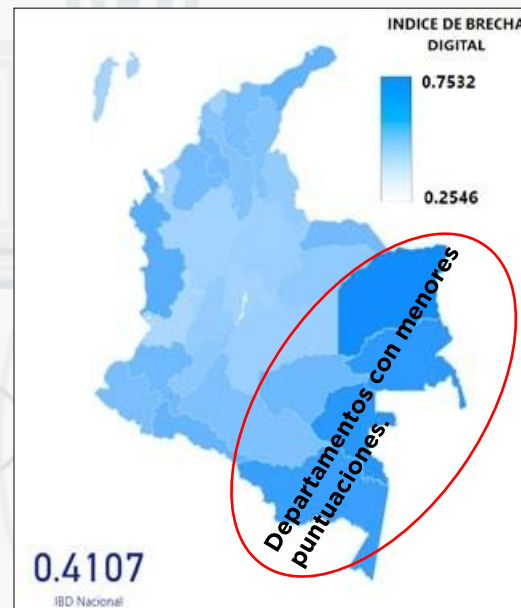
Se busca conectar a más de 788 municipios del país. Si bien, ya hay proyectos que han logrado la introducción de la conectividad en territorios del país, hay 287 municipios que no forman parte de los proyectos de alta velocidad y fibra óptica liderados por el Ministerio de las TIC.

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

## Colombia: Índice de brecha digital, 2021

El sector TIC se ve apalancado por la Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP), estipulada en el Documento CONPES 3866 de 2016, y en ese sentido el **Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022**, para la consecución de metas de desarrollo económico e innovación. El cual ha buscado reducir la brecha digital en el territorio colombiano, así como la modernización y capacitación del sector.

Según cifras de 2021, Colombia tiene un puntaje del Índice de Brecha Digital igual a **0,4107**, lo que equivale a una diferencia de **0,1561** con el mejor puntuado (Bogotá D.C. - 0,2546) y una diferencia de **0,3425** con el peor puntuado (Vichada - 0,7532).



Departamento	Posición	IBD Dpto
Bogotá D.C.	1	0,2546
Risaralda	2	0,3681
Valle del Cauca	3	0,3778
San Andrés, Providenciay Santa Catalina	4	0,3900
Quindío	5	0,3942
Antioquia	6	0,3974
Cundinamarca	7	0,3978
Caldas	8	0,4028
Atlántico	9	0,4080
Santander	10	0,4091

Nota: El índice estima la brecha digital en un rango de 0 a 1, donde valores más cercanos a cero implican una menor brecha digital. La longitud de la barra completa apilada refleja el efecto acumulado de las cuatro dimensiones en la conformación de la brecha y a su vez la participación de cada dimensión en ese efecto. Fuente: MINTIC

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

64.512

Total de empresas del sector TIC  
(I semestre, 2021)

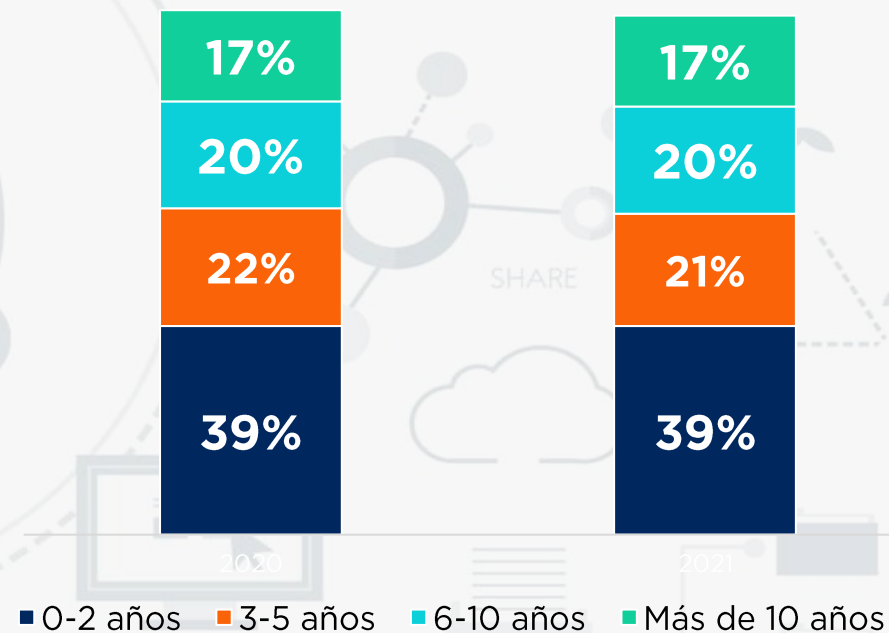
versus

1.223.079

Total de empresas del sector No TIC  
(I semestre, 2021)

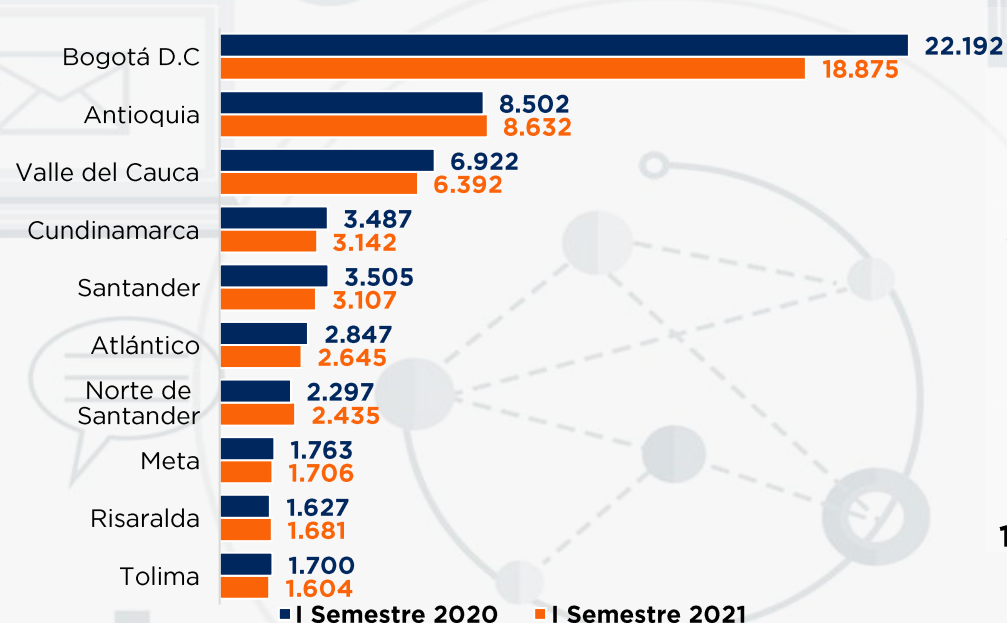
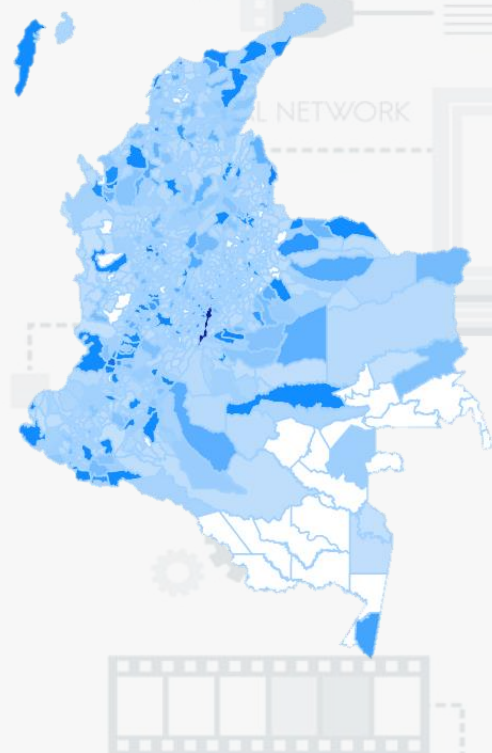
- Las empresas enfocadas al sector TIC representan **5,3%** con respecto al total de empresas del sector No TIC.
- Las empresas TIC con **menos de 2 años de creación** representaron el **mayor porcentaje** (39 %) para el primer semestre de 2021, evidenciado un **comportamiento similar** respecto al primer semestre de 2020, que presentó un 39%.

## Firmas del sector TIC según rango de edad , 2020 y 2021 (porcentajes)



# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

## Empresas del sector TIC en departamentos con mayor número de registros, I semestre 2020-2021 (número de empresas)



Departamento	Var abs I Semestre 2020/2021
1 Bogotá D.C	-3.317
2 Antioquia	130
3 Valle del Cauca	-530
4 Cundinamarca	-345
5 Santander	-398
6 Atlántico	-202
7 Norte de Santander	138
8 Meta	-57
9 Risaralda	54
10 Tolima	-96

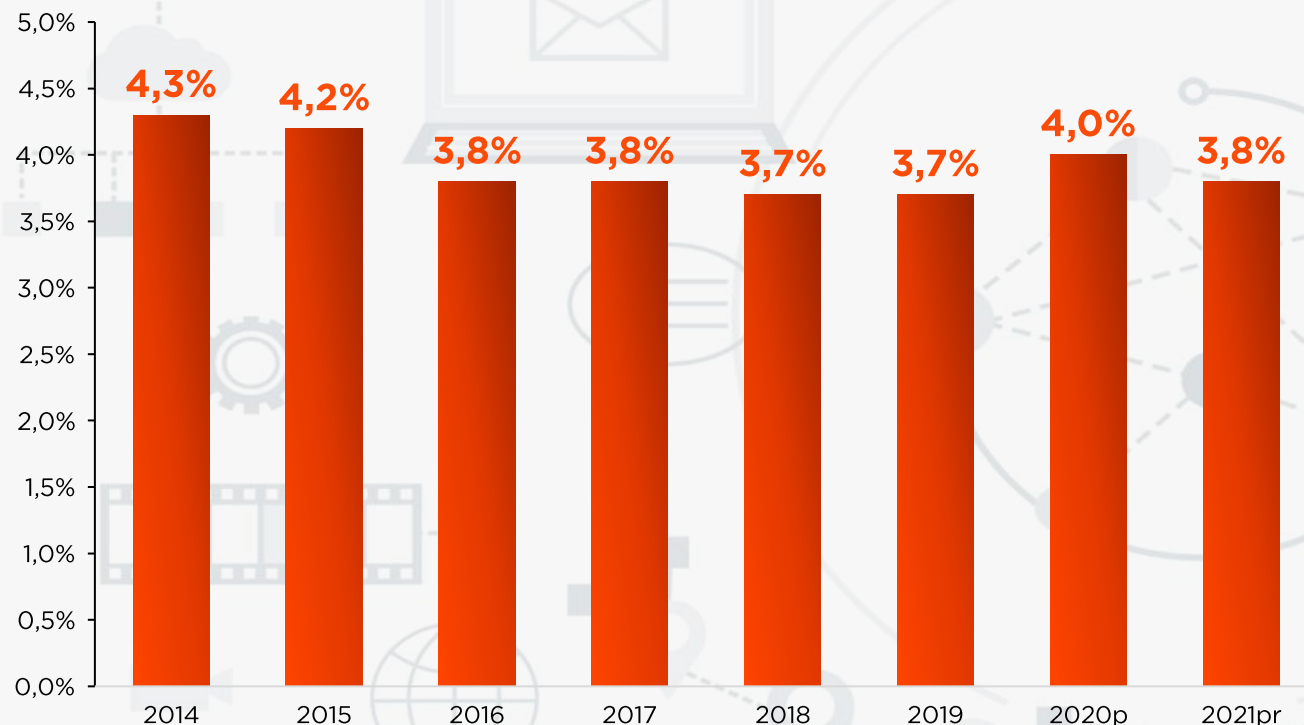
- **Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca** ocupan los tres primeros lugares para el primer semestre de 2021.
- **Bogotá y Valle del Cauca** presentan una disminución de **3.317 y 530** número de firmas respectivamente, en comparación con el primer semestre de 2020; mientras que **Antioquia** evidencia un crecimiento de **130** número de firmas.

Nota: Los departamentos del sur del país (Amazonas, Vichada, Vaupés y Guainía), se encuentran muy rezagados en cuanto al número de empresas del sector TIC. Fuente: MINCIT (2021) Boletín Semestral de Sociedad Digital -datos primer semestre-.



# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

Colombia: participación del valor agregado del sector TIC sobre el valor agregado nacional, 2014-2021pr (porcentajes)



El sector TIC para 2021<sub>pr</sub> registró una participación de **3,8%** con respecto al valor agregado nacional, para 2020<sub>p</sub> esta participación fue de **4,0%** mientras que para el período 2019 - 2021<sub>pr</sub> en promedio participó con el **3,8%** del valor agregado nacional.

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

## Colombia: Participación del valor agregado de las actividades económicas características en el sector TIC , 2019-2021pr (porcentajes)

Actividad	2019	2020p	2021pr
Telecomunicaciones	46,7%	45,9%	44,2%
Servicios TI	34,5%	33,9%	34,8%
Comercio TIC	10,0%	12,1%	12,4%
Contenido y media	7,9%	7,2%	7,8%
Manufactura TIC	0,5%	0,4%	0,5%
Infraestructura TIC	0,4%	0,5%	0,3%
<b>Total sector TIC</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En 2021<sub>pr</sub> la actividad económica que registró mayor participación dentro del valor agregado del sector TIC fue **telecomunicaciones** con **44,2%**; seguido de los servicios TI con **34,8%**; comercio TIC con **12,4%**; contenido y media con **7,8%**; manufactura TIC con **0,5%**, e infraestructura TIC con **0,3%**.

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

Colombia: producción nacional de productos característicos TIC, 2019 - 2021pr  
(millones de \$USD)



Productos TIC	2019	2020p	2021pr	CAGR 2019-2021
Servicios y consultoría de tecnologías de la información	3.902,6	3.974,1	4.458,6	7%
Servicios de telefonía móvil	3.764,3	3.819,7	3.961,0	3%
Servicios de otras telecomunicaciones	2.039,0	1.895,1	2.183,2	3%
Servicios de telecomunicaciones a través de internet	1.833,0	1.924,0	2.099,1	7%
Comercio TIC	1.626,5	1.722,3	2.030,8	12%
Servicios de distribución de programas en paquetes básico y controlado de programación y de películas (pago por ver)	1.431,3	1.401,1	1.534,3	4%
Otros servicios TI	764,9	769,4	807,3	3%
Servicios de telefonía fija	888,7	818,4	772,6	-7%
Software de negocios y servicios de licencias	482,0	563,0	657,6	17%
<b>Contenido en línea y servicios relacionados</b>	<b>278,8</b>	<b>497,6</b>	<b>627,1</b>	<b>50%</b>
Servicios de alquiler o leasing de equipos TIC	325,4	330,3	374,1	7%
Otros contenidos y servicios relacionados	94,2	90,5	111,6	9%
Obras civiles en infraestructura de Telecomunicaciones	102,0	152,8	94,2	-4%
Equipos electrónicos de consumo	53,8	45,2	57,5	3%
<b>Servicios de manufactura para equipos TIC</b>	<b>19,3</b>	<b>24,9</b>	<b>31,7</b>	<b>28%</b>
<b>Computadores y equipo periférico</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>57%</b>
Equipos de comunicación	2,3	2,3	2,3	0%
Otros bienes y componentes TIC	3,3	1,5	1,7	-28%
<b>Total productos característicos TIC</b>	<b>17.612,6</b>	<b>18.034,2</b>	<b>19.807,5</b>	<b>6%</b>
Otros productos no característicos TIC	5.490,2	4.693,7	5.438,0	0%
<b>Total producción</b>	<b>23.102,8</b>	<b>22.727,9</b>	<b>25.245,5</b>	<b>5%</b>

- Los productos característicos del sector TIC son **bienes o servicios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información**, como voz, datos, texto, video e imágenes.
- La oferta nacional de estos bienes y servicios es producida por **las actividades características TIC** y de forma secundaria por otras **actividades económicas**.
- Para 2021<sub>pr</sub> la producción nacional de bienes y servicios TIC y no característicos TIC, ascendió a **25 mil de millones de USD** presentando un crecimiento de 11,1%. Mientras que en 2020<sub>p</sub> la producción descendió a **22,3 millones de USD** y decreció **1,6%**.

Nota: datos originales en millones de pesos colombianos (COP) a valores corrientes. p: provisional pr: preliminar. Para su conversión a \$USD se consideró el promedio de tipo de cambio 2019-2021 de 3.572,6 COP = 1 \$USD. Fuente: DANE (2022). Boletín técnico. Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) 2020p - 2021pr

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's



## Ranking de Network Readiness Index en el pilar/subpilar tecnológico elegidos, Colombia y Costa Rica, 2021

Pilar/subpilar	Colombia	Costa Rica
<b>Pilar Tecnológico (general)</b>	67	<b>55</b>
<b>Acceso a la tecnología</b>	71	<b>69</b>
Hogares con acceso a internet	89	<b>45</b>
<b>Contenido tecnológico</b>	61	66
Desarrollo de aplicaciones móviles	89	<b>53</b>
<b>Tecnologías futuras</b>	59	<b>35</b>
Adopción de tecnologías emergentes	67	<b>43</b>
Inversión en tecnologías emergentes	67	<b>48</b>
Gasto en software informático	70	<b>31</b>
<b>Gobierno</b>	69	85
Servicios del gobierno en línea	48	70
Promoción del gobierno en inversión en tecnologías emergentes	64	73
<b>Gobernanza</b>	71	<b>56</b>
Ciberseguridad	86	<b>81</b>
Compras por internet	71	<b>54</b>

Colombia ocupó en 2021 la posición **67** en el Global Innovation Index **versus 56** de Costa Rica

Colombia todavía tiene un sistema de innovación relativamente desequilibrado, con un **desempeño menor en capital humano e investigación** (78º) y en los pilares de **resultados de innovación**, en contraste con su desempeño relativamente bueno en **sofisticación de mercado** (42º) y **sofisticación empresarial** (50º).

Colombia tiene un **comportamiento similar al de otros países con un ingreso medio-alto** en la región.

El mercado colombiano tiene un mayor rezago en algunas áreas en las que Costa Rica cuenta con una mejor calificación. Dentro de los que se encuentran, los **hogares con acceso a internet**, **desarrollo de aplicaciones móviles** o la **adopción e inversión en tecnologías emergentes**.

Nota: se resaltan aquellos en donde Costa Rica tiene una mejor puntuación.  
Fuente: Global Innovation Index y Network Readiness Index.

# CÁMARAS Y GREMIOS DEL SECTOR



En el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferentes asociaciones que realizan un papel primordial con el objeto de impulsar el desarrollo, producción y comercialización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Algunos de los gremios y asociaciones que participan en el sector son:



Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas.

Entidad gremial con **mayor representatividad del sector TI**, agremiando a la **Industria del Software y Servicios asociados de Colombia**, con el objetivo de representar sus intereses ante entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional y fortalecerlos a través de sus unidades estratégicas de negocio



Entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito **promover y fortalecer la industria eCommerce** en Colombia a través del entendimiento y centralización de las cifras del sector, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento.



Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones

Entidad gremial que agrupa a las empresas más importantes del Sector de Telecomunicaciones e Informática en Colombia. Cuenta con el **Think Tank de Análisis y Creatividad de las TIC -TicTac-**, siendo el primer tanque de análisis y creatividad del sector TIC en Colombia establecido desde 2016, para la propuesta de iniciativas de política pública orientadas a la transformación digital del país.



Entidad privada sin ánimo de lucro, trabajan de manera permanente para **fortalecer las capacidades empresariales** acompañando a las empresas en sus diferentes ciclos de vida, seguridad jurídica y desarrollo de acciones que mejoren el entorno competitivo. Son actualmente los coordinadores del **Cluster de Software y TI**.



Asociación Colombiana de Ingenieros

**Gremio de la Ingeniería colombiana**, que trabaja en función de la **actualización y capacitación técnica de los profesionales** en cada una de sus ramas como medio para contribuir a la competitividad de los mismos al interior de sus empresas.

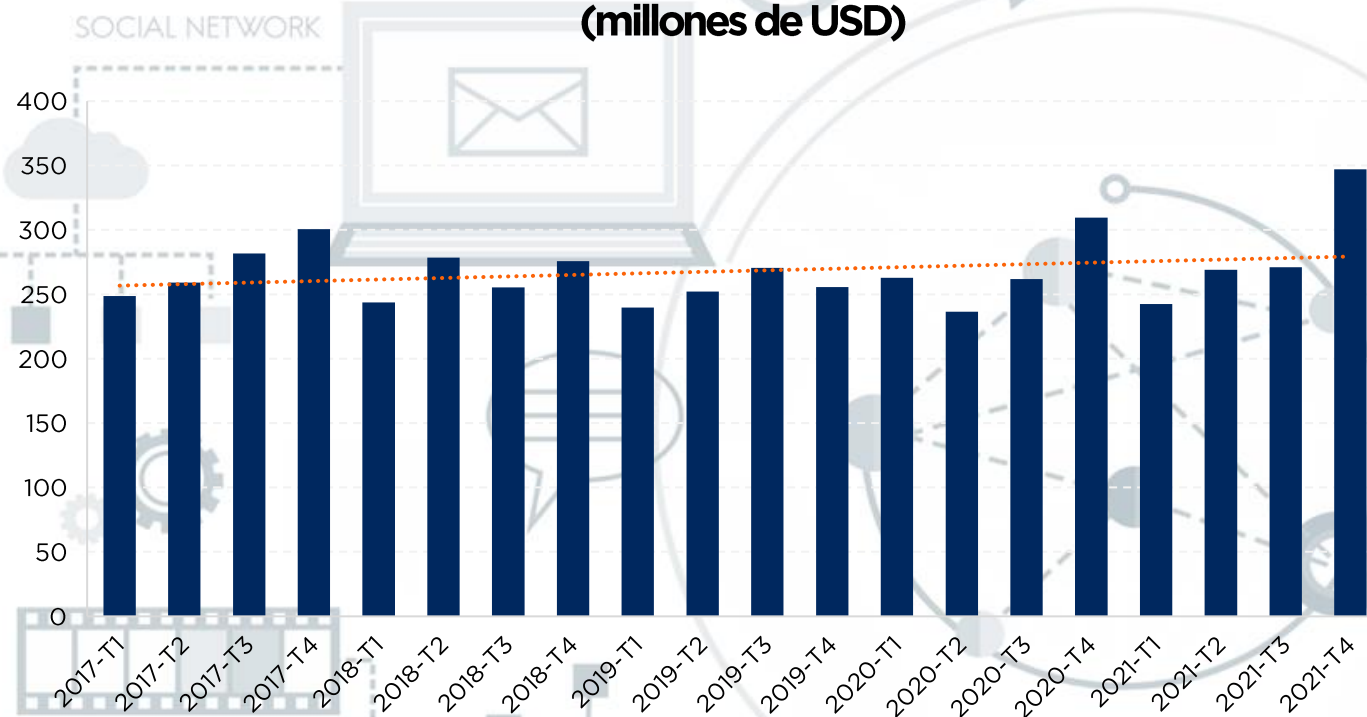


ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE USUARIOS DE INTERNET

Entidad sin ánimo de lucro que vela por los **derechos de los ciudadanos y usuarios de Internet de Colombia**, trabajando en temas concernientes a nombres y números de dominio, seguridad informática y el buen uso de Internet y concentrando sus esfuerzos en favorecer la reducción de la brecha digital en el país.

# SECTOR COLOMBIANO DE TIC's

Colombia: importaciones trimestrales de servicios TIC\*, 2017-2021  
(millones de USD)



Año	Millones de USD
2017	827,8
2018	885,7
2019	969,7
2020	1.009,6
2021	1.129,4
<b>CAGR 2017-2021</b>	<b>+8%</b>

Las importaciones del sector TIC se caracterizan por un aumento sostenido pasando de 827,8 millones de USD hasta alcanzar 1.129,4 millones de USD en 2021, lo cual corresponde a +8% CAGR 2017-2021.

\*Servicios de telecomunicaciones, informática e información. CAGR: Crecimiento Anual Promedio. Fuente: Trademap

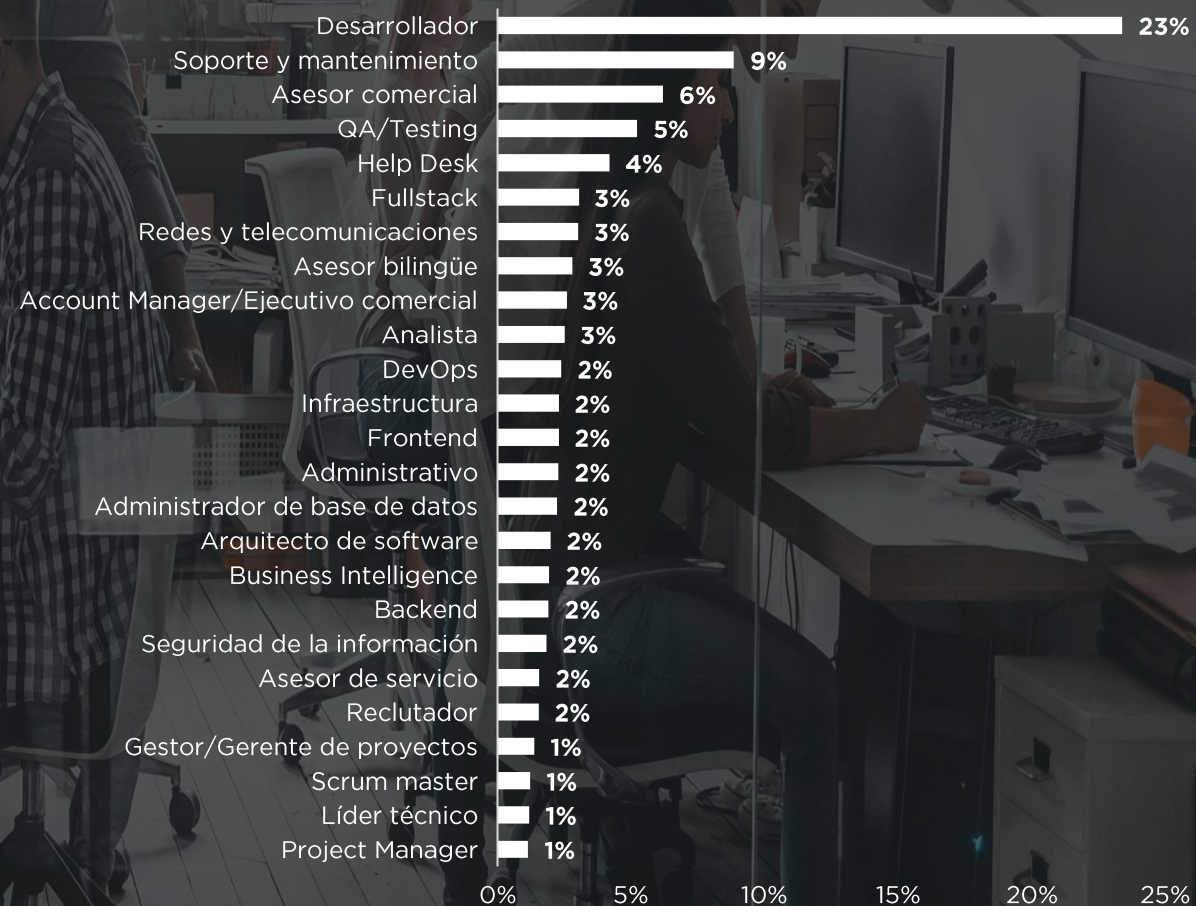
# MERCADO LABORAL



# PERFILES MÁS DEMANDADOS

- El perfil de tecnología más demandado en Colombia es el de **desarrollador o programador de software**, el cual representa un **23,4%** del total de las vacantes de TI.
- Los cuatro perfiles que siguen en la lista de los más demandados en el territorio colombiano son: **Soporte y mantenimiento** (8,9%), **Asesor comercial** (6,2%), **QA/Testing** (5,2%) y **Help desk** (4,2%).
- Por el contrario, los perfiles de **Scrum Master** (1,2%), **Líder Técnico** (1,2%) y **Project Manager** (1,1%) son los menos demandados.
- La industria TI en Colombia presenta la mayor concentración de vacantes para cargos TI en la capital del país, **Bogotá**, con el **73%** del total ofertado. El resto de las oportunidades del sector se distribuyen entre **Medellín** (14%) y **Cali** (4%).

## Colombia: perfiles de tecnología más demandados, 2022 (porcentajes)

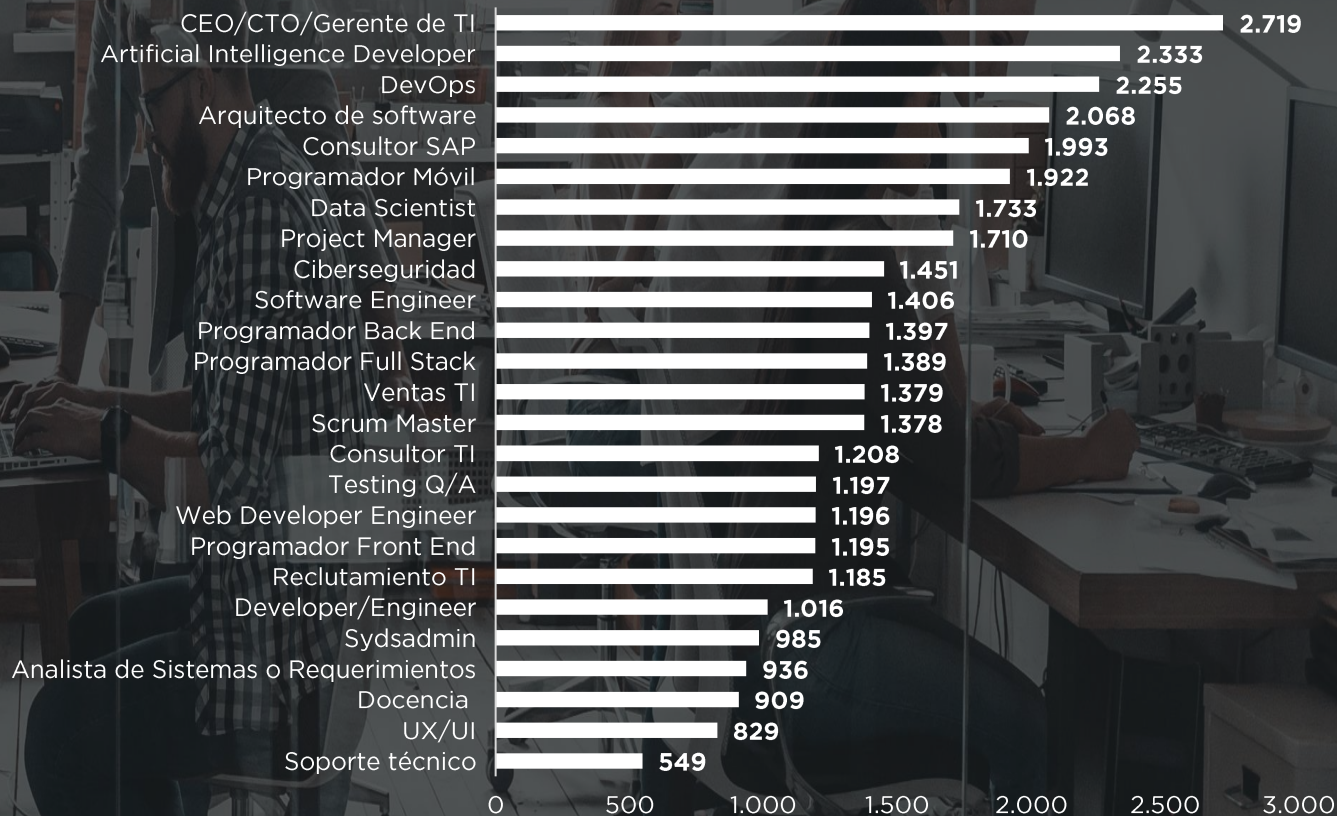




# SALARIOS PROMEDIO

- El salario mensual promedio de un profesional de TI en Colombia es de **\$5.970.000 COP** mensuales. Este promedio salarial equivale a **1.525 USD** aproximadamente.
- El cargo de **gerente de TI** es el mejor remunerado con **2.719 USD**, seguido por **Artificial Intelligence Developer** (2.333 USD), **DevOps** (2.255 USD) y **Arquitecto de Software** (2.068 USD).
- Los trabajos de menor remuneración son el de **soporte técnico** (549 USD), **UX/UI** (829 USD) y **docencia** (909 USD).

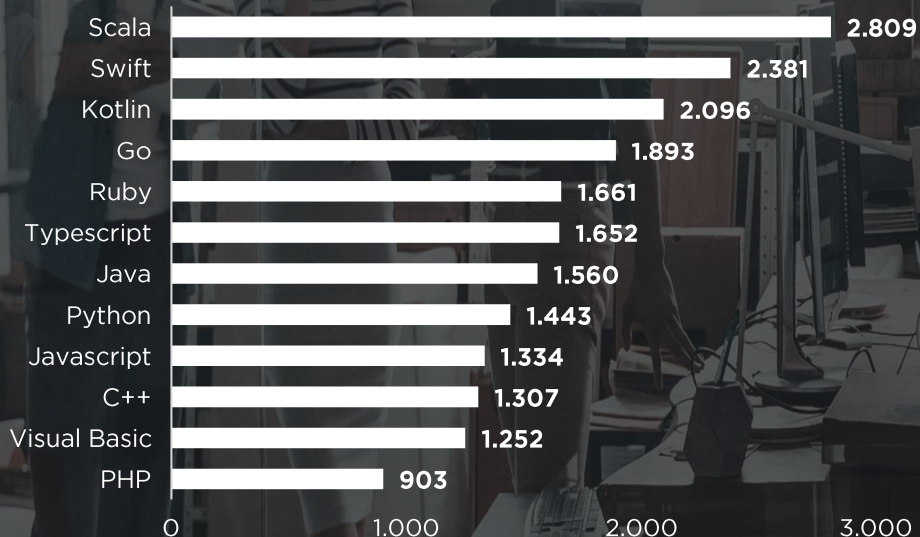
## Colombia: salarios mensual promedio del sector TI según rol, 2022 (\$USD)



\*Datos originales en pesos colombianos. Tipo de cambio utilizado corresponde al promedio del I semestre 2022 el cual fue de: 3.914,5 COP = 1 USD. Fuente: Hireline (2022). Reporte del Mercado Laboral de TI en Colombia.

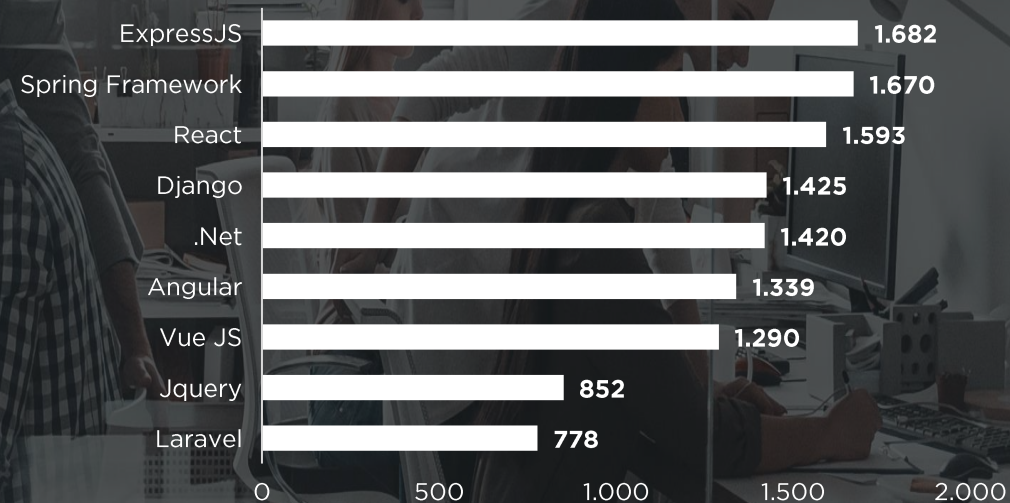
# SALARIOS PROMEDIO SEGÚN LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN Y FRAMEWORKS

## Colombia: salario mensual promedio según lenguaje de programación\*, 2022 (\$USD)



**Scala** es el lenguaje de programación mejor pagado en Colombia con un salario promedio de **2.809 USD** mensuales. Este es un lenguaje de programación de propósito general basado en el **paradigma de Programación Orientada a Objetos (POO)**, y es usado para diversos propósitos como el desarrollo web, desarrollo de videojuegos, desarrollo de aplicaciones móviles, análisis de datos y entre otros.

## Colombia: salario mensual promedio según framework, 2022 (\$USD)



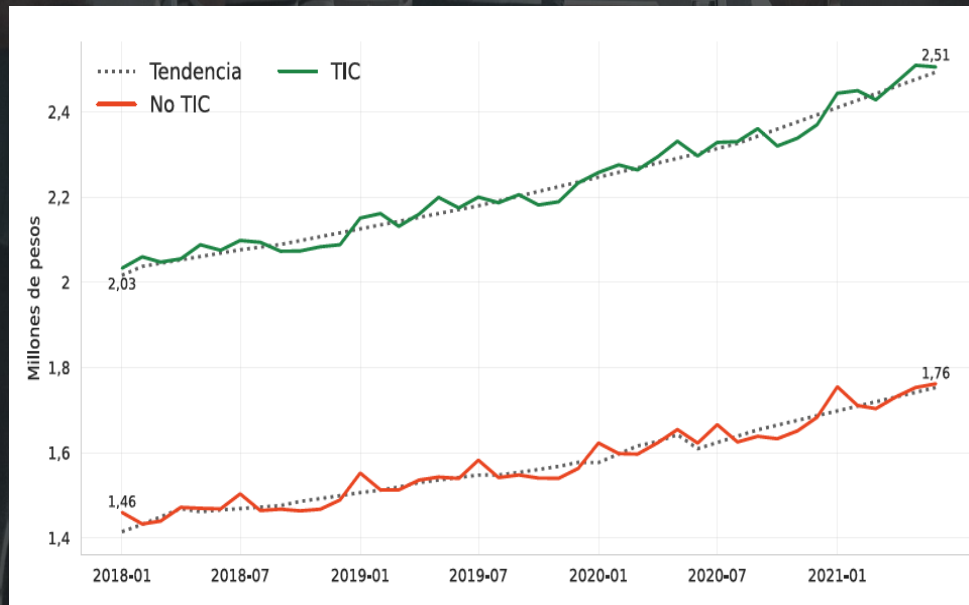
Los *frameworks* corresponden a un conjunto de herramientas ya probados con los que **los programadores pueden agilizar los procesos de desarrollo** en las empresas, los cuales son complementarios a otras tecnologías que debe saber el programador (ejemplo: ExpressJS es un entorno de trabajo para Node.js otro framework, los cuales se utilizan en el lenguaje de programación JavaScript. El mejor pagado en Colombia es el ExpressJS y Spring.

\*Datos originales en pesos colombianos. Tipo de cambio utilizado corresponde al promedio del I semestre 2022 el cual fue de: 3.914,5 COP = 1 USD. Fuente: Hireline (2022). Reporte del Mercado Laboral de TI en Colombia.

# BASE DE COTIZACIÓN

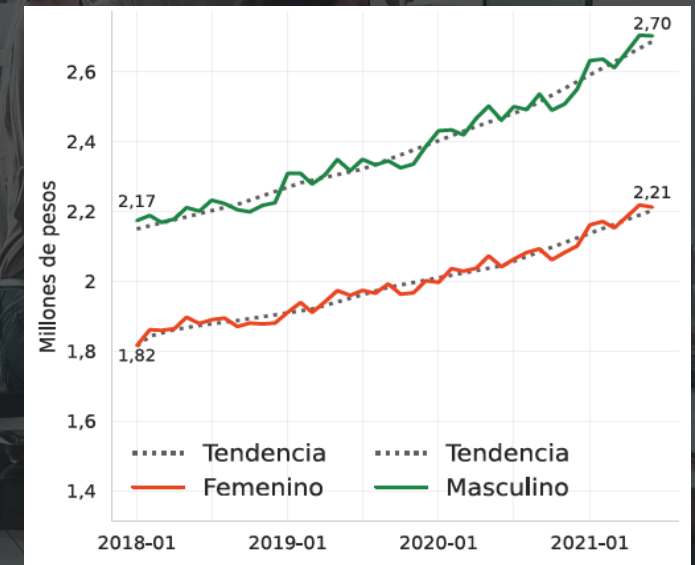
A continuación, se indica la información relacionada con las cotizaciones al Sistema de Seguridad Social en Salud, con el fin de evaluar el mercado laboral de los sectores TIC y no TIC; teniendo como fuente los datos del Ministerio de Salud y Protección Social.

Colombia: ingreso base de cotización promedio por sector, I semestre 2021  
(millones de USD)



Tendencia lineal creciente con un **ingreso promedio superior** (2,51 millones de pesos -571 USD-\*) colombianos.

Colombia: Ingreso base de cotización promedio, según sector y sexo del cotizante, I semestre 2021  
(millones de USD)

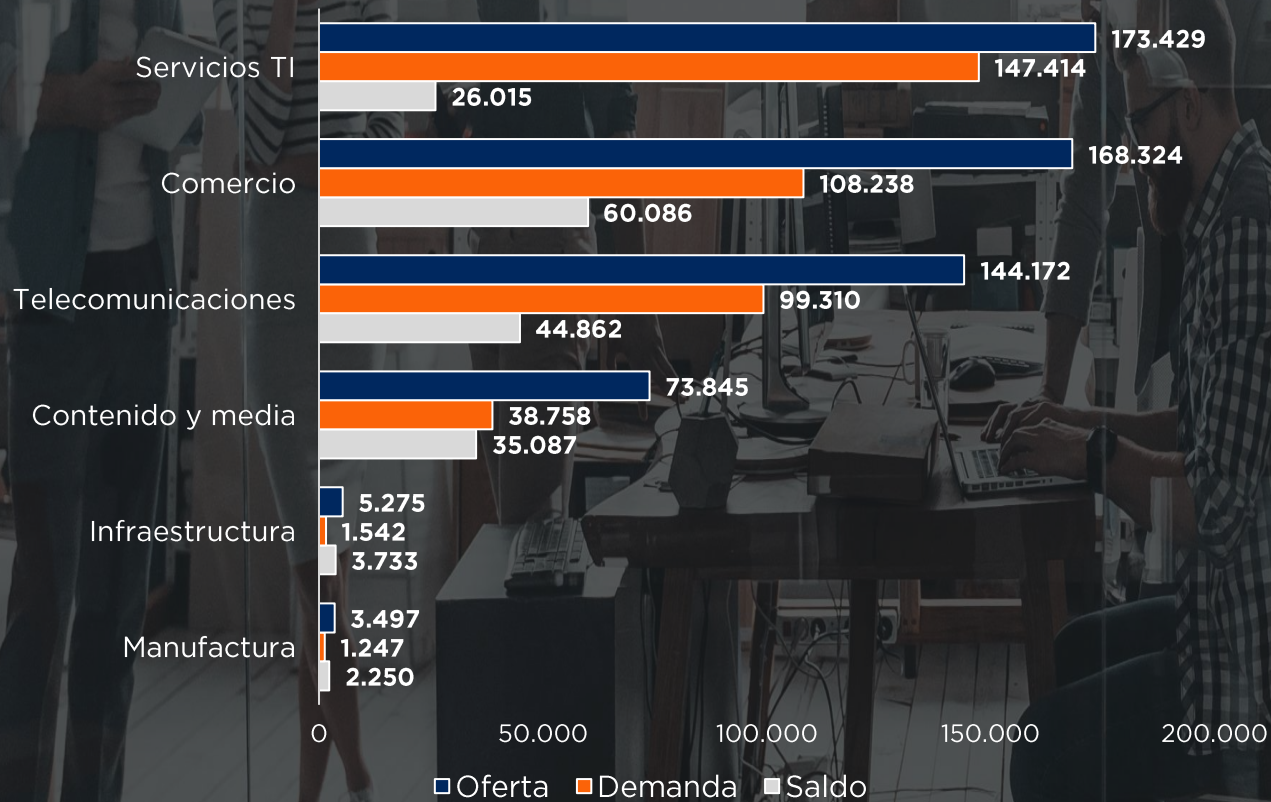


El sector TIC presenta tendencia lineal creciente en la cual es evidente una **brecha mayor y constante a lo largo de la serie entre ambos sexos** (0,49 millones de pesos en promedio -111 USD);

\*Al 25 de setiembre 2022. 1 peso colombiano = 0,00023 USD. Fuente: MINCIT (2021) Boletín Semestral de Sociedad Digital -datos primer semestre-.

# OFERTA Y DEMANDA DE PUESTOS DE TRABAJO

## Colombia: Oferta y demanda de trabajo equivalente a tiempo completo, actividades características TIC, 2020p (puestos de trabajo)



- Al comparar la oferta laboral total, se observa que, del total de los **569 mil puestos de trabajo** equivalente a tiempo completo, la demanda laboral registrada representa el **69,7%** del total de la oferta, es decir, **397 mil puestos** de trabajo; mientras que el saldo de puestos de trabajo no registrados por las fuentes de demanda representa el **30,3%** del total de la oferta, es decir, **172 mil puestos** de trabajo.
- Se destaca que en general, la **oferta laboral para las actividades del sector TIC es mayor a la demanda laboral** registrada para el periodo comprendido entre enero a diciembre de 2019.
- La actividad con mayor oferta laboral es "**Comercio TIC**", y se observa que, del total de los **213 mil puestos de trabajo** equivalente a tiempo completo, la demanda laboral registrada representa el **52,5% del total de la oferta**, es decir, **112 mil puestos de trabajo**.

# 2 ALIANZAS COMERCIALES



# ¿CÓMO SE PRESENTA EL SECTOR COLOMBIANO DE SOFTWARE Y SERVICIOS TI?

esencial  
COSTA  
RICA

PROCOMER  
COSTA RICA *exporta*

## 1

En 2019, Colombia se posicionó como el **cuarto mercado de TI más grande en Latinoamérica**, después de Brasil, México y Chile. El mercado de software y servicios TI en el país superó en 2019 los 8,2 mil millones de USD. (IDC - cifras estimadas).

## 2

Colombia tiene una **demandas interna fuerte y creciente**, los sectores que registran el mayor gasto de TI son: **Industria manufacturera** (1.638 millones de USD), **Gobierno** (1.563 millones de USD), **Sector Financiero** (1.494 millones de USD) y **comunicaciones** (1.394 millones de USD). (IDC/Gartner).

## 3

Existe una sólida red de **aceleradoras, incubadoras, fondos de inversión y parques tecnológicos** que complementan las iniciativas y contribuyen al fortalecimiento del tejido empresarial innovador del país.

# CLUSTERS Y CÁMARAS -CONOCER EL ECOSISTEMA PARA LA GESTIÓN DE ALIANZAS

Bogotá-Cundinamarca cuenta con 16 iniciativas Cluster, lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá, alineadas con las 5 áreas de especialización inteligente



## Bogotá Región Creativa



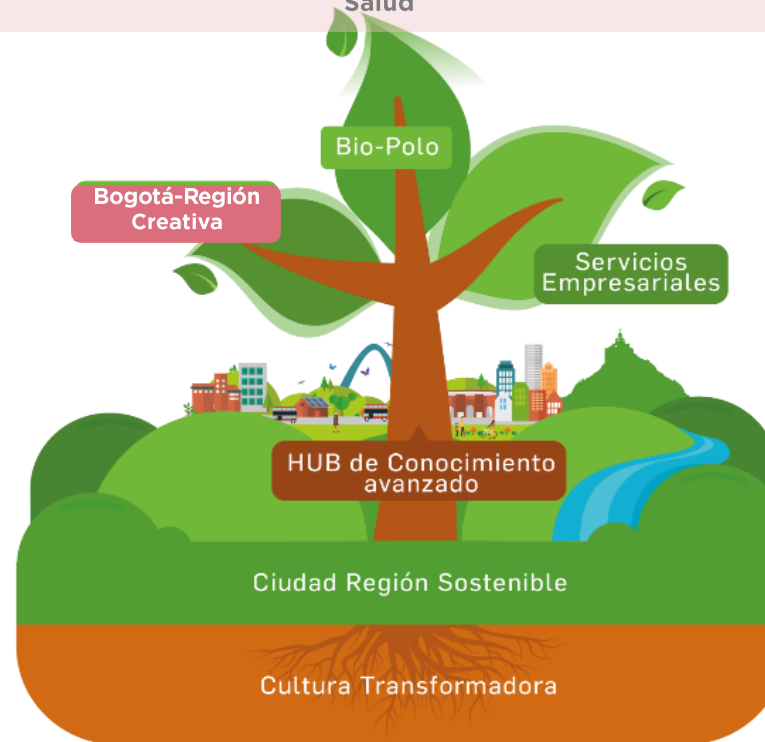
- Cluster de Comunicación Gráfica
- Cluster de Música
- Cluster de Joyería y bisutería
- Cluster de Prendas de vestir
- Cluster de Cuero, calzado y marroquinería
- Cluster de Industrias creativas y de contenidos

## Hub de conocimiento avanzado

## Bio-Polo



- Alimentos y Gastronomía
- Cluster Farmacéutico
- Cluster de Salud
- Cluster de Cosméticos y Bienestar



## Servicios Empresariales



- Cluster de Turismo
- Cluster de Software y TI
- Cluster de Servicios financieros
- Cluster de logística y transporte

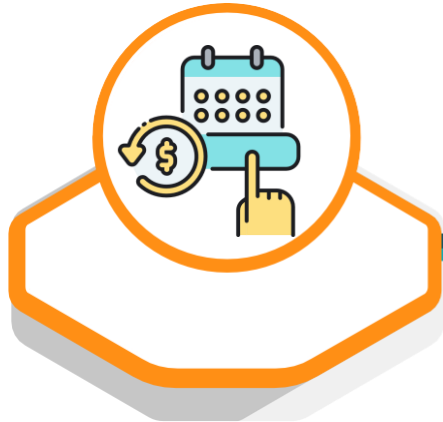
## Ciudad Región sostenible



- Cluster de Energía eléctrica
- Cluster de Construcción

# MODELO DE NEGOCIO E INICIATIVAS DEL CLUSTER

## Cámara de Comercio de Bogotá - CCB



### Modelo de Negocio

La CCB dispone como modelo de negocio basado en servicios, siendo uno de ellos las **iniciativas cluster**, los cuales trabajan y promueven el conglomerado económico de la ciudad, en dos frentes:

- Fortalecimiento Empresarial
- Mejoramiento del entorno para hacer negocios.

Siendo estos en un gran número abiertos y sin costo.

## Modelo de Iniciativas Clusters



### Énfasis del modelo cluster:



Orienta esfuerzos y acciones a empresas de todo nivel (Base de la pirámide y jalonadoras)



Participa y apoya en la institucionalidad de las Mipymes y grandes empresas, sin exclusión.



Es incluyente y potencia sectores en crecimiento y promover sectores más afectados



Permite la continuidad de acciones y esfuerzos en el medio y largo plazo, sin depender de coyunturas políticas



Se generan escenarios tanto de interés público como especializados, según la necesidad y tendencia



Se fomentan sinergias entre clusters (Sectores Económicos) para un impulso articulado



# MODELO DE INICIATIVA CLUSTER: SOFTWARE Y TI



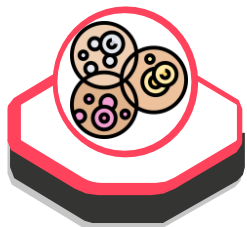
**PROPUESTA DE VALOR:** “Bogotá será reconocida como el epicentro de grandes soluciones en tecnologías de la información para América Latina...

... a partir de una abundante oferta de Talento Humano con altos estándares de calidad y pertinencia para responder a las necesidades de las empresas y actores del clúster de Bogotá y región.

Constituido por **empresas innovadoras** con amplias capacidades para desarrollar y proveer soluciones integradas de tecnología principalmente en los segmentos **financiero, servicios de salud y gobierno.**”



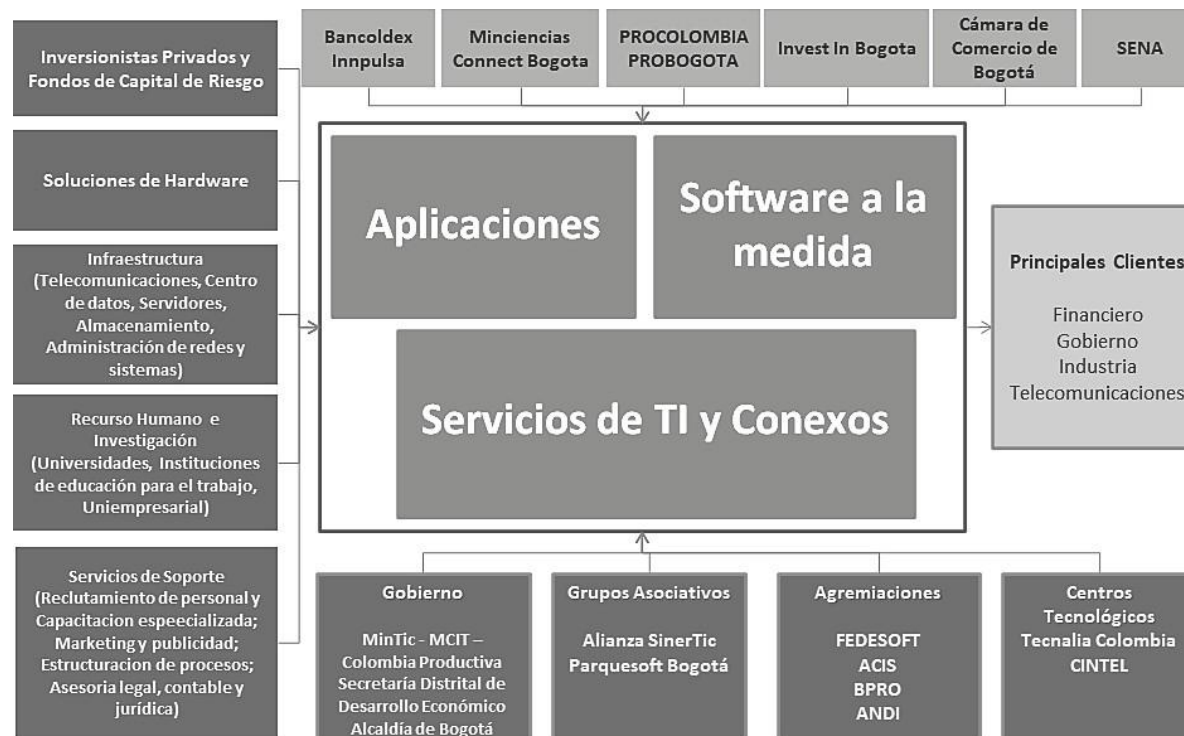
## MAPA DE ACTORES:



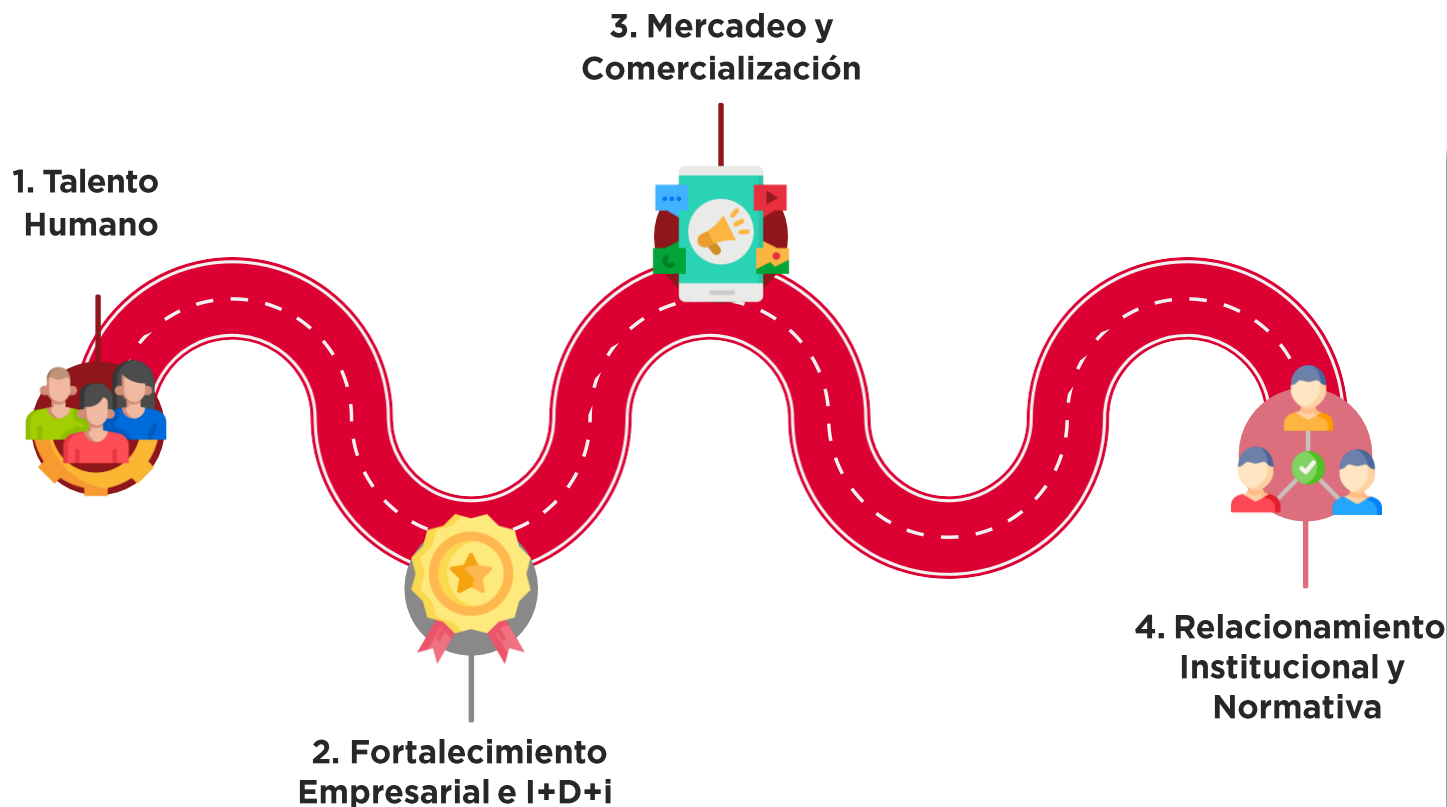
### Sobre el Clúster

- Empresas registradas: 15.139.
- Ventas: \$25,2 billones.
- Empleos generados: 74.442.

Fuente: Registro mercantil (2021); DANE-DIAN (2020); DANE: GEIH (2020).



# Pilares Estratégicos de Desarrollo – Iniciativa Cluster Software y TI



## Propósitos de los pilares:

- Aumentar el valor agregado a empresas (Cobertura y servicios pertinentes)
- Oportunidades Generación de ingresos directos e indirectos

### 1. Acciones de fortalecimiento del TH\*

- Información y promoción
- Formación Especializada
- Generación y certificación de competencias
- Gestión Empresarial

### 2. Proyectos de fortalecimiento estratégico y operativo de las empresas cluster, mediante:

- Tipos y medios para la financiación
- Aplicación de metodologías de Innovación – Prototipado
- Obtención de Buenas practicas - Calidad
- Ciclos de Internacionalización
- Generación de Emprendimiento y aceleración comercial

### 3. Apoyar la generación de nuevos negocios y redes colaborativos, por medio de:

- Ferias, ruedas y misiones
- Alianzas estratégicas nacionales e internacionales
- Nuevos negocios
- Transparencia e igualdad de condiciones

### 4. Generar escenarios de articulación institucional y garantía de crecimiento cluster

- Legislación
- Propiedad intelectual
- Costumbre mercantil
- Contratación, entre otros.

# ACTORES RELACIONADOS AL CLUSTER



## Más de 800 actores

### Gobierno

### Entidades de Apoyo

### Academia

### Empresas nacionales y extranjeras

### Gremio

### Gremio

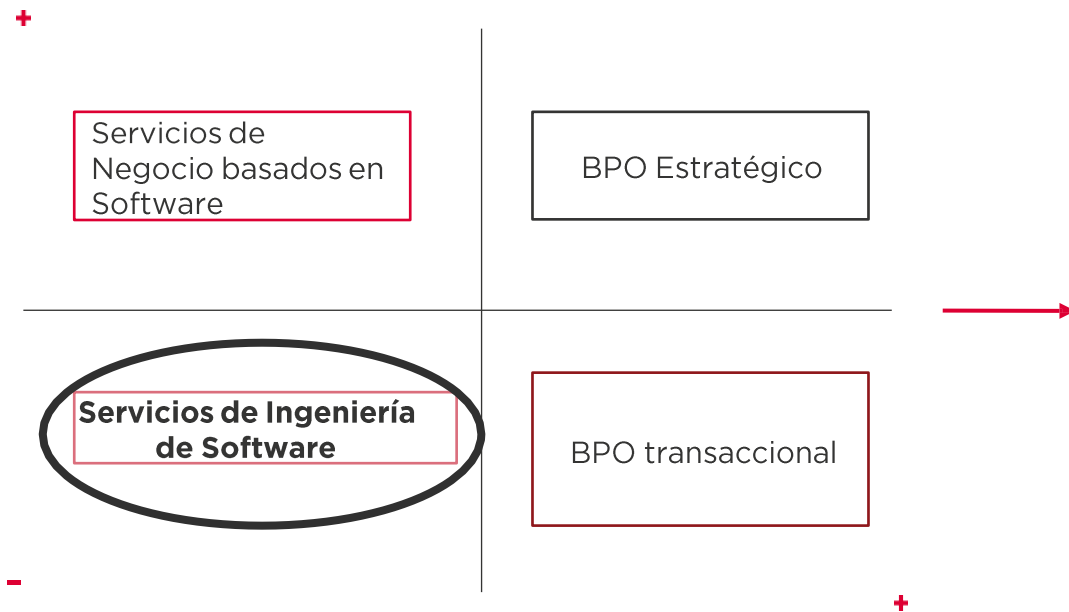
\*Muestra no exhaustiva

Fuente: tomado de Carbo, A (2022). Cluster de Software y Ti de Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá.

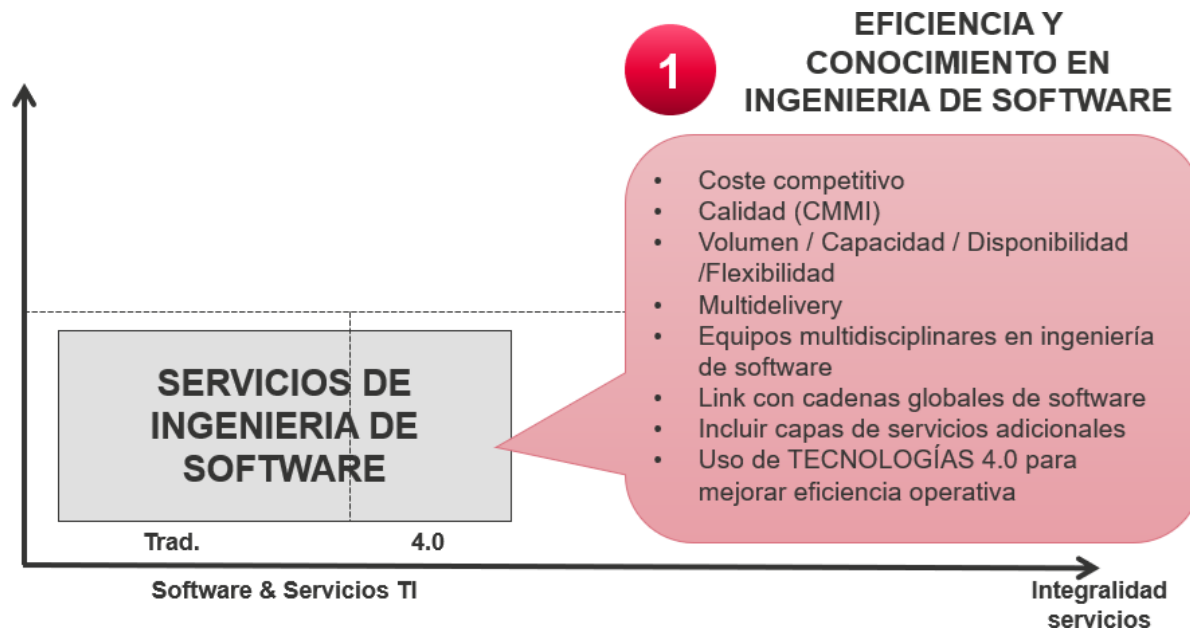
# MODELO DE NEGOCIO EMPRESAS - CLUSTER SOFTWARE Y TI



## Mapa de composición de Modelos de Negocio en el sector:



## Estado actual del cluster:



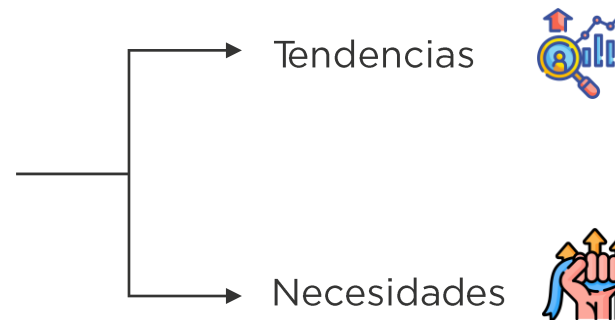
**Contra:** Modelo que promueve el mejoramiento con tecnología, pero no se articula de manera efectiva con la estrategia de las empresas de la demanda, lo que evita una consecución adecuada de resultados o una eficiencia en las actividades desarrolladas en los procesos organizacionales.

# MODELO DE NEGOCIO EMPRESAS - CLUSTER SOFTWARE Y TI



Búsqueda de la evolución **BPO\*** **Estratégico** con énfasis en las **tecnologías 4.0**.

**Cluster**



## Empresas



\*Business Process Outsourcing. Fuente: tomado de Carbo, A (2022). *Cluster de Software y Ti de Bogotá*. Cámara de Comercio de Bogotá.

# MODELO DE COMERCIALIZACIÓN MEDIANTE ALIANZAS COMERCIALES



## PRINCIPALES TIPOS DE ALIANZAS COMERCIALES

- Consorcios
- Actividades conjuntas: I+D, desarrollo de nuevos servicios, mercadeo, producción, distribución, etc.
- *Joint Venture*
- Subcontratación



Relación de las empresas es interdependiente, con enfoque “ganar-ganar”.

# ASPECTOS A CONSIDERAR DE UNA ALIANZA ESTRÁTEGICA



La alianza se basa en un **acuerdo de colaboración\***, generalmente no requiere de la creación de una sociedad y busca incrementar y fortalecer la competitividad de las empresas en ambas vías.



El contrato de alianza comercial regula las **relaciones comerciales entre dos empresas** que desean lograr beneficios mutuos (relación ganar-ganar) como la prestación de **servicios complementarios, compartir clientes, desarrollo de aplicaciones o servicios TIC**, entre otros, para posicionamiento, apalancamiento de recursos o intercambio de conocimiento.

# TIPOS DE ALIANZAS COMERCIALES

A continuación, se indican los tipos de alianzas más habituales:

TIPO	CARACTERÍSTICAS
<b>Consortios</b>	Alianza estratégica horizontal entre pares, lo cual se refiere a <b>empresas del mismo tamaño y características</b> . Pueden crear una razón social conjunta o mantener su independencia.
<b>Actividades conjuntas</b>	Se limitan a <b>áreas definidas del negocio</b> para alcanzar un objetivo en, que no es posible lograr individualmente o que genera mayores ventajas en conjunto con un aliado. Pueden realizarse actividades conjuntas de <b>Investigación y Desarrollo (I+D), desarrollo de servicios TIC, producción y mercadeo</b> .
<b>Joint Venture</b>	Alianza de empresas para la consecución de un <b>proyecto en común</b> . Generalmente las empresas siguen operando sus negocios de forma independiente.
<b>Subcontratación</b>	Permite articular <b>grandes empresas con pequeñas</b> , para la <b>contratación de servicios</b> lo cual permite transferencia de <i>know how</i> .



# ¿QUÉ PUEDE OBTENER LA EMPRESA COSTARRICENSE DE UNA ALIANZA COMERCIAL?

¿QUÉ SE PUEDE OBTENER?	¿CÓMO?
<b>Gestión de cartera de clientes/Articulación con instituciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mapeo de actores estratégicos con los cuales establecer relaciones de negocio.</li><li>• Identificación y relacionamiento con entidades del estado a nivel nacional, territorial y local, cámaras, así como con entidades de cooperación internacional oficiales y no oficiales.</li></ul>
<b>Intercambio de Experiencias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intercambio de experiencias en el desarrollo y gestión de servicios Tic.</li><li>• Identificación y documentación de Buenas prácticas.</li><li>• Intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas para la venta en el mercado colombiano.</li></ul>
<b>Fortalecimiento empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión del conocimiento en comercialización en el mercado colombiano.</li><li>• Apoyo en la formulación de propuestas para la venta de servicios en el mercado.</li></ul>
<b>Movilización de recursos para el desarrollo de proyectos en el mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo para la gestión de recursos externos (financieros o en especies) para proyectos estratégicos. Para el incremento de la penetración en el mercado.</li></ul>
<b>Posicionamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios de visibilización de los servicios TIC costarricenses.</li><li>• Respaldo empresarial en el mercado colombiano.</li></ul>

# OPORTUNIDADES COMERCIALES QUE SE PUEDEN ATENDER MEDIANTE ALIANZAS EN COLOMBIA APUNTAN A 4 SEGMENTOS:

## 1

Desarrollo de tecnologías\* para diferentes verticales tales como **agritech, fintech, blockchain, u otras tecnologías 4.0 (IoT, machine Learning, big data), salud, logística, energía y comercio electrónico** con empresas locales.

## 2

Desarrollo de **aplicaciones móviles, plataformas educativas, software y contenidos digitales** aprovechando el apoyo que está brindando el gobierno a través del programa **Apps.co**

## 3

Alianzas con empresas de **TIC locales, para I+D, distribución, desarrollo de servicios o mercadeo, aprovechando capital humano** con el que cuenta Colombia que se **complementa con el costarricense.**

## 4

Mantenimiento de **aplicaciones de software (ejemplos: tributarios y pago de nómina) y de manejo remoto de infraestructura para empresas de distintas industrias,** principalmente comercio *retail*, banca y finanzas, educación y salud.

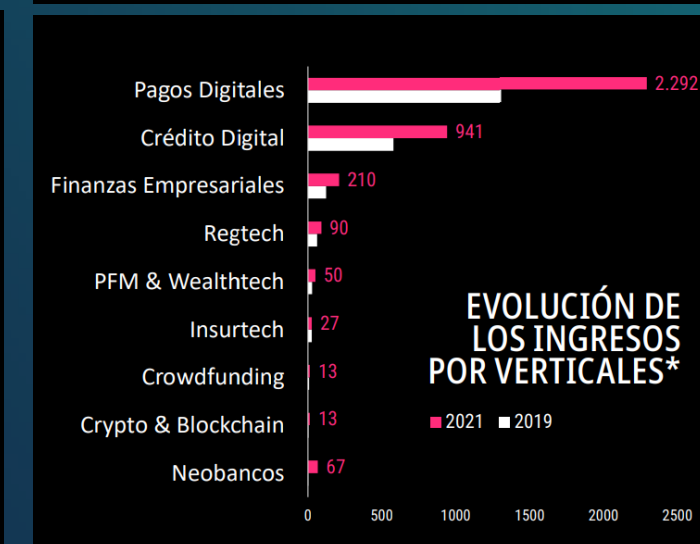
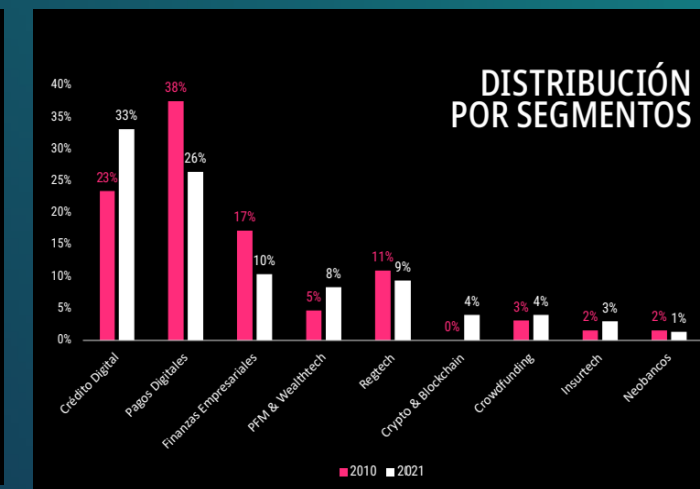
# ¿CUÁLES SERVICIOS TIENEN UNA MAYOR PROYECCIÓN DE DEMANDA?

## FINTECH

### Ejemplos de servicios

- Implementación de plataformas tecnológicas con **aplicaciones digitales y gestiones de identidad digital** para mejorar procesos de vinculación, habilitación, capacitación de nuevos agentes y monitorear de su cupo y/o liquidez.
- Uso de **analítica y data para predicciones de necesidades de caja, mitigación de riesgos** y para posibilitar más confianza con acceso a crédito al agente.
- Desarrollos que permitan garantizar monetización por la **generación de ingresos alternativos por referenciación y origen de nuevos clientes, diversificando el esquema de pagos** más allá de depósitos y retiros (cash in y cash out).

## Algunas cifras del subsector



\*Valores en miles de millones de pesos colombianos.  
Fuente: PROCOMER con base en visita a mercado y Colombia Fintech.

# ¿CUÁLES SERVICIOS TIENEN UNA MAYOR PROYECCIÓN DE DEMANDA?

## COMERCIO ELECTRÓNICO

### Ejemplos de servicios

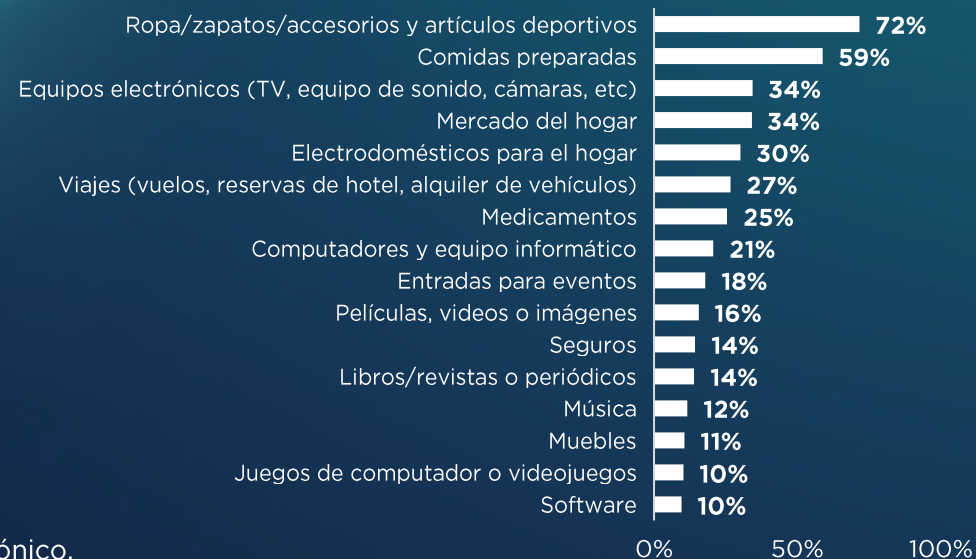
- Desarrollo de **plataformas para la venta de bienes en línea** en segmentos de nichos especializados (en productos que habitualmente no podrían obtenerse en comercio minorista).
- Uso de **inteligencia artificial y aprendizaje automático para el análisis de datos de clientes**, lo que puede brindar una comprensión profunda del comportamiento del consumidor y las **tendencias del mercado**, de modo que puedan refinarse las tácticas de marketing, la divulgación de mensajes y el acercamiento a audiencias potenciales.

### Algunas cifras del subsector

**10%** de la población colombiana realizó compras por internet en 2020

**272 millones de USD** de transacciones de compras en línea en 2021 (+49,5% 20/21, +19% proyección 2022)

### Colombia: proporción de personas que compraron a través de internet según tipo de productos (bienes o servicios), 2020



# ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LA GESTIÓN DE ALIANZAS COMERCIALES EN COLOMBIA

- Venta de servicios en **pesos colombianos**, ante **incremento del tipo de cambio del COP con respecto al USD**.
- **Relaciones personales son fundamentales para el acceso a clientes**, gestión del aliado comercial en esta línea es fundamental.
- **Cobro de tasa de retención** (20% para servicios TIC desde Costa Rica) e **Impuesto al Valor Agregado -IVA-** (19%). Se hace fundamental contar con un precio competitivo.
- Empresa colombiana no solo como brazo comercial para el incremento de ventas en el mercado, sino como **aliado de negocios (relación ganar-ganar)**.
- **Entrenamiento del personal** para la realización del seguimiento de las ventas.
- **Regionalización**, desarrollo de negocios puede ampliarse más allá de Bogotá a ciudades como Medellín y Cali, que destacan en el Índice de Brecha Digital.
- Relevancia en el **soporte a los clientes**, ya sea desde el mercado colombiano o desde Costa Rica.
- **Gestión de precios de transferencia** en caso de que se realizara las ventas entre empresas vinculadas.

# 3 ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS



# DEFINICIÓN DE SERVICIO

El término en Colombia es definido en la normativa tributaria y el impuesto de ventas como:



*“Toda actividad, labor o **trabajo prestado por una persona natural o jurídica**, o por una sociedad de hecho, **sin relación laboral con quien contrata la ejecución, que se concreta la obligación de hacer**, sin importar que en la misma predomine el factor material e intelectual, y que **genera una contraprestación en dinero o en especie, independiente de su denominación o forma de remuneración**”*,

Los servicios se clasifican en tres categorías respecto del impuesto a las ventas (IVA): servicios gravados, excluidos y exentos,

## 1 Servicios gravados

Son aquellos prestados en territorio nacional y algunos prestados desde el exterior pagados por usuarios colombianos (por ej.: licencias, servicios profesionales, servicios de televisión, etc.) y están obligados a pagar IVA.

## 2 Servicios excluidos\*

Estos no están afectos al IVA a nivel nacional, entre ellos, los servicios de salud, servicios del estado, corretaje de seguros, licencias de software, suministro de páginas web y hosting.

## 3 Servicios exentos

Son aquellos que el gobierno bajo normativa ha dispuesto con derecho a devolución bimestral del IVA (insumos pagados), Incluye los servicios desarrollados o prestados desde Colombia para consumo en el exterior, turismo, así como aquellos servicios que una vez exportados sean difundidos en el exterior por el consumidor/beneficiario.

\*El IVA pagado por la compra de bienes o servicios gravados (insumos) para la prestación de un servicio excluido, es parte de los costos de dicho servicio, Fuente: PROCOMER con base en visita a mercado y PROCHILE (2022), Estudio legal y tributario de exportación de servicios a Colombia, México y Perú

# ES IMPORTANTE ACLARAR

¿CUÁNDO SE CONSIDERA UN ESTABLECIMIENTO PERMANENTE EN COLOMBIA?

**1** Lugar fijo de negocios ubicado en el país, mediante la cual una empresa extranjera ya sea sociedad o cualquier otra entidad extranjera, o persona natural sin residencia en Colombia, según el caso, **realiza toda o parte de su actividad.**

## Incluyen entre otros:

Sucursales de sociedades extranjeras, las agencias, oficinas, fábricas, talleres, minas, canteras, pozos de petróleo y gas, o cualquier otro lugar de extracción o explotación de recursos naturales.

**2** Persona, distinta de un agente independiente, **actúe por cuenta de una empresa extranjera**, y tenga o ejerza habitualmente en el territorio nacional **poderes que la facultan para concluir actos o contratos** que sean vinculantes para la empresa.



**No aplica** el simple hecho de que realice sus actividades en el país a través de un corredor o de cualquier otro agente independiente como parte del **giro ordinario de su actividad.**



Agente deja de ser independiente cuando **realiza toda o casi todas sus actividades** por cuenta de la empresa y se pactan o imponen condiciones de sus relaciones comerciales y financieras.



# 1. SERVICIOS PRESTADOS DESDE COSTA RICA

## COMERCIO TRANSFRONTERIZO\*

Proveedor de servicios costarricense **desarrolla los servicios en Costa Rica y lo envía a un cliente colombiano** que es residente en Colombia.

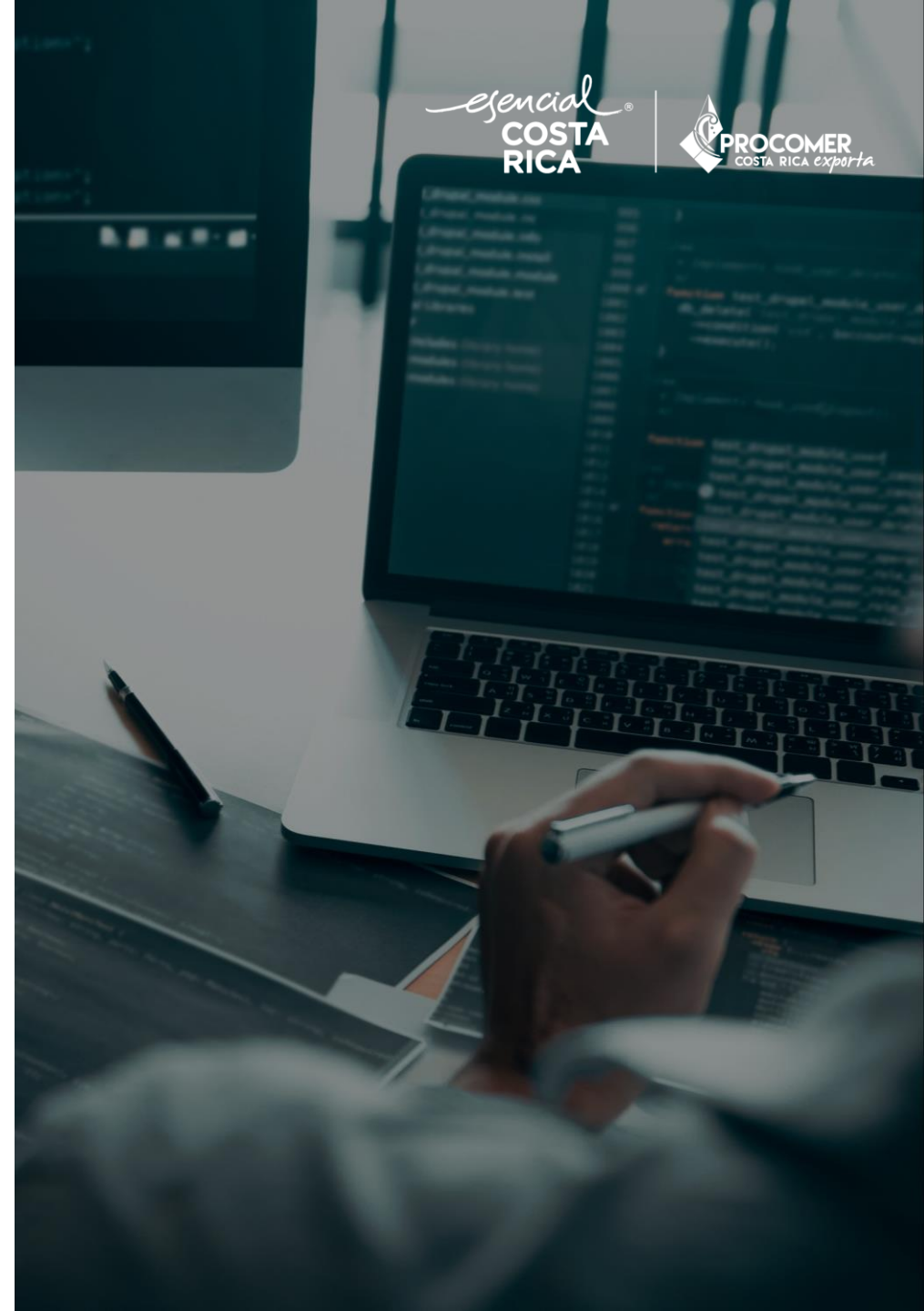
- Algunos de los servicios que se adquieren en el exterior se considera **importación de tecnología** por lo que deben ser registrados ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), generalmente realizados por el cliente colombiano.
- Los pagos al exterior que se consideran importación de tecnología se encuentran:
  - **Regalías**
  - **Servicios personales**
  - **Propiedad industrial**
  - **Know how**
  - **Servicios técnicos**
  - **Asistencia técnica**
  - **Ingeniería básica**
  - **Licencia de tecnología**



\*Corrientes de servicios del territorio de un Miembro al territorio de otro Miembro. Fuente: PROCOMER con base en visita a mercado y PROCHILE

esencial  
COSTA  
RICA

PROCOMER  
COSTA RICA *exporta*



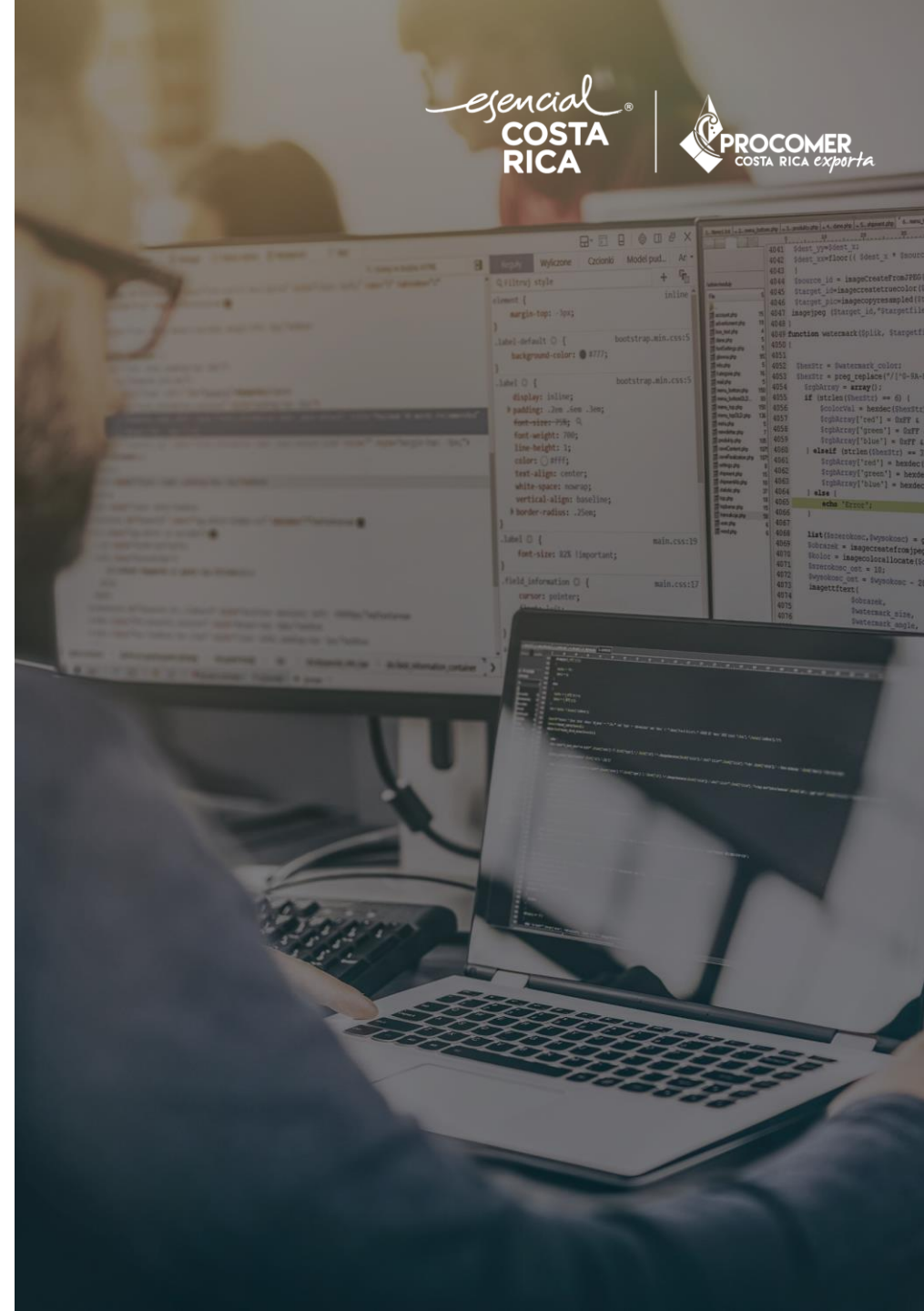
## 2. SERVICIOS PRESTADOS EN COLOMBIA POR PERSONAS DEPENDIENTES\*

Al igual que en el caso del comercio transfronterizo se consideran **importación de tecnología**. Por lo general, estos registros ante la DIAN los hace el **cliente colombiano**.

- Las prestaciones realizadas totalmente en el exterior, deberán documentarse en Costa Rica mediante una **factura de exportación** y, por lo general, el cliente colombiano hará, en el momento del pago, **una retención de impuestos**.
- El cliente colombiano (quien hace el pago es el agente retenedor del impuesto) es quien **está obligado a hacer esta retención y lo pagará mensualmente a la administración tributaria**. Esta última, por su parte, emitirá a la compañía costarricense un certificado con el registro del monto que se retuvo o se pagó al fisco colombiano (en pesos colombianos)



\*Presencia de personas físicas: desplazamiento de personas de un Miembro al territorio de otro Miembro para prestar un servicio Fuente: PROCOMER con base en visita a mercado y PROCHILE



# TASA DE RETENCIÓN Y GRAVAMEN DE IVA

Aplicable para comercio transfronterizo y presencia de personas físicas



Actualmente Costa Rica **no cuenta con Acuerdo de doble tributación** con Colombia.



**20%**

TASA GENERAL DE RETENCIÓN IMPOSITIVA  
SERVICIOS TIC's

- Los servicios mediante comercio transfronterizo prestados hacia Colombia por no residentes o no domiciliados en ese país tienen una **tasa general de retención impositiva** del **20%** en Colombia.
- Dicha tasa es aplicable a servicios personales, **servicios técnicos, asistencia técnica, consultorías, explotación de software** y regalías, honorarios, arrendamientos, propiedad industrial o *know how*, películas cinematográficas.



**19%**

GRAVAMEN DEL IMPUESTO AL VALOR  
AGREGADO (IVA) EN COLOMBIA

- Se aplica a las **comisiones, honorarios, regalías de propiedad literaria, arrendamientos, servicios personales, servicios técnicos y asistencias técnicas, propiedad industrial y know how.**
- El IVA es pagado por el cliente colombiano a la DIAN quien lo puede utilizar como **descontable en su declaración de IVA. Suministro de páginas web, servidores (hosting), computación en la nube**, tienen tratamiento especial (0% para comercio transfronterizo).

# 3. PRESENCIA COMERCIAL

Deben considerarse las formalidades de ingreso de capitales extranjeros.

**Todas las inversiones que haga un extranjero en Colombia**, incluyendo las divisas que entren a ese país por parte de personas que no sean residentes colombianos, y que estén destinadas como aportes de capital para una sociedad o una sucursal de sociedad extranjera deben ser **registradas ante el Banco de la República** bajo la figura de inversión extranjera.



- Si se trata de divisas, el registro es mediante la **canalización del dinero a través de un intermediario del mercado cambiario o por cuenta de compensación**, Además, deberá realizarse la **Declaración de Cambio por Inversiones Internacionales**.
- La información declarada en el registro se suministra bajo la fe de juramento; con la posibilidad de presentar el registro, las correcciones, actualizaciones, cambios y cancelaciones en cualquier momento, por parte del **representante legal de la empresa que recibe las inversiones extranjeras** en Colombia (Decreto 119 de 2017).



# 3. PRESENCIA COMERCIAL

El registro de inversión extranjera ante el Banco de la República otorga al inversionista extranjero los siguientes derechos:

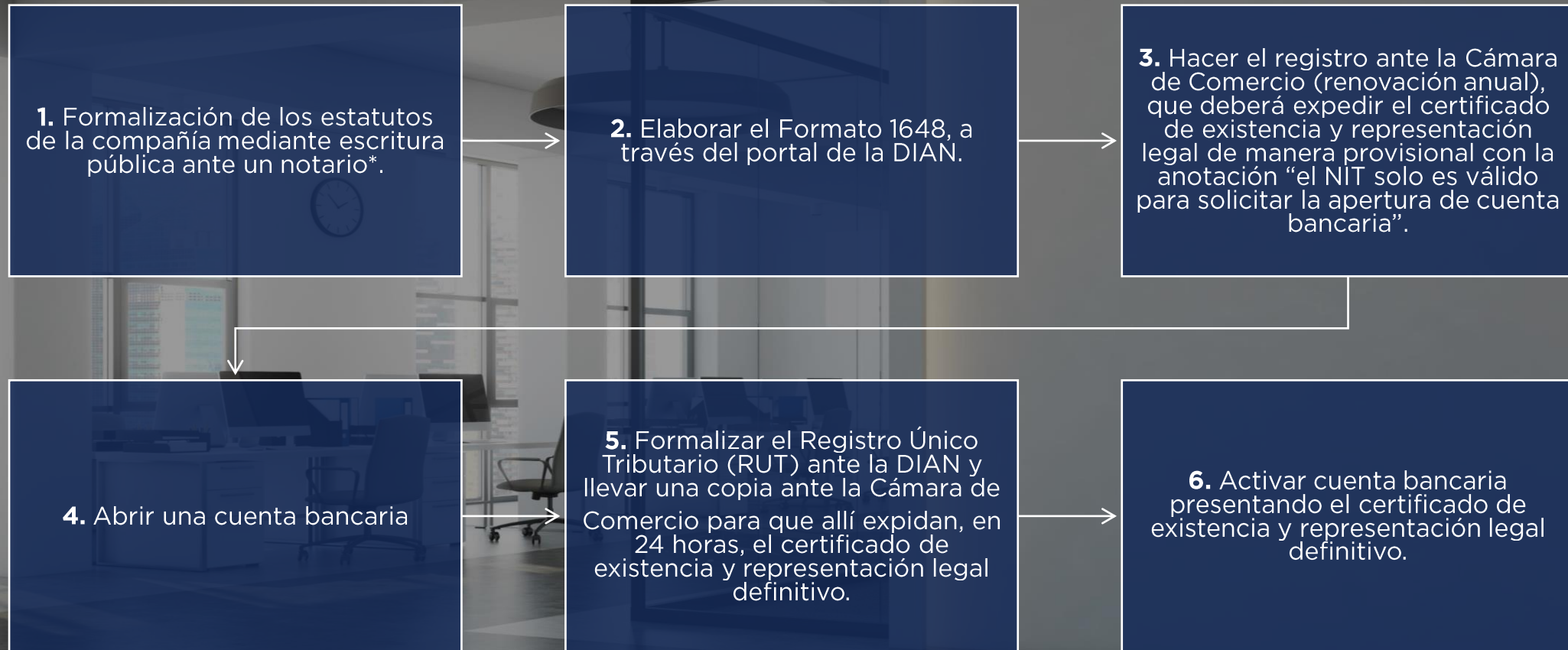
- **Reinvertir utilidades o retener el superávit las utilidades** no distribuidas con derecho a giro.
- **Capitalizar las sumas con derechos a giro**, producto de obligaciones derivadas de la inversión.
- **Remitir al exterior en moneda libremente convertible las utilidades netas** comprobadas que generen periódicamente sus inversiones con base en los balances de fin de cada ejercicio social o con base en estos y el acto o contrato que rige el aporte cuando se trata de inversión directa.
- **Remitir al exterior las sumas recibidas producto de la enajenación de la inversión dentro del país**, de la liquidación de la empresa o de la reducción de su capital.



# 3. PRESENCIA COMERCIAL

## Requisitos para abrir una sociedad

El proceso de constitución de una sociedad extranjera en Colombia es el siguiente:

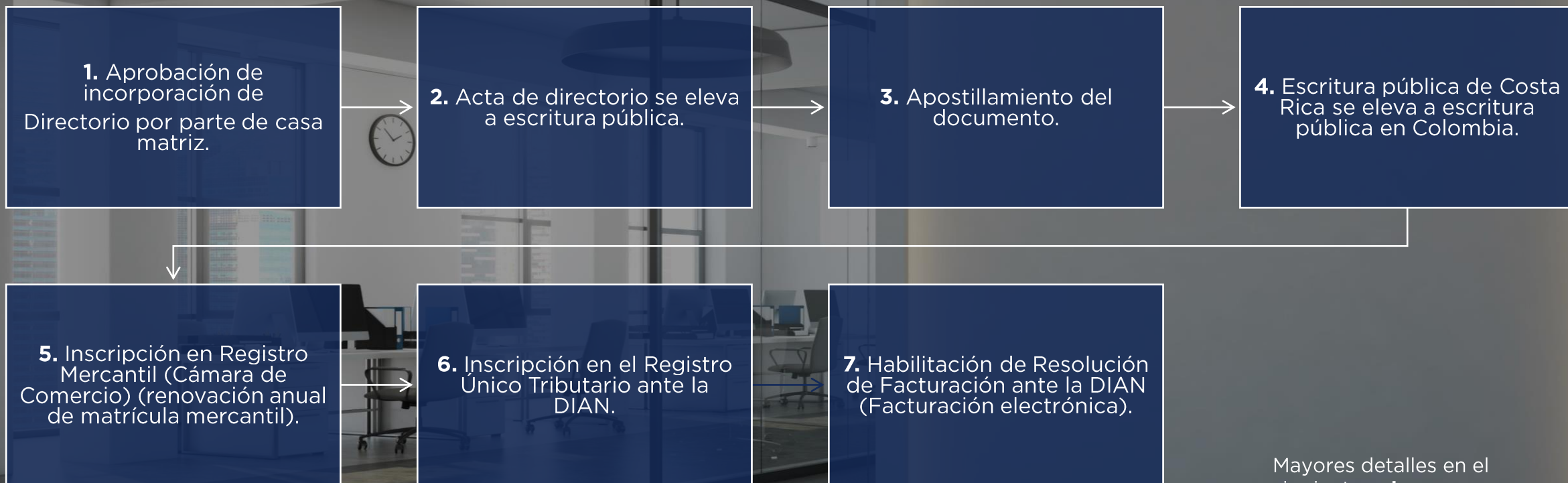


\*Si se trata de una Sociedad por Acciones Simplificadas, los estatutos se pueden hacer por medio de un documento privado. Fuente: PROCOMER con base en visita a mercado y PROCHILE

# 3. PRESENCIA COMERCIAL

Proceso para constituir una sucursal de una sociedad extranjera

El proceso de constitución de una sucursal de una sociedad extranjera es el siguiente:



Mayores detalles en el siguiente [enlace](#).

# APOYO GUBERNAMENTAL



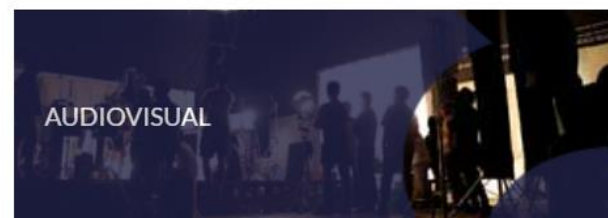
Las **tecnologías de la información e industrias creativas** son uno de los sectores estratégicos para la atracción de inversión en Colombia, promoviendo como fortalezas:

- tener una de las fuerzas laborales más grandes de la región
- personal calificado.
- conectividad e infraestructura en tecnología del país

Es impulsado por **PROCOLOMBIA**.

El país brinda **beneficios tributarios** como incentivo para el desarrollo de proyectos a empresas en **alianzas con actores reconocidos** por el **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación**.

Subsectores incluidos:



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# TIPOS DE PROYECTOS INCLUIDOS



El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación otorga beneficios tributarios a **empresas constituidas en Colombia** que generen proyectos que busquen **fomentar inversión en I+D+i** y que según la [Tipología de Proyectos](#) son principalmente de Desarrollo.

## Caracterización de proyectos de desarrollo

Tipología	Características	Posibles resultados*	Ejemplos
Desarrollo	Los proyectos de desarrollo tecnológico realizan <b>validaciones funcionales y pre comerciales de las soluciones a nivel prototipo y piloto</b> , antes de realizar un escalamiento a nivel industrial, su objetivo es reducir la incertidumbre generada de las soluciones teóricas planteadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de tecnologías de la información en lo relativo a <b>sistemas operativos, lenguajes de programación</b>, gestión de datos, programas de comunicaciones y herramientas para el desarrollo de software</li><li>La <b>I+D+i en herramientas o tecnologías de software</b> en áreas especializada de la informática (procesamiento de imágenes, presentación de datos geográficos, reconocimiento de caracteres, inteligencia artificial y otras).</li></ul>	Desarrollo de <b>soluciones a nivel piloto para industrias 4.0</b> , basados en convergencia tecnológica.

\*Lista referencial. No exhaustiva. Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

# BENEFICIOS TRIBUTARIOS

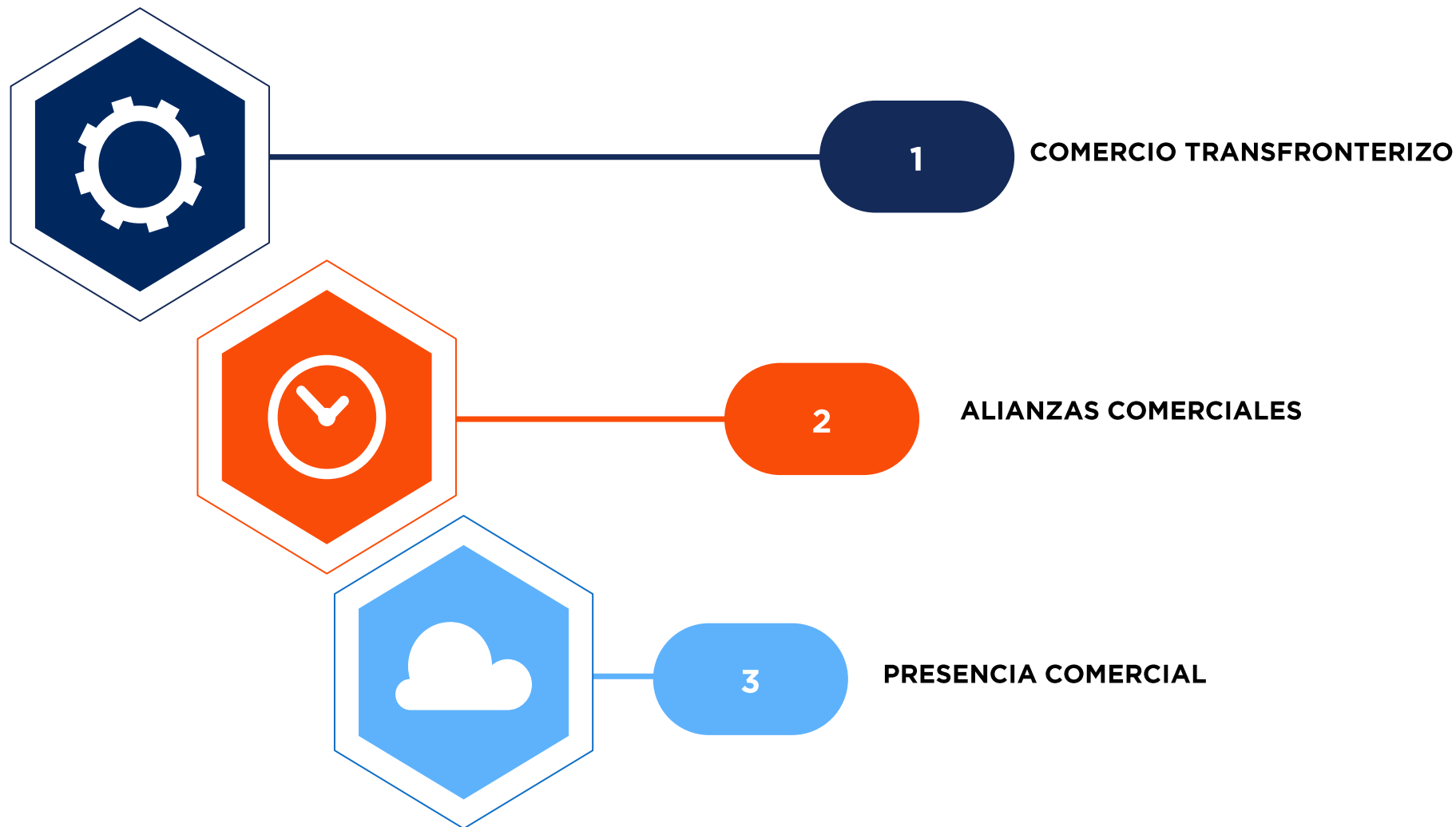


En Colombia hay cinco tipos de beneficios tributarios a compañías que promuevan proyectos de ciencia, tecnología e innovación (CTel):

## Beneficios tributarios para proyectos de desarrollo

Tipo de beneficio	Características
1. Beneficio tributario por inversión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descuento tributario en el cual se estipula que todos los proyectos que se realicen en estas áreas serán <b>deducibles en el periodo gravable y se podrá descontar el 25% del valor invertido en el impuesto de renta</b>, siempre y cuando el monto no supere el 25% de la tarifa por pagar.</li><li>• Este beneficio también cubre a micro, pequeñas y medianas empresas, que pueden acceder a un crédito fiscal por el <b>50%</b> del dinero destinado a estas iniciativas.</li></ul>
2. Beneficios tributarios por vinculación de capital humano de alto nivel en las empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permite acceder a un descuento de las obligaciones tributarias del <b>25%</b> de la remuneración salarial del profesional con doctorado</li></ul>
3. Exención de IVA por importación de equipos y elementos para el desarrollo de estos proyectos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se otorga a <b>Centros de investigación y desarrollo tecnológico</b> reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación, así como a las <b>instituciones de educación básica primaria, secundaria, media o superior</b> reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional.</li></ul>
4. Ingresos no constitutivos de renta o ganancia ocasional, que impactan a los empleados vinculados a estas iniciativas en su declaración de renta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permite a los investigadores, <b>descontar de los ingresos que constituyen su base gravable</b>, el valor de los honorarios recibidos por estas labores.</li></ul>
5. Beneficios tributarios por donación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permite <b>deducir el valor del monto donado</b> y acceder de igual manera, al <b>descuento tributario del 25%</b> del valor donado, siempre y cuando se cumplan con los procesos y procedimientos para tal finalidad.</li></ul>

# RUTA DE ACCESO AL MERCADO COLOMBIANO



# MODALIDADES EMPRESARIALES

- Un inversionista costarricense puede establecerse en Colombia a través de la participación en una sociedad o mediante el establecimiento de una sucursal en ese país (establecimiento permanente) o a través de alianzas corporativas (uniones temporales, consorcios).
- En el caso de la participación en una sociedad puede ser una sociedad de responsabilidad limitada (SRL), sociedad anónima (SA) o una sociedad por acciones simplificada (SAS).

## SAS

Pueden tener como mínimo un accionista que puede ser una persona natural o jurídica, es decir, en Colombia puede existir una sociedad 100% extranjera y no es necesario conseguir un socio local. Socios desde 1. Asamblea de socios. Potestativo la junta directiva. Responsabilidad: montos de aportes de capital. Constitución: Documento privado. Pago capital: hasta dos años, flexibilidad.

## SRL

Socios de 2 hasta 25, Asamblea de socios, Responsabilidad: Limitada a los aportes de capital, con excepción de obligaciones laborales y fiscales. Constitución: escritura pública

## SA

Socios desde 5. Asamblea de accionista y junta directiva. Responsabilidad: montos de aportes de capital. Constitución: escritura pública. Pago del capital: 50% constitución. Obligatorio: figura de revisor fiscal.

# PRECIOS DE TRANSFERENCIA

## ¿QUÉ ES LA DECLARACIÓN INFORMATIVA DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?

Es aquella mediante la cual los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios obligados a la aplicación de las normas que regulan el régimen de precios de transferencia y que cumplan con las condiciones para ser declarantes, ponen en conocimiento de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- las **operaciones que realizaron durante el año gravable con vinculados del exterior, vinculados ubicados en Zonas Francas o con personas, sociedades, entidades o empresas ubicadas, residentes o domiciliadas en Paraísos Fiscales.**

## ¿QUIÉNES ESTÁN OBLIGADOS AL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?

Están obligados a cumplir con el régimen de precios de transferencia, los contribuyentes que cumplan con las siguientes condiciones:

- Ser contribuyente del impuesto de renta y complementarios.
- Tener vinculados en el exterior y/o vinculados ubicados en zonas francas.
- Realizar operaciones durante el año gravable con:
  1. Vinculados del exterior
  2. Personas, sociedades, entidades o empresas ubicadas, residentes o domiciliadas en paraísos fiscales
  3. Vinculado ubicado en zonas francas

## ¿QUIÉNES ESTÁN OBLIGADOS A PRESENTAR LA DECLARACIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?

Están obligados a presentar la declaración informativa los **contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios**, obligados a la aplicación de las normas que regulan el régimen de precios de transferencia, cuyo patrimonio bruto en el último día del año o período gravable sea igual o superior al equivalente a **cient mil (100.000) UVT\*** o cuyos ingresos brutos del respectivo año sean iguales o superiores al equivalente a **sesenta y un mil (61.000) UVT** que celebren operaciones con vinculados. Adicional a lo anterior, debe tenerse en cuenta lo establecido por el Artículo 2 del Decreto 3030 de 2013.

# TIPOS DE IMPUESTOS EXISTENTES

En Colombia existen **impuestos a nivel nacional y regional**, Los **impuestos de carácter nacional** (renta, IVA, consumo) aplican para todas las personas naturales o jurídicas residentes en Colombia y los impuestos de carácter regional (ICA, predial) son determinados por cada departamento o municipio conforme los parámetros fijados por la Ley. A continuación, se presentan los principales tributos en Colombia:

Impuesto	Definición	Tarifa
Renta y ganancia ocasional y dividendos	Tiene cubrimiento nacional y grava las utilidades derivadas de las operaciones ordinarias de la empresa. El impuesto de ganancia ocasional es complementario al impuesto sobre la renta y grava las ganancias derivadas de actividades no contempladas en las operaciones ordinarias.	Impuesto de renta: 31% para 2021. Ganancia ocasional: 10% Dividendos: 10%
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	Es un impuesto indirecto nacional sobre la prestación de servicios y venta e importación de bienes.	Tres tarifas según el bien o servicio: 0%, 5% y 19%.
Impuesto a las transacciones financieras	Impuesto indirecto que grava los sectores de vehículos, telecomunicaciones, comidas y bebidas.	2%, 4%, 8% y 16%
Impuesto de industria y comercio	Impuesto aplicado a cada transacción destinada a retirar fondos de cuentas corrientes ahorros y cheques de gerencia.	0,4% por operación.
Impuesto de industria y comercio	Impuesto aplicado a las actividades industriales, comerciales o de servicios realizados en la jurisdicción de una municipalidad o distrito, por un contribuyente con o sin establecimiento comercial. Se cobra y administra por las municipalidades o distritos correspondientes.	Entre 0,2% y 1,4% de los ingresos de la compañía.
Impuesto predial	Impuesto que grava anualmente el derecho de propiedad, usufructo o posesión de un bien inmueble localizado en Colombia, que es cobrado y administrado por las municipalidades o distritos donde se ubica el inmueble.	Entre 0,5% al 1%.

# 4 EXPERIENCIA DE EMPRESAS COSTARRICENSES

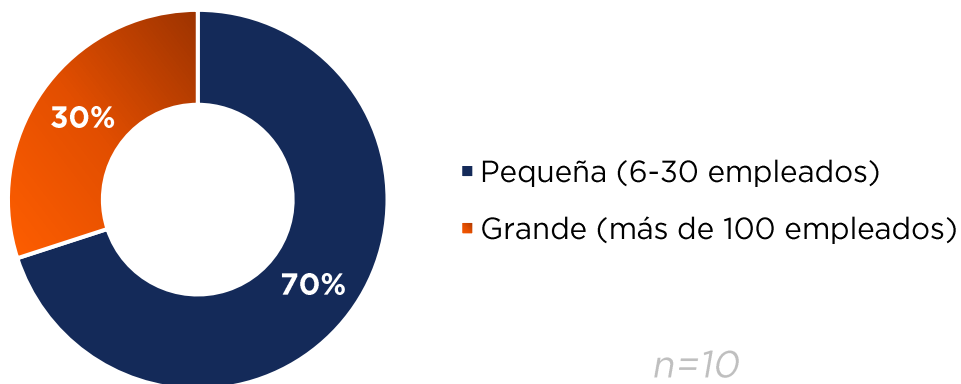


# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO



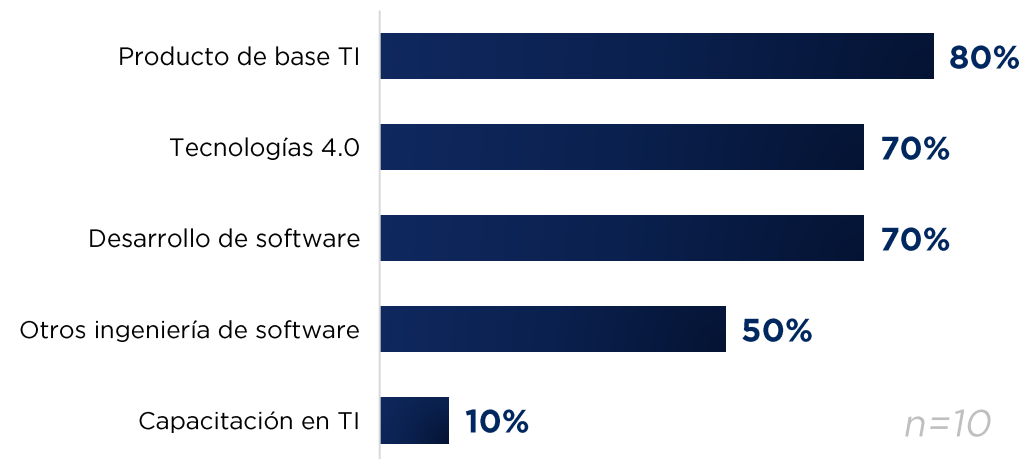
**Metodología:** se identificaron **29** empresas exportadoras de servicios de TIC's al mercado colombiano en el período 2019-2021 (que trabajan o no con PROCOMER), a las cuales se les realizó una entrevista virtual y/o el envío de un formulario en línea dirigido a gerentes, dueño de empresa, encargados de mercadeo y comerciales, Se obtuvo un total de **10** respuestas, Para **8** de ellas se realizó una entrevista virtual y las restantes **2** se obtuvieron sus respuestas mediante una encuesta en línea,

## Tamaño de empresas exportadoras de servicios TIC's a Colombia (% participación del total de empresas)



P, ¿Cuál es el tamaño de la empresa según número de empleados?

## Principales categorías de servicios TICs que ofrece la empresa (% participación del total de empresas)

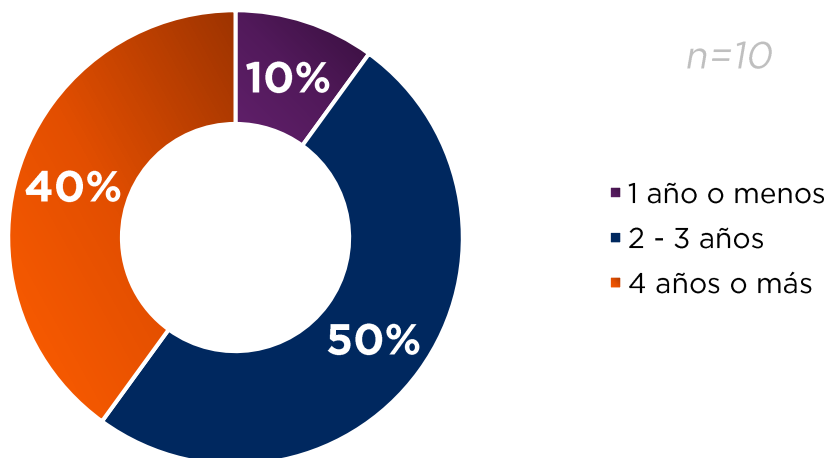


P, ¿Cuáles son las principales categorías de servicios TIC's que ofrece la empresa?



# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO

## Tiempo que llevan las empresas exportando al mercado colombiano (% participación del total de empresas)



*P, ¿Cuánto tiempo lleva la empresa exportando de forma continua a Colombia?*

## Tipos de servicios exportados al mercado colombiano\*

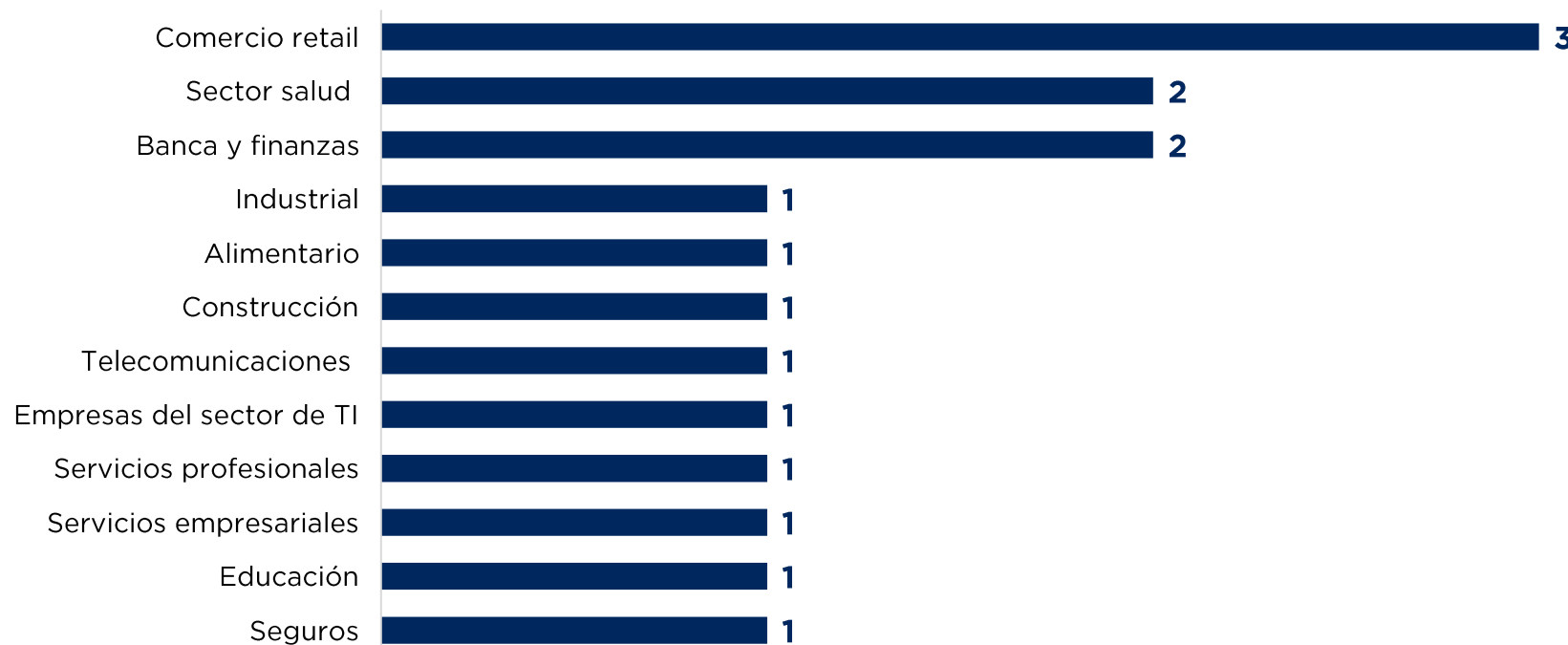
- *Outsourcing* de servicios tecnológicos
- Soluciones de ingeniería de software
- Plataformas de gestión educativa
- Plataformas de gestión de procesos
- Plataformas de gestión documental
- SaaS para administración de recursos humanos y nóminas
- SaaS sector salud
- Servicios de capacitación en TI

*P, ¿Cuáles son los principales servicios TIC exportados a Colombia?*

\*A excepción de outsourcing de servicios tecnológicos que fue mencionado por 2 empresas, los demás servicios TIC's fueron indicados en solamente 1 ocasión, Fuente: PROCOMER con base en consulta a empresas,

# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO

## Clientes de las empresas costarricenses por sector (según número de menciones)



Empresas encuestadas mencionan mayor relevancia de clientes del sector **SERVICIOS.**

*P, ¿En cuáles sectores productivos de SERVICIOS y/o BIENES se ubican sus clientes en Colombia que demandan soluciones TICs?*

# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO

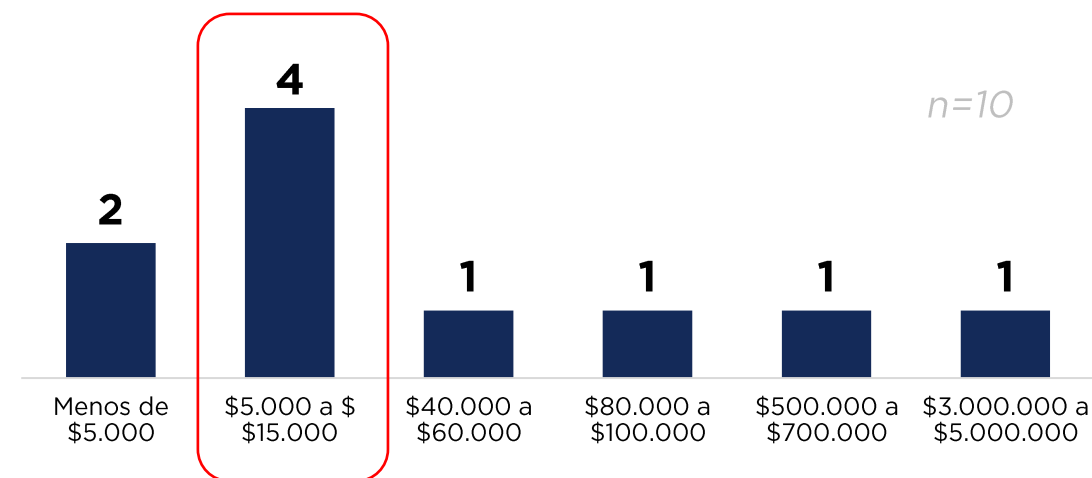


## Requisitos específicos para la exportación de servicios TIC's a Colombia (según número de menciones)



P, ¿Qué requisitos en específico les han solicitado para la exportación de servicios TIC's que pueda mencionar diferente o que le llame la atención con respecto a otros mercados?

## Monto anual de exportaciones de servicios TIC's al mercado colombiano en términos de valor (según número de menciones)



P, En valor, ¿cuánto estima son sus exportaciones anuales de TICs a Colombia?

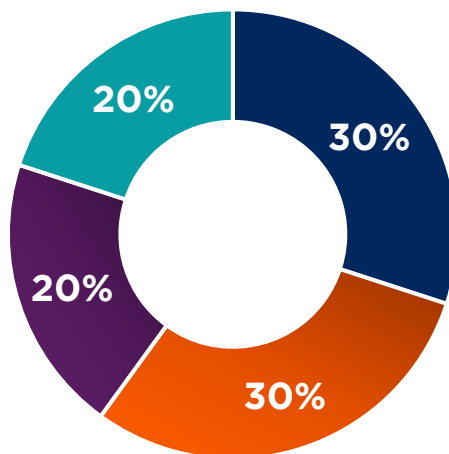


Empresas encuestadas indican que el mercado colombiano representa en promedio **10% o menos** del total de ventas.

\*Se incluyen cobro por transacciones e impuestos de ventas según lugar, Fuente: PROCOMER con base en consulta a empresas,

# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO

## Modelo principal para la exportación al mercado (% participación del total de empresas)



n=10

- Exportación directa (ha vendido desde Costa Rica a clientes en Colombia)
- Representación comercial (posee una sucursal o filial en Colombia)
- Apertura de Sociedad Anónima (sin filial en el mercado)
- Exportación indirecta (un tercero comercializa sus servicios en Colombia)

P, ¿Cómo es el modelo principal para la exportación al mercado?

Tipo de modelo	Beneficios	Retos
<b>Exportación directa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de costos de implementación.</li> <li>• Diversificación en destinos de exportación.</li> <li>• Personalización del servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retención de impuestos</li> <li>• Dificultades para el acompañamiento y seguimiento a los clientes</li> <li>• Establecimiento de precios competitivos</li> </ul>
<b>Representación comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores posibilidades de consolidación en el mercado,</li> <li>• Beneficios fiscales</li> <li>• Contacto directo con clientes</li> <li>• Posibilidad de contratación de mano de obra colombiana</li> <li>• Posibilidad de venta al Estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de normativas locales a nivel laboral y tributario.</li> <li>• Adaptación de los servicios de la empresa al mercado.</li> </ul>
<b>Apertura de Sociedad Anónima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos fiscales para la operación.</li> <li>• Teletrabajo permite la operación en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligación de reportes de renta en Colombia.</li> <li>• Documentos legales deben apostillarse.</li> </ul>
<b>Exportación indirecta (alianza comercial)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penetración al mercado más rápida</li> <li>• Reducción de costos</li> <li>• Incremento del conocimiento del mercado</li> <li>• Contacto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de objetivos de venta en conjunto con el aliado de negocios (no solo promotor, sino como distribuidor real).</li> <li>• Sensibilización del aliado para el seguimiento y promoción de los clientes.</li> <li>• Enfoque regional.</li> </ul>

# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO



## Aspectos favorables para la exportación al mercado colombiano (según número de menciones)



P. ¿Cuáles aspectos favorables destacaría usted de su experiencia en el mercado colombiano?

## Principales retos para la exportación al mercado colombiano (según número de menciones)



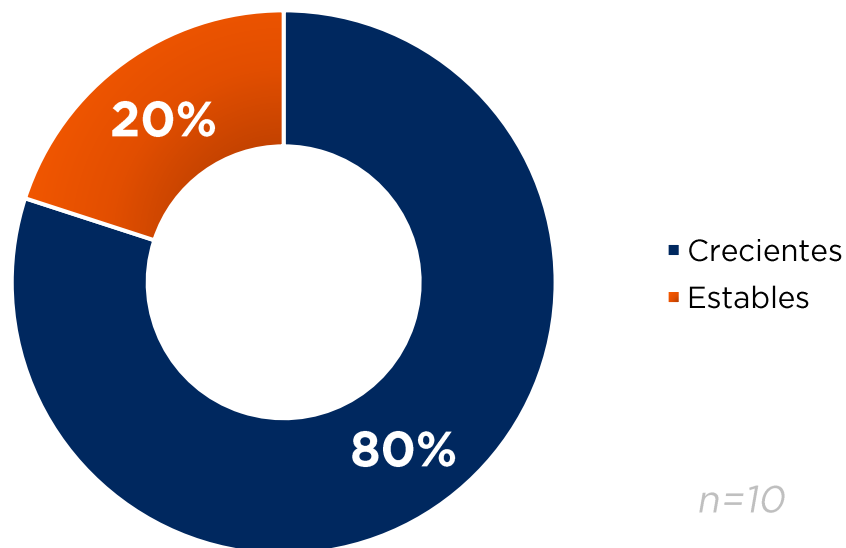
P. ¿Cuáles han sido los principales retos para las exportaciones de la empresa a Colombia?

Empresas consideran al mercado colombiano como **amplio y dinámico con posibilidades de acceso a nichos especializados**, sin embargo la **alta competencia en términos de los precios** de los servicios es el principal reto.

# EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN AL MERCADO COLOMBIANO



Dinámica de exportaciones de servicios TIC's al mercado colombiano para los próximos 5 años



P, ¿Cómo visualiza usted las exportaciones de la empresa a este mercado en los próximos 5 años?

**90%** de las empresas recomendarían al mercado colombiano como una buena opción para la comercialización de servicios TIC's de Costa Rica

n=10

P, ¿Recomendaría el mercado colombiano como una buena opción para comercializar servicios TICs costarricenses?



# 5 CONSIDERACIONES FINALES



# CONSIDERACIONES FINALES

- En los últimos años el sector de TI en Colombia se ha dinamizado (+10% 20/21). Este crecimiento ha sido **impulsado por los subsectores de desarrollo/fábrica de software, consultoría en informática y procesamiento de datos**. Empresas costarricenses ven mayor competencia en desarrollo de software y telecomunicaciones.
- Alianzas comerciales con empresas colombianas deben ir dirigidas a la gestión de actividades conjuntas bajo un enfoque ganar-ganar en áreas como: desarrollo de software para **comercio retail, sector salud, educativo, desarrollo conjunto de tecnologías, y el fortalecimiento de las capacidades del talento digital, mercadeo y distribución, en sectores como agritech, Fintech, blockchain u otras tecnologías 4.0**, que se consideran como un nicho especializado de desarrollo en el mercado colombiano, impulsada por la experiencia costarricense actual.
- Las alianzas comerciales corresponden al **segundo nivel para la penetración en el mercado colombiano**. Las empresas que recién inician optan por el **comercio transfronterizo**, seguido por las **alianzas** (principalmente en PYMES) y posteriormente la **presencia comercial** (habitualmente empresas más grandes).



# CONSIDERACIONES FINALES

- Exportadores costarricenses deben prestar especial **atención a los requisitos tributarios y de exportación de servicios que establece la normatividad actual para ajustar sus precios de venta** (impuesto de retención de 20% y 19% de IVA que deberá pagar el cliente colombiano). Competencia de precios es alta, incluyendo los menores costos de mano de obra.
- Una importante preocupación del sector es el **aspecto regulatorio para operar empresas de tecnología** en el país, donde consideran que la **carga tributaria es uno de los mayores obstáculos** para prolongar el crecimiento en esta industria. De allí que la alianza comercial se convierte como una alternativa ante esta realidad. El **asesoramiento en materia legal y tributaria** para el acceso al mercado es fundamental.
- Colombia es un **mercado amplio**, con el que se cuenta con **afinidad cultural e interés para negocios internacionales** con Costa Rica, en la que las **relaciones de confianza son fundamentales**. Se recomienda realizar **benchmark de los precios** de la competencia.



*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**



**PROCOMER**  
COSTA RICA *exporta*

**ENRIQUE ULLOA LEITÓN**

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA COMERCIAL  
OCTUBRE, 2022