

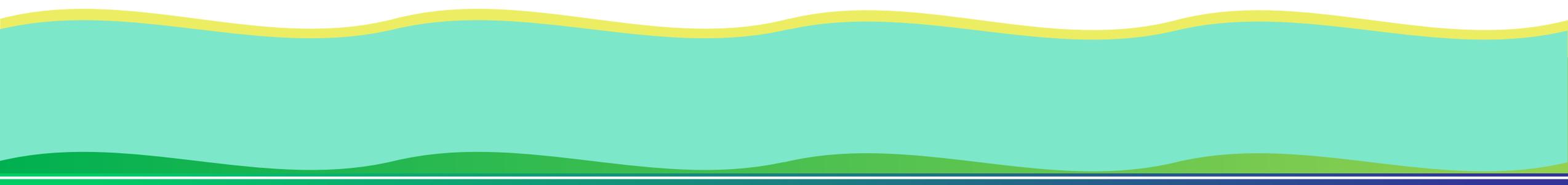
Jamaica:

***prospección del mercado de plásticos amigables
con el ambiente y productos de cuidado personal***

Erick J. Apuy

Dirección de Inteligencia Comercial
Enero 2020

El presente documento es de carácter público y gratuito y fue realizado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, con base en la información que ha sido recopilada de buena fe y proveniente de fuentes legítimas. El objetivo de este estudio es brindar información de carácter general sobre el tema analizado, por lo que su contenido no está destinado a resolver problemas específicos o a brindar asesoría puntual para un determinado individuo o entidad pública o privada. Por la misma naturaleza de esta publicación, PROCOMER no tendrá responsabilidad alguna sobre la utilización o interpretación que se le dé a este documento, ni responderá por ningún supuesto daño o perjuicio directo o indirecto derivado del contenido de este estudio.



Jamaica es un socio comercial aún poco explorado por Costa Rica, el cual refleja un **contexto económico positivo** al ser la **4° economía** en el Caribe y tener un crecimiento de **+3%** en su PIB en los últimos cinco años (CAGR 2014-18), la segunda tasa más dinámica entre estos países. Con una **producción interna** orientada a **servicios** (71% del PIB), depende en gran medida de las **importaciones**, que consisten mayormente en **productos industriales** (83% del total). **Costa Rica es el proveedor #19** de bienes importados en general (2018) y muestra un **crecimiento** de **+6%** entre 2014-18, con una **oferta** concentrada en **industria (60%)** y **alimentos (24%)**.

En la categoría de **cuidado personal y belleza** (59% de lo ofertado en el mercado es producto de importación) se identifican oportunidades potenciales en canales: **i) industria turística**, que en 2018 generó **\$3.305 millones de USD** (+10% vs 2017) y atrajo a 4,3 millones de visitantes; con una infraestructura de **hoteles y spas de playa** que realizan compras a **distribuidores locales** de **marcas autóctonas e importadas**, quienes demandan productos que reflejan atributos tropicales con estándares de calidad o presentación, orientados un perfil de turista con origen **EEUU y Canadá (82%)**. Por otra parte, **ii) servicios de belleza y estética**, concentrados en la capital, que son abastecidos por algunos de los **mismos distribuidores locales** que el canal turístico, y que buscan posicionar opciones de mayor **valor agregado**. En ambos canales, se identifican **preferencias** por ingredientes **tropicales**, como **coco, jengibre, aloe y café**; que resultan **compatibles** con el perfil de la oferta de C.R., la cual puede explorar el ingreso como proveedor en segmentos específicos de **perfumes y aguas de tocador** (\$4,4 millones en **importaciones**; +6% CAGR 2014-18); **depilatorios y preparaciones de cosmética** (\$4,1 millones; +39%); **aromatizantes de espacio** (\$2,8 millones; +12%); **líquidos/cremas para la piel** (\$2,1 millones; +7%).

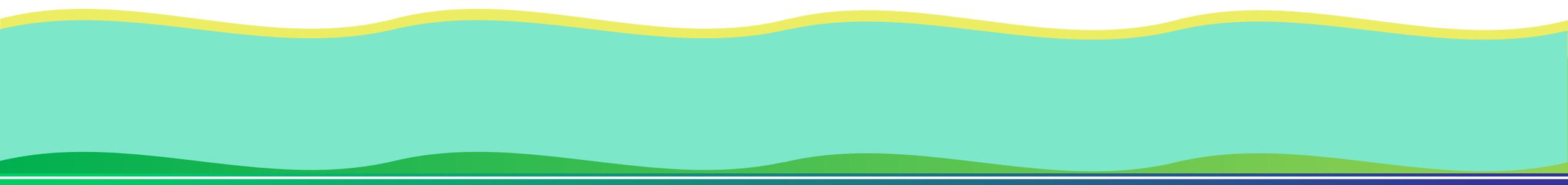
En la categoría de **plásticos amigables con el ambiente** (62% de lo ofertado en el mercado es producto de importación) , dada la **prohibición** en 2019 de **bolsas de un solo uso, pajillas y envases de estereofón**, los importadores se han visto obligados a comercializar **opciones eco amigables**. En este **contexto**, Costa Rica podría explorar el ingreso al mercado en: **i) bolsas para basura** no inferiores a 24"x24" (\$13,6 millones en 2018), donde la oferta en JM es principalmente HDPE con aditivo EPI; **ii) platos, vasos y cubiertos** a base de fuente vegetal PLA o similar (\$7 millones), donde ya se identifican importaciones provenientes de Bélgica, Hungría, Emiratos Árabes Unidos donde Costa Rica puede ser competitivo en **valor agregado**; y **iii) botellas** preforma para bebidas y **frascos** para otras industrias (farmacéutica, limpieza) a base de resinas recicladas (\$28,4 millones), que si bien no están aún prohibidas las empresas buscan **anticiparse** y contemplar alternativas.

Bajo este mismo contexto, los artículos prohibidos buscan ser también sustituidos por **alternativas a base de papel-cartón**, donde Costa Rica tiene **mayor conocimiento** del mercado jamaiquino (exportaciones por **\$4,3 millones** y +16% CAGR 2014-18), con una oferta que puede buscar diversificarse más (82% es cajas sin corrugar) y donde se identifica potencial para comercializar **vajillas y pajillas** (importaciones por \$1,5 millones en 2018); así como **envases para alimentos** (cajas, bolsas, bandejas) en food service o comidas rápidas. **Este grupo de productos, en conjunto con plásticos eco amigables**, se posicionan como una oferta de especial interés para ser exploradas por C.R., dado el proceso de reestructuración en el consumo jamaiquino y considerando que poseen un **arancel del 0%** bajo el **TLC Costa Rica-CARICOM**.

Objetivo General

Prospectar el potencial de comercialización de insumos costarricenses de plásticos amigables con el ambiente y productos de belleza-cuidado personal en Jamaica

Objetivos Específicos

1. **Contextualizar** el desempeño económico actual del mercado jamaicano, así como su dinámica de comercio internacional con el mundo y con Costa Rica.
 2. **Comprender** los recientes cambios implementados en el marco normativo para el comercio de empaques de plástico de un solo uso, y su impacto en las potenciales necesidades actuales de bioplásticos y sustitutos.
 3. **Validar** si la oferta costarricense de productos químico-cosméticos se ajusta a los requerimientos y preferencias de importadores y consumidores jamaicanos.
 4. **Identificar** los requisitos de compradores jamaicanos a nivel de presentación de producto, medios de pago, logística y otros necesarios para el desarrollo de negocios con Costa Rica.
 5. **Determinar** si las condiciones arancelarias de importación en Jamaica pueden representar obstáculos o pérdida de competitividad para el comercio de estos productos.
- 

Metodología

1. Visita al mercado jamaicano (noviembre 2019) para la obtención de información a partir de fuentes primarias. Se realizaron entrevistas a estos perfiles:

- Importadores y distribuidores del sector plástico y de productos de cuidado personal
- Fabricantes de industrias varias demandantes envases y artículos de plástico
- Supermercados y mayoristas que comercializan estas categorías

2. Recopilación y procesamiento de datos.

3. Desarrollo del informe final.

Contenido

CAPÍTULO 1

Contexto actual del mercado jamaicano

CAPÍTULO 2

Dinámica comercial entre Costa Rica y Jamaica

CAPÍTULO 3

Oportunidades potenciales identificadas: belleza y cuidado personal

CAPÍTULO 4

Oportunidades potenciales identificadas: plásticos amigables con el ambiente

CAPÍTULO 5

Oportunidades potenciales identificadas: alternativas al plástico a base de papel o cartón

Principales hallazgos

Contexto del mercado jamaicano

- **Es la tercer isla más grande del Caribe**, superada por La Española y Cuba, fue descubierta por Cristóbal Colón en 1494 y colonizada por los españoles a principios del S. XVI. Los taínos, habitantes originales de Jamaica, fueron exterminados y reemplazados por esclavos africanos. Inglaterra tomó control de la isla en 1655 y estableció una economía basada en azúcar, cacao y café. La abolición de la esclavitud en 1834 liberó a un cuarto de millón de esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en pequeños agricultores. Gradualmente, aumentó su independencia de Gran Bretaña y en agosto de 1962 se convirtió en un país independiente dentro de la **Commonwealth**.
- **Jamaica es la economía #123 en el mundo** (Costa Rica es #78) y la #4 en el Caribe, con un crecimiento real del PIB de +1,9% en 2018. Desde hace dos décadas el país ha impulsado reformas que han estabilizado la inflación, el desempleo y diversificado su industria local. Refleja un **PIB de 15.718 millones** de USD (2018) y un PIB per cápita de **+2%** (CAGR 2014-2018).

Producción interna

- La economía jamaicana está **fuertemente orientada a servicios (71% del PIB)** y depende de las importaciones para su abastecimiento en diversos sectores, no obstante, posee una industria local mejor diversificada que otras islas del Caribe, principalmente en industria alimentaria.
- En servicios destaca el **turismo**, que genera **ingresos por \$3.305 millones** (2018) y cerca del **25% de los empleos**. En minería, el país es uno de los principales productores de **minerales** basados en aluminios y bauxita (el 21% de las exportaciones totales).
- El país posee una industria alimentaria local de mediano tamaño y con amplia participación de mercado, con oferta destacable de **salsas, snacks, té, ron, chiles picantes y café**. Agricultura, su actividad de menor participación en la economía, se orienta a la **caña de azúcar, café, raíces y madera**.

Comercio internacional

- El **comercio** aporta cerca del 25% del PIB y emplea al 17% de la fuerza laboral del país. Es el exportador #135 del mundo (#85 Costa Rica) y el importador #124 (#84 Costa Rica). **Minerales de aluminio** representan el 60% de sus exportaciones (2018) y medicamentos el bien de mayor participación en importaciones (2,3%), después de petróleo y vehículos de transporte. Posee una balanza comercial ampliamente negativa (- \$4.243 millones de USD en 2018).
- Realiza **importaciones** por **\$6.121 millones** de USD (2018), donde los **productos minerales (27%), eléctrica-electrónica (15%), alimentaria (11%) y química (10%)** son los sectores de mayor participación. Por su parte, **exporta \$1.878 millones** en productos del sector **química (58%), minerales (21%), alimentaria (12%) y agrícola (4%)**.

Importaciones

- Con un **crecimiento** moderado del **2% en las importaciones** de los últimos cinco años (2014-18), Jamaica ha dinamizado su demanda de productos del sector transporte (+15%); química (+8%); equipo de precisión y médico (+9%); metalmecánica (+9%); y eléctrica-electrónica (+7%).
- **Estados Unidos es el origen del 45%** de las importaciones totales de Jamaica, dada su cercanía geográfica y facilidades logísticas; mientras que **Costa Rica es el proveedor #19** (segundo de Centroamérica, superado por Panamá) y muestra un crecimiento positivo de +6% en promedio desde 2014 a 2018. Posteriormente se posiciona **China (6%), Colombia (6%), Trinidad y Tobago (6%) y Japón (4%)**, entre otros.
- Para Jamaica, la región **Caribe** es el origen del **8% de sus importaciones**, con una amplia participación de **Trinidad y Tobago** (75% del total). Estos países mantienen un bloque político y comercial en común (CARICOM) que les otorga preferencias arancelarias para el comercio. Le sigue **República Dominicana (16%), Barbados (5%), Haití (1%) y Cuba (1%)**, entre otros. **Productos minerales, alimentaria, plástico y papel-cartón** son los principales bienes que adquieren de la región. En términos generales, las importaciones desde el Caribe han disminuido a una tasa anual del 11% promedio en los últimos cinco años (CAGR 2014-18). Esto significa una mayor participación de importaciones con origen fuera del Caribe.

Dinámica comercial entre Costa Rica-Jamaica

- El comercio con Jamaica es positivo, con un **superávit en la balanza comercial por 60 millones de USD (2018) y exportaciones por 61,4 millones**, que han crecido a un promedio de **+6%** en los últimos cinco años (CAGR 2014-18).
- La oferta costarricense está concentrada en productos industriales (60%) y alimentos (24%), donde destacan los artículos de envasado (vidrio mayormente, papel, cartón y plástico) entre el Top 10 de productos. En total, participan **93 exportadores** (2018) y se envían **334 líneas arancelarias**.
- **Costa Rica** importa de Jamaica \$1,3 millones de USD (2018), principalmente en bienes eléctricos-electrónica (55%); mientras que exporta \$61,4 millones, con participación de minerales no metálicos (33%), alimentaria (24%), química (13%), papel-cartón (7%) y plástico (7%).

Categoría: belleza y cuidado personal

- **Mejor capacidad de compra:** un incremento en el poder adquisitivo del consumidor jamaicano (+2% en su PIP per cápita; 2014-18), un mayor gasto en el consumo de los hogares (+2% en el mismo período), así como una expansión en la mano de obra femenina profesional ha dinamizado el consumo de esta categoría.
- **Servicios de belleza:** no solo en el hogar, el consumo se da también a nivel de servicios por un creciente número de salas de belleza, formales e informales.
- **Orientación a precio con margen para valor agregado:** la i) existencia de una oferta local, ii) la disponibilidad de producto importado y iii) competencia entre distribuidores (en un mercado de 2,9 millones de habitantes) hacen que sea una categoría sensible al precio, pero que es clara en que el consumidor actual demanda productos con mayor valor agregado, siempre y cuando se ajuste a sus preferencias en términos de fragancia, atributos y presentación.
- **Conciencia ambiental:** políticas públicas de estímulo y una mayor conciencia ambiental en el consumidor ha generado una demanda de productos naturales u orgánicos para el cuidado del cabello, champús, acondicionadores, lociones y desinfectantes para manos.

- **Desarrollos autóctonos:** la abundante disponibilidad local de hierbas y plantas medicinales ha estimulado el desarrollo de una industria química-cosmética, así como productos terapéuticos u homeopáticos, que incluyen ingredientes y compuestos a partir de:

- **Jengibre**
- **Coco y aceite de coco**
- **Hierbabuena/menta**
- **Zacate de limón**
- **Aceite de castor**
- **Cúrcuma**
- **Romero**
- **Ackee**
- **Cerasee (Momordica Charantia)**
- **Acedera (Rumex Acetosa)**
- **Miel**
- **Aloe vera**
- **Pimientos y chiles**

- Debido a esto, el consumidor jamaiquino busca ingredientes o aromas familiares y son usualmente poco abiertos a explorar otros desconocidos, tendencia que se ha ajustado en los últimos años producto de una mayor presencia de marcas internacionales.
- **Auge en turismo:** una de las principales actividades con cerca de 4,3 millones de visitantes por año (récord histórico en 2018), en línea con desarrollos hoteleros y spas (Montego Bay, Ocho Río y Falmouth principalmente) ha dinamizado la compra a distribuidores locales, mientras que algunas cadenas los importan por su cuenta.
- **Importaciones de la categoría:** mercado de **\$41 millones USD** con mayor participación de preparaciones para la piel (\$6,3 millones; 16% del total); y con un alto dinamismo de depilatorios y preparaciones de perfumería (+39% CAGR 2014-18). **Estados Unidos** tiene una amplia participación, con el 64% del total de importaciones. Le sigue China (5%), Francia (4%), México (3%), Reino Unido (3%) y Guatemala (3%).
- **Exportaciones costarricenses de la categoría:** los envíos a Jamaica han sido bajos, con un decrecimiento desde 2012 cuando se registró un total de **\$47 mil USD**. Poca exploración del mercado por parte de empresas costarricenses, una alta orientación al precio por parte del consumidor y antiguas dificultades logísticas para el transporte han sido algunas causas de esta baja vinculación.
- Actualmente, se identifica demanda de productos costarricenses de mayor **valor agregado** siempre y cuando sus atributos se ajusten al consumidor jamaiquino.

- **Productos con demanda identificada:**

- **Para el cuidado del cuerpo:**

- Lociones y fragancias
 - Cremas de mano e hidratantes
 - Jabones para el cuerpo
 - Aceites y lociones

- **Para el cuidado del cabello:**

- Champús
 - Acondicionadores
 - Estimulantes del cuero cabelludo
 - Geles y fijadores del cabello

- **Para el cuidado del rostro:**

- Exfoliantes
 - Cremas y aceites antiarrugas
 - Mascarillas hidratantes

- La categoría está sujeta a un **arancel de importación** que promedia el **20%**.

Categoría: plásticos amigables con el ambiente

- Jamaica es uno de los países con mayor uso de bolsas plásticas per cápita en el mundo, con un promedio de cerca de 500 bolsas cada año. Las botellas de plástico PET comprenden el 15% de todos los desechos plásticos generados en el país. Estas botellas suelen ser envases para jugos, agua y otras bebidas que se venden en el mercado. El uso desmedido de productos desechables a base de plástico y estereofón, los patrones de consumo del jamaiquino y el amplio consumo de alimentos fuera del hogar (comidas rápidas, callejeras, restaurantes informales) ha generado una problemática ambiental.
- Actualmente, **está prohibida la importación, fabricación y comercialización de todas las bolsas de un solo uso (inferiores a 24"x24"); envases de estereofón y pajillas en Jamaica.**
- **Importaciones de la categoría:** \$77 millones con un crecimiento del 4% CAGR 2014-2018, con principal participación de botellas y tapas (19%). **Costa Rica** es el proveedor #8 para Jamaica en esta categoría.

- **Estados Unidos** es el principal proveedor del país (23%), que en conjunto con **Trinidad y Tobago y China** acumulan la mitad de todas las importaciones. En la región, El Salvador y Guatemala son los principales competidores de C.R. en el mercado.
- **El Salvador** ha sido el principal proveedor centroamericano en los últimos cinco años hasta 2018, cuando cayó 68% con respecto al año anterior y cedió paso a Costa Rica. Orígenes europeos no tradicionales, como **Bélgica y Hungría**, han incrementado su participación debido a una mayor demanda por plásticos diferenciados.
- **Exportaciones de la categoría:** \$3,4 millones y un crecimiento de +3,3% CAGR 2014-2018, con principal participación de tapas y dispositivos de cierre (83% del total). No obstante, C.R. no posee aún poca experiencia en participar con plásticos eco amigables.
- En el caso de **opciones eco amigables**, los envases para la alimentación para uso en food service, restaurantes y similares, PLA es resulta la opción más compatible, al ser tanto compostable como biodegradable, no obstante, resulta costosa.
- El mercado Jamaiquino, sin embargo, tiene relativas pocas opciones para migrar hacia otros productos, además de los sustitutos de papel/cartón. En el caso de botellas, industria aún no cubierta por la nueva legislación jamaicana, esta se muestra la industria más interesada en iniciar un proceso voluntario para incorporar nuevos plásticos más amigables.
- **Productos con demanda identificada:**
 - **En industria de bebidas:**
 - Botellas preforma a base de HDPE tradicional y reciclado: 22, 30, 35, 84, 40, 85 gramos.
 - Tapas para botellas.
 - Materiales complementarios (cajas, etiquetado, cintas)
 - **En retail y consumidor final:**
 - Platos, vasos y cubiertos de plástico PET u otro, en paquetes de 10 a 25 unidades.
 - Bolsas para basura, tamaños 24x36", 30x36" y 38x50" (no inferiores a 24x24").

- **Productos con demanda identificada:**

- **En industrias cosméticas, jarabes, aditivos alimentarios y similares:**

- Envases (botellas) en formatos:

- Entre 400 a 500 ml (**químicos** de uso casero, como peróxido de hidrógeno y antisépticos)
 - 60-120-240 ml (aditivos y **saborizantes** alimentarios)
 - 150 ml con mecanismo **aspersor**, para uso casero (alcohol, lociones)
 - 850 a 1000 ml para productos de **limpieza**
 - 120 ml con mecanismo de goteo, para aceites cosméticos
 - 650 g para **polvos** cosméticos
 - 150-360 ml para remedios de uso casero

- **En el caso de vajillas de plástico:** si bien no constituye una categoría cubierta por la nueva legislación, el mercado está orientado esta categoría hacia alternativas eco amigables, lo cual se refleja en el crecimiento señalado de las importaciones provenientes de **Bélgica, Hungría y Emiratos Árabes Unidos**, que consisten principalmente en alternativas a base de fuentes vegetales. Esto significa que para estos productos seguirá existiendo el mercado tradicional de plásticos, que es altamente competitivo en precio; y el mercado de plásticos ecoamigables en donde Costa Rica puede ser competitivo en términos de valor agregado.
- **En el caso de bolsas para basura:** Costa Rica posee una amplia oferta de bolsas eco amigables basadas en **resinas recicladas** (47% de la oferta) así como opciones biodegradables (35%) y compostable (24%). En Jamaica, se identifican principalmente productos con origen de **Trinidad y Tobago y Rep. Dominicana**, en presentaciones basadas en resina HDPE con componente EPI (similar al OXO); es decir, productos que sí resultan degradables pero no compostables. Las bolsas superiores a **24"x24"** están exentas de la prohibición, pero en caso de ser inferiores deberán someterse a un proceso de aprobación por parte del Gobierno para validar la condición eco amigable.
- **En el caso botellas para bebidas:** si bien las botellas plásticas no están cubiertas por la nueva legislación, tanto la industria local como los importadores indican un interés actual por explorar alternativas amigables con el ambiente. El espectro por explorar está concentrado en **i) preformas de botellas a base de resinas recicladas para la industria de bebidas; ii) botellas y frascos para industrias químicas, farmacéuticas y limpieza, a partir de resinas recicladas**. Este mercado está orientado a precio, pero C.R. puede ser competitivo en ahorros logísticos, principalmente con respecto a Turquía (28% de importaciones).
- Los productos en esta categoría poseen un **arancel** de importación del **0%**.

Categoría: alternativas al plástico a base de papel o cartón

- **Importaciones de la categoría:** \$35 millones con un crecimiento de +3% CAGR 2014-2018 y una alta participación de cajas si corrugar (42%). Costa Rica es el proveedor #4 en esta categoría y compite con países de la región como EEUU, Rep. Dominicana y Panamá. **Costa Rica** como origen muestra un crecimiento anual de +16% CAGR 2014-2018, pero altamente concentrado en cajas en cajas (74% del total).
- **Exportaciones de Costa Rica en la categoría:** Jamaica es el tercer destino para las exportaciones costarricenses de estos productos (2018), con un valor de 4,3 millones de USD y un crecimiento dinámico del 16% en promedio durante los últimos cinco años (CAGR 2014-18). No obstante, la cantidad de productos y empresas es poco diversificada.

- **Productos con demanda identificada:**

Bolsas:

- Bolsas Kraft/brown, lisas o impresas (de ½ en adelante)
- Bolsas blancas, lisas o impresas (de 1 a 6 libras)
- Bolsas para pan francés, lisas o impresas (3.75" x 21" o similar)
- Bolsas para frituras (4"x4 5/8")

Cajas:

- Cajas para pastelería, blancas o Kraft (10" a 18")
- Cajas corrugadas para pasteles, cuadradas o redondas (8" & 9", 10x10 a 18x18)

Vasos:

- Vasos para bebidas frías o calientes (4 oz, 7 oz, 10 oz, 12 oz, 16 oz, 21 oz)
- Vasos de doble pared para bebidas calientes (8-12-16 oz)
- Conos para dispensadores de agua (4.5 oz)

Pajillas

- Los productos de esta categoría están sujetos a un **arancel** del **0%**.

CAPÍTULO 1

Contexto actual del mercado jamaiquino

Xaymaca:

“tierra de madera y agua”



- Es la tercer isla más grande del Caribe, superada por La Española y Cuba, fue descubierta por Cristóbal Colón en 1494 y colonizada por los españoles a principios del S. XVI.
- Los taínos, habitantes originales de Jamaica, fueron exterminados y reemplazados por esclavos africanos.
- Inglaterra tomó control de la isla en 1655 y estableció una economía basada en azúcar, cacao y café. La abolición de la esclavitud en 1834 liberó a un cuarto de millón de esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en pequeños agricultores.
- Gradualmente, aumentó su independencia de Gran Bretaña y en agosto de 1962 se convirtió en un país independiente dentro de la Commonwealth.

Idiomas:	Inglés (oficial) y patois jamaikino
Gobierno:	Democracia parlamentaria
Población:	2.934.855 habitantes (2018)
Tasa de pobreza:	17% de la población (2016)
Tasa de desempleo:	11,7% de la fuerza laboral (2017)
Índice de Gini:	45,5 (2013)
Índice desarrollo humano:	0,732 (96° en el mundo, 2017)

📍 145 Km al Sur de Cuba y
966 Km al Sureste de Miami

📏 Territorio de 11.424 km²
(#169 en el mundo)

🕒 GMT-5
(+1 hora vs C.R.)

Desempeño económico:

Jamaica es la economía #123 en el mundo (Costa Rica es #78) y la #4 en el Caribe, con un crecimiento real del PIB de +1,9% en 2018. Desde hace dos décadas el país ha impulsado reformas que han estabilizado la inflación, el desempleo y diversificado su industria local.

Contexto de la economía (2018)

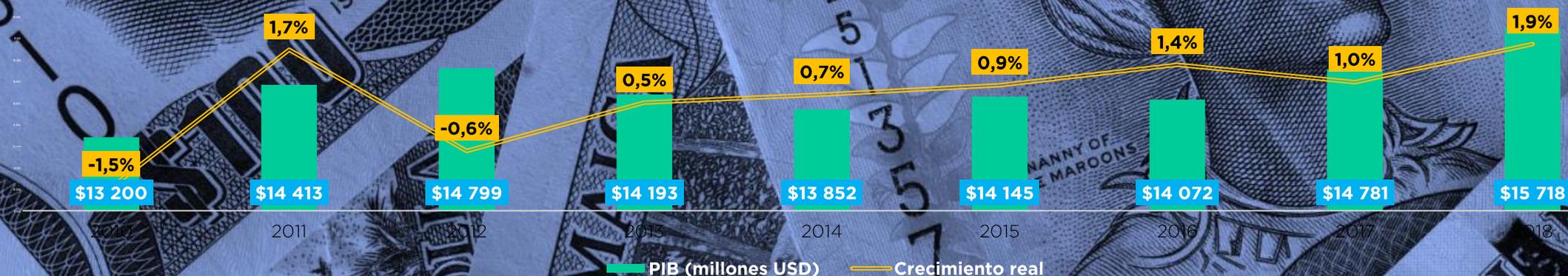
Producto Interno Bruto (PIB):	15.718 millones de USD (2018)
Crecimiento real del PIB:	+1,9% (2018 vs 2017)
PIB per cápita:	\$5.356 (2018) (\$12.026 en C.R.)
Crecimiento del PIB per cápita:	+2% (2014-2018)
Tasa de inflación:	3,7% (2018)
Moneda oficial:	Dólar jamaicano (JMD)

Principales economías del Caribe (PIB PPA, miles de millones USD)

Pos.	País	2018	CAGR 2014-18
1.	Rep. Dominicana	189,1	8,0%
2.	Puerto Rico	126,1	-0,9%
3.	Trinidad y Tobago	44,8	0,0%
4.	Jamaica	27,3	2,9%
5.	Haití	20,7	2,9%
6.	Bahamas	12,1	1,6%*
7.	Guyana	6,7	4,6%
8.	Barbados	5,3	2,7%*
9.	Islas Caimán	4,6	4,4%*
10.	Curacao	4,4	0,5%*

Evolución del PIB de Jamaica

(valor actual de mercado; % crecimiento a precios constantes de 2010)



Servicios:

71% del PIB



Manufactura:

21% del PIB



Agrícola:

8% del PIB



- Los **servicios** representan el **71%** de la producción económica, donde destaca el **turismo**, que genera ingresos por **\$3.305 millones** (2018) y cerca del 25% de los empleos.
- En **minería**, el país es uno de los principales productores de minerales basados en **aluminios y bauxita** (el 21% de las exportaciones totales).
- El país posee una **industria alimentaria** local de mediano tamaño y con amplia participación de mercado, con oferta destacable de **salsas, snacks, té, ron, chiles picantes y café**.
- **Agricultura**, su actividad de menor participación en la economía, se orienta a la **caña de azúcar, café, raíces y madera**.

Sector productivo	Part. (2018)	CAGR (14-18)
Wholesale & retail; reparación; inst. maquinaria y equipo	19%	86%
Servicios del Gobierno	13%	5%
Bienes raíces y actividades comerciales	11%	4%
Finanzas y seguros	11%	8%
Manufactura y alimentaria	9%	6%
Construcción	8%	9%
Agricultura, bosques y pesca	8%	95%
Transporte, almacenamiento y construcción	8%	5%
Hoteles y restaurantes	5%	6%
Minería y canteras	4%	35%
Electricidad y suministro de agua	4%	8%
Otros servicios	1%	-41%
Total general	100%	3%

Importaciones: \$ 6.121 millones USD (2018)

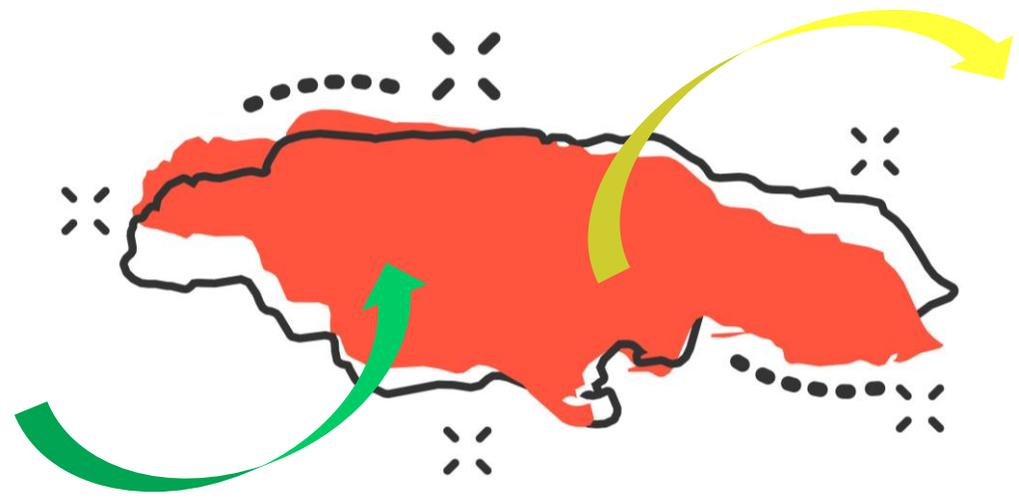
Sector	Millones USD	%Part.
Productos minerales	1 628,1	27%
Eléctrica y electrónica	894,6	15%
Alimentaria	652,7	11%
Química	617,0	10%
Material de transporte	539,9	9%
Metal-mecánica	342,5	6%
Plástico	213,9	3%
Pecuario y pesca	200,8	3%
Agrícola	200,7	3%
Textiles, cuero y calzado	122,8	3%
Papel y cartón	138,1	2%
Prod. minerales no metálicos	107,7	2%
Equipo de precisión y médico	148,2	2%
Muebles y ap. Alumbrado	101,3	2%
Maderera	99,1	2%
Caucho	61,7	1%
Otros	52,0	1%
Total general	6 121,1	100%

Macrosector	%Part.
Industria	83%
Alimentaria	11%
Pecuario y pesca	3%
Agrícola	3%
Total	100%

Macrosector	%Part.
Industria	83%
Alimentaria	12%
Agrícola	4%
Pecuario y pesca	1%
Total	100%

Exportaciones: \$ 1.878 millones USD (2018)

Sector	Millones USD	%Part.
Química	1 080,2	58%
Productos Minerales	386,5	21%
Alimentaria	227,5	12%
Agrícola	81,4	4%
Pecuario y pesca	22,8	1%
Metal-mecánica	20,4	1%
Eléctrica y electrónica	17,9	1%
Equipo de precisión y médico	6,5	0%
Plástico	5,9	0%
Caucho	5,2	0%
Joyería	4,9	0%
Maderera	3,6	0%
Textiles, cuero y calzado	2,7	0%
Material de transporte	2,3	0%
Papel y cartón	2,3	0%
Otros	8,1	0%
Total general	1 878,2	100%



Oferta jamaicana distinguida por:

Químicos, minerales, muebles, materiales de construcción, snacks, té, ron, salsas, chiles, café y nutracéuticos

Importaciones:

Con un crecimiento moderado del 2% en las importaciones de los últimos cinco años (2014-18), Jamaica ha dinamizado su demanda de productos del sector transporte (+15%); química (+8%); equipo de precisión y médico (+9%); metalmecánica (+9%); y eléctrica-electrónica (+7%).

+8% CAGR Sector química:

Preparaciones de cosmética (39%), soda cáustica (+35%), medicamentos (19%), fosfato diamónico (16%), desodorizantes (12%), líquidos/cremas para la piel (7%), reactivos de laboratorio (7%)

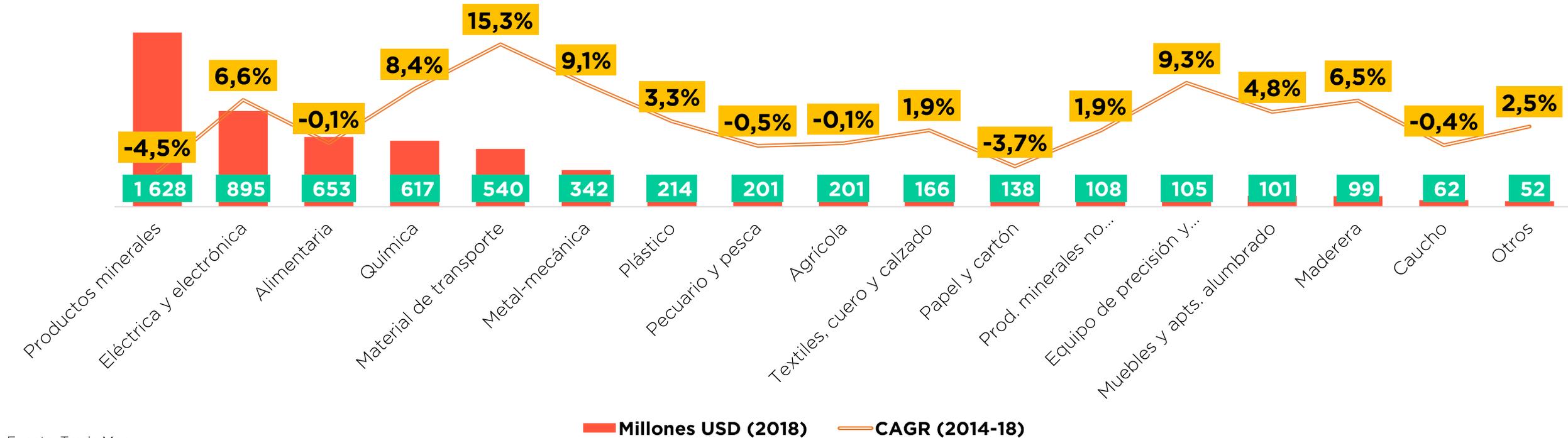


+9% CAGR Sector precisión y médico:

Instrumentos de medicina (27%), aparatos de ortopedia (36%), contadores de electricidad (32%), control de líquidos (32%), aparatos de regulación (19%)

+9% CAGR Sector metalmecánica:

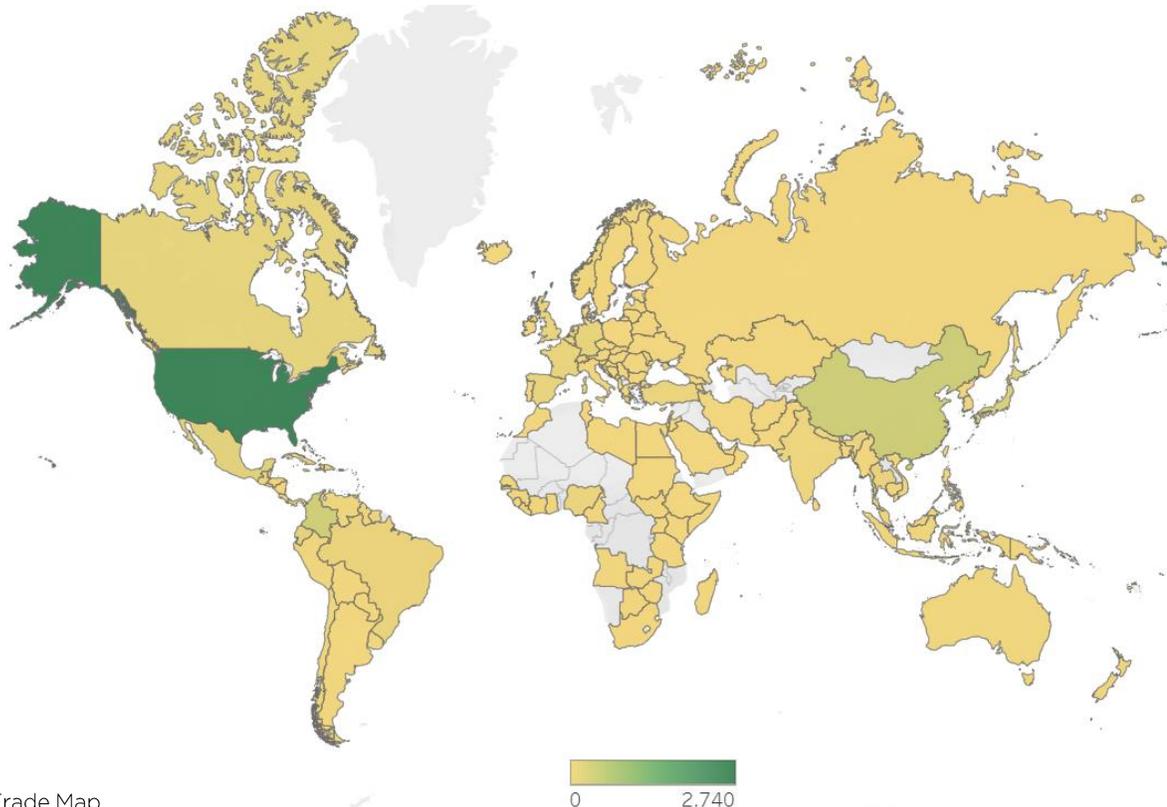
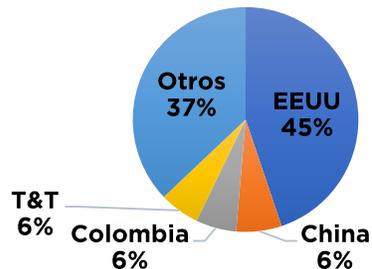
Artículos domésticos de aluminio (53%), barras de acero (28%), construcciones de hierro o acero (22%), accesorios de tubería (22%)



Origen de importaciones:

Estados Unidos es el origen del 45% de las importaciones totales de Jamaica, dada su cercanía geográfica y facilidades logísticas; mientras que Costa Rica es el proveedor #19 (segundo de Centroamérica, superado por Panamá) y muestra un crecimiento positivo de +6% en promedio desde 2014 a 2018.

Jamaica cuenta con un total de 119 orígenes de sus importaciones:



Importaciones de Jamaica según origen:

Pos.	Origen	%Part.	Millones USD (2018)	CAGR (2014-18)
1.	Estados Unidos	45%	2 739,8	4,6%
2.	China	6%	397,8	0,2%
3.	Colombia	6%	355,5	66,6%
4.	Trinidad y Tobago	6%	351,1	-12,4%
5.	Japón	4%	255,7	13,1%
6.	México	3%	162,7	-4,3%
7.	Ecuador	2%	138,8	166,4%
8.	Canadá	2%	127,2	4,6%
9.	Alemania	2%	105,9	7,9%
10.	Otros	23%	1 491,4	-6,8%
Total general		100%	6 126,0	1,2%

Otros orígenes de la región con crecimiento positivo:

Origen	Millones USD (2018)	CAGR (2014-18)
Uruguay	27,0	90%
Panamá	66,5	18%
Perú	12,1	13%
Brasil	79,5	9%
Guatemala	33,1	9%
Costa Rica	61,4	6%
Chile	15,3	1%



- Importaciones desde el Caribe han disminuido a una tasa anual del 11% promedio en los últimos cinco años (CAGR 2014-18). Esto significa una mayor participación de importaciones con origen fuera del Caribe.
- Trinidad y Tobago significa el 75% del total importado por Jamaica en Caribe, no obstante ha perdido participación vs países como República Dominicana, Haití y Cuba.

Importaciones de Jamaica desde el Caribe (según sector)

Pos.	Sector	Millones USD (2018)	%Part.	CAGR (2014-18)
1.	Prod. minerales	240,8	51%	-19%
2.	Alimentaria	106,0	23%	3%
3.	Plástico	37,1	8%	13%
4.	Papel y cartón	22,3	5%	4%
5.	Química	18,9	4%	-9%
6.	Metal-mecánica	13,5	3%	3%
7.	Eléctrica y electrónica	10,1	2%	-2%
8.	Textiles, cuero y calzado	6,8	1%	23%
9.	Muebles y ap. alumbrado	4,4	1%	10%
10.	Agrícola	3,1	1%	-12%
	Otros	5,6	1%	
	Total Caribe	468,8	100%	-11%

Importaciones de Jamaica desde el Caribe (según origen)

Pos.	Origen	Miles USD (2018)	%Part.	CAGR (2014-18)
1.	Trinidad y Tobago	351 120	75%	-12%
2.	Rep. Dominicana	73 408	16%	11%
3.	Barbados	23 561	5%	3%
4.	Haití	6 921	1%	143%
5.	Cuba	3 017	1%	9%
6.	Bermudas	2 471	1%	60%
7.	Curaçao	2 050	0%	-45%
8.	Dominica	1 476	0%	-56%
9.	Santa Lucía	1 161	0%	-14%
10.	Islas Caimanes	1 070	0%	3%
	Otros	2 441	1%	-33%
	Total Caribe	468 852	100%	-11%



JAMAICA

CAPÍTULO 2

Dinámica comercial entre Costa Rica y Jamaica

El comercio de Costa Rica con Jamaica es positivo, con un superávit en la balanza comercial por 60 millones de USD y exportaciones por 61,4 millones, que han crecido a un promedio de +6% en los últimos cinco años (CAGR 2014-18). La oferta costarricense está concentrada en productos industriales (60%) y alimentos (24%), donde destacan los artículos de envasado (vidrio mayormente, papel, cartón y plástico) entre el Top 10 de productos.



Importaciones desde Jamaica: \$1,3 millones USD (2018)

Sector	Miles USD	%Part.	CAGR (2014-18)
Eléctrica y electrónica	727,2	55%	127,7%
Prod. minerales no metálicos	407,0	31%	18,9%
Material de transporte	54,2	4%	321,1%
Alimentaria	46,8	4%	10,2%
Metal-mecánica	16,4	1%	-6,3%
Muebles y aparatos alumbrado	14,5	1%	65,5%
Plástico	14,4	1%	-26,1%
Caucho	9,4	1%	413,3%
Equipo de precisión y médico	5,2	0%	17,7%
Textiles, cuero y calzado	2,4	0%	-64,0%
Otros	26,3	2%	36,3%
Total general	1,3	100%	6,5%



Pos.	Producto	Miles USD	%Part.	CAGR
1.	Acumuladores de plomo	451,1	34%	-
2.	Desperdicios y desechos de vidrio	404,0	31%	36%
3.	Partes para máquinas y aparatos	56,4	4%	-
4.	Máquinas de aglomerar o moldear	40,7	3%	-
5.	Partes para máquinas	40,0	3%	-
6.	Ron y aguardiente de caña	33,4	3%	3%
7.	Filtros p. lubricantes o carburantes	31,9	2%	-
8.	Partes y repuestos para vehículos	27,4	2%	-
9.	Filtros de aire para motores	21,8	2%	-
10.	Otros	215,0	16%	-
	Total general	1,3	100%	6,5%

Exportaciones a Jamaica: \$61,4 millones USD (2018)

Sector	Millones USD	%Part.	CAGR (2014-18)
Prod. minerales no metálicos	20,4	33%	13,0%
Alimentaria	14,6	24%	0,6%
Química	8,1	13%	6,3%
Papel y cartón	4,5	7%	14,0%
Plástico	4,2	7%	4,6%
Pecuario y pesca	3,2	5%	-2,8%
Caucho	1,6	3%	10,9%
Metal-mecánica	1,4	2%	-1,6%
Eléctrica y electrónica	1,3	2%	15,9%
Agrícola	1,0	2%	-6,5%
Otros	0,9	2%	-6,6%
Total general	61,4	100%	6,1%



Pos.	Producto	Millones USD	%Part.	CAGR
1.	Envases de vidrio	19,5	32%	13,4%
2.	Chips de plátano o banano	4,3	7%	0,3%
3.	Jarabes para bebidas gaseadas	4,0	6%	18,2%
4.	Cajas papel o cartón, sin corrugar	3,6	6%	51,9%
5.	Artículos de plástico p. envasado	3,3	5%	3,3%
6.	Carne bovina	2,9	5%	-2,0%
7.	Antisúeros	2,8	5%	15,5%
8.	Medicamentos	2,2	4%	2,1%
9.	Salsas y preparaciones	2,1	3%	-2,9%
10.	Otros	16,5	27%	27,4%
	Total general	61,3	100%	6,1%

Cantidad de exportadores:
93 empresas
(2018)

Productos exportados:
334 líneas arancelarias
(2018)

CAPÍTULO 3

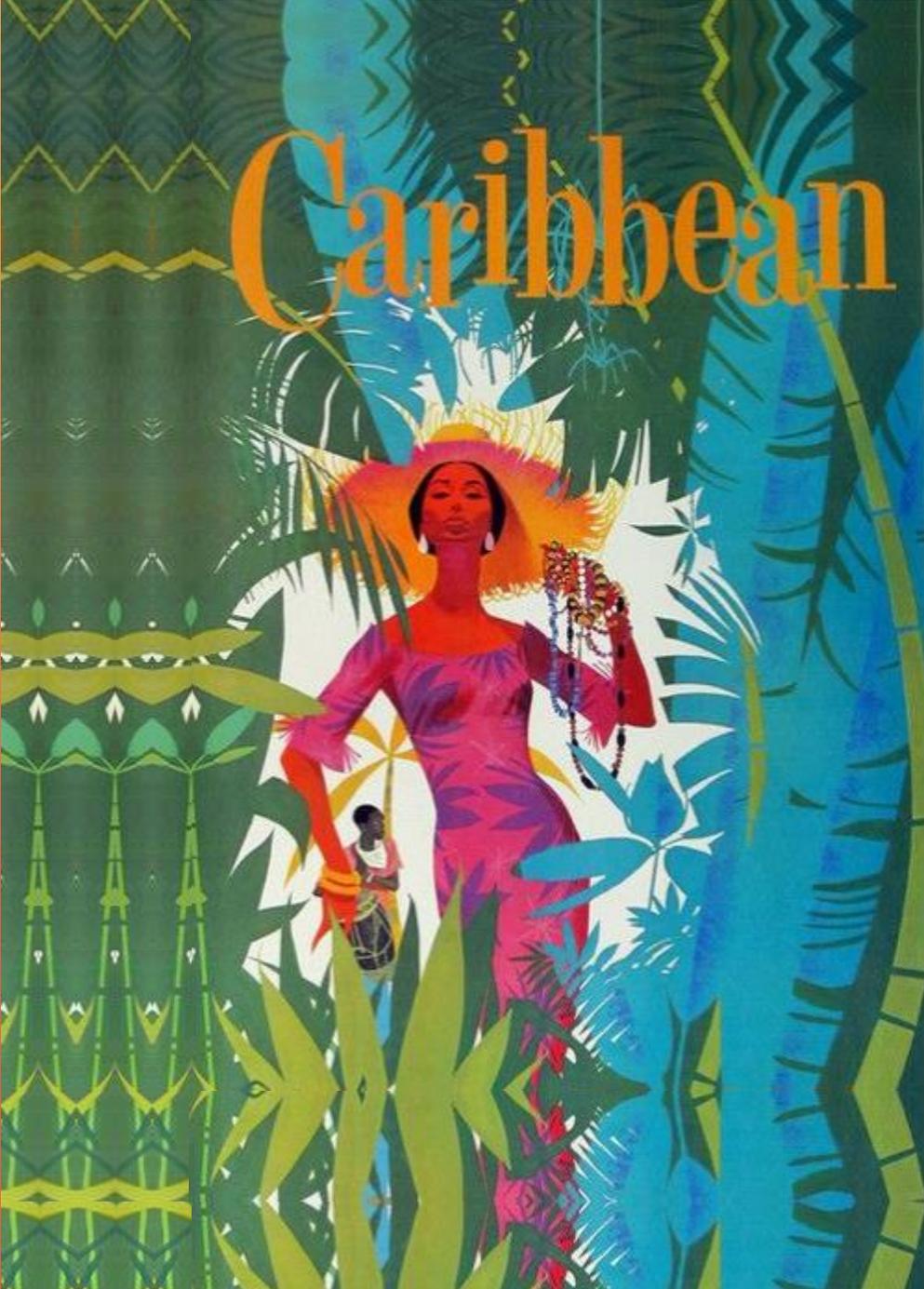
**Oportunidades potenciales identificadas:
*productos de belleza y cuidado personal***

Principales productos vinculados a esta categoría:

- Aceites esenciales y sus mezclas
- Aceites y cremas para masajes
- Champús y acondicionadores
- Cremas y ceras depilatorias
- Exfoliantes
- Fragancias para el cuerpo
- Geles y aceites de baño
- Jabones
- Lociones corporales
- Lodos y arcillas
- Mascarillas
- Sales perfumadas
- Tintes para el cabello
- Tonificadores para el cabello



Caribbean



Características del mercado:

- **Mejor capacidad de compra**

Un incremento en el poder adquisitivo del consumidor jamaicano (**+2% en su PIP per cápita; 2014-18**), un mayor gasto en el consumo de los hogares (+2% en el mismo período), así como una expansión en la mano de obra femenina profesional ha dinamizado el consumo de esta categoría.

- **Servicios de belleza**

No solo en el hogar, el consumo se da también a nivel de servicios por un creciente número de **salas de belleza**, formales e informales.

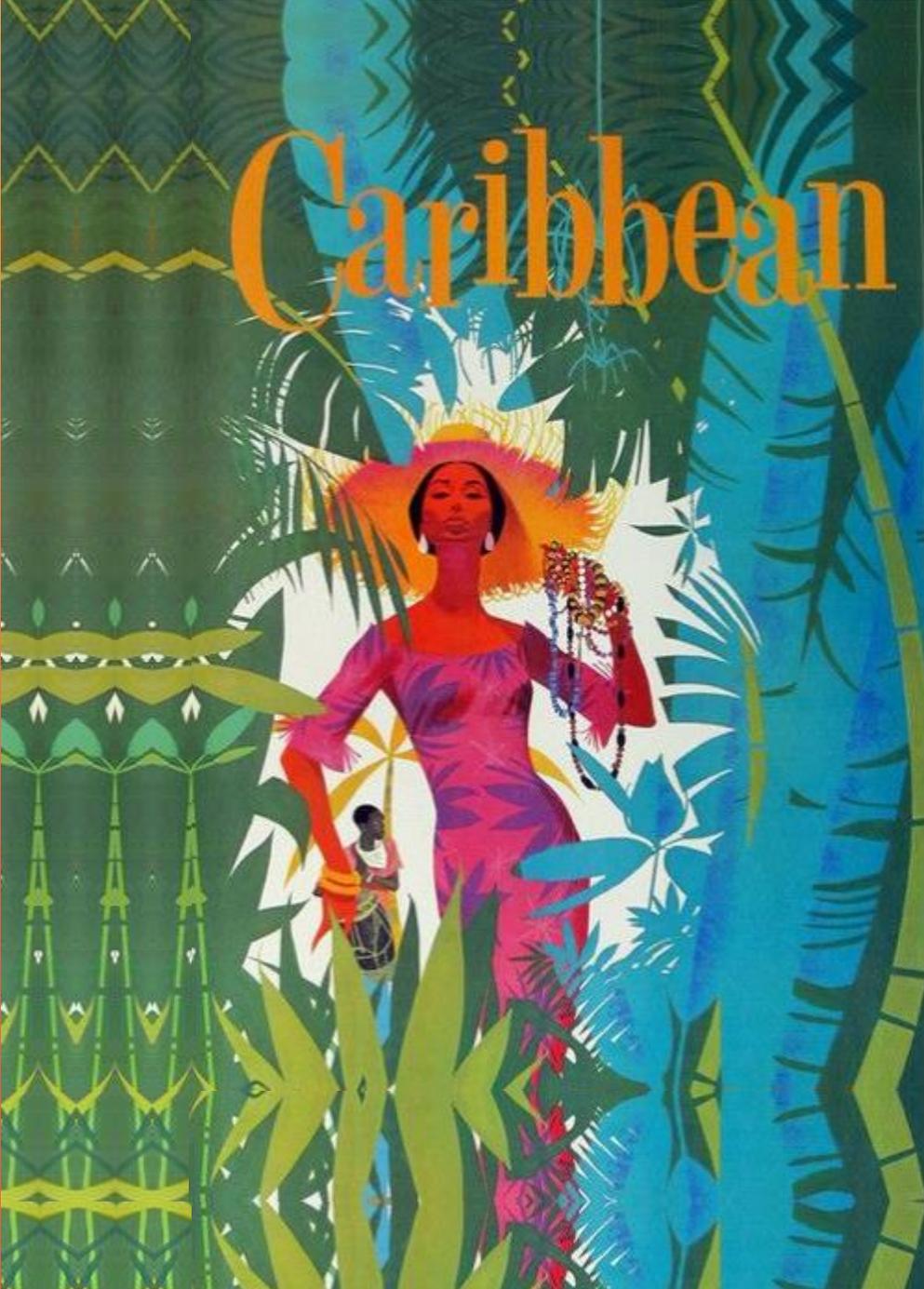
- **Orientación a precio, con margen para valor agregado**

La i) existencia de una oferta local, ii) la disponibilidad de producto importado y iii) competencia entre distribuidores (en un mercado de 2,9 millones de habitantes) hacen que sea una **categoría sensible al precio**, pero que es clara en que el consumidor actual demanda productos con mayor valor agregado, siempre y cuando se ajuste a sus preferencias en términos de **fragancia, atributos y presentación**.

- **Conciencia ambiental**

Políticas públicas de estímulo y una mayor conciencia ambiental en el consumidor ha generado una demanda de productos naturales u orgánicos para el cuidado del cabello, champús, acondicionadores, lociones y desinfectantes para manos.

Caribbean



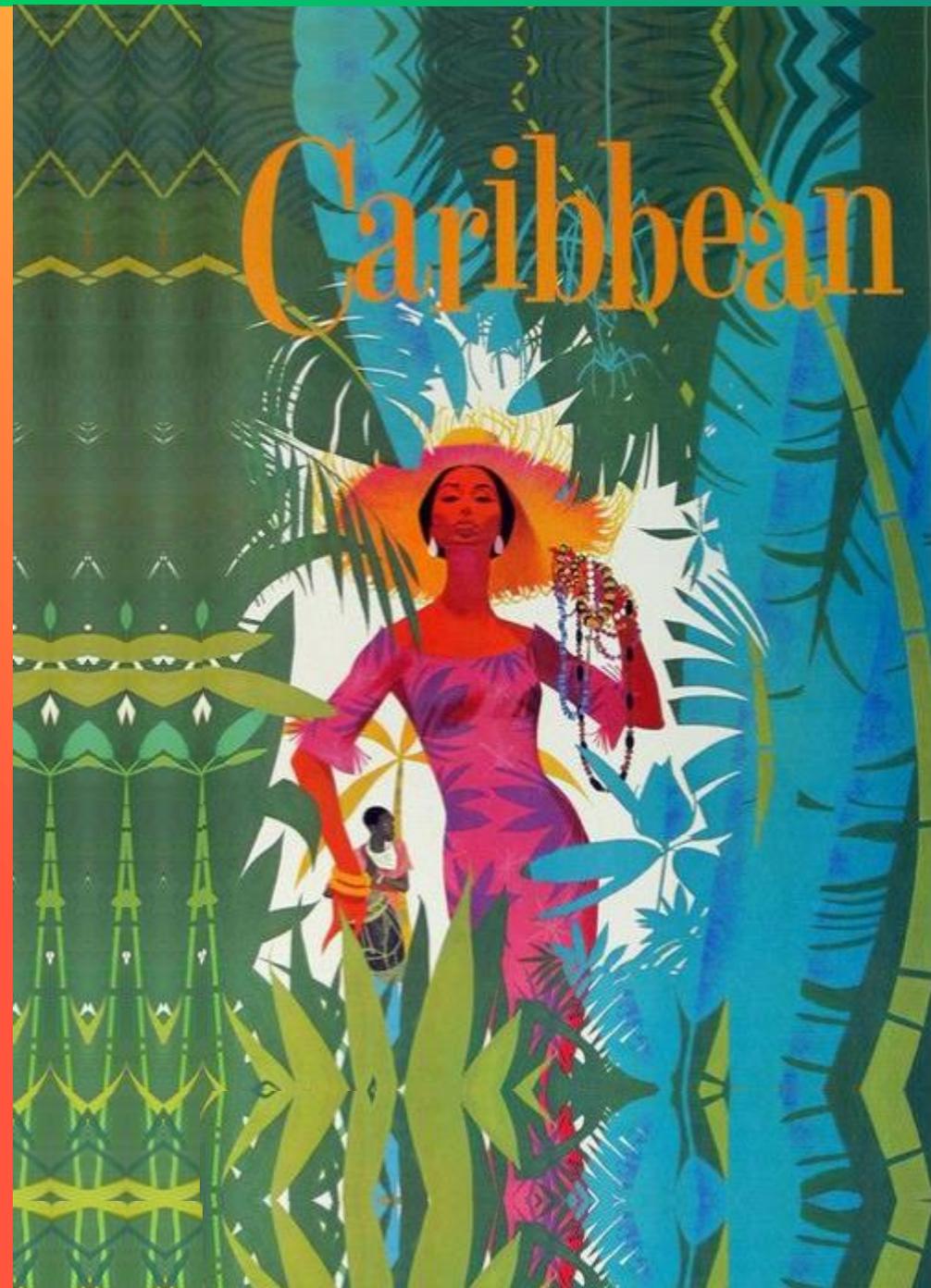
Características del mercado:

- **Desarrollos autóctonos**

La abundante **disponibilidad local de hierbas y plantas** medicinales ha estimulado el desarrollo de una industria química-cosmética, así como productos terapéuticos u homeopáticos, que incluyen ingredientes y compuestos a partir de:

- Jengibre
- Coco y aceite de coco
- Hierbabuena/menta
- Zacate de limón
- Aceite de castor
- Cúrcuma
- Romero
- Ackee
- Cerasee (Momordica Charantia)
- Acedera (Rumex Acetosa)
- Miel
- Aloe vera
- Pimientos y chiles

Debido a esto, el consumidor jamaiquino busca ingredientes o aromas **familiares** y son usualmente poco abiertos a explorar otros desconocidos, tendencia que se ha ajustado en los últimos años producto de una mayor presencia de **marcas internacionales**.



Características del mercado:

- **Auge en turismo**

Una de las principales actividades con cerca de **4,3 millones de visitantes** por año (récord histórico en 2018), en línea con desarrollos hoteleros y spas (**Montego Bay, Ocho Río y Falmouth** principalmente) ha dinamizado la compra a distribuidores locales, mientras que algunas cadenas los importan por su cuenta.

En 2018:

4,3 millones de turistas
+1% crecimiento interanual

\$3.305 millones
gasto total en turismo
+10% crecimiento interanual

32.797 habitaciones
+3% crecimiento interanual

+300 spas & wellness
Distinción *Caribbean Leading Destination* en 17 ocasiones

Países origen
EEUU (66%)
Canadá (16%)
Europa (13%)
Caribe (3%)
Latinoamérica (1%)
Otros (1%)

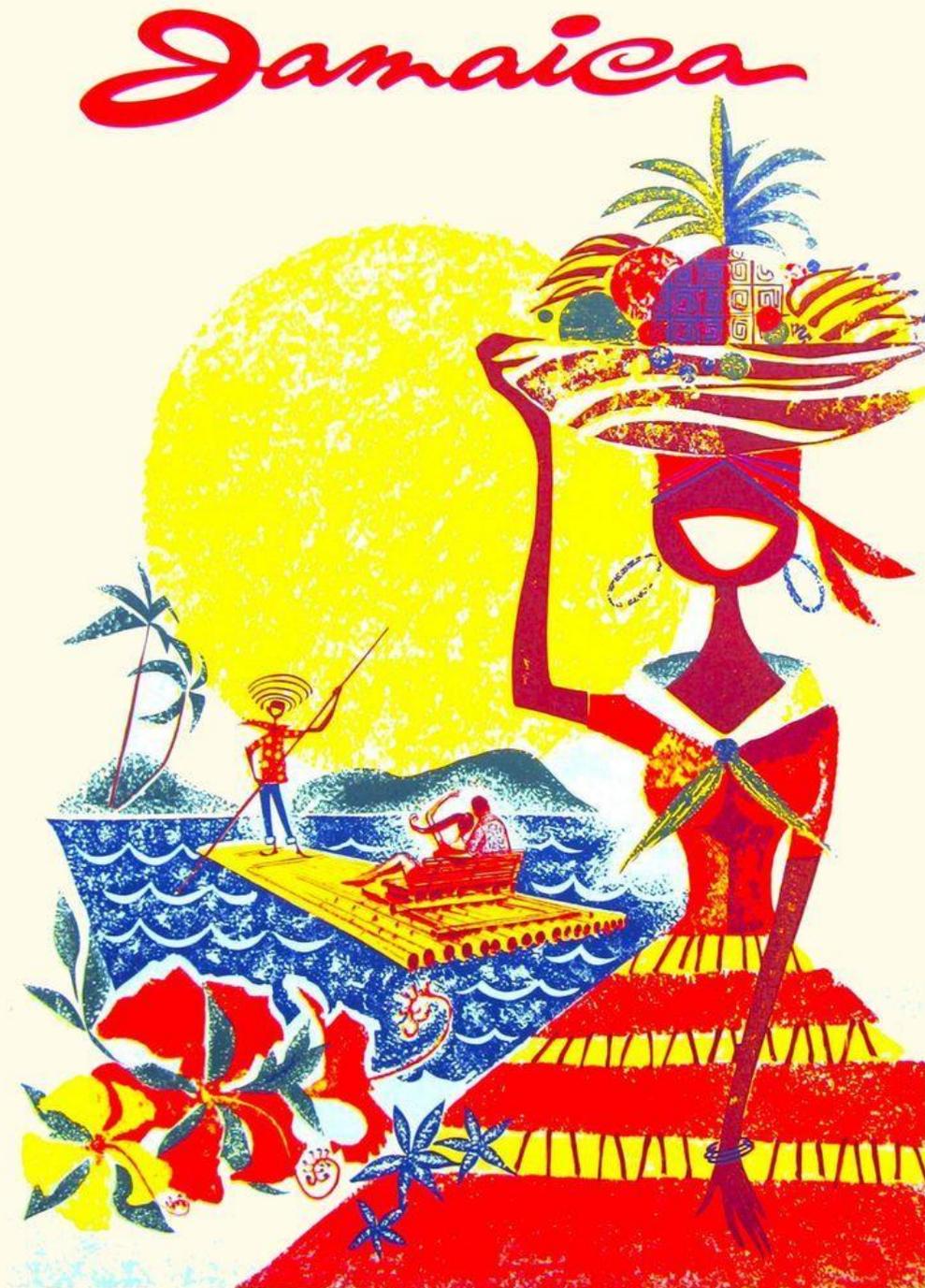
\$739 millones
gasto en turismo de bienestar
+3% crecimiento interanual
#10 en Latinoamérica y Caribe



Pos.	Destino	Gasto (millones USD)
1	México	12 845
2	Brasil	4 069
3	Chile	2 223
4	Argentina	2 112
5	Rep. Dominicana	1 353
6	Costa Rica	1 350
7	Perú	1 263
8	Ecuador	1 060
9	Colombia	985
10	Jamaica	739

Clasificaciones arancelarias que componen esta categoría:

Subpartida	Descripción del producto
3301.12	Aceites esenciales de naranja
3301.13	Aceites esenciales de limón
3301.19	Aceites esenciales de agrios cítricos
3301.24	Aceites esenciales de menta
3301.25	Aceites esenciales de menta
3301.29	Aceites esenciales
3301.30	Resinoides
3301.90	Oleorresinas de extracción
3303.00	Perfumes y aguas de tocador
3304.10	Preparaciones para el maquillaje de los labios
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos
3304.30	Preparaciones para manicuras o pedicuros
3304.91	Polvos de belleza o maquillaje, incluidos los compactos
3304.99	Preps. belleza, maquillaje y piel, incl. antisolares y bronceadoras
3305.10	Champús
3305.20	Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes
3305.30	Lacas para el cabello
3305.90	Preparaciones capilares
3307.10	Preparaciones para afeitarse o para antes o después
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes
3307.30	Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño
3307.41	Agarbatti y demás odoríferas por combustión
3307.90	Jabones y preparaciones de limpieza.
3401.11	Jabones y preparaciones de limpieza
3401.19	Jabones y preparaciones de limpieza
3401.20	Jabones y preparaciones de limpieza
3401.30	Jabones y preparaciones de limpieza



Importaciones jamaiquinas de productos de belleza y cuidado personal (2018)

Subpartida	Descripción del producto	Millones USD	%Part.	CAGR (2014-18)
3304.99	Preparaciones de belleza, maquillaje y piel, incl. antisolares y bronceadoras	6,3	16%	-1%
3401.11	Jabón y preparaciones; telas de tocador, incl. los medicinales	5,4	13%	-14%
3305.90	Preparaciones capilares	4,4	11%	0%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4,4	11%	6%
3307.90	Depilatorios y preparaciones de perfumería, tocador o cosmética	4,1	10%	39%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	2,8	7%	12%
3401.30	Productos y preparaciones para el lavado de la piel, líquidos o en crema	2,1	5%	7%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	2,1	5%	-2%
3305.10	Champúes	1,7	4%	2%
3302.90	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	1,5	4%	-6%
3401.19	Jabón, productos y preparaciones (exc. tocador o medicinal)	1,1	3%	-18%
3307.30	Sales perfumadas y preparaciones para el baño	0,7	2%	6%
3401.20	Jabón en copos, gránulos, polvo, pasta o en disolución	0,7	2%	36%
3307.10	Preparaciones para el afeitado	0,5	1%	18%
Otros		3,4	7%	-
Total categoría		40,7	100%	-0,3%

**Valor importado:
40,7 millones USD**

**Participación en
importaciones totales:
0,7%**

**Comportamiento
CAGR 2014-18:
-0,3%**

- La categoría muestra un ligero decrecimiento en los últimos cinco años (-0,3% CAGR 2014-18), lo cual no representa necesariamente un bajo dinamismo en el consumo interno del país, sino principalmente una mayor participación y diversificación de oferta local.

Orígenes según producto: (Millones USD)

Subpart.	Descripción del producto	Top 3 proveedores	Millones USD	%Part.	CAGR (2014-18)
3304.99	Preparaciones de belleza, maquillaje y piel, incl. antisolares y bronceadoras	EEUU	5,1	81%	-1%
		China	0,5	8%	-11%
		Reino Unido	0,1	2%	30%
3401.11	Jabón y preparaciones; telas de tocador, incl. los medicinales	Guatemala	1,2	23%	-
		EEUU	1,1	20%	0%
		Turquía	0,8	15%	-2%
3305.90	Preparaciones capilares	EEUU	4,0	90%	0%
		China	0,2	4%	-4%
		T&T	0,08	2%	4%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	Francia	1,5	34%	28%
		EEUU	1,4	32%	-2%
		España	0,6	14%	14%
3307.90	Depilatorios y preparaciones de perfumería, tocador o cosmética	EEUU	3,3	82%	48%
		Canadá	0,3	8%	98%
		Rep. Dominicana	0,2	4%	59%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	EEUU	2,2	79%	10%
		México	0,2	6%	28%
		China	0,1	5%	37%
3401.30	Productos para el lavado de la piel, líquidos o en crema	EEUU	1,6	79%	10%
		México	0,2	8%	19%
		Turquía	0,09	4%	21%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	EEUU	1,7	83%	10%
		China	0,1	7%	1%
		Canadá	0,06	3%	-7%

Subpart.	Descripción del producto	Top 3 proveedores	Millones USD	%Part.	CAGR (2014-18)
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	EEUU	1,7	83%	10%
		China	0,1	7%	1%
		Canadá	0,06	3%	-7%
3305.10	Champús y acondicionadores	EEUU	1,1	61%	0%
		China	0,2	14%	21%
		Canadá	0,1	6%	3%
3302.90	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	EEUU	1,1	75%	-7%
		Reino Unido	0,1	9%	-4%
		España	0,1	8%	-
3401.19	Jabón, productos y preparaciones (exc. tocador o medicinal)	El Salvador	0,3	28%	-
		EEUU	0,3	26%	25%
		Dominica	0,1	12%	-70%
3307.30	Sales perfumadas y preparaciones para el baño	EEUU	0,5	71%	4%
		China	0,1	15%	28%
		España	0,03	4%	-
3401.20	Jabón en copos, gránulos, polvo, pasta o en disolución	EEUU	0,3	48%	22%
		Indonesia	0,2	37%	-
		China	0,05	7%	1%
3307.10	Preparaciones para el afeitado	EEUU	0,4	76%	26%
		Canadá	0,1	19%	7%
		México	0,01	3%	9%

Orígenes con crecimiento más dinámico (CAGR 2014-2018)



- Francia (+23,4%)
- México (+23,1%)
- Reino Unido (+15,3%)
- España (+20,7%)
- EEUU (+3,5%)

Exportaciones costarricenses de productos de belleza y cuidado personal a Jamaica (2010-2018; miles de USD)

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	-	-	-	-	-	-	-	4,5
3304.99	Preps. belleza, maquillaje y piel, incl. antisolares y bronceadoras	-	-	-	-	-	0,0	-	-
3305.10	Champúes	-	0,0	-	-	19,4	-	-	-
3305.90	Preparaciones capilares	-	0,0	-	-	8,2	-	-	-
3307.90	Jabones y preparaciones de limpieza	-	0,0	-	-	-	-	-	-
3401.19	Jabones y preparaciones de limpieza	6,2	-	-	-	-	-	0,4	-
3401.20	Jabones y preparaciones de limpieza	2,9	0,0	8,1	0,7	-	-	-	-
3401.30	Jabones y preparaciones de limpieza	-	47,1	22,6	-	-	-	0,7	-
Total general		9,1	47,2	30,8	0,7	27,6	0,0	1,1	4,5

Las exportaciones de esta categoría a Jamaica en los últimos años son bajas, con un descenso desde 2012 cuando se registraron montos con relevancia comercial



Poca exploración del mercado por parte de empresas costarricenses, una alta orientación al precio por parte del consumidor y antiguas dificultades logísticas para el transporte han sido algunas causas de esta baja vinculación



Actualmente, se identifica demanda de productos costarricenses de mayor **valor agregado** siempre y cuando sus atributos se ajusten al consumidor jamaicano



Ejemplos del perfil de la oferta local:

Alta participación de productos basados en ingredientes tropicales

Coco, aloe y jengibre son los más populares

El rango de precios varía según el punto de venta, si es de corte turístico el precio puede aumentar hasta un 35%

La oferta tropical costarricense muestra una amplia compatibilidad con los gustos y preferencias del consumidor jamaicano

Crema corporal
\$8 USD

Crema corporal
\$9 USD

Crema corporal
\$17 USD

Gel hidratante
\$12 USD

Aceite para el cuerpo y masajes
\$8 USD



Productos con demanda identificada:

Para el cuidado del cuerpo:

- Lociones y fragancias
- Cremas de mano e hidratantes
- Jabones para el cuerpo
- Aceites y lociones
- (Pastes y similares)

Para el cuidado del cabello:

- Champús
- Acondicionadores
- Estimulantes del cuero cabelludo
- Geles y fijadores del cabello

Para el cuidado del rostro:

- Exfoliantes
- Cremas y aceites antiarrugas
- Mascarillas hidratantes

Otros: desodorantes; cosméticos de color; bálsamo labial; mousse; geles

Implementación en mercado:

- i. Productos para **el cabello** deben de estar ajustados a las características del jamaiquino. Productos costarricenses como **champús y acondicionadores** fallaron en el pasado dado que no se ajustaban al cabello **afroamericano**.
- ii. La **fragancia de los productos** es uno de los elementos más **importantes** en esta categoría, donde los aromas **tropicales** son recomendados. Productos sin o con poco aroma tienen **poca acogida**.
- iii. Tanto para la distribución **B2B** como para la venta **retail** se demandan presentaciones finales y en tamaños **pequeños-medianos**, no gran formato o para marca privada.
- iv. En productos para el cuerpo demandan formatos roll-on, no spray.
- v. En general, el consumidor se orienta hacia **productos más naturales**.

Productos con demanda identificada:

Para Costa Rica:

Resultan de interés dentro de esta categoría los productos que reflejan:

- **Compatibilidad con la oferta costarricense, en términos de valor agregado, ingredientes y presentación**
- **Un crecimiento dinámico en las importaciones jamaicanas**
- **Demanda identificada por parte de importadores/distribuidores de la categoría**
- **Capacidad para ser orientados tanto al canal turístico como para distribución en servicios de belleza**

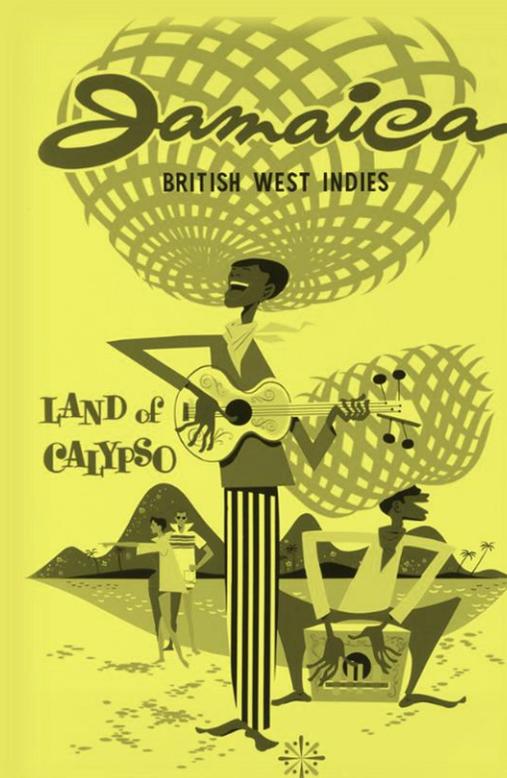
Con base en lo anterior, destacan los siguientes productos por explorar:

Subpartida	Descripción	Millones USD (2018)	CAGR (2014-18)
Para el cuidado del cuerpo:			
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4,4	6%
3307.90	Depilatorios y preparaciones de perfumería o tocador	4,1	39%
3401.20	Jabón en copos, gránulos, polvo, pasta o en disolución	0,7	36%
Para el cuidado del rostro:			
3401.30	Productos para el lavado de la piel, líquidos o en crema	2,1	7%
3307.10	Preparaciones para el afeitado	0,5	18%
Para el cuidado del cabello:			
3305.10	Champús y acondicionadores	1,7	2%
Otros:			
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	2,8	12%
Total subcategorías de interés para C.R.		16,3	

Tratado disponible para el comercio con Jamaica:
TLC Costa Rica - CARICOM

Fecha de entrada en vigencia para Jamaica:
01 de junio de 2015

Subpartida	Descripción del producto	Arancel NMF	TLC CR-CARICOM
3302.90	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	0%	0%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	20%	0%
3304.99	Preparaciones de belleza, maquillaje y piel, incl. antisolares y bronceadoras	20%	Excluido
3305.10	Champús	20%	Excluido
3305.90	Preparaciones capilares	20%	Excluido
3307.10	Preparaciones para el afeitado	20%	Excluido
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	20%	Excluido
3307.30	Sales perfumadas y preparaciones para el baño	20%	Excluido
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales	20%	Excluido
3307.90	Depilatorios y preparaciones de perfumería, tocador o cosmética	20%	Excluido
3401.11	Jabón y preparaciones; telas de tocador, incl. los medicinales	40%	NMF
3401.19	Jabón, productos y preparaciones (exc. tocador o medicinal)	40%	NMF
3401.20	Jabón en copos, gránulos, polvo, pasta o en disolución	5% (industria) 40%	NMF
3401.30	Productos y preparaciones para el lavado de la piel, líquidos o en crema	20%	NMF



CAPÍTULO 4

**Oportunidades potenciales identificadas:
*plásticos amigables con el ambiente***

Clasificaciones arancelarias que componen esta categoría:

Subpartida	Descripción del producto
3917.32	Tubos flexibles de plástico (pajillas o popotes)
3923.21	Bolsas de polímeros de etileno
3923.29	Bolsas de otros plásticos (termoencogibles multilaminadas o extruidas y demás)
3923.30	Botellas, frascos y artículos similares
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre
3923.90	Otros, como sujetadores, envases térmicos desechables, bandejas, tazas y similares
3924.10	Vajilla (platos, vasos, cubiertos) y similares demás para el servicio de mesa

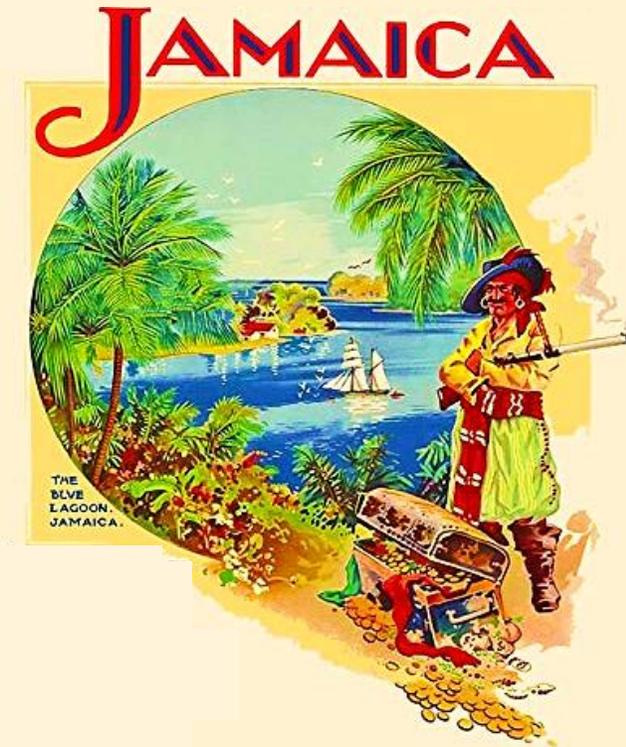
Contexto del uso de plásticos en Jamaica:

Alto consumo de plásticos de un solo uso:

- Jamaica es uno de los países con **mayor uso de bolsas plásticas per cápita en el mundo**, con un promedio de cerca de **500 bolsas cada año**.
- Las **botellas de plástico PET** comprenden el **15%** de todos los desechos plásticos generados en el país. Estas botellas suelen ser envases para jugos, agua y otras bebidas que se venden en el mercado.
- El uso desmedido de productos desechables a base de **plástico y estereofón**, los patrones de consumo del jamaiquino y el amplio consumo de alimentos fuera del hogar (comidas rápidas, callejeras, restaurantes informales) ha generado una problemática ambiental.

Baja tasa de reciclaje:

- Si bien actualmente existen varias iniciativas de reciclaje en el país, la **recuperación** de botellas y demás utensilios de plástico del ambiente ha sido muy **baja**.
- La **sostenibilidad ambiental** es uno de los enfoques transversales actualmente en la política pública del país, que no solo está circunscrito al mercado de plásticos, sino además en el **ámbito energético**, al tener como objetivo país que el 50% de la electricidad provenga de fuentes renovables a 2030.



2019

Enero 01

Bolsas plásticas de un solo uso

Prohibida la importación, fabricación, distribución y uso de bolsas plásticas de un solo uso iguales o inferiores a **24"x24"**

No aplica a las utilizadas para mantener estándares de salud o seguridad alimentaria, como para envasar carnes crudas, harina, azúcar, arroz y productos horneados

Envases de estereofón

Prohibida la importación de espuma de poliestireno expandido para uso final en industria de alimentos y bebidas

El uso para el envasado de alimentos como carnes crudas y vegetales estará exento

Pajillas de plástico

Prohibida la importación y fabricación de pajillas de plástico

Como excepción, se permiten para usos médicos o en discapacidad, bajo autorización oficial

2020

Enero 01

Envases de estereofón

La **fabricación local y distribución** de envases de **estereofón** estará prohibida a partir de esta fecha

2021

Enero 01

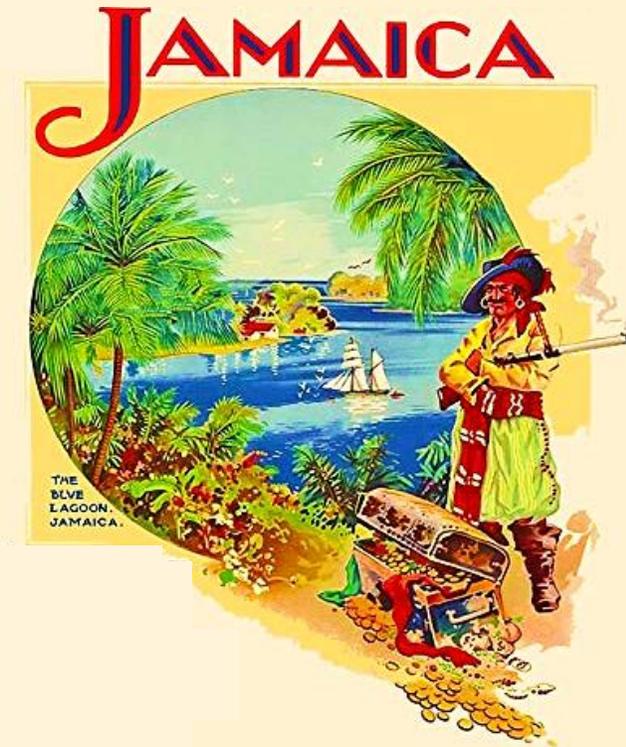
Pajillas de plástico

La **importación** de pajillas adjunto a las cajas de jugos y bolsas de bebidas serán prohibidas

Características del mercado:

Sector productivo	% Ofertado en el mercado producto de importación
Fabricación de productos de caucho y plástico	59%
Fabricación de papel y productos de papel	62%

- Jamaica posee una **industria local** productora de plásticos, utensilios y envases para alimentos, así como para otros usos en agrícola, manufactura, publicidad y retail.
- La **industria plástica** tiene una tasa de consumo local del 59% por parte de otras actividades económicas, mientras que el **3/5 partes** son producto de **importación**.
- En el caso de la **industria de papel** y sus productos, la dependencia en importaciones es mayor, con el **62%** del total ofertado en el mercado.
- Si bien es un **mercado competitivo** orientado al precio, dados los recientes cambios normativos para estos productos existe una tendencia marcada en los **productores distribuidores, canales food service y mayoristas** por transformar las opciones de empaque, envase y embalaje a base de plástico tradicional.



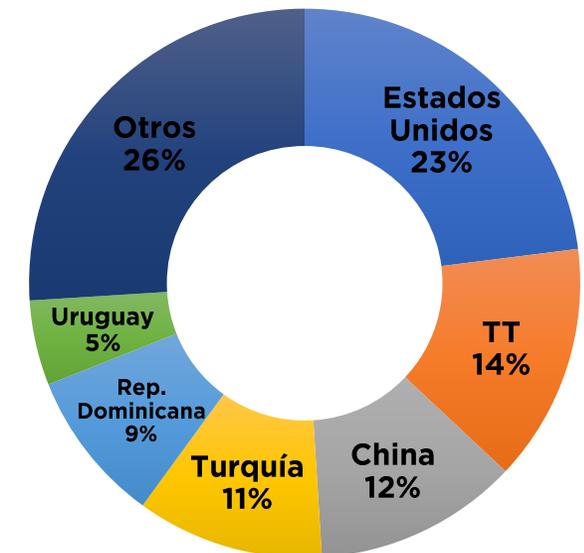
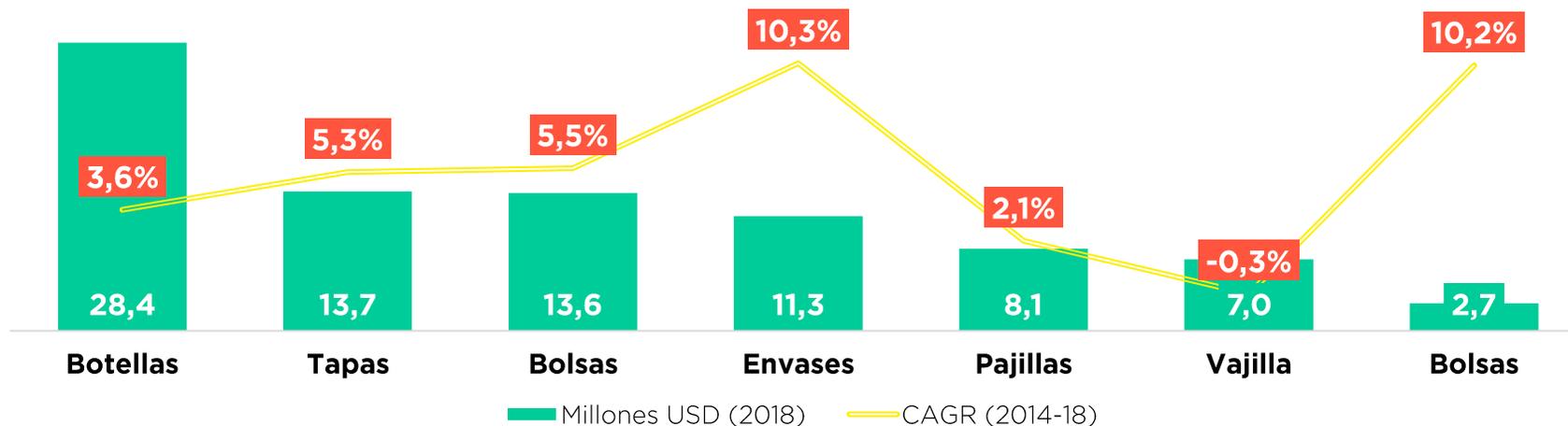
Importaciones jamaicanas de artículos de plástico de un solo uso (envasado, empaque, alimentación) (2018)

Subpartida	Descripción del producto	Millones USD	%Part.	CAGR (2014-18)
3923.30	Botellas, frascos y artículos similares	28,4	33%	3,6%
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	13,7	16%	5,3%
3923.29	Bolsas de otros plásticos (termoencogibles multilaminadas o extruidas y otros)	13,6	16%	5,5%
3923.90	Otros, como sujetadores, envases térmicos desechables, bandejas, tazas y simil.	11,3	13%	2,1%
3917.32	Tubos flexibles de plástico (pajillas o popotes)	8,1	9%	10,3%
3924.10	Vajilla (platos, vasos, cubiertos) y similares para el servicio de mesa o cocina	7,0	8%	-0,3%
3923.21	Bolsas de polímeros de etileno	2,7	3%	10,2%
Total categoría		76,9	100%	3,8%

Valor importado:
76,9 millones USD

Participación en importaciones totales:
1,4%

Comportamiento CAGR 2014-18:
+3,7%



Comportamiento de las importaciones:

Estados Unidos es el principal proveedor del país (23%), que en conjunto con T&T y China acumulan la mitad de todas las importaciones. En la región, El Salvador y Guatemala son los principales competidores de C.R. en el mercado.

Principales proveedores de esta categoría en Jamaica (Millones USD)

Proveedor	2018	%Part.	CAGR (2014-18)
Estados Unidos	19,2	23%	-3,6%
Trinidad y Tobago	11,8	14%	20,2%
China	10,4	12%	5,8%
Turquía	9,1	11%	4,1%
Rep. Dominicana	7,6	9%	14,3%
Uruguay	3,9	5%	-
Reino Unido	3,3	4%	5,4%
Otros	19,6	23%	1,2%
Total general	84,9	100%	4.3%

Orígenes de mayor crecimiento en la categoría (Millones USD)

Origen	2014	2018	%Part.	CAGR (2014-18)
Perú	663	2 017	2,4%	32%
Colombia	1 434	1 653	1,9%	4%
Bélgica	185	994	1,2%	52%
Hungría	82	658	0,8%	68%
Dominica	85	541	0,6%	59%
Guyana	221	409	0,5%	17%

Orígenes según producto: (Millones USD)

Subpart.	Descripción del producto	Top 3 proveedores	Millones USD	% Part.	CAGR (2014-18)
3923.30	Botellas, frascos y artículos similares	Turquía	28,4	28%	3%
		EEUU	8,1	12%	-20%
		Uruguay	3,3	11%	-
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	EEUU	3,4	25%	5%
		Costa Rica	2,7	20%	0%
		Guatemala	1,7	12%	1%
3923.29	Bolsas de otros plásticos (termoencogibles multilaminadas o extruidas)	T&T	4,7	34%	42%
		China	4,1	30%	1%
		EEUU	3,0	22%	5%
3923.90	Otros, como sujetadores, envases térmicos, bandejas, tazas y simil.	EEUU	4,0	35%	-4%
		Rep. Dominicana	2,8	25%	9%
		T&T	1,1	9%	-11%
3917.32	Tubos flexibles de plástico (pajillas o popotes)	T&T	4,2	52%	23%
		EEUU	2,0	45%	22%
		Rep. Dominicana	0,5	6%	-12%
3924.10	Vajilla (platos, vasos, cubiertos) y similares p. servicio de mesa o cocina	EEUU	2,9	41%	1%
		China	2,3	33%	5%
		Rep. Dominicana	0,5	7%	-12%
3923.21	Bolsas de polímeros de etileno	China	1,9	70%	-18%
		EEUU	0,5	19%	-20%
		Perú	0,2	6%	6%

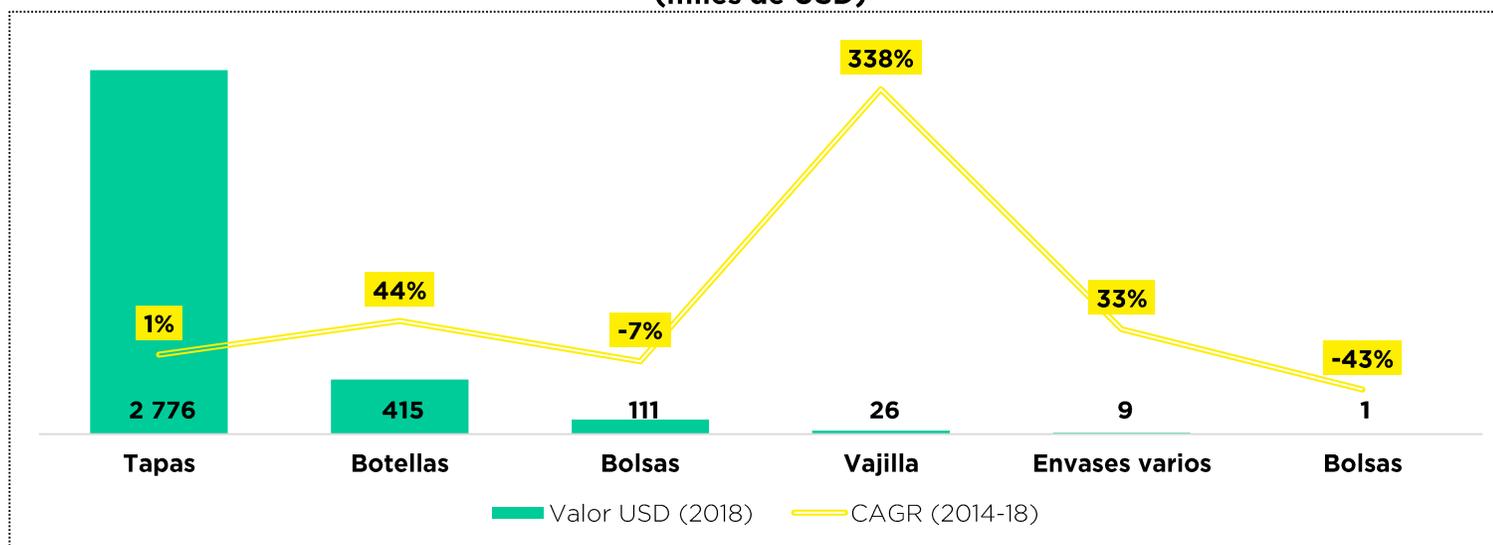
Contemplar:

- Importaciones desde **Uruguay** por vez primera en 2018.
- **Trinidad y Tobago** es el principal socio de Caribe, con un crecimiento del 20% en el período.
- **El Salvador** ha sido el principal proveedor centroamericano en los últimos cinco años hasta 2018, cuando cayó 68% con respecto al año anterior y cedió paso a **Costa Rica**.
- Orígenes europeos no tradicionales, como **Bélgica** y **Hungría**, han incrementado su participación debido a una mayor demanda por **plásticos diferenciados**.

Exportaciones costarricenses a Jamaica de esta categoría (2010-2019*; miles de USD)

Subpartida	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	2 664,2	2 495,7	2 625,1	2 946,1	2 775,9	2 941,7
3923.30	Botellas, frascos y artículos similares	97,1	183,8	201,4	270,3	414,8	428,7
3923.29	Bolsas de otros plásticos (termoencogibles multilaminadas o extruidas y otros)	151,0	74,8	76,9	156,1	110,6	95,2
3924.10	Vajilla (platos, vasos, cubiertos) y similares para el servicio de mesa o cocina	0,1	0,2	-	0,0	26,1	0,0
3923.90	Otros, como sujetadores, envases térmicos desechables, bandejas, tazas y simil.	2,8	3,8	0,1	9,5	8,7	0,0
3923.21	Bolsas de polímeros de etileno	10,3	22,5	0,0	43,1	1,1	13,6
3917.32	Tubos flexibles de plástico (pajillas o popotes)	-	-	-	-	0,1	-
Total general		2 925,4	2 780,8	2 903,5	3 425,1	3 337,2	3 479,1

Productos de mayor crecimiento (2014-18) (miles de USD)



Valor exportado:
3,3 millones USD
(2018)

Comportamiento
CAGR 2014-18:
+3,3%

Cantidad de
exportadores en 2018:
9 empresas

Oferta costarricense de plásticos amigables: (2019; n=17)

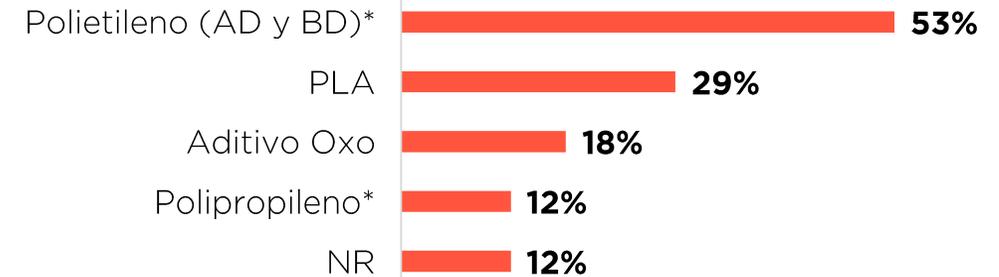
Según producto:

Producto	Reciclado	Compostable	Biodegradable
Bolsas	47%	24%	35%
Empaques y envases	0%	12%	18%
Plástico para paletizar	6%	6%	6%
Vajillas y desechables	0%	6%	12%
Fleje	6%	0%	0%



- La oferta de plásticos amigables de C.R. se concentra en 2 **tipos** de productos:
 - **Empaques y envases**
 - **Bolsas**
- Todas las empresas que fabrican empaques y envases, como parte de su producción, incluyen también **empaque primario**.

Según resina:



- **PLA:** se identifica un sobrepeso de entre 60% hasta 4 veces más que las resinas tradicionales.
- **OXO:** sobrepeso con respecto a las resinas tradicionales de entre 10% y 13,5%.
- **Resina reciclada:** es usualmente más barata que la sustituta virgen, entre 8% a 60% menor.

Vinculación al mercado jamaiquino: en el caso de **envases para la alimentación** para uso en food service, restaurantes y similares, PLA es resulta la opción más ecoamigable, al ser tanto compostable como biodegradable, no obstante, resulta costosa. El mercado Jamaiquino, sin embargo, tiene relativas pocas opciones para migrar hacia otros productos, además de los sustitutos de papel/cartón.

En el caso de **botellas**, industria aún no cubierta por la nueva legislación jamaiquina, esta se muestra la industria más interesada en iniciar un proceso voluntario para incorporar nuevos plásticos más amigables

Presentaciones habituales en el mercado:



<p>JUICE Size / Bag Quantity 8 oz / 600 10 oz / 500 12 oz / 400 16 oz / 336</p> 	<p>OVAL Size / Bag Quantity 8 oz / 300 16 oz / 180</p> 		
<p>DISTILLED WATER Size / Bag Quantity 16 oz / 336</p> 	<p>GENERAL PURPOSE Size / Bag Quantity 16 oz / 336 32 oz / 168</p> 		
<p>OVAL GLUE Size / Bag Quantity 4 oz / 1000</p> 			
<p>SCREW CAP 24/410 MM</p> 	<p>SCREW CAP 24/400 MM</p> 	<p>SCREW CAP 38/400 MM</p> 	<p>SNAP CAP 38 MM</p> 

<p>ALL PURPOSE Size / Bag Quantity 16 oz / 336</p> 	<p>COSMETIC Size / Bag Quantity 16 oz / 336</p> 
<p>SYRUP Size / Bag Quantity 26 oz / 204</p> 	<p>BOSTON ROUND Size / Bag Quantity 8 oz / 600 16 oz / 336</p> 
<p>ROUND WITH HANDLE Size / Bag Quantity 1 Litre / 168 US 1 Gallon / 44 US Half Gallon / 84</p> 	<p>CYLINDRICAL Size / Bag Quantity 1 oz / 2000 2 oz / 1000 4 oz / 1000 8 oz / 600 16 oz / 336 26 oz / 204</p> 
<p>CONTAINER WITH CAP Size / Bag Quantity US 5 Gallon / 8</p> 	<p>RECTANGULAR WITH HANDLE Size / Bag Quantity US 1 Gallon / 44</p> 

Productos con demanda identificada:

En industria de bebidas:

- Botellas preforma a base de HDPE tradicional y reciclado: 22, 30, 35, 84, 40, 85 gramos.
- Tapas para botellas.
- Materiales complementarios (cajas, etiquetado, cintas)

En retail y consumidor final:

- Platos, vasos y cubiertos de plástico PET u otro, en paquetes de 10 a 25 unidades.
- Bolsas para basura, tamaños 24x36", 30x36" y 38x50" (no inferiores a 24x24").

En industrias cosméticas, jarabes, aditivos alimentarios y similares:

- Envases (botellas) en formatos:
 - Entre 400 a 500 ml (**químicos** de uso casero, como peróxido de hidrógeno y antisépticos)
 - 60-120-240 ml (aditivos y **saborizantes** alimentarios)
 - 150 ml con mecanismo **aspersor**, para uso casero (alcohol, lociones)
 - 850 a 1000 ml para productos de **limpieza**
 - 120 ml con mecanismo de goteo, para aceites cosméticos
 - 650 g para **polvos** cosméticos
 - 150-360 ml para remedios de uso casero



Productos con demanda identificada:

Para Costa Rica:

Resultan de interés dentro de esta categoría los productos que reflejan:

- Disponibilidad de oferta costarricense en alternativas de plásticos amigables con el ambiente
- Demanda identificada por parte de importadores/distribuidores de la categoría
- Dinámica de crecimiento positiva en las importaciones

Con base en lo anterior, destacan los siguientes productos por explorar:

Subpartida	Descripción del producto	Millones USD (2018)	CAGR (2014-18)
3923.29	Bolsas termoencogibles multilaminadas o extruidas y otros	13,6	5,5%
3924.10	Platos, vasos, cubiertos y similares para el servicio de mesa	7,0	-0,3%
3923.30	Botellas para bebidas y frascos para otras industrias	28,4	3,6%
Total subcategorías de interés para C.R.		49,0	

o En el caso de vajillas de plástico:

Si bien no constituye una categoría cubierta por la nueva legislación, el mercado está orientado esta categoría hacia alternativas eco amigables, lo cual se refleja en el crecimiento señalado de las importaciones provenientes de **Bélgica, Hungría y Emiratos Árabes Unidos**, que consisten principalmente en alternativas a base de fuentes vegetales o resina PLA.

Esto significa que para estos productos seguirá existiendo el mercado tradicional de plásticos, que es altamente competitivo en precio (orígenes de EEUU, China y Rep. Dominicana); y el mercado de plásticos ecoamigables en donde Costa Rica puede ser competitivo en términos de valor agregado.



Productos con demanda identificada:

- En el caso de bolsas para basura:

Costa Rica posee una amplia oferta de bolsas eco amigables basadas en **resinas recicladas (47% de la oferta)** así como opciones **biodegradables (35%)** y **compostable (24%)**.

En **Jamaica**, se identifican principalmente productos con origen de **Trinidad y Tobago** y **Rep. Dominicana**, en presentaciones basadas en resina **HDPE** con componente EPI (similar al OXO); es decir, productos que sí resultan degradables pero no compostables. Las bolsas superiores a **24"x24"** están exentas de la prohibición, pero en caso de ser inferiores deberán someterse a un proceso de aprobación por parte del Gobierno para validar la condición eco amigable del producto.



\$ 186,2 JMD
\$ 1,4 USD



\$ 186,2 JMD
\$ 1,4 USD

Productos con demanda identificada:

o En el caso botellas para bebidas:

Si bien las botellas plásticas no están cubiertas por la nueva legislación, tanto la industria local como los importadores indican un interés actual por explorar alternativas amigables con el ambiente, dado que en su mayoría **prevén que en el mediano plazo** se impulse un nuevo reajuste normativo que les limite o regule sus opciones de plásticos tradicionales.

En este sentido, el espectro por explorar es diverso, donde destaca potencial en:

- Preformas de botellas a base de resinas recicladas para la industria de bebidas
- Botellas y frascos para industrias químicas, farmacéuticas y limpieza, a partir de resinas recicladas

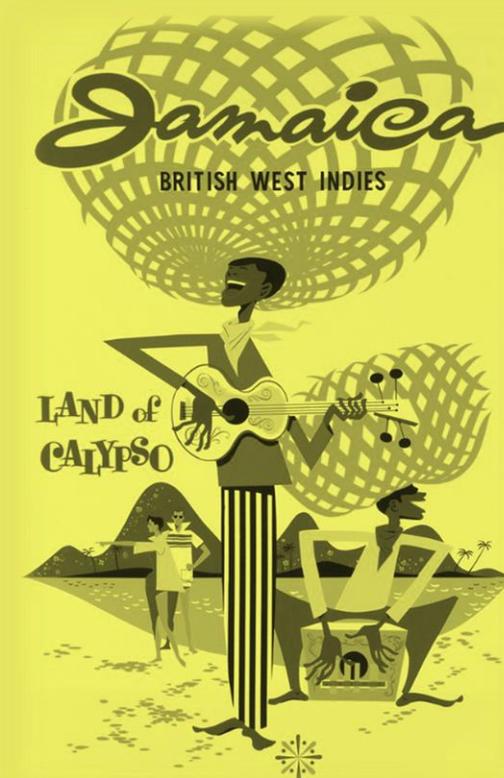
Este mercado está orientado a precio, pero Costa Rica puede resultar competitivo en ahorros logísticos para los importadores, principalmente con respecto a Turquía (28% de importaciones), así como un servicio al cliente más cercano



Tratado disponible para el comercio con Jamaica:
TLC Costa Rica - CARICOM

Fecha de entrada en vigencia para Jamaica:
01 de junio de 2015

Subpartida	Descripción del producto	Arancel NMF TLC CR-CARICOM	
3917.32	Tubos flexibles de plástico (pajillas o popotes)	15%	0%
3923.21	Bolsas de polímeros de etileno	15%	0%
3923.29	Bolsas de otros plásticos (termoencogibles multilaminadas o extruidas, demás)	15%	0%
3923.30	Botellas, frascos y artículos similares	15%	0%
3923.50	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	15%	0%
3923.90	Otros, sujetadores, envases térmicos desechables, bandejas, tazas y similares	15%	0%
3924.10	Vajilla (platos, vasos, cubiertos) y similares demás para el servicio de mesa	20%	0%





JAMAICA

CAPÍTULO 5

**Oportunidades potenciales identificadas:
*alternativas al plástico a base de papel o cartón***

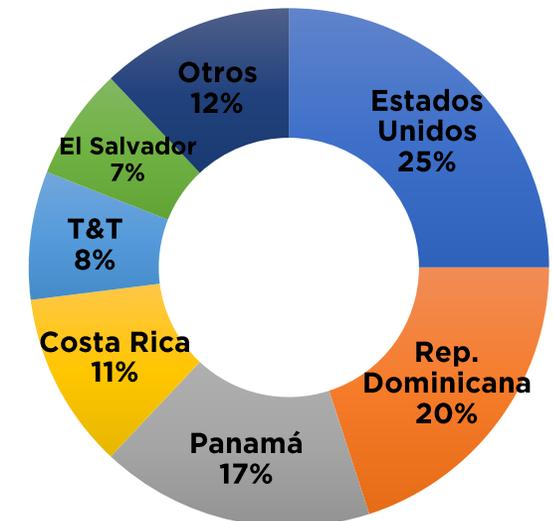
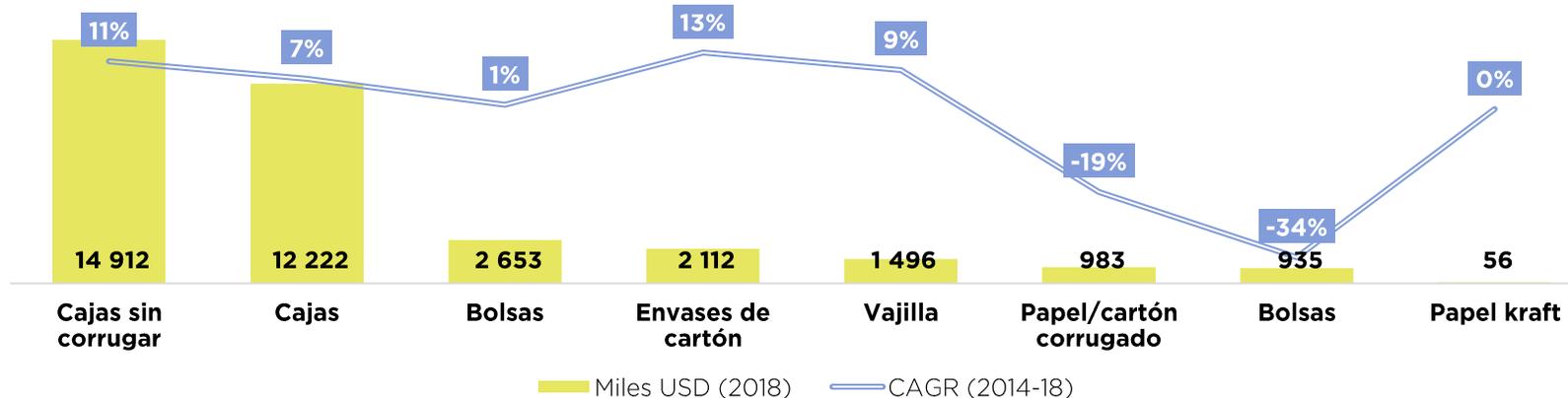
Importaciones jamaquinas de artículos de papel o cartón (2018; envasado, empaque, alimentación)

Subpartida	Descripción del producto	Miles USD	%Part.	CAGR (2014-18)
4819.20	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	14 912	42%	11%
4819.10	Cajas de papel o cartón	12 222	35%	7%
4819.40	Los demás sacos, bolsas de papel o cartón	2 653	7%	1%
4819.50	Envases de cartón para helados, cremas, natilla y otros	2 112	6%	13%
4823.69	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares	1 496	4%	9%
4808.10	Papel y cartón corrugados en bobinas >36 cm ancho o en hojas	983	3%	-19%
4819.30	Bolsas de papel o cartón	935	3%	-34%
4808.40	Papel kraft, rizados o plisados en rollos >36 cm ancho o en hojas	56	0%	0%
4823.61	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	13	0%	-
Total general		35 382	100%	3%

Valor importado:
35,4 millones USD

Participación en importaciones totales:
0,6%

Comportamiento CAGR 2014-18:
+3,3%



Principales proveedores de esta categoría en Jamaica (Millones USD)

Proveedor	2018	%Part.	CAGR (2014-18)
Estados Unidos	8,8	25%	5%
Rep. Dominicana	7,1	20%	37%
Panamá	5,9	17%	15%
Costa Rica	3,8	11%	7%
Trinidad y Tobago	2,9	8%	-22%
El Salvador	2,4	7%	8%
China	1,1	3%	20%
Otros	3,3	9%	-11%
Total general	35,4	100%	3%

Orígenes de mayor crecimiento en la categoría (Miles USD)

Origen	2014	2018	%Part.	CAGR (2014-18)
México	16	889	3%	173%
Costa Rica	2 399	4 342	11%	16%

Orígenes según producto: (2018)

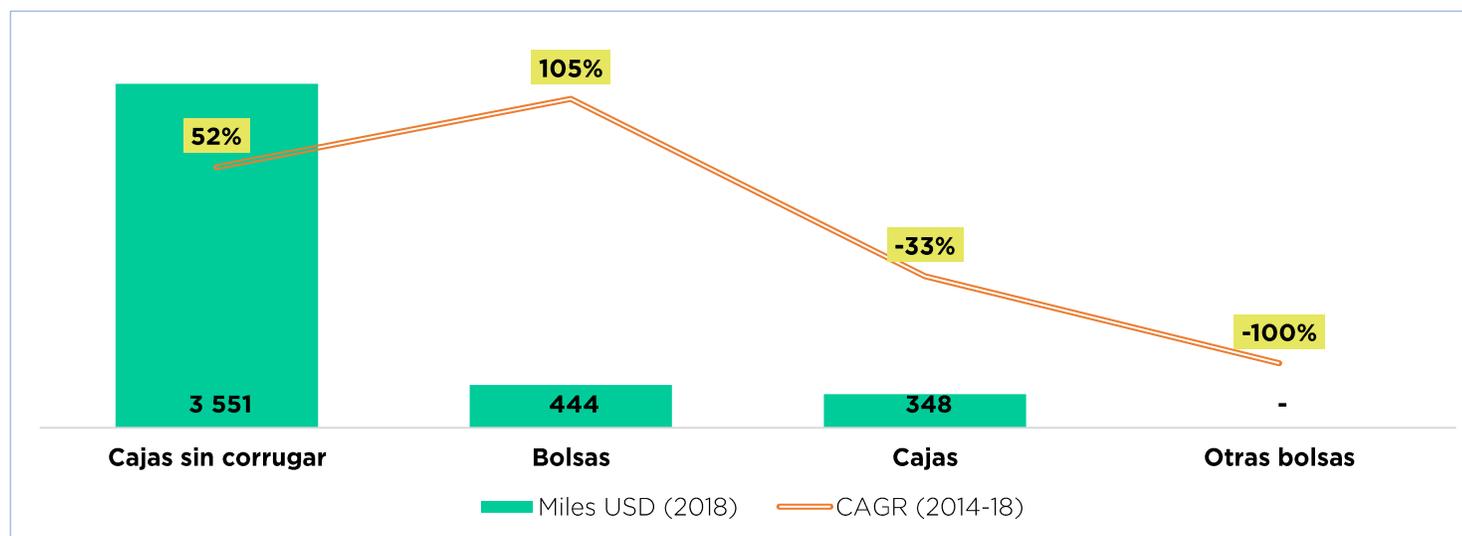
Subpart.	Descripción del producto	Top 3 proveedores	Miles USD	% Part.	CAGR (2014-18)
4819.20	Cajas y cartonajes, plegables, sin corrugar	Panamá	5 722	38%	13%
		Rep. Dominicana	2 861	19%	33%
		El Salvador	1 751	12%	11%
4819.10	Cajas de papel o cartón	Rep. Dominicana	3 735	31%	40%
		Costa Rica	2 800	23%	5%
		T&T	2 536	21%	-5%
4819.40	Los demás sacos, bolsas de papel o cartón	EEUU	2 653	67%	15%
		Costa Rica	1 769	13%	80%
		México	346	7%	132%
4819.50	Envases de cartón para helados, cremas, natilla y otros	EEUU	2 112	34%	14%
		El Salvador	726	29%	5%
		Rep. Dominicana	621	23%	48%
4823.69	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	EEUU	1 119	75%	10%
		Honduras	127	8%	310%
		Colombia	94	6%	6%
4808.10	Papel y cartón corrugado en bobinas >36 cm o en hojas	EEUU	722	73%	-5%
		China	78	8%	279%
		Hong Kong	62	6%	-2%
4819.30	Bolsas de papel o cartón	EEUU	622	66%	20%
		T&T	250	27%	-44%
		Costa Rica	28	3%	21%
4808.40	Papel kraft, rizados/plisados en rollos >36 cm o en hojas	China	31	55%	-
		Francia	20	36%	-
		EEUU	3	5%	-
4823.61	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	España	13	38%	-
		EEUU	5	31%	-
		México	4	15%	-

Exportaciones costarricenses a Jamaica de esta categoría (2010-2019*; miles de USD)

Subpartida	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
4819.20	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	666,5	47,1	86,9	3 087,7	3 550,8	1 865,2
4819.30	Bolsas de papel o cartón	25,2	122,7	171,5	193,0	443,5	763,4
4819.10	Cajas de papel o cartón	1 696,5	2 440,5	3 309,4	249,3	347,5	1 113,4
4823.69	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	-	-	-	-	0,0	-
4819.40	Los demás sacos, bolsas de papel o cartón; multicapas kraft	10,7	1,9	2,6	32,6	-	48,6
Total general		2 399,0	2 612,1	3 570,4	3 562,6	4 341,8	3 790,6

*Datos de 2019 acumulados al mes de octubre

Productos de mayor crecimiento (2014-18) (miles de USD)



Valor exportado:
4,3 millones USD
(2018)

**Comportamiento
CAGR 2014-18:**
+16%

**Cantidad de
exportadores en 2018:**
3 empresas

Productos con demanda identificada:

Bolsas:

- Bolsas Kraft/brown, lisas o impresas (de ½ en adelante)
- Bolsas blancas, lisas o impresas (de 1 a 6 libras)
- Bolsas para pan francés, lisas o impresas (3.75" x 21" o similar)
- Bolsas para frituras (4"x4 5/8")

Cajas:

- Cajas para pastelería, blancas o Kraft (10" a 18")
- Cajas corrugadas para pasteles, cuadradas o redondas (8" & 9", 10x10 a 18x18)

Vasos:

- Vasos para bebidas frías o calientes (4 oz, 7 oz, 10 oz, 12 oz, 16 oz, 21 oz)
- Vasos de doble pared para bebidas calientes (8-12-16 oz)
- Conos para dispensadores de agua (4.5 oz)

Pajillas

A nivel de foodservice y alimentos preparados, casi la totalidad de empaques primarios y secundarios están basados en opciones a base de papel o cartón:



Alternativas eco-amigables identificadas:



- Origen: Emiratos Árabes Unidos
- Platos degradables a base fuente vegetal (caña de azúcar)
- 12oz y 7" (25 unidades)
- \$363,00 JMD – \$399,55 JMD (\$2.7 USD – \$3 USD)

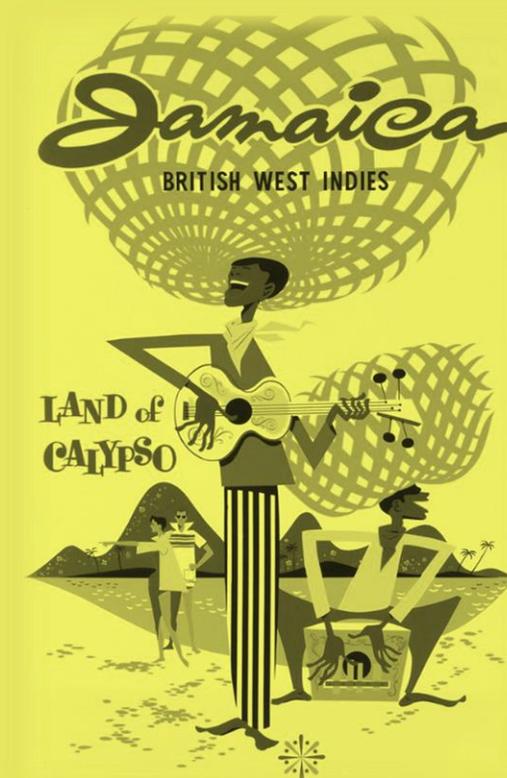


- Origen: República Dominicana
- Platos degradables a base fuente vegetal (caña de azúcar)
- \$585,10 JMD (\$4.4 USD)

Tratado disponible para el comercio con Jamaica:
TLC Costa Rica - CARICOM

Fecha de entrada en vigencia para Jamaica:
01 de junio de 2015

Subpartida	Descripción del producto	Arancel NMF	TLC CR-CARICOM
4819.20	Cajas y cartonajes, plegables, sin corrugar	0%	0%
4819.10	Cajas de papel o cartón	15%	0%
4819.40	Los demás sacos, bolsas de papel o cartón	15%	0%
4819.50	Envases de cartón para helados, cremas, natilla y otros	15%	0%
4823.69	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	20%	0%
4808.10	Papel y cartón corrugado en bobinas >36 cm o en hojas	0%	0%
4819.30	Bolsas de papel o cartón	0%	0%
4808.40	Papel kraft, rizados/plisados en rollos >36 cm o en hojas	0%	0%
4823.61	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y similares	20%	0%



Jamaica:

***prospección del mercado de plásticos amigables
con el ambiente y productos de cuidado personal***

Erick J. Apuy

Dirección de Inteligencia Comercial
Enero 2020



Análisis logístico de exportación a Jamaica

Dirección Inteligencia Comercial

Unidad de Logística

Adrián Chavarría Mendoza

Contenido:

- a) Oferentes y tiempos de transporte
- b) Costos según medio de transporte
- c) Otros datos relevantes

Operadores marítimos:

- Navieras
- Evergreen, CMA CGM,
- 9 días TT* promedio
- Mínimo 7 días
- Máximo 11 días

Navieras



- Consolidadores carga marítima.
- H.A. Logística, AIMI, SGL, Europartners etc.
- 15 días TT* promedio
- Mínimo 10 días
- Máximo 25 días

Agencias



*Tiempo tránsito

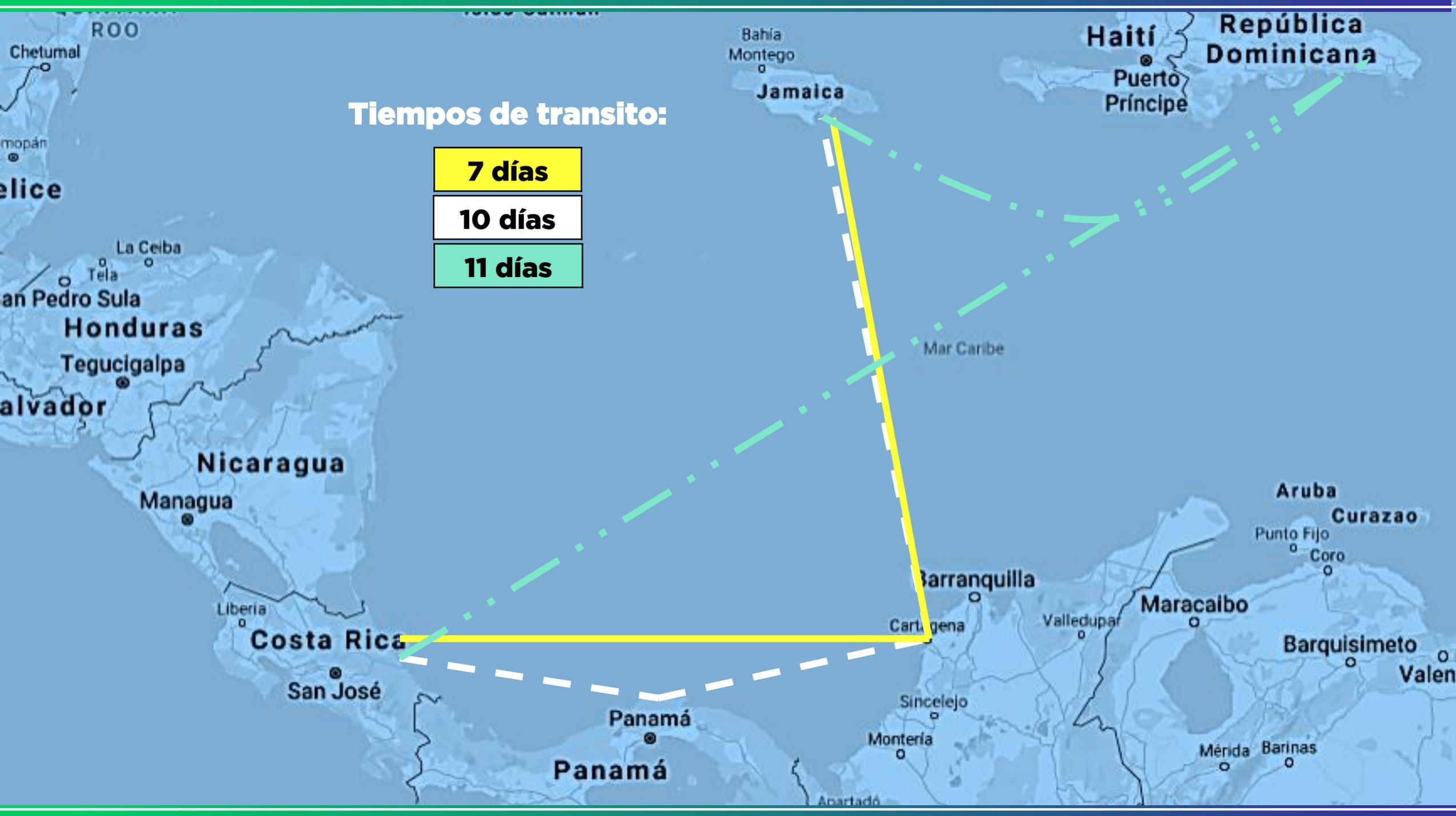
Fuente: Empresas de transporte consultadas, SIL

Tiempos de transito:

7 días

10 días

11 días



Costos consolidado y contenedores secos/reefer 20" y 40"

	Secos	Reefer
Contenedor 20"	\$ 1 465	\$ 1 875
Contenedor 40"	\$ 1 745	\$ 2 080

Costo **consolidado** marítimo
1000 kg ronda los **\$ 1092**

Operadores aéreos a Jamaica

- Aerolíneas
- DHL, UPS, Copa, United, etc.
- 1 - 2 días TT

Aéreo



Según línea aérea seleccionada, se haría escala en **al menos** uno de los siguientes sitios:

- **Estados Unidos:** Miami, Cincinnati, Houston, Los Ángeles, Nueva York.
- **Panamá:** Tocumen.
- **Guatemala:** La Aurora

*Tiempo tránsito

Fuente: Empresas de transporte consultadas, SIL

Servicio aéreo de flete a Jamaica

El costo del Flete aéreo promedio **1 855 USD por 1000 kg.**
(costos puerta a aeropuerto) aeropuerto de Norman Manley.



El costo promedio por kilo
hacia Jamaica: **1,85 USD**

Otros datos relevantes

- ✓ Los **tiempos de transito** desde Costa Rica **no** son un desafío para los productos, y se tiene mejores tiempos en **comparación** a otras islas del caribe.
- ✓ Se pueden conseguir **mejores tarifas** para mercancías no perecederas, pero se castiga **el tiempo** de transito desde Costa Rica.
- ✓ El **oferente logístico** con el que se trabaje en Costa Rica debe tener un **socio** logístico en Jamaica, ya que el mercado esta **acostumbrado** a que se haga la logística **desde Costa Rica**, y que la mercancía les sea entregada en los puntos acordados.

Operadores aéreos a Jamaica



Solicitar cotización de transporte

Búsqueda y cotización de servicios de transporte, rutas e itinerarios

Tipo Exportaciones
 Importaciones

País de destino

Seleccione una opción

Punto de destino

Seleccione una opción

Punto de salida

Seleccione una opción

Buscar



Servicios complementarios

Búsqueda y cotización de servicios logísticos complementarios

Tipo de servicio

Seleccione una opción

Buscar



Costos logísticos

Herramientas para calcular el peso volumétrico y el costo de sus envíos

Matriz de costos

Calculadora de peso volumétrico



Trámites y documentos

Para exportar

Ver requisitos

Registrarse en PROCOMER

Ver checklist de exportación

Certificados de origen

Para importar

Formulario de inscripción

Importante: el trámite de importación debe ser gestionado por un agente de aduanas



Análisis logístico de exportación a Jamaica

Dirección Inteligencia Comercial

Unidad de Logística

Adrián Chavarría Mendoza