



*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

# Prospección del mercado de insumos alimentarios en Texas, Estados Unidos

**Erick J. Apuy**  
Dirección de Inteligencia Comercial  
Noviembre 2021

# RESUMEN EJECUTIVO



La industria de manufactura alimentaria de **Texas** está compuesta por diez categorías de productos, de este total, **se identifican cinco que podrían ser demandantes potenciales de insumos alimentarios costarricenses**: **i)** producción de bebidas, específicamente soft-drinks a base de frutas (importaciones \$2.095 Mill); **ii)** preservado de frutas y vegetales (importaciones \$1.485 Mill); **iii)** manufacturas varias, como saborizantes, aderezos, snacks y otros (importaciones \$894 Mill); **iv)** productos de confitería (importaciones \$641 Mill); y **v)** horneados y galletería (importaciones \$417 Mill). **El procesamiento de frutas/vegetales evidencia ser el segmento más dependiente de insumos del exterior** y que, dada su naturaleza, representa uno de los prospectos de cliente de mayor interés por su alta articulación con perfil alimentario de la oferta costarricense.

Según los hallazgos de esta investigación, se identifica potencial para profundizar las ventas entre **fabricantes alimentarios** con productos como: fruta congelada (yuca, piña, mango, fresa); piña preparada, conservada o deshidratada; frutas confitadas o glaseadas para uso en panadería/postres; concentrados de fruta; saborizantes naturales y salsas para uso industrial. Además, destacan necesidades detectadas para ventas en **marca privada** con: chips de plátano y tubérculos (yuca y camote); bocadillos de maíz; galletería; concentrados y pulpas; conservas de fruta; yuca mango o pitahaya congelada; y agua de coco.

**Para efectos de profundizar en estos hallazgos, se recomienda al exportador**: **i)** contar con registro ante la FDA, ya que solo se negocia con empresas ya habilitadas para exportar a EEUU; **ii)** diseñar una estrategia de área, no de Estado, al ser un mercado de alto volumen en geografía, consumo y canales; **iii)** asegurar la capacidad de producción suficiente, que para PYMES esto puede implicar modelos de asociatividad con otros exportadores; **iv)** prepararse para un entorno competitivo ante producto mexicano (46% de importaciones) y centroamericano, lo cual exigirá ser eficiente en precio; y **v)** considerar retos para marca del fabricante en segmento étnico, dada la fidelidad del consumidor latino con marcas nostálgicas de su país. **Manejados estos retos**, Texas es un mercado atractivo para la oferta costarricense y que puede servir como una puerta de ingreso para otros Estados de la región Southwest y Midwest, al tener también allí cobertura la mayoría de distribuidores.

**Texas** es el 2° Estado en términos de **economía, población y extensión geográfica**; con un PIB de \$1,9 billones de USD y 29 millones de personas. **Para Costa Rica**, es el **6° destino en EEUU para las exportaciones de la industria alimentaria**, con un total de **\$10,4 millones** de USD en 2020, mostrando un crecimiento de 112% con respecto a 2019. Frutas conservadas, panadería fina, concentrados de frutas y palmito preparado, están entre los principales productos comercializados; así como productos agrícolas con un proceso mínimo, como corte y congelado, que destacan como una categoría con \$4,7 millones en ventas.



## OBJETIVO DE ESTUDIO

**Determinar si existen oportunidades para la exportación de insumos de frutas/vegetales costarricenses en el canal de manufactura alimentaria de Texas y los términos necesarios para su aprovechamiento.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender la dinámica económica y productiva de la industria alimentaria de Texas.
2. Generar un perfil sobre su oferta de empresas alimentarias en términos de producto final.
3. Describir la demanda potencial de insumos y sus formatos, así como los principales países proveedores.
4. Determinar, de ser posible, el abastecimiento de frutas y vegetales procesados proveniente de otros Estados.
5. Identificar los requisitos y preferencias requeridas por parte de los compradores.
6. Presentar recomendaciones logísticas para la exportación a este destino.



## **Capítulo 1.**

Contexto socioeconómico del Estado

## **Capítulo 2.**

Dinámica de producción y abastecimiento de insumos alimentarios en Texas

## **Capítulo 3.**

Perfil de las exportaciones de Costa Rica a Texas y necesidades identificadas

### **Anexo logístico**



**Para la realización de esta investigación se desarrollaron las siguientes actividades:**

- a. Investigación de escritorio** a partir de fuentes oficiales de Estados Unidos, entre ellas:
  - a. US. Census Bureau
  - b. Bureau of Economic Analysis
  - c. Texas Economic Development Corporation
  
- b. Adicionalmente se utilizaron las siguientes **bases de datos:**
  - a. Gazelle A.I.
  - b. USA Trade Online
  - c. IBIS World
  
- c. Trabajo de campo en Texas**, durante la última semana de octubre 2021. Se realizaron reuniones y entrevistas a diferentes perfiles del ecosistema comercial local, entre ellos distribuidores alimentarios, mayoristas, importadores con experiencia en producto de Costa Rica





# **CAPÍTULO 1.**

## **Contexto socioeconómico del Estado**





- Territorio colonial mayormente español, con una pequeña parte francesa al norte, tras la guerra de la Independencia de México en 1821, Texas pasó a ser territorio mexicano. En 1836 el territorio se independiza de México, proclamando unilateralmente la República de Texas.
- En 1845 ocurre la anexión de Texas por parte de Estados Unidos, el Estado N° 28.
- A principios de 1900, el descubrimiento de pozos de petróleo inició un auge económico en el Estado. Texas se ha diversificado económicamente y cuenta con una creciente base en la alta tecnología, investigación biomédica y educación superior.
- Colinda al oeste con México, noroeste con Nuevo México, al norte con Oklahoma, al noreste con Arkansas, este con Louisiana y sureste con el Golfo de México.
- La capital de Texas es Austin, aunque la ciudad más poblada es Houston.
- Con sus 695.662 kilómetros cuadrados, Texas es más grande que Alemania, Inglaterra, Escocia, Irlanda del Norte, Países Bajos y Bélgica juntos.

**Texas posee el segundo PIB más alto de Estados Unidos y es el segundo Estado más poblado**

**Si fuese un país sería la 9° economía más grande en el mundo, por arriba de Australia, México, España y Rusia**



# 1. Texas es el segundo motor económico de EEUU



## Población:

29 millones (2019)  
(12% del total país)



## PIB estatal:

\$1.9 Billones USD (2019)  
(8,7% del total país)



## Crecimiento del PIB:

2,7% (2015-2019)  
(a precios constantes)



## Ingreso per cápita:

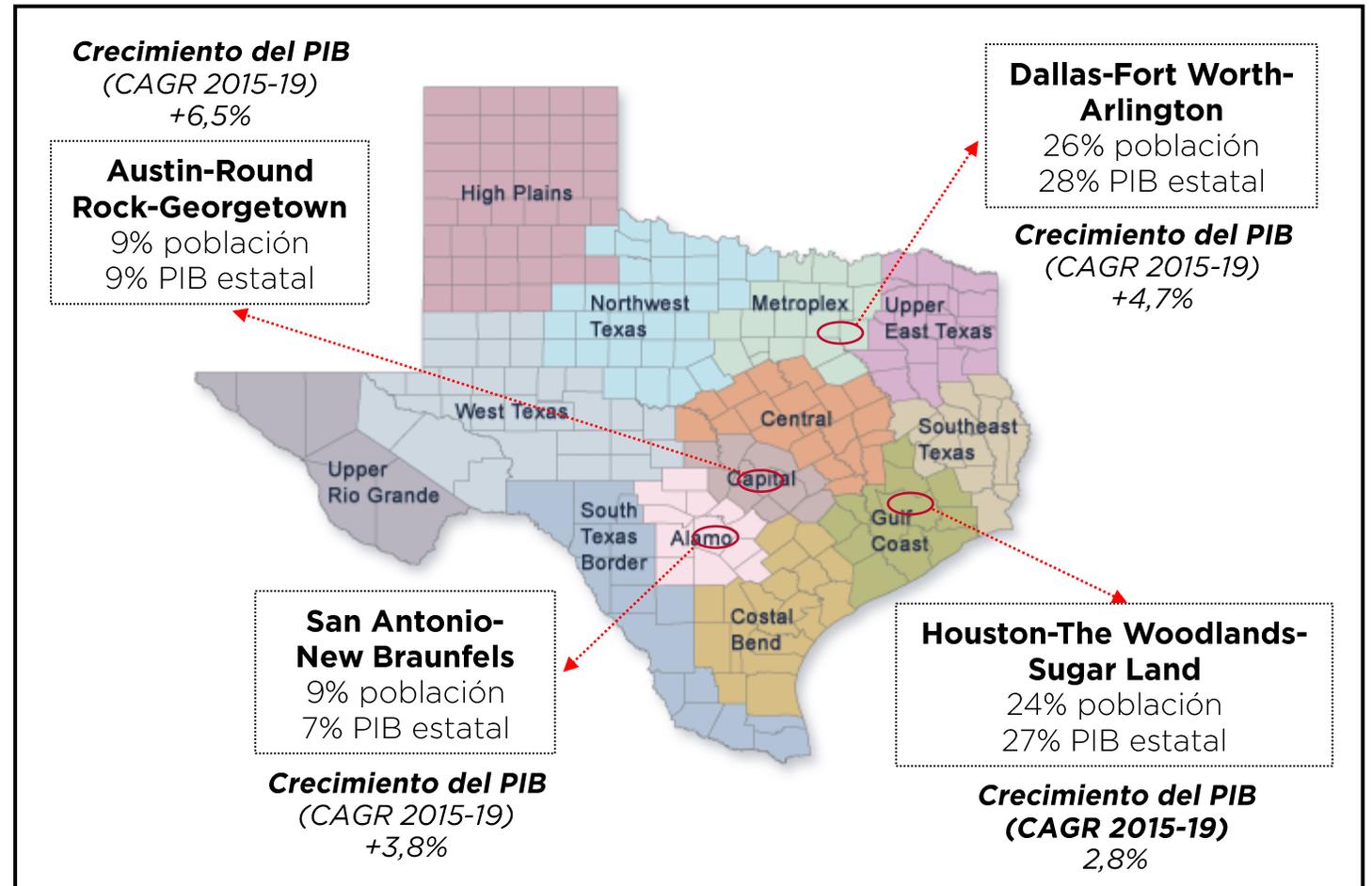
\$55.129 USD (2020)  
(N° 27 en EEUU)



## Cantidad de empresas:

443 mil (2019)  
(N° 4 en EEUU)

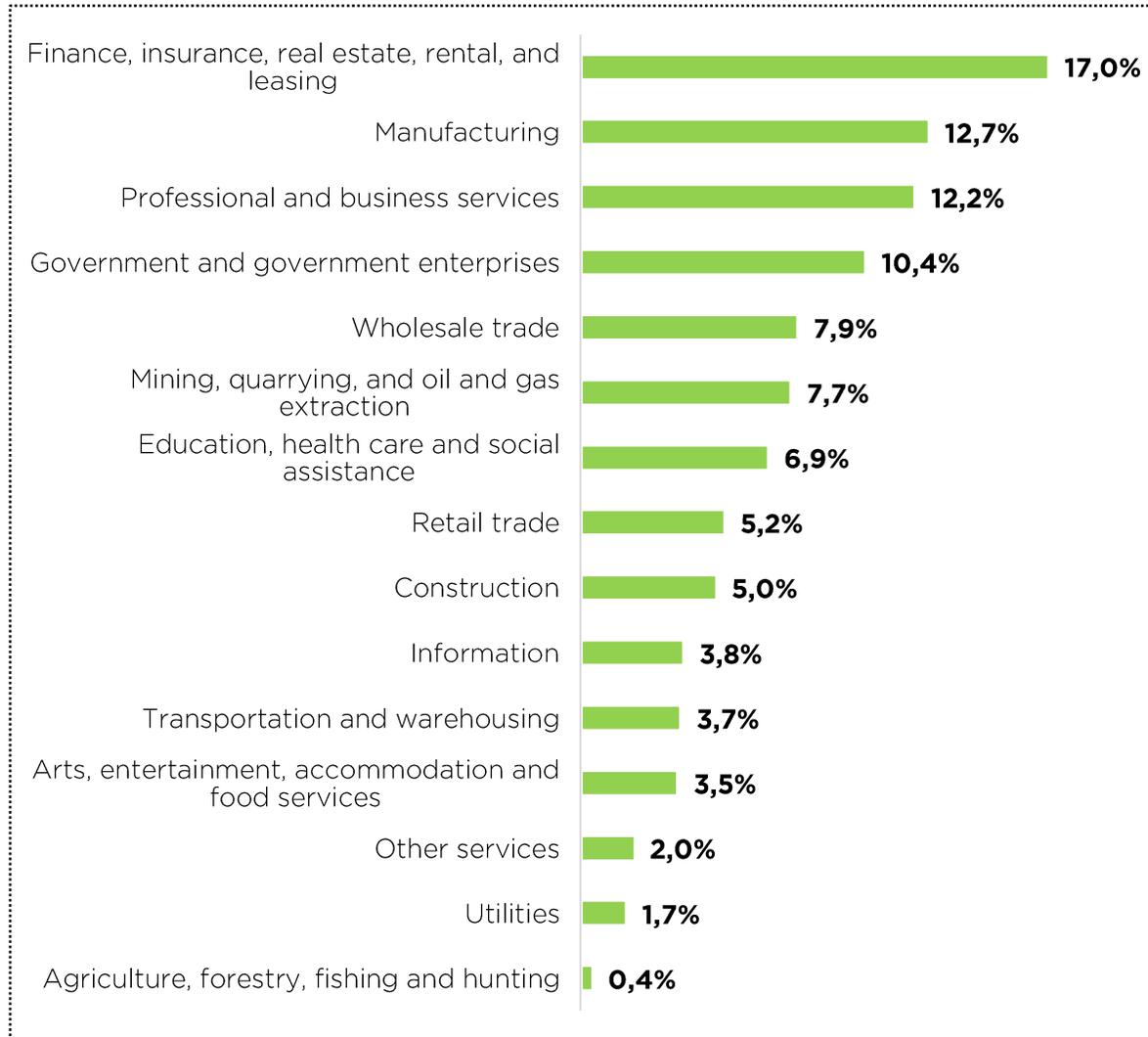
Texas es la segunda economía más grande del país (12% del PIB) y el cuarto Estado con la mayor cantidad de empresas instaladas. Su producción está centrada en **cuatro principales polos** que representan, en conjunto, el **71% de la actividad económica estatal** así como la mitad de la población.



# 2. La manufactura y el comercio son clave



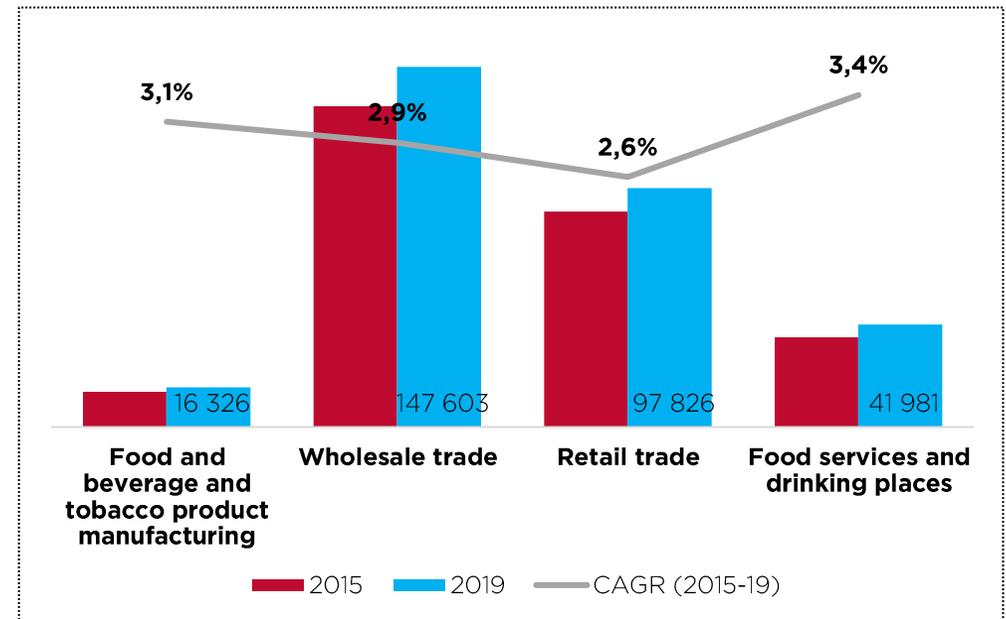
## Composición del PIB Estatal (2019)



Texas posee un perfil productivo orientado a los servicios, con una alta participación de la **manufactura**, que representa un 12,7% del PIB. Específicamente, la manufactura de alimentos y bebidas significa el 6% de esta categoría.

Por otra parte, el **comercio mayorista** (7,9%) y el **retail** (5,2%) significan en conjunto \$246 mil millones de USD; mientras que el mercado de **foodservice** alcanza los \$42 mil millones.

## Desempeño de manufactura, comercio y foodservice (Millones de USD; 2015-2019)



# 3. Seis sectores productivos estratégicos



- **Seis sectores clave** han surgido a medida que ámbitos públicos, privados y académicos se integran. Desde ámbitos en **biotecnología especializada**, la construcción de **cohetes** para la órbita y la ingeniería de una **nube informática** más segura.
- Texas ha sido el **principal Estado exportador de alta tecnología** durante ocho años consecutivos, con bienes valorados en \$45 mil millones en 2020.
- Durante 14 años, Texas se ha clasificado entre los dos principales estados por número de **cesionarios de patentes** relacionadas con la tecnología, con una alta participación de TI.
- En **servicios corporativos**, tiene un alto dominio en servicios de datos y operaciones de back office. El Estado ocupa el 2º lugar en infraestructura de datos, y el área de **Dallas-Fort Worth** tiene una de las tasas de crecimiento más rápidas del mundo.
- El Estado también es fuerte en servicios de soporte corporativo como **servicios financieros** y TI. Texas es el 2º Estado con más empresas financieras y de seguros, más de 42.000.

# 4. Cuatro de cada diez texanos son de origen hispano



## 11.5 millones de hispanos

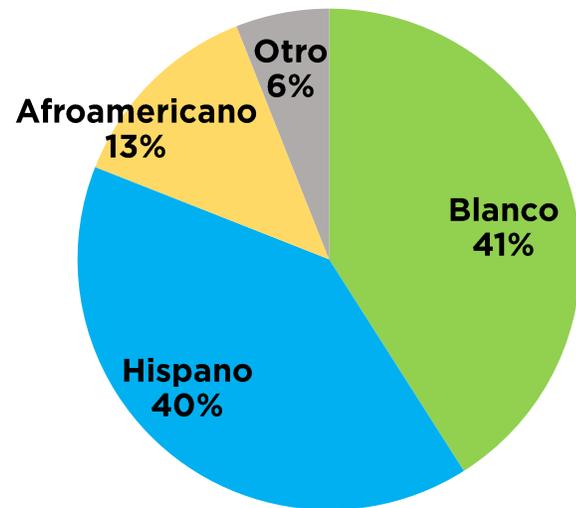
Con un **40% del total de su población**, Texas es el segundo Estado con la mayor cantidad de población hispana (19% del total país), casi la misma cantidad que población blanca, con menos de 200 mil personas.

En conjunto con California, quien ostenta el primer lugar del país, ambos Estados significan el **45%** del total de población hispana de EEUU.

Entre 2010 y 2019 Texas fue el Estado que más incrementó su población hispana, con cerca de 2 millones de personas

Esta alta participación de población latina genera un perfil de consumidor altamente orientado al **consumo de productos étnicos**, con mayor presencia de marcas **mexicanas**, pero con una importante participación de población centroamericana, como **Honduras, Guatemala y El Salvador**, principalmente.

**Texas: Composición de la población, según raza y etnia**  
(2019)



Ascendencia según país	Población (2019)	%Part.
México	9 663 908	84%
El Salvador	363 762	3%
Puerto Rico	239 157	2%
Honduras	199 499	2%
Guatemala	116 045	1%
Cuba	105 546	1%
Colombia	82 694	1%
Venezuela	73 298	1%
Perú	29 934	0%
Nicaragua	26 403	0%
República Dominicana	24 427	0%
Argentina	22 095	0%
Panamá	21 150	0%
Ecuador	16 766	0%
Chile	10 084	0%
<b>Costa Rica</b>	<b>9 557</b>	<b>0%</b>
Otro	517 059	4%
<b>Total</b>	<b>11 524 842</b>	<b>100%</b>



## **CAPÍTULO 2.**

# **Dinámica de producción y abastecimiento de insumos alimentarios en Texas**



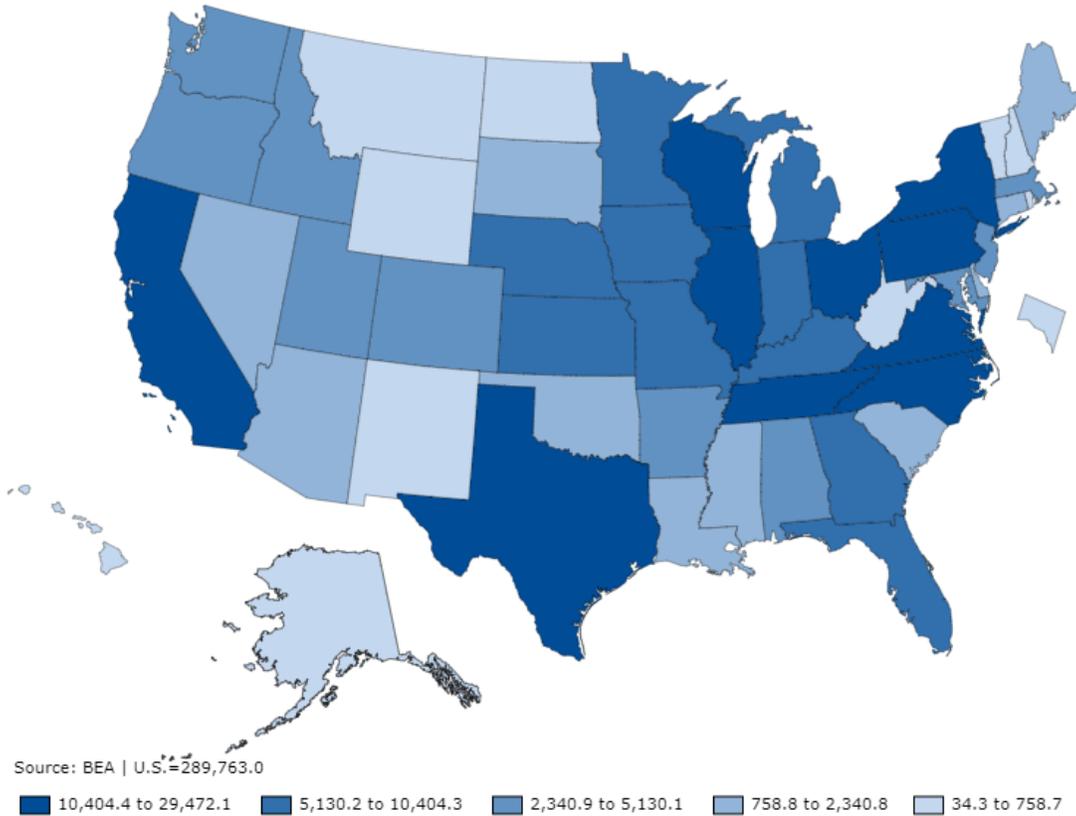
## **2.1**

**¿Cuál es el tamaño del  
mercado alimentario?**

# 5. Es el cuarto industrial alimentario más grande del país



**PIB de la manufactura de alimentos y bebidas:**  
participación según Estado (2020)



**Durante la pandemia (2020):**  
+ \$1.105 millones USD vs 2019

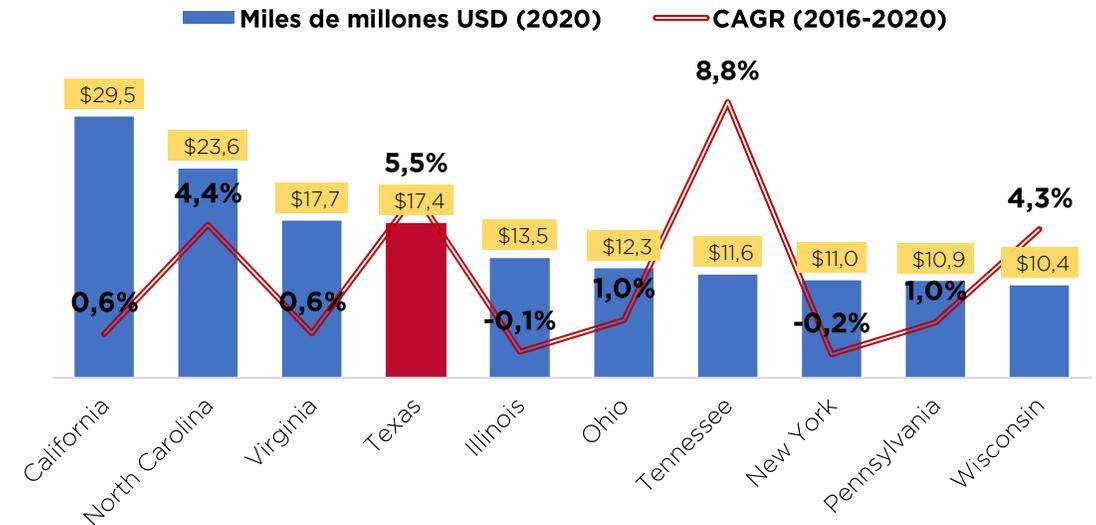
Texas fue el Estado que registró el mayor incremento en la producción alimentaria, una expansión mayor que la actividad combinada de Wyoming, Rhode Island, West Virginia y Montana; para poner en perspectiva.

**Texas produce el 6% del PIB de la manufactura alimentaria de EEUU**

\$17.431 millones USD (2020)

La industria alimentaria es la tercera actividad en importancia para la manufactura del Estado, escala que le posiciona como el **4° productor más grande del país**, solo superado por Virginia (6,1), Carolina del Sur (8,2%) y California (10,2%).

Entre los principales Estados productores del país, muestra el **segundo mejor desempeño** en términos de crecimiento durante los últimos cinco años, lo cual evidencia el dinamismo de esta industria.



# 6. Tamaño del mercado en categorías alimentarias de interés



La manufactura alimentaria del Estado se compone de un total de 10 subsectores productivos. De estos, se identifican 5 categorías en específico que resultan de interés para esta investigación:

1. **Manufacturas varias:** puede incluir alimentos como snacks, chips, café, saborizantes, especias, aderezos, salsas y similares.
2. **Bebidas:** soft drinks a base de frutas, aguas y bebidas alcohólicas.
3. **Horneados y tortillas:** galletería, pastas, rosquillas, pan, queques congelados y otros horneados a base de harinas.
4. **Preservado de frutas/vegetales y alimentos de especialidad:** congelados, enlatados, confitados, deshidratados jugos y otros.
5. **Productos de azúcar y confitería:** confitería con o sin chocolate; manufactura de azúcar.

## Composición de la manufactura alimentaria de Texas, según demanda de insumos

(2019; Millones de USD)

Código NAICS (v2017)	Subsector de manufactura (NAICS)	Compras totales de insumos materiales para la producción	% Participación en manufactura total	Valor agregado de la manufactura	Ventas e ingresos finales	Cantidad de empleos
3119	Manufacturas alimentarias varias (snacks, café, té, saborizantes, aderezos, otros)	\$4 345	12,3%	\$4 392	\$8 598	10 607
3121	Producción de bebidas	\$4 291	12,2%	\$6 585	\$10 867	12 212
3118	Horneados, galletería y tortillas	\$1 812	5,1%	\$2 411	\$4 217	18 342
3114	Preservado de frutas/vegetales y manufactura de alimentos de especialidad	\$1 533	4,4%	\$1 745	\$3 262	7 493
3113	Productos de azúcar y confitería	\$707	2,0%	\$891	\$1 608	3 349
	Los demás*	\$22 528	64,0%	-	-	-
	<b>Total general</b>	<b>\$35 216</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-



## **2.2**

**¿Quiénes son los principales fabricantes de alimentos en Texas?**

# 7. Clústeres alimentarios identificados en Dallas & Houston



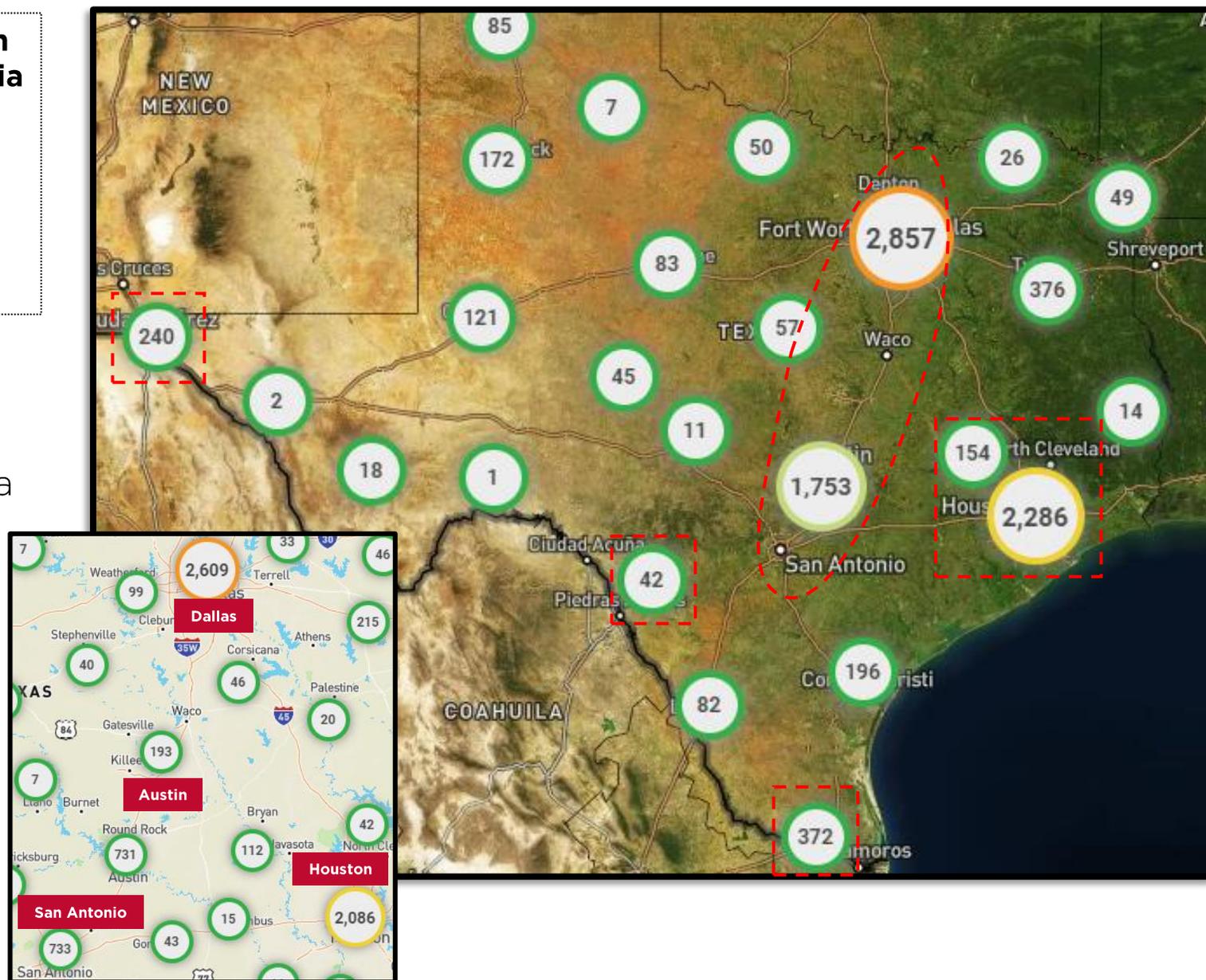
En el mapa se muestra la cantidad y ubicación de establecimientos de manufactura alimentaria clasificados en las categorías anteriores:

- 3119 - Manufacturas alimentarias varias
- 3121 - Producción de bebidas
- 3118 - Horneados, galletería y tortillas
- 3114 - Preservado de frutas/vegetales y de especialidad
- 3113 - Productos de azúcar y confitería

En total se identifican **9.312 establecimientos** productivos, concentrados en el corredor que comunica Dallas, Austin y San Antonio; así como también hacia el Golfo, en Houston.

## Encadenamientos fronterizos:

Se visualizan tres principales puntos de manufactura en la frontera con México, al sureste con la región de **McAllen**, colindante a Matamoros (México) y al oeste en **El Paso**, vecina a Ciudad Juárez (México). En menor medida, en **Laredo**.



# 8. Principales fabricantes: frutas y vegetales preservados



En esta categoría (NAICS 3114), las siguientes son las empresas más grandes según ingreso. Notar que varias de ellas tienen su **sede principal en frontera con México**, probablemente por su alto consumo de materias primas mexicanas y facilidades logísticas. Esto genera presión para otros competidores, como C.R., al enfrentarse a precios competitivos.

Pos.	Empresa	Headquarter	Sitio Web	NAICS primario
1	PICTSWEET	Edcouch	pictsweet.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
2	MICHAEL ANGELO'S	Austin	michaelangelos.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
3	AMERICAN PRODUCTS	Dallas	bestbrandscorp.com	311422 - Specialty Canning
4	LEONS TEXAS CUISINE	McKinney	texasuisine.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
5	CHUNGS GOURMET FOODS	Houston	chungsfoods.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
6	CREATIVE SPECIALTY FOOD SOLUTIONS	Houston	45foods.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
7	EVOO & VIN	Dallas	evooandvin.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
8	JAMISON'S HOME CANNERY	Pearland	-	311421 - Fruit and Vegetable Canning
9	EARLY TEXAS TASTES	Roby	-	311421 - Fruit and Vegetable Canning
10	LIZ DE NEUN SNACKS	Dallas	-	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
11	HABAGALLO FOODS	Mission	-	311422 - Specialty Canning
12	HUGHES SPRINGS FROZEN FOOD CENTER	Hughes Springs	-	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
13	FORTUNE ONE FOODS	Houston	-	311422 - Specialty Canning
14	SIGMA ALIMENTOS	Laredo	-	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
15	RUIZ FOOD PRODUCTS	Denison	elmonterey.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
16	LAS HUERTAS	San Antonio	lashuertasproduce.com	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
17	VALUE FROZEN FOODS	Edcouch	-	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
18	CITRUS WORLD	McAllen	-	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
19	OPTION ENTERPRISES	McAllen	-	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
20	BLENCOR	Sealy	mencoa.com	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
21	LONE STAR CONSOLIDATED FOODS	Dallas	lonestarfunfoods.com	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
22	DALTONS BEST MAID PRODUCTS	Fort Worth	bestmaidproducts.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
23	SIMEUS FOODS INTERNATIONAL	Clifton	-	311412 - Frozen Specialty Food Manufacturing
24	NEW CANAAN FARMS	Dripping Springs	shopncf.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
25	BARTUSH-SCHNITZIUS FOODS	Lewisville	bartushfoods.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
26	PALACIOS AND SONS	Irving	charras.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
27	OSUN JUICE	El Paso	osunjuice.com	311421 - Fruit and Vegetable Canning
28	MIBO FRESH FOODS	Fort Worth	mibofresh.com	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing
29	RIO VALLEY CANNING	Donna	-	311421 - Fruit and Vegetable Canning
30	MARSTON IMPORT AGENCIES	Dallas	-	311411 - Frozen Fruit, Juice, and Vegetable Manufacturing



Ciudad  
fronteriza

# 9. Principales fabricantes: manufacturas varias



En esta categoría (NAICS 3119), las siguientes son las empresas más grandes según ingreso. Ninguna del Top 30 está en un encadenamiento en frontera, lo cual puede significar que gran parte de su abastecimiento no proviene necesariamente de México, sino de otros Estados o mercados. Se identifica procesamiento de productos como **especias, café, snacks, harinas, enlatados y alimentos congelados**.

Pos.	Empresa	Headquarter	Sitio Web	NAICS primario
1	FOOD MANAGEMENT PARTNERS	San Antonio	-	311991 - Perishable Prepared Food Manufacturing
2	GRIFFITH LABORATORIES	Plano	griffithlabs.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
3	FOOD CONCEPTS INTERNATIONAL	Lubbock	abuelos.com	311942 - Spice and Extract Manufacturing
4	CONSOLIDATED RESTAURANT OPERATIONS	Dallas	croinc.com	311942 - Spice and Extract Manufacturing
5	FARMER BROTHERS	Roanoke	farmerbros.com	311920 - Coffee and Tea Manufacturing
6	CHALAK GROUP	Dallas	chalakmitragroup.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
7	BORDEN	Brady	bordendairy.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
8	LABATT FOOD SERVICE	San Antonio	labattfood.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
9	TOPGOLF ENTERTAINMENT GROUP	Dallas	topgolf.com/us	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
10	MEXICAN RESTAURANTS	Houston	mexicanrestaurantsinc.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
11	NOUVEAU LIFE PHARMACEUTICALS	Dallas	nouv-info.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
12	NATURE NATE'S	Mckinney	naturenates.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
13	MCCARTY HULL	Amarillo	mccarty-hull.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
14	DAVACO	Irving	davacoinc.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
15	RICHMONT	Plano	richmontholdings.com	311920 - Coffee and Tea Manufacturing
16	MINH FOOD	Deer Park	-	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
17	GAMBRINUS	San Antonio	gambrinus.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
18	TEXAS TITO'S	San Antonio	gotexan.org	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
19	CYCLONE	Houston	cyclone-ent.com	311942 - Spice and Extract Manufacturing
20	GLAZIER FOODS	Houston	glazierfoods.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
21	PERSONNEL MANAGEMENT US OFF	Denison	-	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
22	PEAK ROCK CAPITAL	Austin	peakrockcapital.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
23	ADAMS EXTRACT & SPICE	Gonzales	adamsextract.com	311930 - Flavoring Syrup and Concentrate Manufacturing
24	BURLESON'S	Waxahachie	burlesons-honey.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
25	RESTAURANT TECHNOLOGIES	San Antonio	rti-inc.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
26	WHOLESOME SWEETENERS	Sugar Land	wholesomesweet.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
27	RUDYS FOOD PRODUCTS	Carrollton	rudystortillas.com	311919 - Other Snack Food Manufacturing
28	LUPE TORTILLA 7 WOODLANDS	Conroe	lupetortilla.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
29	GENESIS TODAY	Austin	genesistoday.com	311999 - All Other Miscellaneous Food Manufacturing
30	CONSOLIDATED MILLS	Houston	consolidatedmills.com	311930 - Flavoring Syrup and Concentrate Manufacturing

# 10. Principales fabricantes: horneados, galletería y similares



En esta categoría (NAICS 3118), las siguientes son las empresas más grandes según ingreso. Se identifican productos como congelados de pastelería (queques fríos, pies y pastas similares), galletas, pasta, masa, mezclas de harina y otros horneados similares (se excluyen fabricantes de tortillas de esta selección de empresas)

Pos.	Empresa	Headquarter	Sitio Web	NAICS primario
1	FLOWERS BAKING CO OF SAN ANTONIO	San Antonio	butterkrust.com	311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
2	LONE STAR BAKERY	San Antonio	lonestarbakery.com	311812 - Commercial Bakeries
3	O. B. MACARONI	Fort Worth	obmacaroni.com	311824 - Dry Pasta, Dough, and Flour Mixes Manufacturing
4	CRESTONE GROUP BAKING	Grapevine	crestone-group.com	311811 - Retail Bakeries
5	ABIMAR FOODS	Abilene		311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
6	MAZON ASSOCIATES	Irving	mazon.com	311813 - Frozen Cakes, Pies, and Other Pastries Manufacturing
7	LWC BRANDS	Dallas	ladywaltons.com	311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
8	TOOTIE PIE	Boerne	tootiepieco.com	311813 - Frozen Cakes, Pies, and Other Pastries Manufacturing
9	NEWBURY BAKERS	Houston	newberryspecialtybakers.com	311813 - Frozen Cakes, Pies, and Other Pastries Manufacturing
10	ROYALE CHEESECAKE	Dallas	cheesecakeroyale.com	311812 - Commercial Bakeries
11	ASHCRAFT EUROPEAN BAKERIES	Bellaire	ashcraftbakery.com	311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
12	THE NEW WORLD BAKERY	Kyle	thenewworldbakery.com	311813 - Frozen Cakes, Pies, and Other Pastries Manufacturing
13	GIGI'S COOKIES	North Richland Hills		311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
14	PASTA	Austin	austinpasta.com	311824 - Dry Pasta, Dough, and Flour Mixes Manufacturing
15	JASMINE FOODS	Houston		311824 - Dry Pasta, Dough, and Flour Mixes Manufacturing
16	MK COMMERCIAL KITCHENS	Sherman		311812 - Commercial Bakeries
17	FRESH PASTA DELIGHTS	Dallas		311824 - Dry Pasta, Dough, and Flour Mixes Manufacturing
18	EILENBERGER BAKERY	Palestine	eilenbergerbakery.com	311811 - Retail Bakeries
19	DE ALBA BAKERY CONWAY	Mission	dealbabakery.com	311811 - Retail Bakeries
20	LUX BAKERY	San Antonio		311811 - Retail Bakeries
21	MILLION CAKES	Missouri City	juliescakes.net	311811 - Retail Bakeries
22	BROOK ENTERPRISES INC. SARA	Houston	dessertgallery.com	311812 - Commercial Bakeries
23	MR PRETZEL	Irving		311821 - Cookie and Cracker Manufacturing
24	GLADDERS GOURMET COOKIES	Lockhart	gladders.com	311821 - Cookie and Cracker Manufacturing



Ciudad  
fronteriza



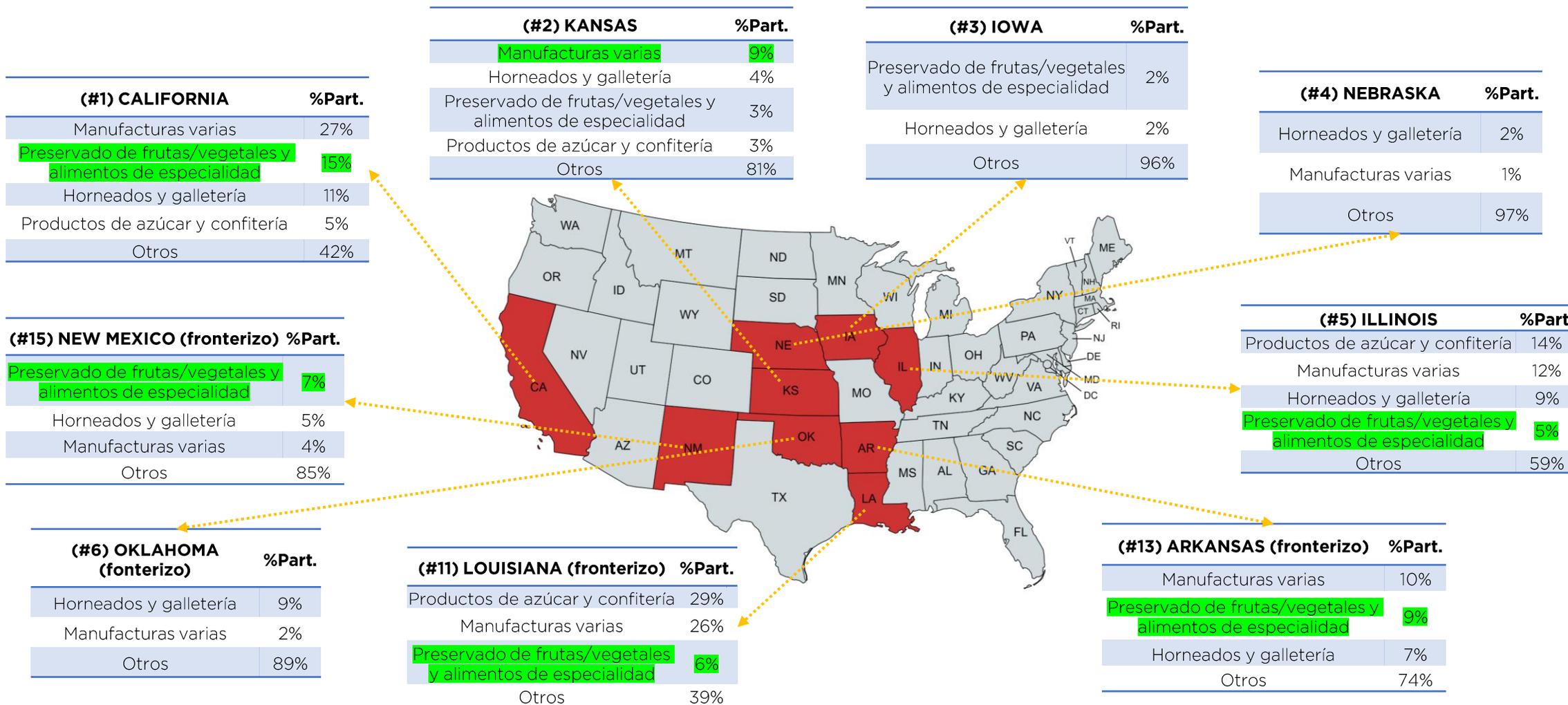
## **2.3**

**¿Qué Estados abastecen a Texas  
de alimentos procesados?**

# 11. California es el principal proveedor de alimentos para Texas



A continuación se muestran los principales Estados que abastecen de manufacturas alimentarias a Texas\*, según datos del U.S. Census Bureau, que estima los flujos del transporte de bienes entre los Estados y permite manejar valores referenciales sobre el intercambio entre los Estados. Para cada Estado, se muestra la participación que tienen las categorías de interés en su manufactura alimentaria, para efectos de visualizar con qué categorías de productos podría estar abasteciendo cada Estado a Texas.





## **2.4**

**¿Cuál es el panorama competitivo para Costa Rica vs otros países de la región?**

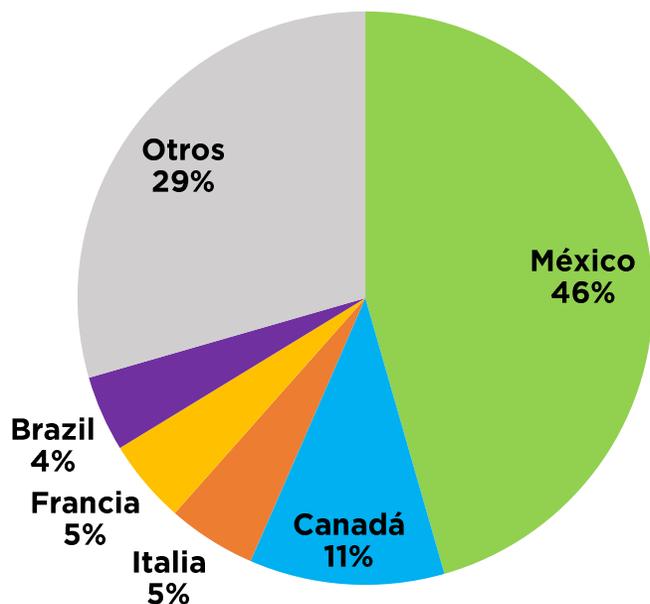
# 12. CR es el proveedor #38 de alimentos procesados a Texas



La **industria alimentaria** es el 10° sector más importante en las importaciones totales de Texas (2020), con un valor comercializado de **\$6.077 millones de USD** el equivalente al 2,6% del total importado por el Estado.

**México** concentra casi la mitad (46%) de las importaciones de alimentos procesados, lo cual es comprensible dada la cercanía geográfica y estrechos encadenamientos productivos entre ambos mercados; así como **Canadá** por los mismos motivos, aunque con carteras de productos muy diferentes entre sí. Por su parte, **Costa Rica** se posiciona como el proveedor #38 para el Estado, con un **crecimiento notable del 27,2% en promedio** entre 2016 y 2020.

**Importaciones de Texas según país de origen**  
(2020; Industria Alimentaria)



**Top 10: importaciones de Texas según país de origen**  
(2020; Industria Alimentaria)

Pos.	Origen	2019 (millones USD)	2020 (millones USD)	%Part. 2020	CAGR (2016-20)
1.	México	\$2 489,4	\$2 771,1	45,6%	3,9%
2.	Canadá	\$646,7	\$666,8	11,0%	2,7%
3.	Italia	\$261,5	\$302,7	5,0%	7,8%
4.	Francia	\$312,4	\$288,1	4,7%	0,8%
5.	Brasil	\$313,1	\$259,8	4,3%	-11,0%
6.	Austria	\$179,7	\$171,2	2,8%	178,5%
7.	Reino Unido	\$244,2	\$158,5	2,6%	-9,8%
8.	Corea del Sur	\$52,0	\$143,1	2,4%	90,7%
9.	Países Bajos	\$112,4	\$140,2	2,3%	8,6%
10.	Suiza	\$143,4	\$120,3	2,0%	128,7%
<b>38.</b>	<b>Costa Rica</b>	<b>\$4,9</b>	<b>\$10,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>27,2%</b>
	Otros	\$1 064,2	\$941,1	15,5%	0,0%
	<b>Total general</b>	<b>\$5 919,0</b>	<b>\$6 076,8</b>	<b>100%</b>	<b>3,6%</b>

# 13. Perfil de productos alimentarios mexicanos



México participa con una cartera variada de productos, en total **157 subpartidas arancelarias** (2020). Destacan las **frutas tropicales conservadas** (HS 2008.99), segundo en importancia con \$262 millones de USD. Para Costa Rica, esta subpartida es clave ya que representa el 25% del total exportado a Texas en 2020 (\$2,7 millones).

Otros productos que destacan son los artículos de confitería, chocolate, chiles jalapeños y horneados varios.

Pos.	HS Code	Producto	2019 (\$ millones)	2020 (\$ millones)	%Part.	CAGR (2016-20)
1	1704.90	Artículos de confitería sin cacao	\$277,2	<b>\$337,3</b>	12,2%	2,7%
2	<b>2008.99</b>	<b>Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel</b>	<b>\$262,5</b>	<b>\$237,7</b>	<b>8,6%</b>	<b>-0,1%</b>
3	1905.90	Productos de panadería fina	\$204,4	<b>\$229,4</b>	8,3%	4,6%
4	2103.90	Salsas y preparaciones	\$130,5	<b>\$155,5</b>	5,6%	4,7%
5	2001.90	Chile jalapeño en vinagre o en ácido acético	\$144,1	<b>\$146,4</b>	5,3%	-0,4%
6	1701.99	Azúcar	\$27,6	<b>\$53,8</b>	1,9%	-1,8%
7	1904.10	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	\$36,9	<b>\$53,6</b>	1,9%	27,3%
8	2106.90	Jarabes y concentrados p. preparación de bebidas gaseadas	\$50,7	<b>\$51,2</b>	1,8%	10,6%
9	1905.31	Productos de panadería fina	\$49,9	<b>\$51,1</b>	1,8%	19,3%
10	2101.11	Extractos, esencias y concentrados de café	\$47,7	<b>\$48,7</b>	1,8%	4,8%
11	2008.30	Agrios (cítricos) preparados o conservados	\$37,9	<b>\$41,4</b>	1,5%	1,9%
12	1806.20	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	\$82,8	<b>\$37,9</b>	1,4%	4,6%
13	1702.60	Las demás fructosas y jarabe de fructosa	\$29,4	<b>\$35,6</b>	1,3%	22,9%
14	2104.10	Sopas de legumbres u hortalizas para la alimentación infantil	\$28,6	<b>\$31,0</b>	1,1%	25,6%
15	2009.11	Jugos y concentrados de frutas	\$51,5	<b>\$29,9</b>	1,1%	-17,6%
16	2009.12	Jugos y concentrados de frutas	\$40,1	<b>\$28,5</b>	1,0%	-5,2%
17	2009.90	Jugos y concentrados de frutas	\$19,4	<b>\$24,0</b>	0,9%	13,1%
18	2008.97	Mezclas de frutas tropicales preparadas o conservadas	\$26,1	<b>\$20,9</b>	0,8%	9,5%
19	1806.10	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	\$39,8	<b>\$20,2</b>	0,7%	-18,2%
20	1806.90	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	\$19,9	<b>\$18,7</b>	0,7%	-4,0%
		Otros	\$882,52	<b>\$1 118,32</b>	40,4%	5,8%
		<b>Total general</b>	<b>\$2 489,4</b>	<b>\$2 771,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,9%</b>

**De un total de 27 subpartidas arancelarias que Costa Rica exporta a Texas (2020), coincide en 24 subpartidas con México. Se identifican tres productos en los cuales Costa Rica no coincide:**

HS	Producto	2020
2009.49	Jugo y concentrado de piña	\$568,1
2008.91	Palmito preparado/conservado	\$492,7
1605.53	Mejillones	\$14,7

# 14. De Centroamérica, Honduras destaca por frutas preservadas



Origen	HS Code	Descripción de producto	2020* (millones USD)	%Part.
<b>Honduras (#27)</b>	200.190	Chile jalapeño en vinagre o en ácido acético	<b>\$8,6</b>	38,2%
	2008.99	Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	<b>\$6,2</b>	27,8%
	1703.10	Melaza de caña	<b>\$1,8</b>	8,0%
	1905.90	Productos de panadería fina	<b>\$1,1</b>	5,0%
	2103.90	Salsas y preparaciones	<b>\$0,6</b>	2,6%
	2005.20	Papas preparadas o conservadas sin vinagre, sin congelar	<b>\$0,3</b>	1,3%
<b>Guatemala (#28)</b>	1704.90	Artículos de confitería sin cacao	<b>\$3,3</b>	14,9%
	2005.51	Sopas de legumbres u hortalizas p. alimentación infantil	<b>\$2,4</b>	10,9%
	2104.10	Melaza de caña	<b>\$1,3</b>	6,0%
	1703.10	Chile jalapeño en vinagre o en ácido acético	<b>\$1,3</b>	3,1%
	2008.99	Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	<b>\$0,4</b>	1,7%
	1902.30	Pastas alimenticias	<b>\$0,3</b>	1,2%
	1905.90	Productos de panadería fina	<b>\$0,3</b>	1,2%
1905.31	Productos de panadería fina	<b>\$0,2</b>	0,7%	
<b>El Salvador (#34)</b>	1905.90	Productos de panadería fina	<b>\$4,4</b>	35,8%
	2106.90	Jarabes y concentrados p. preparación bebidas gaseadas	<b>\$2,7</b>	22,3%
	2004.90	Hortalizas preparadas/conservadas, congeladas y mezclas	<b>\$0,8</b>	7,0%
	1703.10	Melaza de caña	<b>\$0,7</b>	6,0%
	2001.90	Chile jalapeño en vinagre o en ácido acético	<b>\$0,6</b>	4,6%
	1806.90	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	<b>\$0,5</b>	4,2%
	1905.32	Productos de panadería fina	<b>\$0,5</b>	4,1%
1704.90	Artículos de confitería sin cacao	<b>\$0,3</b>	2,4%	
<b>Panamá (#47)</b>	2309.90	Alimento para animales	<b>\$4,4</b>	83,3%
<b>Nicaragua (#51)</b>	2005.59	Frijoles preparados o conservados sin vinagre	<b>\$0,0</b>	1,1%
	1904.90	Cereales	<b>\$0,0</b>	0,7%
	1701.99	Azúcar	<b>\$0,0</b>	0,2%
	1515.90	Otros	<b>\$0,0</b>	0,1%

**Costa Rica es el 4° proveedor centroamericano**, con exportaciones similares a El Salvador, pero superado en poco más del doble por Guatemala y Honduras.

Honduras compite con C.R. principalmente con frutas conservadas; Guatemala en confitería; El Salvador en panadería fina y hortalizas preparadas.

Origen (América)	2020 (millones USD)	%Part.
Brasil	\$259,8	6,6%
Ecuador	\$43,5	1,1%
Colombia	\$27,8	0,7%
Chile	\$26,4	0,7%
Perú	\$25,1	0,6%
Argentina	\$23,5	0,6%
Honduras	\$22,4	0,6%
Guatemala	\$22,4	0,6%
El Salvador	\$12,2	0,3%
<b>Costa Rica</b>	<b>\$10,4</b>	<b>0,3%</b>
Paraguay	\$7,8	0,2%
Panamá	\$5,3	0,1%
Nicaragua	\$4,6	0,1%
Jamaica	\$2,9	0,1%
Uruguay	\$1,0	0,0%
Bolivia	\$0,2	0,0%
Venezuela	\$0,1	0,0%
Trinidad y Tobago	\$0,0	0,0%



**2.5**

**Tamaño del mercado de la  
manufactura alimentaria vs  
abastecimiento internacional**

# 15. Preserv. de frutas/vegetales se abastece mayormente del exterior

NAICS (v2017)	Subsector de manufactura alimentaria de interés, Texas (NAICS)	COMPRAS TOTALES DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN	Compras al exterior (importaciones en 2020, según NAICS)	Estimación de compras locales (compra total de insumos menos importaciones)	Origen de importaciones (solo países de la region; 2020)		
					Origen	\$ Millones	%Part.
3119	Manufacturas alimentarias varias (snacks, café, saborizantes, aderezos, otros)	\$4 345	\$894	\$3451	México	\$506,4	56,7%
					Canadá	\$98,7	11,0%
					Colombia	\$22,0	2,5%
					Peru	\$11,7	1,3%
					Honduras	\$7,3	0,8%
					Brasil	\$5,8	0,6%
					Guatemala	\$4,7	0,5%
					El Salvador	\$4,2	0,5%
					Rep. Dom.	\$3,7	0,4%
					<b>Costa Rica</b>	<b>\$1,9</b>	<b>0,2%</b>
3118	Horneados, galletería y tortillas	\$1 812	\$417	\$1 395	México	\$172,4	41,4%
					Canadá	\$172,2	41,3%
					El Salvador	\$4,1	1,0%
					Colombia	\$2,2	0,5%
					<b>Costa Rica</b>	<b>\$1,2</b>	<b>0,3%</b>
3114	Preservado de frutas/vegetales y manufactura de alimentos de especialidad	\$1 533	\$1 485	\$48	México	\$998,2	67,2%
					Canadá	\$152,9	10,3%
					Perú	\$30,6	2,1%
					Guatemala	\$25,8	1,7%
					Brasil	\$15,5	1,0%
					Chile	\$15,1	1,0%
					Honduras	\$14,8	1,0%
					<b>Costa Rica</b>	<b>\$8,6*</b>	<b>0,6%</b>
3113	Productos de azúcar y confitería	\$707	\$641	\$66	México	\$509,2	79,5%
					Canadá	\$41,5	6,5%
					Brasil	\$20,8	3,2%
					Colombia	\$13,6	2,1%
					Paraguay	\$7,4	1,2%
					Guatemala	\$5,3	0,8%
					Rep. Dom.	\$4,7	0,7%
					<b>Costa Rica</b>	<b>\$2,8</b>	<b>0,4%</b>
	Los demás*	\$22 528	\$1 831	\$20 697			
	<b>Total general</b>	<b>\$35 216</b>	<b>\$7 363</b>	<b>\$25 853</b>			

# 15. Categoría bebidas es el que se abastece menos del exterior



NAICS (v2017)	Subsector de manufactura alimentaria de interés, Texas (NAICS)	COMPRAS TOTALES DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN	Compras al exterior (importaciones en 2020, según NAICS)	Estimación de compras locales (compra total de insumos menos importaciones)	Origen de importaciones (solo países de la region; 2020)		
					Origen	\$ Millones	%Part.
3121	Producción de bebidas	\$4 291	\$2 095	\$2 196	México	\$775,5	37,0%
					Canadá	\$47,9	2,3%
					Argentina	\$11,1	0,5%
					Chile	\$11,0	0,5%
					Jamaica	\$2,3	0,1%
					Nicaragua	\$2,2	0,1%
					Honduras	\$1,4	0,1%
					Guatemala	\$1,1	0,1%
					Brasil	\$1,0	0,0%
					Colombia	\$0,8	0,0%
					El Salvador	\$0,4	0,0%
					<b>Costa Rica</b>	<b>\$0,0</b>	<b>0,0%</b>



## **CAPÍTULO 3.**

**Perfil de las exportaciones de  
Costa Rica a Texas y  
necesidades varias identificadas**





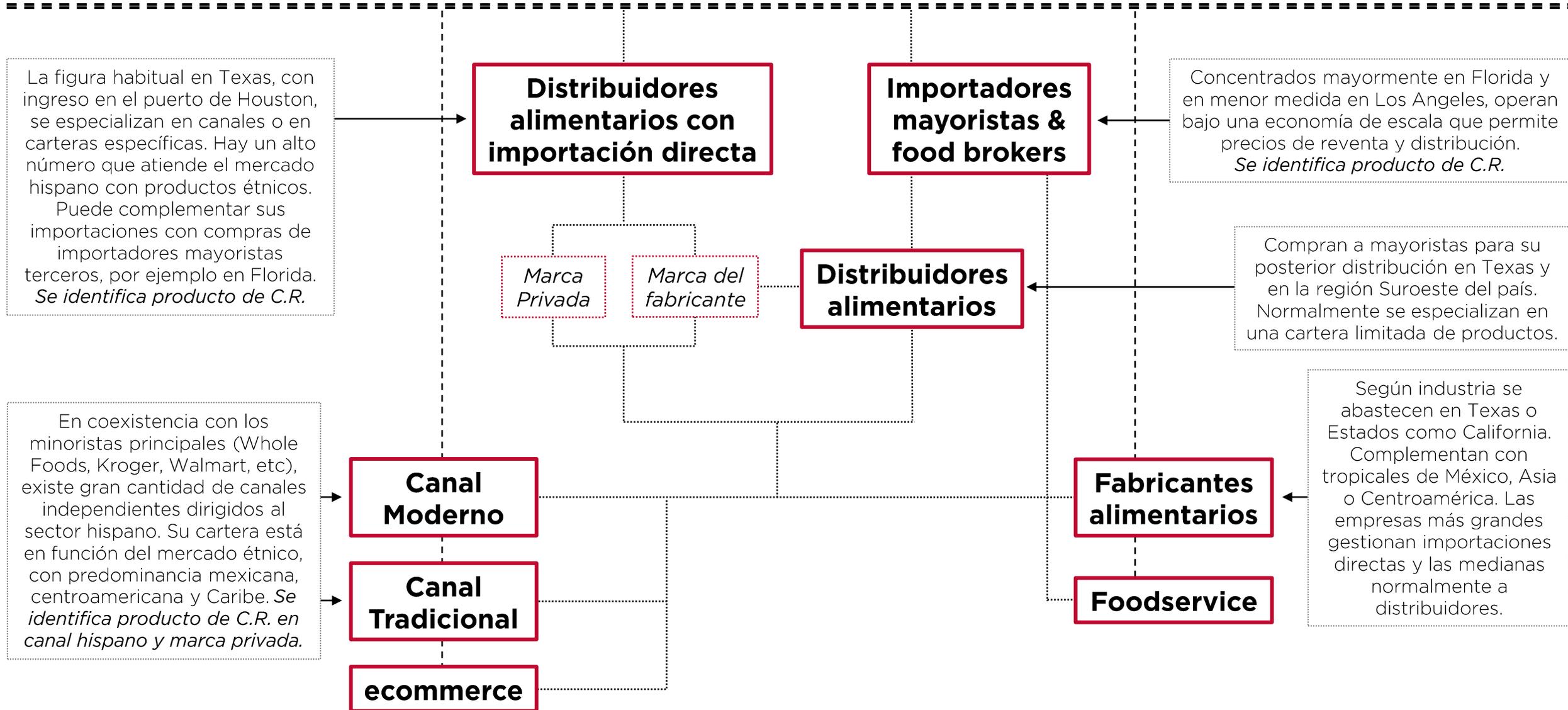
## **3.1**

# **Cadena de distribución para productos costarricenses en el mercado**

# 16. Cadena de distribución y comercialización de alimentos



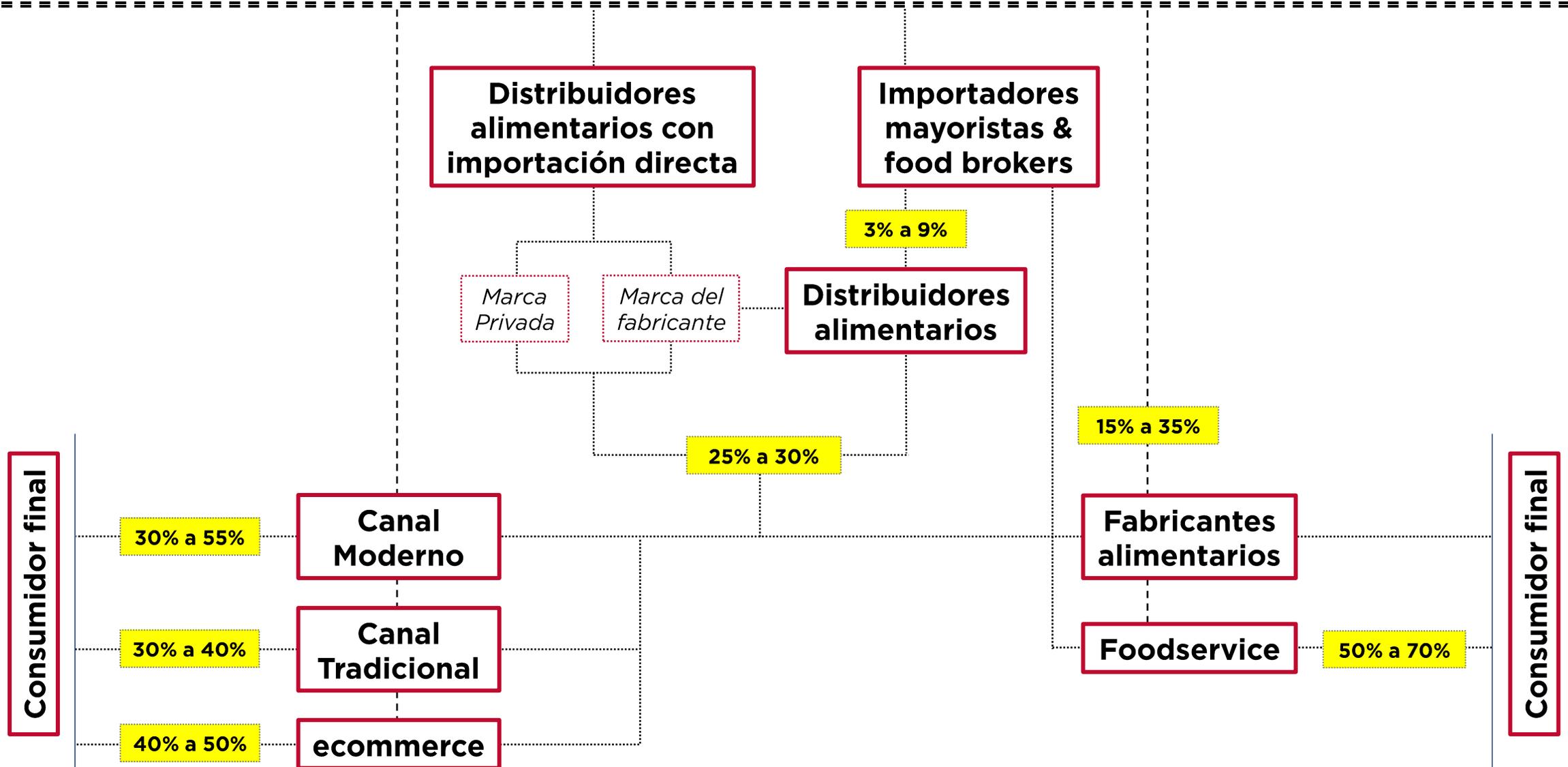
COSTA RICA



# 17. Márgenes brutos de ganancia a lo largo de la cadena



COSTA RICA





## **3.2**

# **Perfil de las exportaciones de alimentos procesados**

# 18. Pandemia dinamizó compras agroalimentarias desde C.R.



Entre 2015 y 2019 **las importaciones texanas de productos costarricenses** crecieron de manera sostenida, a una tasa anual promedio (CAGR) del **6%**, hasta posicionar al Estado como el 3° comprador más importante del país con **\$499 millones de USD**, solo superado por California y Florida.

En 2020, con los efectos de la pandemia, las importaciones disminuyeron un 18% y el Estado pasó a la 5° posición en el ranking país. **No obstante, el contexto dinamizó las compras del sector agrícola (+13%) y alimentaria (+112%) con respecto a 2019.**

**Texas: importaciones totales de productos costarricenses**  
(2015-2020; Millones de USD)



**Texas: importaciones de productos costarricenses según sector**  
(Millones de USD)

Sector	2019	2020	CAGR (2015-19)	2020 vs 2019
Equipo de precisión y médico	\$272,6	\$143,1	21,4%	-47,5%
<b>Agrícola</b>	<b>\$85,2</b>	<b>\$95,9</b>	<b>-12,9%</b>	<b>12,6%</b>
Eléctrica y electrónica	\$34,3	\$51,6	-13,6%	50,4%
Otros	\$38,0	\$39,7	58,1%	4,5%
Caucho	\$42,3	\$39,2	7,4%	-7,3%
<b>Alimentaria</b>	<b>\$4,9</b>	<b>\$10,4</b>	<b>2,0%</b>	<b>111,8%</b>
Metalmecánica	\$10,2	\$9,1	23,1%	-10,4%
Joyería	\$0,1	\$6,5	83,0%	5100,4%
Pecuario y pesca	\$5,3	\$5,1	-7,3%	-3,1%
Plástico	\$1,5	\$2,7	-3,1%	74,5%
Productos minerales no metálicos	\$2,1	\$2,6	-3,1%	24,4%
Muebles y aparatos de alumbrado	\$1,2	\$1,1	5,7%	-12,7%
Textiles, cuero y calzado	\$0,3	\$0,5	156,5%	67,7%
Material de transporte	\$0,3	\$0,3	26,3%	12,3%
Papel y cartón	\$0,1	\$0,1	31,8%	10,3%
Maderera	\$0,0	\$0,1	7,0%	277,1%
Productos minerales	\$0,1	\$0,0	110,8%	-76,5%
Químico-farmacéutico	\$0,1	\$0,0	-23,5%	-89,2%
<b>Total general</b>	<b>\$498,7</b>	<b>\$408,1</b>	<b>6,0%</b>	<b>-18,2%</b>

# 19. Alimentos procesados duplicó su participación en 2020



Las importaciones de alimentos procesados son moderadas, alcanzaron en 2020 los **\$10,4 millones de USD** y significaron el **2,5% del total** (mientras el sector agrícola el 23%). En general, se registran 36 distintas subpartidas arancelarias comercializadas, con una participación importante de **frutas tropicales conservadas** (25%). Abajo, se resaltan en verde productos de interés en esta investigación y que mostraron un crecimiento dinámico en el último año.

## Importaciones texanas de productos de industria alimentaria costarricense (Miles de USD)

HS Code	Descripción	2019	2020	%Part. 2020	CAGR (2015-19)	2020 vs 2019
<b>2008.99</b>	Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	\$1 147,9	<b>\$2 661,6</b>	25,5%	-3,1%	131,9%
2106.90	Jarabes y concentrados p. preparación de bebidas gaseadas	\$830,2	<b>\$1 826,3</b>	17,5%	53,2%	120,0%
1701.99	Azúcar	\$0,0	<b>\$1 505,8</b>	14,4%	-	-
<b>1905.32</b>	Productos de panadería fina	\$753,8	<b>\$1 111,1</b>	10,6%	5,0%	47,4%
<b>2006.00</b>	Piñas en conserva	\$531,6	<b>\$628,6</b>	6,0%	17,7%	18,2%
<b>2009.49</b>	Jugos y concentrados de frutas	\$384,1	<b>\$568,1</b>	5,4%	-	47,9%
1704.90	Artículos de confitería sin cacao	\$240,3	<b>\$522,0</b>	5,0%	-	117,2%
<b>2008.91</b>	Palmito preparado o conservado	\$322,7	<b>\$492,7</b>	4,7%	-12,1%	52,7%
1901.90	Otras preparaciones alimenticias	\$108,0	<b>\$180,0</b>	1,7%	-	66,7%
<b>2008.20</b>	Piñas tropicales preparadas o conservadas	\$57,7	<b>\$156,3</b>	1,5%	-	171,0%
1604.14	Preparaciones y conservas de pescado	\$96,1	<b>\$144,9</b>	1,4%	-	50,8%
2103.20	Salsas y preparaciones	\$27,8	<b>\$91,5</b>	0,9%	-	229,1%
<b>1905.31</b>	Productos de panadería fina	\$0,0	<b>\$86,8</b>	0,8%	-	-
<b>2002.90</b>	Otros tomates preparados y conservados	\$0,0	<b>\$78,3</b>	0,8%	-100,0%	-
2103.90	Salsas y preparaciones	\$49,3	<b>\$45,8</b>	0,4%	-52,9%	-7,2%
<b>2009.41</b>	Jugos y concentrados de frutas	\$24,7	<b>\$35,2</b>	0,3%	25,4%	42,3%
1703.10	Melaza de caña	\$0,0	<b>\$33,8</b>	0,3%	-	-
2203.00	Cerveza de malta envase desechable hasta 15% alcohol p. volumen	\$14,5	<b>\$31,8</b>	0,3%	-53,3%	119,6%
1701.13	Azúcar	\$30,6	<b>\$31,3</b>	0,3%	-40,7%	2,3%
<b>1806.31</b>	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	\$13,9	<b>\$29,8</b>	0,3%	-	114,0%
2009.89	Jugos y concentrados de frutas	\$118,8	<b>\$24,3</b>	0,2%	-	-79,5%
<b>2007.99</b>	Purés y pastas de frutas	\$0,0	<b>\$21,7</b>	0,2%	-	-
1511.90	Aceite de palma	\$37,8	<b>\$18,3</b>	0,2%	-	-51,5%
2402.10	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillo	\$20,4	<b>\$15,9</b>	0,2%	-	-21,8%
2202.99	Bebidas (gaseosas o sin gas)	\$0,0	<b>\$12,9</b>	0,1%	-	-
	Otros	\$120,2	<b>\$86,1</b>	0,0%	-	-
	<b>Total general</b>	<b>\$4 930,4</b>	<b>\$10 440,8</b>	<b>100%</b>	<b>2,0%</b>	<b>111,8%</b>

# 20. A Set. 2021 ya superó las ventas del año anterior



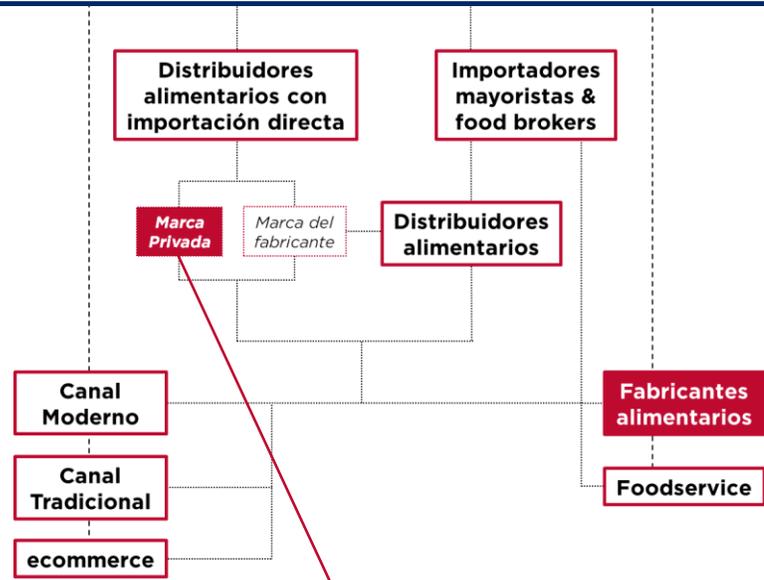
**A Setiembre de 2021** (datos más recientes disponibles), las importaciones texanas de alimentos procesados costarricenses **superaron en \$1,4 millones de USD a la cifra comercializada el año anterior y supera en casi \$7 millones a 2019.**

Esto podría evidenciar una **consolidación** de los negocios desarrollados durante la pandemia, así como un voto de confianza al producto costarricense. Por otra parte, se visualiza también algún nivel de “depuración” en el abastecimiento, ya que la cantidad de subpartidas comercializadas disminuyó de 36 en 2020 a 16 en 2021\*; no obstante es necesario aún esperar a los resultados del año completo.

## Importaciones texanas de productos de industria alimentaria costarricense (Miles de USD)

HS Code	Descripción	2019	2020	2021* (Set.)	%Part. 2021*
1701.99	Azúcar	-	1 505,8	<b>3 082,2</b>	26,0%
<b>2008.99</b>	Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	1 147,9	2 661,6	<b>3 069,2</b>	25,9%
2106.90	Jarabes y concentrados p. preparación de bebidas gaseadas	830,2	1 826,3	<b>1 648,4</b>	13,9%
<b>1704.90</b>	Artículos de confitería sin cacao	240,3	522,0	<b>1 025,1</b>	8,6%
<b>2103.20</b>	Salsas y preparaciones	27,8	91,5	<b>750,0</b>	6,3%
1905.32	Productos de panadería fina	753,8	1 111,1	<b>669,5</b>	5,6%
2006.00	Piñas en conserva	531,6	628,6	<b>451,6</b>	3,8%
<b>2103.90</b>	Salsas y preparaciones	49,3	45,8	<b>246,5</b>	2,1%
2008.91	Palmito preparado o conservado	322,7	492,7	<b>239,5</b>	2,0%
2009.49	Jugos y concentrados de frutas	384,1	568,1	<b>234,0</b>	2,0%
2005.51	Otros	-	71,4	<b>128,7</b>	1,1%
1701.13	Azúcar	30,6	31,3	<b>125,2</b>	1,1%
<b>2009.41</b>	Jugos y concentrados de frutas	24,7	35,2	<b>69,9</b>	0,6%
2203.00	Cerveza de malta envase desechable hasta 15% alcohol p. volumen	14,5	31,8	<b>48,9</b>	0,4%
1604.14	Preparaciones y conservas de pescado	96,1	144,9	<b>48,4</b>	0,4%
<b>2009.89</b>	Jugos y concentrados de frutas	118,8	24,3	<b>30,7</b>	0,3%
<b>1806.32</b>	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	16,8	-	<b>2,1</b>	0,0%
<b>Total general</b>		<b>\$4 930,4</b>	<b>\$10 440,8</b>	<b>\$11 870,0</b>	<b>100%</b>

# 21. Productos con potencial para la diversificación en Texas



Con base en el rendimiento exportador evidenciado anteriormente, más las necesidades identificadas en entrevistas a empresas en Texas, Costa Rica podría explorar profundizar espacios de mayor diversificación en:

## Para marca privada:

- Chips de plátano verde y maduro
- Chips de yuca, con posibilidad a explorar camote y malanga
- Snacks, bocadillos o fritos de maíz
- Galletería dulce y salada
- Concentrados y pulpas de frutas tropicales (poca demanda de piña o banano)
- Conservas de fruta
- Yuca y verduras varias congeladas
- Mango congelado / Pitahaya congelada
- Agua de coco

## Para fabricantes alimentarios:

- Frutas sin cocer congelados, como yuca, piña, mango y fresa. (\$5 millones en 2021\*)
- Piñas preparadas o en conserva (\$785 mil en 2020)
- Piña deshidratada.
- Frutas confitadas o glaseadas (uso en panadería, postres y lácteos).
- Artículos de confitería sin cacao (\$522 mil en 2020; complemento en panadería y horneados).
- Concentrados de fruta, saborizantes naturales y extractos vegetales.
- Salsas y preparaciones para uso industrial (\$246 en 2021\*)



## 3.3

# Otras exportaciones de agrícolas con procesos mínimos

(Los siguientes son productos clasificados según nomenclatura en el **sector agrícola** (H.S. 07 y 08); sin embargo poseen procesos de **congelado, corte, empacado, azucarado o similares**; y se emplean también como insumo para la manufactura alimentaria).

# 22. Piña y yuca congelada con demanda importante



Las bases de datos oficiales de EEUU manejan los productos con una clasificación de 6 dígitos (subpartida). A nivel de subpartida, no es posible distinguir a los bienes con algún proceso, ya que ello se maneja habitualmente a nivel de 8 o 10 dígitos. En este caso, se utilizará la base estadística de PROCOMER ya que sí permite alcanzar hasta 12 dígitos, según la nomenclatura costarricense. Los datos de PROCOMER no pueden distinguir el destino en términos de un Estado de EEUU, pero sí puede filtrar según puertos de destino, como por ejemplo, Houston-Texas.

## Exportaciones costarricenses de agrícolas con un proceso mínimo, con destino a Texas (Miles de USD)

HS Code	Descripción	2019	2020	2021* (Oct.)
081190.00.00.19	Piña sin cocer o cocida en agua/vapor, congelados, incluso con azúcar	\$124,3	<b>\$3 835,0</b>	\$3 361,9
071410.00.00.99	Yuca congelada	\$603,5	<b>\$859,3</b>	\$1 124,7
071450.10.00.99	Tiquisque congelado	\$1,7	<b>\$17,8</b>	\$23,1
071090.00.00.00	Mezclas de hortalizas preparadas	-	<b>\$11,2</b>	\$12,4
071430.20.00.99	Ñame congelado	\$1,0	<b>\$9,4</b>	\$12,4
081190.00.00.29	Las demás frutas sin cocer o cocida en agua/vapor, congelados, incluso con azúcar	-	<b>\$5,2</b>	\$68,8
071440.10.00.19	Ñampí congelado	\$0,3	<b>\$0,0</b>	\$21,2
080430.00.00.20	Piñas secas	\$0,1	<b>\$0,0</b>	\$0,6
081190.00.00.10	Piña sin cocer o cocida en agua/vapor, congelados, incluso con azúcar	\$4 843,1	-	-
081190.00.00.20	Frutas tropicales, sin cocer o cocida en agua/vapor, congelados, incluso con azúcar	\$5,2	-	-
080111.00.00.90	Cocos secos	-	-	\$21,6
<b>Total general</b>		<b>\$5 579,2</b>	<b>\$4 737,9</b>	<b>\$4 646,8</b>

A Octubre 2021, casi todos los productos ya superaron el nivel del año anterior

Según el trabajo de campo, se identifica que la yuca congelada se utiliza en diferentes formatos, tanto como insumo para manufactura, como especialmente en marca privada, así como en canales de retail. La piña congelada también se canaliza bajo marca privada o como insumo, tiene presencia importante para la producción de pasteles y horneados, especialmente en presentación glaseada o conftada.

# 23. En total, C.R. exporta más de \$16 millones a Texas



## Total de exportaciones alimentarias de Costa Rica a Texas (miles de USD)

Descripción	2019	2020	2021**	%Part. (2020)
<b>Industria alimentaria</b>	\$4 930,4	<b>\$10 440,8</b>	\$11 870,0 *	<b>68,8%</b>
<b>Agrícola con procesos mínimos</b> (congelado, secado, azucarado, etc)	\$5 579,2	<b>\$4 737,9</b>	\$4 646,8 **	<b>31,2%</b>
<b>Total general</b>	<b>\$10 509,6</b>	<b>\$15 178,7</b>	<b>\$16 516,8</b>	<b>100,0%</b>



## **3.4**

# **Requisitos y recomendaciones por parte del comprador**



## a. Registro y cumplimiento ante FDA:

La mayoría de compradores entrevistados señalan al registro del fabricante ante el Food and Drug Administration (FDA) de EEUU como el principal requisito para el proveedor, ya que solamente negocian con empresas que cuenten con este y normalmente no brindan espacios para proveedores que están en proceso aún de registro.

## b. Diseñar una estrategia de área, no de Estado:

Texas es más grande en población, territorio y consumo que muchos países de América. Como economía, sería la 9° en el mundo según su PIB, lo cual obliga a que cualquier estrategia aquí tenga un enfoque bien delimitado y congruente. Por ello, es normal que muchas dinámicas comerciales solo se desarrollen en ciertas áreas o ciudades, pero no así en todo el Estado. Se recomienda al exportador dar foco a su estrategia de negocio y exploración.

## c. Asegurar la capacidad de volumen suficiente:

Texas es un mercado de volumen, por lo cual los compradores buscarán asegurar que el proveedor costarricense pueda satisfacer las necesidades de producto actual (y en algunos casos futura). Esto puede ajustarse bien para empresas grandes de la oferta, pero para aquellas de pequeño o mediano tamaño implica que deban tener que explorar modelos de asociatividad con otros exportadores para consolidar volúmenes.

## d. Texas puede ser una puerta de acceso a la región Southwest & Midwest:

A pesar del gran tamaño geográfico y de consumo que supone Texas, todos los distribuidores entrevistados han extendido también sus operaciones hacia otros Estados de la periferia, esencialmente de la región Southwest y Midwest. Esto es positivo, ya que con un mismo distribuidor se podría eventualmente extender la presencia hacia otras regiones, centralizando los costos y volúmenes así como aprovechando las capacidades de bodegaje del distribuidor.



## **e. Alta integración entre la marca privada y el mercado hispano:**

El mercado para marca privada en Texas es amplio, especialmente por la presencia de importadores-distribuidores en segmentos de mercado específicos o étnicos, por ejemplo, productos de corte latino, caribe y asiáticos. Según las entrevistas realizadas, una parte de las oportunidades potenciales para producto costarricense en retail puede estar centrado en este formato, destinadas a supermercados independientes o tiendas de corte étnico; así como también, pero en menor medida, en principales cadenas de supermercados, en donde se encuentra actualmente producto de C.R., esencialmente piña deshidratada o conservas de frutas.

## **f. Rigurosidad de atestados para participar en marca privada:**

Los fabricantes-distribuidores normalmente más exigentes con respecto a los atestados del proveedor de marca privada. Adicional al FDA activo, se validan aspectos como la experiencia exportadora de la empresa; su consolidación en el mercado local, la solidez financiera y las relaciones comerciales con empresas competidoras que puedan generar inconvenientes comerciales.

## **g. Algunos retos cuando se trata de marca propia:**

Según el segmento meta en Texas, cuando se trata de mercado latino, los volúmenes de pedido están sujetos al tamaño del mercado étnico el Estado y en la región Southwest, en menor medida también una parte del Midwest. La población costarricense residente en EEUU es pequeña en comparación con otros países hispanos, lo cual evidencian los distribuidores. Lo anterior es un reto cuando se busca posicionar marcas del fabricante, por ejemplo, cuando consumidores salvadoreños buscan marcas nostálgicas de este país, pero descartan una de otro origen aunque se trate del mismo producto o sea equivalente. Este reto disminuye conforme el producto tiene mayor valor agregado y se dirige hacia otros canales diferenciados.



*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

# Prospección del mercado de insumos alimentarios en Texas, Estados Unidos

**Erick J. Apuy**

Dirección de Inteligencia Comercial  
Noviembre 2021

# Exportaciones a Texas

---

Productos alimenticios procesados: vegetales congelados y refrigerados, pulpas, pastas, purés, snacks, chips, salsas, bebidas.

**Adrián Chavarría Mendoza**  
**Dirección de Inteligencia Comercial**  
**Unidad de Logística**

1

# Tiempos y costos de envío





Costo: \$1.200-\$1.500\*

Tiempo de tránsito aproximado: 1-2 días

Oferentes: United Cargo, DHL, UPS, FEDEX,  
entre otros.

# Envío marítimo al puerto de Houston, costo a noviembre



Tiempo de tránsito aproximado: 8-25 días

Contenedor 40" seco: \$2.800-\$5.900\*

Contenedor 40" reefer: \$3.600-\$6.400\*

Consolidado (500kg, seco) : \$1.500-\$2.300\*

Oferentes: Mundotrans, 4PL, All Cargo, Hamburg Sud, CMA CGM, Hapag Lloyd, MSC.

Los costos presentados son de referencia, estos pueden variar dependiendo de la agencia, condiciones del mercado, frecuencia y cantidad de envíos, entre otras variables.



<b>Precio Promedio</b>	<b>40" seco</b>	<b>40" Reefer</b>
Año 2020*	\$ 3.450	\$ 4.050
Año 2021*	\$ 4.350	\$ 5.100
Diferencia %	21%	20%

Los costos del 2021 se han incrementado en más del 20% respecto al 2020, debido a la crisis de contenedores.

\*Costos al 15 de noviembre 2020 y 2021.

\*Costos de referencia, los mismos pueden variar dependiendo de la agencia, condiciones del mercado y del contrato





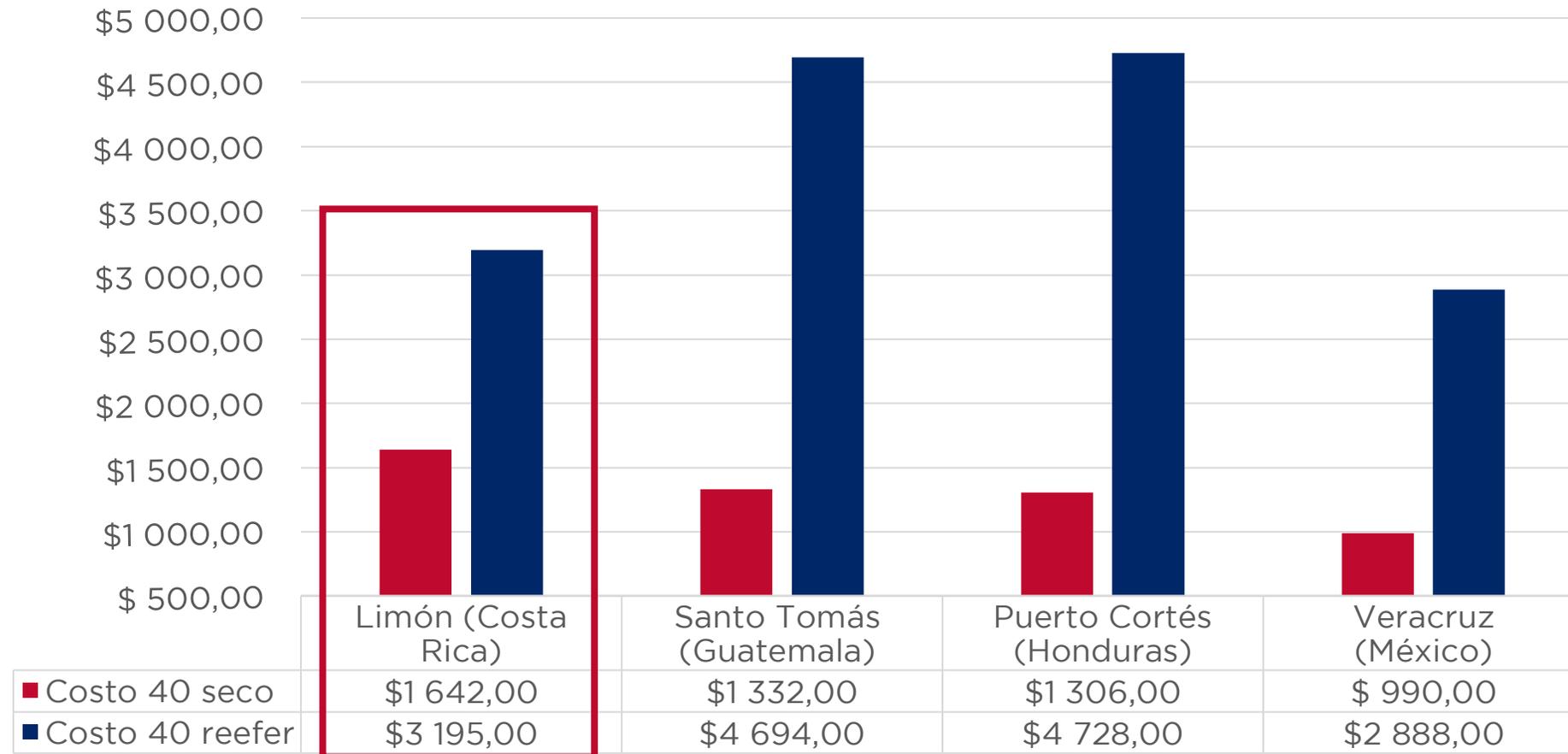
2

---

# Análisis de mercados competidores



## Comparativo costo en USD de transporte marítimo al puerto de Houston

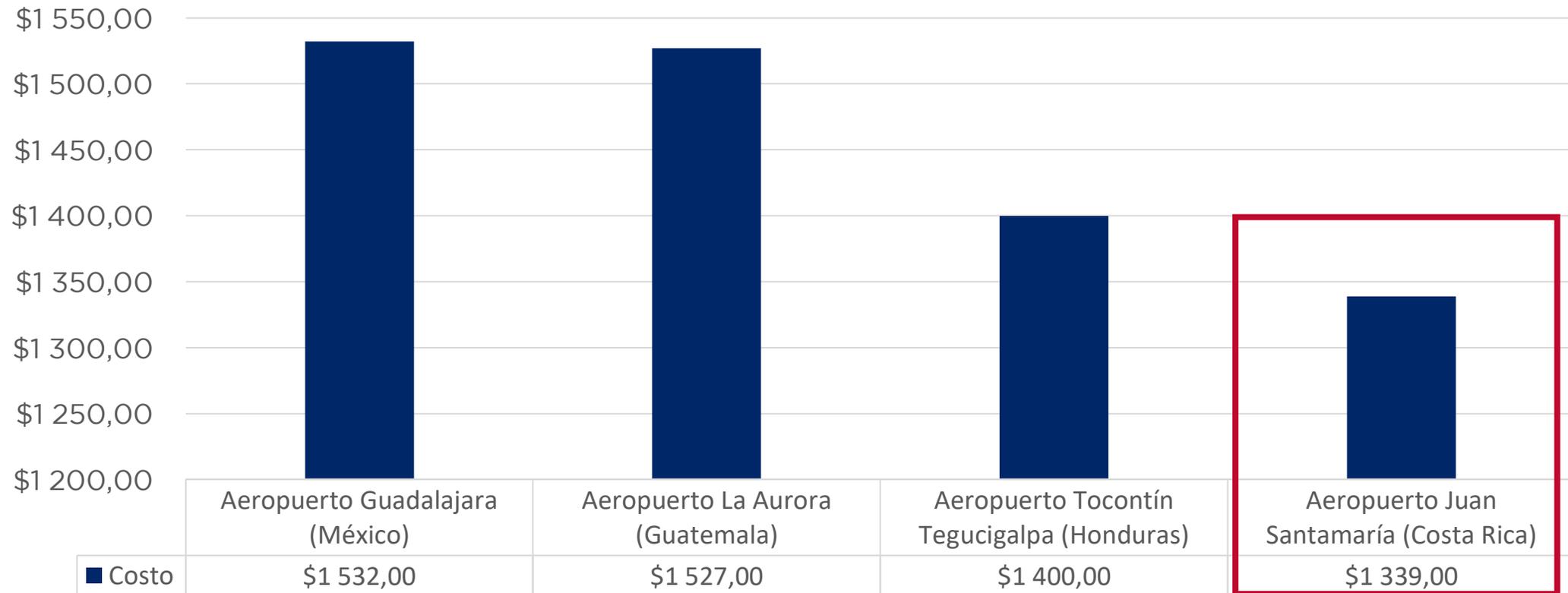


\*Costos de referencia a noviembre 2021, los mismos pueden variar dependiendo de la agencia, condiciones del mercado y del contrato.

\*Costos cotizados con la misma naviera.



## Costo en USD envío aéreo al aeropuerto de Dallas 500 kg



\*Costos de referencia a noviembre 2021, los mismos pueden variar dependiendo de la agencia, condiciones del mercado y del contrato.

\*Costos cotizados con la misma agencia.

# Recomendaciones

- **El INCOTERM recomendado es FOB**, esto por que es un puerto donde los compradores tienen **mayor poder de negociación** con las navieras .
- **La oferta desde Costa Rica** al puerto de Texas, a este momento, **es limitada**, pero de acuerdo a las zonas que se quieran suplir es el **punto de acceso idóneo**.
- Posibilidad de **hacer conexión terrestre** desde Texas a **Estados más al norte y por el centro del país** como Nuevo México, Kansas, Oklahoma, Colorado entre otros.
- **Reservas con un mes de tiempo** o poco más, con la cantidad necesaria de equipo para evitar **sobre demanda y evitar excesos en los precios**.

# Exportaciones a Texas

---

Productos alimenticios procesados: vegetales congelados y refrigerados, pulpas, pastas, purés, snacks, chips, salsas, bebidas.

**Adrián Chavarría Mendoza**  
**Dirección de Inteligencia Comercial**  
**Unidad de Logística**